
CLAUDIA RUIZ: Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada de LACRALO: Actividades en Panamá, este jueves 14 de junio 2018 a las 23:00 UTC. En la llamada del día de hoy en el canal de español tenemos a Alberto Soto, Maritza Agüero y Humberto Carrasco. No tenemos a nadie en la línea de inglés. No tenemos disculpas de parte de nadie. Por parte del personal tenemos a Heidi Ullrich, Silvia Vivanco, Gisella Gruber y mi persona, Claudia Ruiz, administrando la llamada del día de hoy. Los intérpretes que nos acompañan son Claudia y Paula. Antes de empezar quería recordarles a todos que por favor digan su nombre antes de hablar por los propósitos de la transcripción y también para nuestros intérpretes. Gracias. Con esto les paso la llamada a ustedes.

SILVIA VIVANCO: Okey. Muchas gracias, Claudia. Gisella, te ha estado escuchando Alberto. Adelante, Gisella, con tus comentarios a lo que dijo Alberto.

GISELLA GRUBER: Muchísimas gracias. El tema del asado, yo mandé un correo detallado a Alberto y también se lo copié a Silvia y a Heidi. Creo que lo que tenemos que hacer es sugerir un Doodle para que la gente responda lo más rápido posible y si también tenemos un

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

compromiso financiero para seguir adelante con el asado. Antes de hacerlo, creo que tenemos que saber si podemos organizar este asado en otro lugar que sea menos costoso. Si en el otro lugar lo que hacemos es aumentar el costo de transporte, también tendríamos que saber si podríamos llevarnos 25 o 30 personas. No pude entender bien cómo funcionaba esto y además obviamente para un restaurante es un poco difícil el tipo de manejo que hay que hacer.

Las preguntas serían: ¿Podemos bajar la cantidad de personas? ¿Podemos cambiar el lugar? ¿Esto subiría los costos de transporte? También tenemos que hablar del tema del transporte y los costes, porque necesitamos saber quién paga qué cosa. Hay mucha logística, tener la comida, etc. Necesitamos tener entonces una fecha de corte para poder saber si hacemos el asado o no.

Una última pregunta. Si la gente no puede hacer un pago anticipado, nosotros no lo hemos hecho en el pasado por eso no puedo garantizar que suceda esta vez, ¿en qué día necesitarían el dinero? Hablo de qué día que estemos en Panamá. La gente que va a pagar o que va a venir, va a generar un costo. ¿Quién va a pagar ese costo? Estas son mis consultas. Gracias.

ALBERTO SOTO:

Gisella, yo mandé un mail a ese mail que enviaste pidiendo aclaraciones, yo ya contesté inmediatamente, a los cinco minutos, aclarando que iba a tratar de bajar el costo aproximadamente a 35 dólares, que iba a tratar de encontrar un lugar cercano para que no haya costo de logística de transporte y tratar de bajar el costo lo máximo posible. El único tema es el adelanto del dinero, por lo menos para el martes a la mañana porque quien va a comprar las cosas va a tener que poner el dinero de su bolsillo. Yo no lo puedo poner. Yo ya gasté más de 200 dólares en Puerto Rico intentando hacer algo y no lo logré. Si no se puede pagar por adelantado, sugiero que lo suspendamos y hagamos la cena común. Gracias.

SILVIA VIVANCO:

Okey. Alberto, me parece entonces que la pregunta clave es si se puede o no pagar por adelantado, cosa que verdaderamente parece un poco difícil. Yo creo que lo que podemos hacer, para no usar el tiempo de esta llamada, es que si puedes por favor volver a mandar tu email a Gisella con las respuestas y decidimos esto entre hoy y mañana. Me parece que lo más importante es, primero, tener el compromiso de las personas que sí van a ir y luego saber si sí se puede pagar por adelantado. Esas dos son básicas. Eso nos va a dar la respuesta. Tendría que ser entre viernes y máximo lunes. Si el lunes no hay compromiso y no se puede pagar por adelantado, se ve otra posibilidad.

Voy a apuntar aquí que vas a mandar el email y vamos a hacer un Doodle, pidiendo a la gente que responda sí o no, que se comprometan a pagar la cantidad y ver quién puede pagar por adelantado. Es un tema bien difícil. Creo que debemos poner un paréntesis y continuemos con la llamada. Tengo a Maritza que tiene que irse. Le voy a pedir a Maritza que nos dé su actualización. Maritza, yo te había puesto aquí en el tema de entretenimiento que has gestionado con IPANDETEC, para que nos des los detalles del entretenimiento. Adelante, Maritza.

