
ANDREA GLANDON: Vamos a comenzar la grabación de la llamada. Buenos días, tardes y noches. Bienvenidos a la llamada del grupo de redes sociales de At-Large a las 20:00 UTC. En la llamada tenemos a Olivier Crépin-Leblond, Ejikeme Egbuogu, John Laprise y Maritza Agüero. En el personal están Heidi Ullrich, Evin Erdoğan y Andrea Glandon, administrando la llamada. Debo recordarles a todos que antes de hacer uso de la palabra se identifiquen para la transcripción. Mientras no hablen, mantengan sus micrófonos en silencio.

JOHN LAPRISE: Buenos días, buenas tardes a todos. Gracias por participar de esta reunión. Somos pocos hoy pero estará la transcripción. Lo que quiero presentarles hoy son ideas que hemos elaborado desde hace un tiempo y quiero ver que avancen. He hablado con Evin desde la última reunión de la ICANN. Están formuladas en dos documentos. El documento de tácticas es algo en lo que hemos trabajado ya en reuniones anteriores pero el documento de estrategia en realidad es el crítico en mi opinión para el futuro. Les doy algunos antecedentes. Yo trabajo como administrador de investigación en una organización mundial. Esto informa por qué trabajo aquí como presidente de este grupo.

He hablado con muchas personas en la ICANN y en At-Large sobre la naturaleza diferente que tienen las distintas RALO en lo que hace a diversidad de países, idiomas, plataformas que utilizan, los dispositivos que suelen usar las personas en las distintas áreas. Todo eso se reduce a una necesidad de hacer evolucionar las redes sociales hacia una nueva

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

base. Suelen identificar campeones de redes sociales que se comunican con los miembros de las RALO.

Esto puede ser útil a nivel global y en este grupo de trabajo Evin nos da el apoyo para generar un usuario de contenidos mundiales pero la idea de esta conversación es involucrar a las RALO para que identifiquen a estos campeones y empiecen a autoorganizarse en grupos de trabajo a nivel de RALO para actuar en la diseminación de la información con los miembros, hacer una evangelización.

De esto hemos estado hablando. Estamos trabajando. Ya estamos en contacto con algunas comunidades. Esto dependerá de las RALO. Ellos tienen la mejor idea de lo que está pasando en el campo. Es como un esfuerzo de abajo hacia arriba de las redes sociales. Ahora quisiera saber qué piensan las personas que están en la llamada. El piso está abierto y escucho sus contribuciones. ¿Alguna reflexión?

ANDREA GLANDON: Olivier pide la palabra.

JOHN LAPRISE: Olivier, adelante.

OLIVIER CRÉPIN-LEBLOND: ¿Pueden oírme? Bien. John, en primer lugar, gracias por asumir este trabajo de tratar de revivir este grupo y liderar en la organización una estrategia para tratar de poner cierto sentido al trabajo con las redes sociales. Usted tiene toda la razón con respecto a la naturaleza de los distintos tipos de redes sociales que usamos en el mundo, etc. Habiendo

estado involucrado en esto desde hace tiempo, sin duda en el trabajo en redes sociales que se ha llevado a cabo en el pasado con Ariel Liang, liderándolo desde el lado del personal, tratando de coordinar las cosas, sin duda necesitamos tener un plan de acción para relacionar mejor lo que hacemos con las personas que no necesariamente están dentro de la comunidad de At-Large. Creo que también necesitamos relacionarnos mejor con todas nuestras ALS, que no tienen ellas mismas la capacidad de asistir a una reunión de la ICANN. Cuando vemos lo que está pasando en las reuniones de la ICANN y lo que pasa en nuestras reuniones es muy importante que esto esté presente en las redes.

Solía haber una época antes de que usted se uniera a At-Large en que les pedíamos a los miembros o a las personas que habían asistido a las reuniones de ICANN que redactaran notas acerca de las sesiones a las que habían asistido y que lo pusieran en una página wiki. Eso era por supuesto antes de que se diseminara tanto el Twitter y las distintas redes sociales. Me pregunto si este es uno de los caminos que deberíamos definir para conseguir que la gente redacte cosas.

Ese era uno de los comentarios que quería decir desde el principio, por el hecho de que ahora pareciera que no tenemos ningún tipo de programa para diseminar la información acerca de lo que estamos haciendo. Gran parte de las críticas que recibe At-Large, lo recibimos de la NCUC y de distintos grupos, tienen que ver con la mala actitud que tiene la ICANN y también de la revisión de At-Large. Creo que en gran parte se debe a nuestro fracaso total de no haber sido capaces de decirle al mundo qué hacemos.

