

---

CLAUDIA RUIZ: Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada del grupo de trabajo sobre redes sociales de At-Large el miércoles 11 de julio de 2018 a las 22:30 UTC. En la llamada de hoy, en el canal en inglés, tenemos a John Laprise, Abdeldjalil Bachar Bong, Montrésor Konan, Sarah Kiden, Susannah Gray, Kristin Doan y quien acaba de unirse al grupo, Cheryl Landgon-Orr. En el canal en español tenemos a Maritza Agüero. Tenemos pedidos de disculpas de Vanda Scartezini, [Inaudible]. Del personal, tenemos a Heidi Ullrich, Silvia Vivanco, Evin Erdoğdu, y quien les habla, Claudia Ruiz, que me ocuparé de la gestión de la llamada. Nuestros interpretes son Verónica y Marina. Antes de comenzar, debo recordarles a todos que, por favor, den su nombre, no solamente para la transcripción sino también para las intérpretes. Muchas gracias. Le paso la palabra a John.

JOHN LAPRISE: Gracias y bienvenidos todos. Gracias por estar aquí. Hemos hecho el listado de los participantes de la llamada. Hace un tiempo que no nos vemos, así que, por favor, además de dar su nombre, digan de qué región provienen para ver cuál es el foco regional. Tenemos entonces el segundo punto de la agenda, que es la introducción. Le voy a pedir a Kristin que comience con las presentaciones.

---

*Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.*

---

KRISTIN DOAN: Hola, yo soy Kristin Doan, de UCDC.

JOHN LAPRISE: ¿Montrésor? ¿Usted tiene problemas con su audio? Bueno, seguimos con Sarah.

ABDELDJALIL BACHAR BONG: Hola, soy Abdeldjalil, de Chad.

JOHN LAPRISE: Muy bien. ¿Sarah?

MONTRÉSOR KONAN: Hola a todos, soy Montrésor, de Costa de Marfil.

JOHN LAPRISE: Muy bien. Vamos a necesitar a alguien que ponga el micrófono en silencio, me parece. Creo que funciona. Muy bien. Susannah, ¿quieres saludar?

SUSANNAH GRAY: Hola a todos, soy Susannah Gray. Estoy trabajando desde California, pero soy de Nueva York.

JOHN LAPRISE: Sarah, ¿pudo presentarse?

---

SARAH KIDEN: No, hola a todos. Soy Sarah Kiden. Soy de Uganda, pero estoy trabajando en Sudáfrica.

JOHN LAPRISE: Y, por último, pero no por ello menos importante, la señora Cheryl Langdon-Orr.

CHERYL LANGDON-ORR: Gracias, John. Soy Cheryl Langdon-Orr, de Australia, de la región *Outback*.

JOHN LAPRISE: Gracias a todos los que están en esta llamada. Entonces, para ponerlos al tanto de la página Wiki, en esa pagina, en la agenda de esta reunión hay dos documentos. Uno de estrategia y otra de tácticas. Ambos están abiertos en su etapa de redacción, son documentos borrador, entonces estamos trabajando en este sentido. Susannah se ha ofrecido como voluntaria para añadir un par de comentarios a uno o ambos documentos para darles una idea de hacia dónde vamos. Tenemos líderes de las RALOs en redes sociales, y en ese sentido está la importancia global que tiene para los líderes de las RALOs. Evin les va a explicar esto porque es la que está a cargo de ello y es la que se ocupa de manejar las cuentas de At-Large. A nivel de las RALOs, lo que voy a

---

solicitar en este momento es que aquellos que están en las RALOs, una de las sugerencias que surgió en la reunión de Panamá fue en relación con el uso de *hashtags* a nivel de RALO, por ejemplo #LACRALO, #AFRALO, etc. Si no hay un uso frecuente, lo podemos empezar a usar en forma regular para compartir contenidos y, además, en la reunión tuve oportunidad de presentar equipos de liderazgo de todas las RALOs a excepción de APRALO, quienes han hablado en forma individual, y esperemos que puedan presentar si tienen unos minutos. Pero bueno, he hablado con las RALOs, y todos los equipos de liderazgo identificaron esta necesidad de tener líderes de redes sociales en las regiones, porque pensábamos que debíamos difundir contenidos apropiados para las regiones, en las plataformas de las regiones en los idiomas locales, etc. eso varía mucho según la región y tomamos conocimiento de ello. Entonces, queríamos tener contenidos accesibles según la región, que se hagan a nivel región.