MARITZA AGÜERO: Muchísimas gracias, Silvia. ¿Me escuchan?

SILVIA VIVANCO: Sí, Maritza. Adelante.

MARITZA AGÜERO: Muchísimas gracias. Haciendo seguimiento a los action items que quedaron la vez pasada, las agendas ya fueron enviadas al staff. Recibí el tema del logo para hacer los stickers de LACRALO. Se confirmó con IPANDETEC el tema del entretenimiento. Mandó un correo hoy Gisella pidiendo más información. Lo que yo he hecho es pedir información complementaria que Gisella nos ha pedido. Es decir, el nombre del grupo, qué canción van a tener, qué logística adicional. Ya me han contestado. Yo voy a enviarle

las especificaciones para que lo tenga en cuenta. Es un baile típico que requiere en verdad no mucho. Simplemente un espacio para danzar, un tablón y simplemente colocar la música y ya está, por espacio de 10 minutos. Se respetaba la agenda con los speakers que se han colocado para no hacerlo muy rápido ni tampoco para no tener un cruce con la otra reunión que se va a tener. Eso sería todo. Voy a mirar el correo al final del día de hoy, para precisar a Gisella lo que ella nos ha pedido. Con eso se da por cumplidos los puntos que estaban pendientes en los action items pasados, lo que se anotó en la reunión anterior. Eso sería todo por mi parte. Gracias.

SILVIA VIVANCO: Muy bien. Okey, Maritza. Muchas gracias. Yo no he visto tu email, Gisella. Tal vez lo puedas remandar copiándonos a mí y a...

MARITZA AGÜERO: No hay ningún problema. Perfecto, perfecto.

SILVIA VIVANCO: Como Gisella explicó, el tema de logística, cómo van a traer la música, si lo traen en usb, qué clase de parlantes, micrófonos necesitan, etc. Eso es importante para que el Meeting Team nos tenga la logística preparada.

MARITZA AGÜERO: Perfecto.

SILVIA VIVANCO: También vamos a abrir una página web dentro de la website de LACRALO y ahí vamos a poner el programa, la agenda, los oradores y si hay una fotito de la pareja que baila, o algo así alusivo a Panamá, pondremos ahí en la página web para promocionar el evento.

MARITZA AGÜERO: Perfecto. Tengo también los nombres de las personas que van a bailar. Quizá podría ser de utilidad colocarlos pero ya depende de ustedes.

SILVIA VIVANCO: Muy bien, Maritza.

MARITZA AGÜERO: Muchas gracias.

SILVIA VIVANCO: Tienes que irte. Por supuesto, queremos que te quedes pero si deseas irte o tienes un compromiso, te entendemos.

MARITZA AGÜERO: Sí, perdón. Estoy en una reunión APEC y tengo que quedarme aquí, perdón. Disculpen. Muchas gracias. Quedo en posición para coordinar por Internet.

SILVIA VIVANCO: Okey. Muy bien. Quedamos en contacto. Gracias, Maritza.

HUMBERTO CARRASCO: Que te vaya bien, Maritza.

ORADOR DESCONOCIDO: ¿Podemos tener el nombre del grupo para hacer la búsqueda en Google?

MARITZA AGÜERO: Lo tengo. A ver, un segundito. Lo voy a buscar por lo mensajes. Un segundito. Si me esperan, por favor.

HEIDI ULLRICH: Muy bien. Si nos pueden dar eso, lo podemos ir buscando.

MARITZA AGÜERO: Sí. Se llama Esplendor y Cultura de Panamá. Es un conjunto musical y uno de los integrantes es justamente un miembro de IPANDETEC, [inaudible].

SILVIA VIVANCO: Okey. Muchas gracias, Maritza.

MARITZA AGÜERO: De nada. Hasta luego.

SILVIA VIVANCO: Muy bien. Si nos mandas los detalles para armar la página web. Muchas gracias. Okey. Siguiendo con la llamada, tenemos aquí el siguiente tema. He revisado todos los ítems de acción de la semana pasada y visto que están cumplidos, yo les quería comentar que he recibido un par de diseños de Glenn McKnight, que ha hecho unos afiches. Le he pedido que lo mande a este comité organizador para que decidan qué afiche está bonito para ponerlo en la página web, en la página wiki, en todos los social media. Esto es con respecto a Glenn McKnight.