Tenemos todas estas declaraciones que salen, que van a la junta, que las lee la junta pero nadie sabe más al respecto. Tenemos estas actividades que hacemos en las distintas regiones pero que nadie conoce. Tenemos actividades de las estructuras At-Large dentro de sus propias comunidades pero muchos son eventos que están relacionados con trabajo de la ICANN, relacionados con la misión de la ICANN, incluidos los IGF locales y regionales y sin embargo nada de esto es diseminado de manera apropiada ni publicitado.

Creo que ese es el término. Me estoy extendiendo un poco pero quería expresar mi apoyo a esto. Pienso que debemos trabajar juntos para estructurar más las cosas aquí y ser efectivamente más directos con nuestros mensajes y tener una corriente de información sostenida, que salga de la comunidad, más allá de Twitter o publicaciones ocasionales. Creo que eso es todo lo que tengo para decir por ahora. Gracias.

JOHN LAPRISE:

Gracias, Olivier. Fantástica su contribución. Yo pienso que para añadir a la estrategia, y hablé con Ariel sobre esto, y Evin y yo hemos conversado para armar un calendario editorial del grupo de redes sociales para publicar en el usuario global. Cuando se acerca una reunión de la ICANN, hacer publicaciones de contenidos hasta el momento de la reunión y luego una publicación retrospectiva de la reunión. Eso es algo que debemos hacer funcionar y que me gustaría implementar. En este momento, me preocupa mapear la red que tenemos primero. Tal como está el plan estratégico en este momento es más tratar de entender qué tipos de plataformas usan las RALO, quiénes son los líderes que usan esas plataformas y luego comenzar a hacer el tweeting o el posteo. Una

vez que la red esté implementada podremos comenzar a diseminar más eficientemente. Estoy completamente con usted con respecto al contenido de contenidos. Es algo en lo que estamos trabajando para más adelante. Olivier, adelante.

OLIVIER CRÉPIN-LEBLOND: Gracias. Le voy a contar lo que estamos haciendo en EURALO. Aquí hablo como presidente de EURALO. Esta red que usted menciona es un grupo que quizá no sea tan estrecho ni denso como debería ser. Más allá de nuestras ALS, algunas estructuras At-Large usan redes sociales pero nunca las he visto publicar cosas que estén relacionadas con At-Large. Hay, sin duda, algunas personas, varias personas que están involucradas pero son menos de 10. Diría que son cinco o seis las personas realmente activas en las redes sociales no en una red social sino en varias y que estarían dispuestas a trabajar. ¿Cómo conseguir que otras organizaciones se involucren en las redes sociales? Realmente no lo sé. Me preocupa que para muchas de estas organizaciones no sea una prioridad. Debería ser una tarea encomendada por la estructura At-Large.

JOHN LAPRISE: Gracias, Olivier. Entiendo. Las ALS, si bien nos gustaría verlas cooperar y ser proactivas, no hay garantía de que las redes sociales sean su interés. Podemos plantear el caso y defenderlo pero, en definitiva, será su elección. No obstante, deberíamos ver cuáles son los usuarios de la gente en las ALS y en las RALO, hacer una lista maestra para distribuir los contenidos. Incluso entonces, de manera pasiva, una ALS que tiene un

usuario en Twitter, ponerla en el loop y así ampliar la capacidad de diseminar. Maritza, veo que pide la palabra.

MARITZA AGÜERO: Muchas gracias, John. Por favor, ¿podrían confirmarme si se escucha?

JOHN LAPRISE: Adelante, Maritza. Podemos oírla bien.

MARITZA AGÜERO: Muchas gracias, John. He escuchado atentamente, he leído los documentos que tú has pasado sobre esta estrategia, he leído también el otro documento que enviaste, he escuchado atentamente a Olivier y yo veo aquí un tema latente. Les comento esto porque, por ejemplo, yo acabo de realizar un evento ahora por el Día de Internet. Fuimos dos países a nivel de la ALS, por lo menos lo que se supo, en los que se hizo este evento y que contó con la participación de ICANN. En verdad, en la región si hay eventos son aislados, pero son pocos los que se difunden. Quizá sea por la falta de planificación. Quizá sea por la falta de dar a conocer o la falta de estrategia conjunta o cualquiera que sea la razón. Eventos existen. Los que se publicitan son los eventos regionales, que se realizan y se conocen a través de las redes.