Entonces, ahora estamos solicitando a los líderes de las RALOs que designen formalmente equipos de redes sociales para el 1 de agosto. Entonces, aquellos que están en la llamada y que todavía no han contacto a los líderes de las RALOs, les solicito que lo hagan o que trabajen con Evin, quien está en la llamada, para contactar a los líderes de las RALOs y ofrecer su expresión de interés en ese sentido. Para que los equipos de las distintas RALOs empiecen a operar el 1 de agosto o a partir de entonces. En este

---

momento, ¿hay alguna pregunta o algún comentario sobre lo que hemos venido discutiendo? Sarah, veo que quiere hablar. Adelante.

SARAH KIDEN: Quería preguntar... a lo mejor me perdí alguna reunión. El Twitter de AFRALO, ¿estamos *okay* para usarlo? Porque en la última reunión pensábamos que había que organizar las comunicaciones a través del personal. ¿Lo podemos usar?

JOHN LAPRISE: Entiendo que los *handles* a nivel de las RALOs son manejados por el personal. Evin, ¿es correcto?

EVIN ERDOĞDU: Sí, John. En nuestra cuenta de Twitter frecuentemente usamos *hashtags*, entonces los líderes de las RALOs y los miembros de la comunidad usan ese *hashtag* y el *tag* ICANN o el *tweet at-large* para que estemos todos en el mismo *feed* y se pueda leer el *tweet*.

JOHN LAPRISE: Evin, ¿y los *handles*, las cuentas a nivel de las RALOs para los *tweets*? ¿Cuál es la política respecto de su existencia o cómo hay que administrarlos?

EVIN ERDOĞDU: Gracias. Tengo que contactar al equipo de comunicaciones, que tiene distintos *handles* de Twitter. Así que le debo la respuesta. Permítame preguntarles y después le hago saber qué respondieron.

JOHN LAPRISE: Sarah, respondiendo a su pregunta, lo que yo interpreto, y no tengo la certeza, pero imagino que ICANN querrá mantener el control de estos *handles* con el personal, aunque más no sea por una cuestión de propiedad intelectual y control de los contenidos. Por eso, yo dependo más de los *hashtags* que de los *handles*. Entonces les aliento a que ellos y ustedes, que quieren comenzar a trabajar con contenidos relacionados con ICANN o contenidos que ustedes piensan que son importantes para la comunidad a nivel de las RALOs, empiecen a usar *hashtags* con la RALO. Por ejemplo, #AFRALO, etc. Que usen eso para compartir contenidos. Y aquellos contenidos que son de naturaleza más global, que se hagan a través del *handle* de At-Large global. Evin lo administraría y se manejaría a nivel global. Veo la pregunta de Sarah en el chat. Sí, hay muchos *handles* y no sé quién los maneja, quién los administra. Sí. Bueno, no lo sé. ¿Hay alguna otra pregunta?

Muy bien. Ahora entonces quiero invitarles a los que están en la llamada, porque si están en esta llamada significa que les interesan las redes sociales. Si no se han puesto en contacto con

---

Evin todavía, háganlo. Identifíquense, a qué RALO pertenecen y así contacten luego a los líderes de las RALOs para que ustedes sean conocidos formalmente por ellos, que pertenecen al equipo de redes sociales, quizá le envíen a Evin los *handles* a redes sociales que tienen. Quizás una de las primeras cosas que vamos a hacer es manejar las cuentas de todos los miembros del equipo para amplificar los mensajes, listas y otras cosas, a los fines de coordinar nuestros mensajes.

En segundo lugar, quisiera que todos se familiarizaran con los documentos de estrategia y de tácticas, que los lean, y si tienen que cosas que agregar, por supuesto, no duden en editar el documento y añadir más contenido. Nosotros queremos que sean herramientas eficaces para ayudar a quienes están interesados en las redes sociales en At-Large, ayudarlos a crear y compartir contenidos efectivos.