Ya está confirmado también el sticker. Ya le mandé a Maritza el diseño y Maritza va a imprimir stickers. Respecto a las agendas, Humberto, quería hacerte la pregunta. Tenemos aquí ya la agenda de la reunión Open House. No del networking sino de la reunión del mediodía. Respecto a esta agenda, queríamos preguntarte lo siguiente. La próxima semana vamos a empezar a enviar invitaciones a todos los oradores. Veo que aquí, en esta

agenda, no cuento con nombres de persona. Por ejemplo, lo que es [GDPR]...

HUMBERTO CARRASCO: No, no tenemos oradores. ¿Me escuchan?

SILVIA VIVANCO: Sí. Adelante.

HUMBERTO CARRASCO: Sí. La idea es justamente que si nosotros ponemos oradores, le quitamos el carácter de Open. Por eso ponemos un tema y la idea es que si va gente de los NIC o va gente de GNSO o de otras constituencies, que puedan hablar del tema en cuestión. Por ejemplo, el impacto del GDPR en Latinoamérica. Lo pueden hablar desde distintos puntos de vista. No tiene ningún sentido por ahora tener oradores. Tal vez podamos poner algunos [inaudible] cuando lleguemos a Panamá y vamos viendo cómo va evolucionando. No se olviden de que yo voy a llegar el miércoles. Probablemente yo hable contigo el sábado y te diga: “Mira, pongamos a este orador” pero la idea es poner los temas porque justamente es que escuchemos lo que tiene que decir la otra gente que no es parte de LACRALO sino que son de otras constituencies, y cómo vemos desde distintos puntos de vista el mismo fenómeno. Por eso no pusimos oradores, Silvia.

SILVIA VIVANCO: Entiendo, okey. Digamos que la preocupación sería que tal vez, llegado el momento de la reunión no hubiera alguien que pudiera estar preparado para hablar de los temas. No sé si tal vez Rodrigo de la Parra, como vicepresidente de la región, podría estar presente. Yo creo que tú vas a moderar el debate.

HUMBERTO CARRASCO: Siempre está Rodrigo. Nosotros moderamos. Es complicado porque justamente se llama Open House pero si ponemos oradores deja de ser open. ¿Me entiende? Lo estamos haciendo demasiado estructurado.

SILVIA VIVANCO: Correcto. Sí. Entiendo.

HUMBERTO CARRASCO: Yo voy a moderar.

SILVIA VIVANCO: Tú vas a ser el moderador. Entiendo que no puede ser muy estructurado. Sin embargo, es importante por lo menos tener algunas personas que de hecho vayan a estar presentes. Mucha gente en 10 meetings al mismo tiempo. Mi preocupación sería que tal vez no hubiera el suficiente quórum o gente preparada

como para hablar. Tener un poco reservado a alguna persona que tuviera el conocimiento de moderar...

HUMBERTO CARRASCO: No, porque le quito la esencia. Si le pongo nombre, después la gente no va a querer hablar. Van a pensar que ellos son los speakers principales y esa no es la idea.

SILVIA VIVANCO: Okey. Relacionado con eso, ¿a qué listas de correo quisiera que enviemos esta invitación? Se puede enviar, se puede promocionar a través de mail a varios...

HUMBERTO CARRASCO: Lo que se hizo en Puerto Rico y lo que deberíamos hacer es tomar a los latinoamericanos presentes o a lo mejor a todas las listas, invitando a los latinoamericanos y a la gente del Caribe que quieran participar en este Open House donde se van a discutir estos temas. No va a haber un presentador formal. Probablemente yo, en mi rol de moderador, aunque también le puedo ofrecer la palabra a Rodrigo de la Parra para que él introduzca alguno de los temas. De esta forma generar una discusión al respecto.

Lo que hicimos en Puerto Rico concretamente fue tomar una lista de los que estaban ahí latinoamericanos y enviarles un

correo. Yo no sé si ahora podemos hacerlo de una forma más organizada y enviar el correo a todas las listas a las que podamos tener acceso que vaya más allá de At-Large justamente para poder invitar a gente de otra área del sistema de ICANN.

SILVIA VIVANCO:

Okey. Muy bien. Yo voy a enviarlo, pienso que es importante, a toda la lista de LACRALO, para que la gente pueda acceder remotamente al meeting y luego también los que están allí, y luego también a Rodrigo de la Parra para que lo agende a su calendario. Veo que Heidi tiene la mano levantada. Adelante, Heidi.

HEIDI ULLRICH:

Tal vez sería posible ofrecer en los emails una lista de seis o siete temas para que ya la gente vaya considerando algún comentario o tal vez podrían en ese correo preguntarles cuáles serían los temas de interés y tal vez resumirlo en cinco temas. Creo que eso les permitiría organizar un poquito más la discusión y tener realmente un Open House propiamente dicho. Gracias.