Lo que yo hice para mi evento y darlo a conocer, y que se involucre bastante gente de la región fue contactarme con el staff de ICANN para que nos apoye en dar mayor difusión. Si bien es cierto, a nivel de mi país [inaudible], a nivel de toda la región faltaba. Yo, por ejemplo, lo que hacía era avisar al staff. "Por favor, pongan esto en el Facebook. Por

favor, ayúdenme”. Sé que así lo hacen otras organizaciones. Lo que deberíamos hacer quizá es crear un hashtag unificado de repente, si quisiéramos usar en Twitter. De repente identificarnos de una u otra manera porque la idea es difundir. Eventos hay. Tengo entendido que se ha realizado un evento en el Caribe. Tengo entendido que se ha realizado también... Va a venir pronto ahora el LAC IGF. Van a venir varios eventos pero los esfuerzos son aislados.

Yo no conozco, y eso que he venido preguntando, es más, en mi calidad de secretaria regional, he venido preguntando y lo que voy a hacer es enviar un correo personalizado a cada ALS para que nos informen. Teníamos unificado en el calendario de outreach y eventos, teníamos algunos eventos pero como algunos salen de repente un poco rápido, quizá no son planificados o no comunicados, perdemos como el loop de ver qué se está llevando a cabo. Es importante armar, este grupo tiene que armar los pasos a seguir. Yo he visto que aquí... Porque también estoy conectada en Adobe Connect. Aquí somos pocos los participantes con relación a la lista de personas que están interesadas en participar en este grupo de trabajo. Ahí también hay un tema por hacer, me parece. ¿Cuántas somos las personas que estamos en esta llamada en este momento? Por esta razón seguramente otros participantes no se han presentado. Esto demuestra que hay un trabajo duro por hacer.

No es solamente que tengamos la intención de querer hacer algo sino que este pequeño grupo que tanto puede mover y motivar a las demás RALO, a sus propias ALS, como dice Olivier. esto es algo que me parece que tenemos que reflexionar y tenemos que impulsar si es que verdaderamente este working group quiere tener la fuerza como para

poder mover más personas, captar el interés y todo lo que ya se dijo.
Gracias.

JOHN LAPRISE:

Gracias, Maritza. En la próxima reunión de la ICANN hablaré con los representantes de las RALO en distintos momentos para hacerles saber todo eso porque, como decía Olivier, quiénes son los que mueven las redes sociales en sus RALO. Esas son las personas que queremos reclutar para ser más activas. Usted tiene toda la razón. Un hashtag a nivel de RALO sería útil. Tendríamos que investigar si no se ocupa este hashtag. Ver un hashtag a nivel de RALO como punto de contacto para que las ALS puedan mantenerse con los líderes de las RALO a nivel de redes sociales. Eso sería muy útil. Le voy a volver a dar la palabra. Luego Olivier y luego Heidi. Maritza, por favor, tiene la palabra.

MARITZA AGÜERO:

No. Era una mano vieja. Perdón.

JOHN LAPRISE:

La escuchamos, Maritza.

MARITZA AGÜERO:

Era una mano levantada anterior. Disculpa.

JOHN LAPRISE:

Olivier, tiene la mano levantada.

OLIVIER CRÉPIN-LEBLOND: Muchísimas gracias. Maritza habla a través de una intérprete. Por eso a veces hay demoras entre lo que se pregunta y lo que se responde, para ir y volver en los idiomas. En lo que tiene que ver con los hashtags que mencionó Maritza, yo creo que parte de este trabajo ya se hizo. Nosotros ya tenemos una lista. En algún tiene que haber una lista de lo que son los usuarios de Twitter, los hashtags de las diferentes RALO. Me sorprende porque tiene que haber un subdocumento en algún lugar. Tiene que estar en algún archivo. No sé quién está encargado de las redes sociales o parte del personal. Quizá habría que actualizarlo pero no vamos a empezar de cero porque algo tiene que haber. Esto es lo que quiero decir.

JOHN LAPRISE: Antes de darle la palabra a Heidi, Evin, ¿puedes poner como pendiente ver lo que tenemos? Heidi, por favor.

HEIDI ULLRICH: Muchísimas gracias, John. Quiero señalar dos cosas. Una es que todos sepan que hay una página nueva que hemos creado y que Mario y Evin están coordinando y lo están enviando a la lista sobre quiénes están a cargo de las distintas actividades locales. Van a ver las actividades locales de las ALS y las personas o las actividades individuales. Nosotros en definitiva vamos a incluir los informes en las redes sociales. Todo lo que se haya publicado junto con quiénes sean los organizadores de estas actividades. Esa es una de las formas entonces. No digo que sea la única forma de hacerlo pero es una forma de mostrar todas las actividades para decir quiénes van, cuáles son los temas, cuáles son las redes sociales, qué es lo que está pasando e incluso después algún informe

sobre qué es lo que sucedió. Esta es una forma que tenemos de seguir adelante.

