

# Action Items ES 2016-10-18 LACRALO Working Group DNS Marketplace - LAC Study

1. Objetivo: Elaborar una opinion representativa de la region-

Desconocimiento del Mercado DNS y su potencial por parte de los usuarios.

- puntos relevantes a comentar
- contrastes
- Costos
- Abuso
- Pto de vista de los Usuarios
- Datos del informe,
- capacitacion del usuario

☐ [Carlos Raul Gutierrez](#) y [Alejandro Pisanty](#) a trabajar en listado de puntos relevantes y contrastes.

Plazo; Jueves 20

2. Metodologia

Harold propone : categorizaciones propuestas para el comentario-declaración final: Opiniones, Comentarios y Sugerencias