HUMBERTO CARRASCO:

Muchas gracias, Heidi. Yo mandé una lista de temas que me pidió Silvia que a mi juicio son los relevantes y que podrían tener algún impacto y que [inaudible] van a ser objeto de discusión ahora en

Panamá. Silvia, sería bueno que a lo mejor tú se los pudieras mencionar a Heidi.

SILVIA VIVANCO:

Hola. Sí. ¿Te refieres a la agenda que tengo posteada en la pantalla? Tengo bienvenida, GDPR y su impacto en los diferentes stakeholders de Latinoamérica y el Caribe. El tercero es new gTLD, subsequent procedures. No sé cómo decirlo en español. Presupuesto del año fiscal 2019 y otros temas. Esos serán los temas, Heidi. Los ves en la agenda. Aparte de esos temas, otros temas, Heidi, o tal vez, como dices, [inaudible], dándole un poco más de interés, contenido para que genere bastante expectativa de que la gente...

HEIDI ULLRICH:

Creo que si ustedes van a hacer extensiva esta invitación a más personas posiblemente no tendrían que hablar de manera abierta por ejemplo de un tema como el presupuesto. Podrían hablar de los planes que se están haciendo dentro del GSE para el año 19, qué financiamiento puede estar disponible allí para poder participar en esas actividades y luego abrir la discusión para los comentarios de las personas que estén allí, las propuestas que puedan tener en cuanto a actividades de participación a nivel regional. Creo que eso les va a permitir tener mayor interacción.

HUMBERTO CARRASCO: Recojo esa sugerencia, Heidi. Me parece razonable. El GSE en el fondo involucra no solamente a At-Large sino que es mucho más amplio para el tema de Latinoamérica y el Caribe. Me parece razonable la sugerencia. A lo mejor podríamos redactarlo de esa forma en el temario.

SILVIA VIVANCO: Okey. Sí. Muchas gracias, Humberto.

HEIDI ULLRICH: Tal vez ustedes quisieran poner algún tema que haga referencia o dos o tres temas más candentes que esperan que sean de interés para la región de América Latina y el Caribe. De esa manera, ustedes podrían avanzar también con esos temas que son más importantes para ustedes.

HUMBERTO CARRASCO: Gracias, Heidi. Uno de los temas que yo sugerí en la lista tiene relación con uno que propuso Alan, los procedimientos subsecuentes relacionados con los nuevos gTLD. Él nos pidió que los que estábamos en ALAC y los líderes de las RALO nos centremos en esos temas porque era una de las cosas que se iban a discutir. Si tú te das cuenta, justamente lo puse ahí porque es un tema candente que se va a desarrollar en Panamá.

Eso fue intencional y va en la misma línea que tú estás señalando. Los otros temas, el GDPR, el impacto en Latinoamérica, a los usuarios nos interesa desde el punto de vista de cómo por ejemplo los NIC han tenido que hacer modificaciones en los propios WHOIS, en sus propias bases de datos y cómo eso ha impactado en los usuarios finales. Creo que es relevante analizar ese cambio en este instante. Yo estoy también perfectamente abierto a cualquier otro tema candente que pudiera ser relevante de analizar en esta reunión.

SILVIA VIVANCO: Sí, Heidi. Adelante.

HEIDI ULLRICH: Puede ser útil también pasar a pensar en ALAC y en ICANN 63 con el presidente entrante. Tal vez le pueden preguntar a esas personas, a las autoridades, cuáles pueden ser los temas que les parezcan de mayor importancia como para también estar preparados para tratar esos temas y que puedan participar activamente.

SILVIA VIVANCO: Humberto, ¿algún comentario?

HUMBERTO CARRASCO: ¿Podríamos ponerlo como un action item a evaluar? Déjenme conversarlo con Maritza y poder digerirlo. No estoy diciendo que no. Estoy abierto. Lo que me preocupa a mí es si vamos a tener suficiente tiempo. Creo que tenemos una hora para ver todos estos temas. Ahí a lo mejor tener cuatro o cinco tal vez es demasiado. Por eso yo había pensado en tres, pero es solo mi opinión. No quiere decir que yo sea dueño de la verdad.