El segundo punto es que yo creo, Olivier quizá sepa más que yo, que en el ATRT II hubo una recomendación, me parece, donde el presidente o el especialista o el experto en un determinado tema o política podía postear un vídeo de Skype corto para decir cuál podía ser el uso para el usuario final o el interés para el usuario final. Esto puede coordinarse una vez por semana, una vez por mes para después hacer un podcast, ponerlo en YouTube en una entrevista. En términos muy simples, que este experto explicara de qué se trataba ese tema de política. Es otra idea más. Gracias.

JOHN LAPRISE:

Gracias, Heidi. Veo la mano de Olivier levantada. Olivier, por favor.

OLIVIER CRÉPIN-LEBLOND:

Gracias, Heidi. Gracias por esta información. La información tendría que ser correcta porque me parece que no hubo nada en mayo o en junio. EURALO tuvo muchas personas que fueron a EuroDIG que además recibieron financiamiento de CROP pero no hubo nada al respecto. No sé qué es lo que sucedió. Tampoco sé por qué figura cierta gente en esa lista.

HEIDI ULLRICH:

Como ustedes están ahí en el terreno y conocen las actividades, lo ideal sería que nos las comunicaran a nosotros, para decirnos qué actividades se hicieron, quiénes fueron, etc. Me parece que la coordinación del IGF

para la difusión externa creo que fue un punto clave en las actividades de ALAC y la coordinación tiene que seguir así.

OLIVIER CRÉPIN-LEBLOND: Heidi, la participación de CROP realmente quedó muy expuesta en todo lo que fue la lista de distribución de EURALO. Nosotros también hicimos una publicación en Facebook pero hay muchas imágenes sobre todo que publicamos en Twitter. Creo que esto es lo que habría que reunir. No sé cuánto más podemos hacer al respecto.

JOHN LAPRISE: Maritza, por favor.

MARITZA AGÜERO: Muchas gracias, John. Estaba escribiendo lo que quería decir. El punto es el siguiente. Olivier indica que hay un documento, directivas, actividades. Perfecto. Sí en alguna oportunidad tengo entendido que se coordinó algo pero el tema es que esto no se utiliza en redes. Por lo menos a nivel del Twitter, porque yo sí soy superasidua en redes, en lo que es Twitter, para publicar eventos y tengo muchos seguidores. No veo que se utilice algo escandalizado. Es más, cuando yo quiero que el staff tuitee algo, por ejemplo el evento que hice, que fue un evento grande, que Rodrigo de la Parra estuvo aquí en Latinoamérica e hicimos el día de Internet, ahora último, porque nosotros hemos contado con dos participaciones de ICANN directamente y tuvimos que mover las redes como verdaderamente se utiliza, porque en la universidad somos un equipo verdaderamente trabajando en esto. Lo que tuvimos que hacer es hacer el hashtag de At-Large o pedir al staff que por favor nos

ayude. Lo que se mira pareciera que no obedecieron la estrategia porque de haberlo hecho, nos hubieran dicho: “Mira, es más fácil que lo haga de esta manera, de esta manera y tenemos la movilización de redes de esta manera”.

Es más, cuando aquí en la región de Latinoamérica se va a hacer un evento, salvo que el staff lo publique o algo, no los avisan. Como que pareciera que deberíamos quizá afinar un poquito porque quizá podría estar desarrollado o avanzado o existiera algo pero tendríamos que afinar un poco para poder entre nosotros mismos al interior de las RALO conocer. Me parece a mí que debemos ir de dentro para fuera. No pretender de afuera para dentro porque los eventos grandes, como el IGF, para nosotros el evento de LACNIC y entre otros eventos eso se conoce, esos se difunden solos, pero los eventos que son de las propias RALO, que también mueven personas, que también hacen engagement, que también ponen a disposición de los demás las actividades que las propias ALS realizan, eso es importante dar a conocerlo.

Me parece que lo que tiene que hacerse es asignar y delimitar para poder trabajar en conjunto y ayudarnos, porque yo también tuiteo y retuiteo temas de otras RALO, temas de otras regiones. Evidentemente, esto es enriquecedor, dar a conocer a otras personas que existen otras cosas además de lo local o lo regional. En redes no solamente está la gente de tu comunidad, la gente a la que tú perteneces, sino que interactúas. Eso es lo rico de poder tener esa interacción. Gracias.