Otra cosa, como ustedes saben en esta llamada son usuarios activos de redes sociales, quizá conozcan otras personas como ustedes a las que les interesen temas relacionados con la ICANN, que vayan tras ellos y les compartan contenidos. Las redes sociales son sociales, entonces vayan a preguntar a sus amigos, a sus colegas, a aquellos que les interesan los temas relacionados con Internet; que probablemente sean usuarios activos de redes sociales o que estén involucrados en temas relacionados con lo que es la esencia de la ICANN, que les pidan que participen, que

---

se ofrezcan como voluntarios, que contacten a Evin y que hagan lo necesario para involucrarse. Porque necesitamos más gente, estamos creando equipos en este momento y es importante encontrar usuarios e involucrarlos. ¿Preguntas o comentarios? A ver, no veo a nadie pidiendo la palabra. ¿Hay algún comentario?

EVIN ERDOĞDU: Un recordatorio, creo que el objetivo es tener los equipos totalmente conformados para el 1 de agosto, no sé si ya lo dijo, para que todos puedan nominar desde la respectiva RALO.

JOHN LAPRISE: Sí, queremos tener todo listo para el 1 de agosto, para tener una presencia robusta de las RALOs en preparación para tener un impacto antes de la reunión de Barcelona en octubre, que es la próxima reunión de la ICANN. Mientras tanto, yo levantaré esta sesión, por supuesto hay más tiempo para hacer preguntas y comentarios.

Cheryl, adelante, por favor. Tiene la palabra.

CHERYL LANGDON-ORR: Bueno, yo no voy a participar en la próxima reunión de APRALO por el horario, John. Así que quizá, de alguna manera, podemos dividir o compartir este trabajo regional sobre las redes sociales luego. Así que, quizá no sea un horario demasiado amigable con

---

respecto a la reunión, así que seguramente yo presente mis disculpas para la reunión de APRALO, no voy a poder asistir a esa reunión por el horario.

JOHN LAPRISE:

Bueno, gracias, Cheryl. Sí, tengo en cuenta esta cuestión del horario y también estoy teniendo en cuenta el calendario para ver si lo podemos manejar de una manera mejor, teniendo en cuenta también el horario de Chicago. Probablemente lo que haga es enviar una declaración, pero estoy trabajando con el personal de APRALO para coordinar ese trabajo. Cualquiera que sea el resultado, va a estar en la agenda. Susannah, adelante, por favor.

SUSANNAH GRAY:

Gracias, John. Quizá podríamos hablar un poco de cuáles son los objetivos. No sé si lo mencionamos en la última reunión, usted algo dijo, pero quizá podamos hacer un repaso. ¿Vamos a mejorar la misión, vamos a reclutar gente o vamos incorporar todo esto? ¿Qué vamos a hacer?

JOHN LAPRISE:

Gracias por la pregunta, Susannah. Con respecto a la pregunta del propósito, bueno, nosotros estamos identificando usuarios en las RALOs que van a poder compartir este contenido. Más allá de eso, más allá de crear las redes, tenemos un doble propósito. Uno es compartir información con aquellas personas que ya participan

---

dentro de la ICANN, especialmente los que están dentro de la comunidad de At-Large para mantenerlos informados sobre lo que está sucediendo. Hay muchísimas actividades que se llevan a cabo dentro de la ICANN en estos momentos, y teniendo en cuenta la última reunión que tuvimos en Panamá. En At-Large tenemos por ejemplo la revisión de At-Large, la implementación, tenemos el EPDP sobre la especificación técnica en relación al GDPR y también tenemos el tema de los nombres geográficos y los ingresos provenientes de las subastas. Es decir, hay muchos otros grupos también que están teniendo sus propias revisiones. Está la revisión del SSAC, quizás haya gente interesada en esto. Entonces, hay muchísimo contenido, y probablemente haya muchos miembros que están interesados en estos temas y los tenemos que ayudar y guiar para encontrar esta información a fin de que les resulte más sencillo acceder.

El segundo propósito es el siguiente: buscar personas que no estén actualmente activas dentro de la ICANN pero que posiblemente lo pudieran estar. Entonces, al crear estas redes con usuarios que ya están dentro de la ICANN, podemos llegar a otras personas que también estén interesadas en cuestiones de Internet porque son seguidores y probablemente tengan un interés en ese tema, puedan tener también algún otro interés en relación al contenido de Internet. Entonces, de alguna manera, vamos a llegar a una audiencia mayor que probablemente no esté participando todavía en la ICANN pero que posiblemente se

---

pueda incorporar en el futuro. Hay un doble propósito. Por un lado, mantener la membresía actual informada y, por otro lado, llegar a nuevos miembros y atraerlos hacia la organización.