SILVIA VIVANCO: Correcto. Okey, Humberto. Voy a tomarlo como un ítem de acción. Vas a conversar el tema de la agenda con Maritza. Como te dije, mi preocupación era la promoción y difusión del evento para garantizar una audiencia, porque sabemos que la gente anda en 10 meetings al mismo tiempo. Un poquito esa era mi preocupación y garantizar que estuvieran los oradores que tuvieran el conocimiento para hablar de los temas que tú mencionaste. De hecho, una vez que tengamos la agenda voy a mandar a Rodrigo de la Parra porque dice que también está en muchas reuniones al mismo tiempo, para que esté ese día con nosotros.

HUMBERTO CARRASCO: Más que speaker, lo que sí podríamos tener son moderadores para los temas. Por ejemplo, Rodrigo de la Parra podría ser un moderador. Podríamos pedirle a León Sánchez o a Lito Ibarra,

que también sean moderadores. Tal vez alguien de LACNIC que demuestre que estamos justamente en la idea de un Open House. Pero no presentadores sino moderadores que vayan guiando la discusión.

SILVIA VIVANCO: Correcto. Exacto, exacto. Me captaste el tema de la preocupación que yo tenía de un facilitador. Una persona que pueda plantear el tema y generar el interés para las discusiones. Okey. Perfecto.

HUMBERTO CARRASCO: [inaudible]. En eso no tengo problema.

SILVIA VIVANCO: Sí. Okey. Entonces voy a apuntar aquí como ítem de acción que vas a conversar con Maritza respecto a los temas y a los posibles moderadores, facilitadores. Tercero sería enviar la invitación a las listas de correo pertinentes. Luego [inaudible] facilitadores que ustedes tengan en mente. ¿Okey?

HUMBERTO CARRASCO: Sí. Ideal. Ideal.

SILVIA VIVANCO: Muy bien. Okey. Okey. Yo luego voy a pasarles un resumen de estos puntos. Okey. Lo siguiente. Queríamos pasar al otro evento. Al evento de networking, el networking Open House. Lo tenemos ya publicado en el link. He creado una página wiki con dos child pages. Una es networking Open House event, así se llama. Yo ya puse la agenda que ustedes me hicieron llegar, la cual modificó Heidi e incluyó que tenemos abriendo Humberto, siguiente Göran Marby y luego el presidente del directorio, Cherine Chalaby, luego León Sánchez y Lito Ibarra, seguidos de Alan Greenberg. Luego el baile. Si estás de acuerdo con esto, Humberto, la próxima semana vamos a empezar a enviar las invitaciones por email a los oradores de [inaudible].

HUMBERTO CARRASCO: Sí. Estoy de acuerdo.

SILVIA VIVANCO: Muy bien.

HUMBERTO CARRASCO: Me parece perfecto.

SILVIA VIVANCO: El action item es para mí, para enviar invitaciones a todos estos oradores para el evento. Luego, respecto al evento, el tema

entretenimiento lo gestionó Maritza con IPANDETEC. Lo siguiente que tengo en la agenda son los menús de Caitlin, que Gisella ha estado coordinando con Meeting Team y nos pide algunas autorizaciones respecto a los menús y los costos. Adelante, Gisella.

GISELLA GRUBER:

Muchísimas gracias. Voy a poner un documento en la pantalla porque esto es lo que nosotros podemos ofrecer. Quiero recordarles que este evento va a ser de 18:30 a 19:00 y después vamos a ir al área de networking, que no está muy lejos de lo que es la sala de ALAC, según vi en el plano. No va a haber comida en el cóctel general. Como nosotros sí vamos a ofrecer comida, va a ser una atracción. Querría ver si todos pueden ver ese presupuesto en pantalla, los que están en Adobe Connect.

Voy a hablar del presupuesto de la noche. Tenemos 70 personas. Va a haber bebidas como vino, cerveza y obviamente bebidas sin alcohol. Va a haber un bandejeo. Es decir, en lugar de tener un lugar donde todo el mundo vaya a buscar comida, va a haber mozos que les van a ofrecer algunos canapés a la gente mientras está parada conversando en mesas altas quizá. Para eso tenemos 740 dólares estadounidenses asignados. Esto tiene que ver también con los impuestos que se pagan y demás cargos. Después tenemos... Aquí dice canapés. No sé si es la palabra

correcta porque lo que va a haber son porciones pequeñas. Para que se den una idea, tenemos un menú en el que va a haber ceviche, va a haber algún antipasti, unos brioches mini con queso y salami, unos tortellini, también unas croquetas. Después el postre va a ser maracuyá y mousse con miel, galletitas de chocolate y de almendras y algunos shots de yogur y frutillas.