JOHN LAPRISE:

Heidi, ¿esa mano es nueva?

HEIDI ULLRICH: No. Perdón.

JOHN LAPRISE: Perfecto. Veo que hay otros comentarios y que se está sumando gente a la llamada. La verdad es que los invito a comentar los temas que ven en pantalla y lo que se ha debatido. No sé si alguien tiene algo para decir. De lo que escucho de Olivier y Maritza, tenemos algunos puntos más para seguir hablando. Esto va a ser parte de un documento de la estrategia revisada.

Quiero pasar al punto siete de la agenda del día de hoy porque aquí está la gran pregunta. ¿Cómo podemos hacer? Ojalá estuvieran todas las RALO representadas aquí porque, de una forma u otra, lo están. Yo les pregunto a todos ustedes y les pido por favor que se pongan en contacto con las autoridades de sus RALO, que les hablen de la estrategia y la táctica de este grupo de trabajo de redes sociales y que les pidan a ellos que se pongan en contacto conmigo como presidente del grupo pero también que analicen estos documentos y que empiecen a pensar qué se puede hacer dentro de cada RALO con las redes sociales, quiénes son los líderes, qué idiomas se utilizan, qué formas se utilizan para que exista esta comunicación a través de las redes sociales. Además, a quiénes les quieren hablar. ¿Quieren hablar con otras ALS? ¿Quieren realizar un diálogo? ¿Son activos en la ICANN? Les pido a ustedes que marquen estos puntos para que cada uno de ustedes se lo marque como un tema pendiente, que vayan a las autoridades de sus RALO y que trabajen con ellos y que hablen de la importancia de reunir un grupo de trabajo en redes sociales a nivel de RALO.

Una vez entonces que estén implementados estos grupos, va a ser mucho más fácil eventos como los que describió Maritza, porque entonces va a ser mucho más fácil. Vamos a tener un equipo de gente que va a estar trabajando activamente en la diseminación de información. Las personas obviamente también, no solo las ALS. Veo que Heidi lo puso. Quiénes son los campeones. Pueden ser ALS, pueden ser individuos. Pueden ser un campeón de una forma o en una red y no en otra. Estas son también las decisiones que cada RALO tiene que tomar. ¿Hay algún comentario sobre esto que acabo de sugerir yo?

BARTLETT MORGAN: Estoy solo en el puente, no te preocupes.

JOHN LAPRISE: Creo que hay algunas recomendaciones de esta reunión. Una es tener un calendario editorial. Eso todo se lo vamos a agregar al documento de estrategia, una vez que lo editemos. Vamos a agregar lo que pueda suceder en lo que tiene que ver con redes sociales. Vamos a ver cuáles son los recursos que ya tenemos. Heidi pregunta si los comentarios pueden hacerse en la página wiki. Sí, obviamente que sí. También tenemos que trabajar en lo que dijo Maritza sobre comunicación, para ver una forma más regular, más normalizada de utilizar los hashtags de Twitter y de las RALO. También vamos a agregar quizá usuarios a nivel global de cada RALO. ¿Hay alguien más que quiera decir algo? Veo que hay gente que se está sumando a la llamada.

De no haber comentarios lo que vamos a hacer entonces es lo siguiente. Falta poco para la reunión de Panamá. Para quienes vayan a Panamá, yo

estaré allí. Trabajaré con los líderes de ALAC y de las RALO y con Evin hablando de los pasos a futuro. Tendremos una próxima reunión después de la reunión de Panamá. Así podremos discutir dónde estamos, hacia dónde vamos y qué interacción tendremos con las RALO. ¿Qué les parece a todos? Me gustaría ver aprobación o desaprobación.

HEIDI ULLRICH: Hay una tilde verde, una marca que pueden poner a la derecha de la página, que es la demostración de acuerdo.

JOHN LAPRISE: Tenemos entonces el acuerdo y el desacuerdo. Como no hay nadie que quiera hablar...

BARTLETT MORGAN: Estoy en el bridge. Solo quería expresar mi acuerdo.

JOHN LAPRISE: Gracias, Bartlett. Veo que no hay disenso. Vamos a ponerlo como otra acción. Hacer un Doodle para tener otra reunión después de la reunión de Panamá. Nos veremos en Panamá. Ahí lo haremos. Muchísimas gracias por asistir a esta llamada esta tarde. Con esto cerramos la sesión.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]