Lianna, veo su pregunta en el chat, que dice que cuando hablamos de las redes sociales, de qué estamos hablando. Bueno, la razón por la cual tenemos una estrategia que va a pasar a nivel de las RALOs es reconocer que hay diferentes plataformas y las diferentes regiones utilizan diferentes plataformas, por ejemplo, algunas se utilizan en los Estados Unidos. Yo, por ejemplo, aquí en Estados Unidos uso Facebook, Twitter, entre otras. No uso Snapchat. Probablemente lo haga en el futuro. Pero hay otras plataformas. Si vamos, por ejemplo, a APRALO, ellos usan quizá WeChat y WhatsApp. Y las plataformas que utilizan, cambian, o varían de RALO en RALO y hay expertos que trabajan en esto, también usuarios a nivel de las RALOS que tienen poder o la posibilidad de hacer estas redes o estas plataformas teniendo en cuenta el conocimiento cultural que ya tienen. Yo, por ejemplo, hablo inglés, hablo algo de francés y un poco de árabe, pero de ninguna manera yo haría un posteo en otro idioma que no fuera el inglés. Entonces, en NARALO además de francés e inglés está el español, entonces son esos los idiomas primarios y otras regiones tienen otros idiomas y no son similares. Entonces la idea responder o satisfacer las respuestas a nivel de la RALO, compartir el contenido y la información en una plataforma y en el idioma que sean adecuados. ¿Esto responde a su pregunta, Lianna?

---

Bien. ¿Otra pregunta? Estoy mirando la lista de participantes para ver si alguien tiene alguna pregunta que quiera efectuar.

Veo que Montrésor está escribiendo algo en el chat. Bueno, a ver, levanten la mano. ¿Cuántos de ustedes pudieron leer el documento sobre la estrategia? Bien. Para resumir un poco este documento de estrategia, especialmente para quienes no lo han podido leer, el documento de estrategia es un documento que básicamente describe lo que estamos hablando aquí, es decir, la evolución o el desarrollo de contenido para las redes sociales en las RALOs. Hay plataformas lingüísticas, hay contenidos y cuestiones que son importantes y que difieren según cada RALO. Entonces, estas cuestiones trascienden a las RALOs en sí y ese es el contenido que queremos encontrar a nivel de las RALOs y también enviarlo a nivel de At-Large. Luego lo podemos compartir con el resto de las RALOs y también con los *handles* de At-Large. Es una especie de *crowdsourcing* y también una especie de edición general del contenido o edición entre todos del contenido para At-Large. Susannah, adelante, por favor. Sí, Montrésor, estoy totalmente de acuerdo. Parte de esas definiciones – y estoy respondiendo al comentario de Montrésor que efectuó en el chat. Él dice que es interesante pero que es necesario completarlo con una lista de objetivos. Sí, estoy totalmente de acuerdo con lo que usted dice, pero también creo que las tareas también van a depender de las RALOs. Esto es algo que se hace a nivel de las RALOs y ellos van a ser los que decidan o sepan mejor qué sucede

---

dentro de las RALOs y cuáles son los objetivos razonables según cada RALO. Por ejemplo, las tasas de adopción o las tasas de aceptación so diferentes de RALO a RALO. Entonces creo que es importante que las RALOs consideren cuáles son los objetivos importantes para esa RALO y que trabaje en relación a esto. Esto es parte de la estrategia, es decir, que hay una responsabilidad para la administración de las redes sociales para cada RALO. ¿Queda claro esto, Montrésor?

Bien, ¿alguna otra pregunta o comentario? Bueno, bien. Dado que no hay preguntas, todos ustedes – a ver, antes de dar por finalizada la llamada, quiero decirles que, si ustedes quieren participar, cosa que supongo que sí porque, si no, no estarían en esta llamada, deben contactar con Evin. Hay probablemente algunas personas que quieran contactarlo, que quieran participar. Así que sugiero también que se es responsabilidad de cada una de las RALOs enviar voluntarios. La idea es mantener o seguir con las conversaciones. yo mismo lo hice con el liderazgo de las RALOs, ellos se mostraron muy a favor de esta estrategia. Así que depende de las RALOs elegir a los voluntarios. Si no hay más preguntas entonces y no veo que haya más preguntas y tampoco veo que se estén escribiendo comentarios. A ver, a la una, a las dos, a las tres. Bueno, dado que no hay comentarios, vamos a dar por finalizada esta llamada. Muchas gracias a todos por participar.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**