Esta es la selección que hemos agregado nosotros y, como dije, va a haber en las bandejas porciones pequeñas. Estos canapés que pueden estar en la mesa van a ser los calientes, que van a ser los tortellini y las croquetas. Igualmente, tengo que ver bien cuál es la distribución cuando llegue a Panamá. Les agradezco que hagan los comentarios sobre el menú.

SILVIA VIVANCO:

Gracias, Gisella.

GISELLA GRUBER:

1.115 dólares asignados. Sé que suena un poco alto pero si hablamos del costo por persona son unos 20 dólares por persona. Como dije, con esto estamos cubriendo los cargos y los impuestos que haya que pagar, además del cóctel en sí mismo. Sobre el presupuesto estamos hablando de un total de 2.700 dólares estadounidenses. Les agradezco los comentarios.

SILVIA VIVANCO: Gracias, Gisella. Veo que Heidi tiene la mano levantada. Heidi, adelante.

HEIDI ULLRICH: Muchas gracias por haber armado eso. Quizá podríamos reducir la cantidad porque veo 70 ahí para los tragos. Tenemos 40 y 50 para el Open House. Si van al cóctel principal, ya van a haber tomado algo ahí. Quizá podríamos reducir un poco la parte de bebidas en nuestra reunión. No sé si les parece correcto.

HUMBERTO CARRASCO: Sí, me parece correcto.

GISELLA GRUBER: De lo que tenemos aquí en pantalla, la parte de arriba que está en rojo es para el almuerzo del Open House de LACRALO y lo que está en azul es para el evento de la noche. Sé que están pensando en menos bebidas. Si entendí bien, eso es lo que estaban pidiendo, pero denme un segundito para ver quiénes están en Adobe Connect o no. Voy a presentar el mapa. Esto va de 18:00 a 18:30. Pueden verlo en la parte inferior izquierda. Perdón, se está moviendo mucho la imagen. El salón 1-3, la gente va a pasar por el salón 6 para ir al foyer. Cuando vean comida van a parar. Por eso pensamos en 40 personas pero no sé

si no vamos a tener bebidas suficientes. Lo podemos hacer para 50 y mantener la comida para 70.

HEIDI ULLRICH: Yo creo que serían 50. Necesitamos obviamente tener algo de bebida disponible. Si no, no quedaría nada más que el financiamiento para la comida.

GISELLA GRUBER: Serían 50 para la bebida y 70... no sé, ¿quieren hacer también para la comida 50 en lugar de 70?

HEIDI ULLRICH: Yo creo que 70 para la comida está bien. No tengo problema.

GISELLA GRUBER: Esto es todo lo que tenía para decir.

SILVIA VIVANCO: Okey, Gisella. Muchas gracias. Estoy anotando que se van a reducir los tragos a 50 ya que luego hay el cóctel principal donde se van a ofrecer tragos. Luego, lo que es comida se queda en 70. Humberto, si estás de acuerdo con estos números para lo que es este catering.

HUMBERTO CARRASCO: La verdad es que yo creo que Gisella y Heidi y tú tienen mucha más experiencia que yo en ese tipo de cosas. Me adhiero a lo que ustedes decidan. Yo en realidad no soy la mejor persona para tomar esa decisión. Sigo las decisiones que ustedes tomen al respecto.

SILVIA VIVANCO: Okey, Humberto. Muchas gracias. Hemos basado estos números más o menos en lo que son los promedios que hemos visto en las reuniones anteriores. Como esta es una reunión un poquito más pequeña, tal vez haya menos gente. Es un número creo que bastante razonable, 70 personas para lo que es comidas. Gisella va a pedir un presupuesto revisado para 50 personas, para lo que es bebida. Me pone aquí 60 para comida. Okey. Creo que con esto ya estamos bien.

El siguiente tema al que yo quería pasar, si me permiten, es lo que llamamos el pop up banner. Si se acuerdan, son estas grandes banderolas gigantes con el nombre de LACRALO. Vamos a tener dos en color verde, que las van a traer de Los Ángeles. Las vamos a poner una en el momento de la reunión para tomarnos fotos y promocionar el evento.

Luego también vamos a tener, como siempre... Quería pasar al siguiente tema. El booth, la mesa de outreach. Tenemos destinado para At-Large una mesa de outreach con dos o tres

sillitas. Nuestro staff va a estar ahí presente. Lo que vamos a hacer es una página Google Excel para que la gente ponga su nombre y los voluntarios que estén ahí presentes en esta mesita, haciendo lo que es outreach y repartiendo los materiales promocionales.

Esto me lleva al siguiente punto. Ya recibí el brochure de At-Large. Muy bonito, en color verde, traducido al inglés, español y portugués. Vamos a llevar 200 de cada idioma y tarjetitas de presentación también, business cards. Maritza va a donar stickers con el logo de LACRALO. Eso es lo que tenemos de materiales promocionales, Humberto. Además, Alberto ofreció también traer unas cintas de color verde con un imperdible para ponerlos en la solapa o en el vestido de las personas para distinguir a los asistentes con el color verde de LACRALO. ¿Algún comentario de alguien, de Humberto tal vez? Humberto, ¿estás en la llamada? No escucho. Claudia, ¿sabes si Humberto está en la llamada? Ah, me dicen que ya se desconectó. Okey. Perfecto. Vamos a esperar un ratito. Humberto se ha desconectado. Lo están llamando de nuevo Gisella y Heidi. No sé si Alberto continúa en la llamada. ¿Tenemos a Alberto en la llamada?

ALBERTO SOTO: Sí, estoy en la llamada.

SILVIA VIVANCO: Hola, Alberto. Has estado calladito. No sé si tienes algún comentario.

ALBERTO SOTO: No, sobre esto no. estoy de acuerdo. En la última de Buenos Aires que me tocó, yo tenía previsto 100 regalos individuales. Fueron entregados mientras fueron entrando y nos quedamos cortos por lo menos en 20-30 personas. No sé cómo será la concurrencia allá en Panamá. Me gustaría terminar con el tema del asado también. Gracias.

SILVIA VIVANCO: Okey. Humberto, me dicen que ha regresado.

HUMBERTO CARRASCO: Volví.

SILVIA VIVANCO: Sí, Humberto, volviste. Rápidamente, no sé si perdiste lo último. Estaba haciendo una revisión de toda la logística que tenemos. La mesita de outreach, los brochures en los tres idiomas, las cintitas que va a traer Alberto, las business cards y todo eso. Está ya listo. No sé si hay algún comentario tuyo. ¿No? No lo escucho, Humberto, si está hablando.

HUMBERTO CARRASCO: No, ningún comentario. Me parece que está bien.

SILVIA VIVANCO: Okey.

HUMBERTO CARRASCO: Alcancé a escuchar que Alberto Soto dijo que nos íbamos a guiar por [inaudible] regalos.

SILVIA VIVANCO: Okey.

HUMBERTO CARRASCO: Yo entiendo que el evento de ahora no puede tener el mismo carácter que el que tuvo el último de Argentina, con las críticas que ha habido. Yo creo que ustedes son las personas con más criterio. Me refiero a Heidi, Silvia, Gisella, por la experiencia de otros eventos anteriores, si nos va a faltar o nos va a sobrar.

SILVIA VIVANCO: Okey. Muy bien. Creo que esa es la parte logística. Humberto, me dice Alberto que querría hacerte unos comentarios más sobre el tema del asado, aprovechando que estamos aquí con interpretación. Alberto, adelante con tus comentarios.

ALBERTO SOTO: Sí. Yo envié la información del costo y el lugar el 17 de abril. Ayer cuando me informaron de que no era factible, que no iba a haber 50, que iba a haber menos, que era caro, me puse en contacto con la persona que está coordinando y me dijo: “Vamos a hacer lo posible”. Faltan 10-12 días para el asado y evidentemente, el problema mayor es obtener el dinero por adelantado. Yo creo que con tan corto tiempo, deberíamos suspenderlo. Gracias.

HUMBERTO CARRASCO: Alberto, ¿tú estimas que esto es lo relevante, que es la mejor decisión? Yo estoy contigo.

ALBERTO SOTO: Sí, porque estaba todo previsto con bastante tiempo y en tan corto tiempo yo no puedo hacerlos correr y tomar personalmente la responsabilidad del pago. Primero, no tengo el dinero y, segundo... Quiero que me entiendan lo siguiente. Preparar una comida de este tipo no es lo mismo que pedir una cena para 15 o 20 en un restaurante. Es una comida que se tiene que comprar previamente para tantas personas. Si no va la totalidad, hay que pagar lo mismo. No es lo mismo que yo tenga un plato fijo en un restaurante y me lo traigan hecho. ¿Por qué? Porque está dentro de todas las consideraciones del restaurante. Esto no es lo mismo. Gracias.

SILVIA VIVANCO: Okey. Okey. Alberto, entendemos. Yo creo que, basado en lo que sabemos de cómo funcionan estas reuniones, es un poquito difícil, porque a veces la gente dice que sí, prometen y finalmente no van a los eventos. Eso sería bastante lamentable porque alguien tendría que pagar, vayan o no vayan. Realmente, esto es difícil, me parece. Me parece una excelente idea pero la preocupación es que no vayan y se quede alguien con el recibo para pagar o haberlo pagado. Sería peor que alguien lo pague y al final la gente no vaya. Es mi opinión personal. No sé si algún otro restaurante. Como siempre se hace, tendríamos un plan B. El plan B sería otro restaurante. Gisella nos podría gestionar un restaurante, como siempre se hace. Se encuentra un restaurante bonito, se reserva y nadie tiene que pagar por anticipado. Esa sería mi idea para evitar este problema de que la gente no aparezca al final y nos quedemos con un gran problema. No sé si Gisella o Heidi tienen algún comentario sobre esto.

GISELLA GRUBER: Alberto, en primer lugar le quiero agradecer de todo corazón por haber tenido la amabilidad de organizar ese asado para todos los miembros de ALAC y esto que habían pensado en Puerto Rico y que ahora lo extendía a Panamá. Muchísimas gracias por eso. Realmente creo que aquí usted dijo algo que es muy cierto. Es

muy difícil organizar algo fuera del ámbito de un restaurante, donde hay que poner dinero de antemano para personas que van a asistir a una conferencia. Yo sé que muchas veces, muchos dicen que van a ir. No se han comprometido económicamente entonces luego no se presentan. Yo no quiero que nadie gaste dinero propio. Creo que si bien sería fantástico poder hacer esto, uno tiene que saber que esto puede pasar y no quisiera que ocurra, que usted o alguien tenga que incurrir en los gastos. Esto ya lo trasladamos a Puerto Rico, a Panamá.

Ahora, con este formato de reunión, también cambia un poco la dinámica. Tenemos a Eduardo y a Javier como locales. No todas las condiciones son las mismas. Lamento muchísimo que no funcione como esperábamos pero le quiero agradecer por todo el esfuerzo dedicado, todo el trabajo que dedicó a la tarea de organizar este tipo de comida para un grupo tan grande de personas.

ALBERTO SOTO: Gracias. Gracias. De nada.

SILVIA VIVANCO: Okey. Bueno, entonces lo que entiendo en base a esto, Alberto, es que ya ponemos este tema cuando volvamos a Argentina, Alberto, que todavía creo que en algún momento tenemos que ir

a la maravillosa Argentina, y [inaudible] y hacemos simplemente una cena como siempre se hace y dejamos que Gisella organice la cena como siempre se hace. ¿Está bien?

ALBERTO SOTO: Okey. Listo. Gracias.

SILVIA VIVANCO: Okey. Perfecto. Agradezco mucho entonces por pensar en esto. Muchas gracias. Okey. Yo creo que con esto ya hemos hablado de todos los temas. Si alguien tiene algún otro comentario, Heidi, Gisella, Humberto o Alberto.

HUMBERTO CARRASCO: No, yo no. No tengo ninguna otra pregunta al respecto.

SILVIA VIVANCO: Sí, Heidi. Adelante.

HEIDI ULLRICH: Quisiera agradecer a Alberto en primer lugar y también a Humberto por haber hecho la solicitud de los fondos discrecionales. Ahora ya ha sido aprobado. Esto lo hemos incluido como algo aprobado en la página wiki. Les quería informar de esto y quería dejarlo asentado aquí.

SILVIA VIVANCO: Okey, Heidi. Muchas gracias. Perfecto. Creo que ya hemos usado exactamente una hora. Les agradezco a todos. Voy a enviar un resumen con los puntos que hemos tratado y con los puntos que quedan pendientes en email. La próxima semana no hay interpretación pero, si necesitamos juntarnos una vez más para hablar, lo haremos.

ALBERTO SOTO: No problem.

SILVIA VIVANCO: Muy bien. Exacto. Alberto habla perfecto inglés ahora.

ALBERTO SOTO: Exactly.

SILVIA VIVANCO: Maravilloso. Exacto. Perfecto. Podemos hacer otra reunión si es necesario. Si no, estamos comunicándonos vía email, afinando ya puntos pequeñitos. Nos vemos muy pronto en Panamá. Muchas gracias a todos. Un abrazo. Buenas noches. Adiós.

ALBERTO SOTO: Gracias. Bye bye.

HEIDI ULLRICH: Gracias, buenas noches.

GISELLA GRUBER: Gracias, buenas noches.

CLAUDIA RUIZ: Muchas gracias a todos. La llamada ya ha concluido. Por favor, desconecten sus líneas.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]