
MARIO ALEMAN: Tenemos tres participantes. Alberto, Delma y Maritza. Del personal, Silvia y yo. Dev, cuando quiera podemos empezar.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: ¿[Maritza] está en la llamada? ¿Podemos confirmar?

MARIO ALEMAN: Sí, está en Adobe Connect.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Yo no la veo en Adobe Connect pero está bien. Tomo lo que usted dice. Siendo así, podemos empezar la grabación y la llamada.

MARIO ALEMAN: Damos comienzo a la grabación. Buenas tardes, buenos días y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada del subcomité de LACRALO sobre difusión externa y participación el 31 de mayo de 2017 a las 18:00 UTC. En el canal en español tenemos en esta llamada a Maritza Agüero y Humberto Carrasco. En el canal en inglés tenemos a Dev Anand Teelucksingh y Malisa Richards. En el canal en español también tenemos a Delma Rodríguez. Tenemos un pedido de disculpas de Vanda Scartezini. Del personal tenemos a Silvia Vivanco y quien les habla, Mario Aleman. Me ocuparé de la administración de la llamada. Nuestros intérpretes en español son Marina y David.

Quisiera recordarles a los participantes que digan su nombre antes de usar la palabra, no solo para la transcripción sino para nuestros

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

intérpretes. Habiendo dicho esto, le paso la palabra a Dev para que comience la llamada.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Mario. Bienvenidos a todos a esta llamada del subcomité de difusión externa y participación de LACRALO. El propósito de la llamada es comenzar a hablar de la estrategia de LACRALO para el programa de difusión externa del comité regional que se conocía antes como CROPP para el año fiscal 18 que comenzará el 1 de julio de este año. El programa CROP ya dejó atrás la velocidad de un programa piloto y ahora se ha convertido en un programa de difusión externa formal. Para aquellos de ustedes que no lo conocían, el programa CROP es un programa a través del cual la comunidad At-Large puede solicitar fondos para viajar a eventos de difusión externa dentro de un año fiscal para hasta cinco personas por año fiscal, para viajar a un evento de difusión externa. La idea es tener más personas que puedan viajar de la comunidad At-Large.

El programa CROPP ha sido un programa piloto ya hace tres años. Todavía no tenemos demasiados detalles pero se anticipa que no habrá ningún cambio significativo. Un requisito clave para el programa CROP es que exista una estrategia de difusión externa que haya sido aprobada por la RALO y también por la persona en la región del equipo de participación, que en el caso de LACRALO es Rodrigo de la Parra, de ICANN. Hay que tener un plan aprobado. Hay que presentarlo a Rodrigo de la Parra para que él lo apruebe o formule comentarios. Una vez que ha sido aprobado el plan, LACRALO estaría en posición de enviar a las personas a los eventos de difusión externa.

La razón por la cual tenemos esta llamada hoy, a pesar de que todavía estamos en el año fiscal 17 es que otro requisito adicional del CROP es que hay que comenzar el proceso de propuesta al menos con ICANN. Las propuestas aprobadas tienen que ser presentadas siete semanas antes de que se produzca el evento para poder planificar el viaje. Eso es lo que necesita el área de viajes, la unidad constitutiva de viajes de ICANN para reservar los vuelos y el viaje. Además, las propuestas de At-Large tienen que ser revisadas por el grupo que se llama el equipo de revisión de CROP y también tienen que ser aprobadas por la persona de participación global, que en este caso también es Rodrigo de la Parra.

Necesitamos por lo menos una semana para hacer un escrutinio de las propuestas de At-Large, hacer los ajustes sobre la base de los comentarios recibidos y, en el caso de que Rodrigo de la Parra tenga preguntas o dudas, hay que dar tiempo para resolverlas. Esto requiere una semana adicional. Tenemos un total de siete semanas. Por lo menos siete. Por supuesto, es preferible tener más tiempo que llegar con el tiempo justo.

Con respecto al año fiscal 18, que comienza el 1 de julio, aquí estoy viendo el calendario de LACRALO. Lo voy a mostrar para aquellos que no lo han visto. Tenemos dos eventos en agosto. LAC IGF, que se celebrará en la primera semana de agosto en Panamá y también el IGF del Caribe, que será del 22 de agosto al 27 de agosto. Esto significa que si debemos presentar las propuestas siete semanas antes, tenemos que tener una propuesta aprobada para poder presentar la propuesta al CROP a mediados de junio, el mes próximo. ¿Está bien?

Este subcomité de difusión externa les ha hecho llegar un documento con planes posibles para discutirlos, para evaluar posibles propuestas para el programa CROP para el mes de agosto. Esto ha sido publicado en el chat, el vínculo. No sé si están en la sala de Adobe Connect para poder verificarlo. Ese es el propósito de esta llamada. Analizar las estrategias posibles de difusión externa para luego presentarlas a Rodrigo de la Parra y luego obtener su aprobación a comienzos del mes próximo. Por comienzos del mes próximo me refiero a antes del 10 de junio, alrededor del 10 de junio, para poder presentar las propuestas el día 11 o 12 de junio, ¿de acuerdo? ¿Alguien tiene alguna pregunta sobre el CROP antes de comenzar a elaborar la estrategia? Veo que no hay pedidos de palabra. Veo a Delma escribiendo. ¿No? Ninguna pregunta hasta el momento. Alberto Soto, adelante. Alberto soto, no lo puedo oír. Quizá está en silencio.

MARIO ALEMAN: Dev, parece ser que Alberto tiene algún problema con su micrófono. Ha pedido que se lea su pregunta.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Está bien. Si es necesario, podemos establecer una llamada. Veo que Alberto ha escrito su pregunta.

MARIO ALEMAN: Alberto pregunta qué sucede cuando un evento tiene más de tres días.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Alberto, por su pregunta. Gracias, Mario. El tiempo asignado para posibles viajes corresponde a tres días. Son tres días, cuatro noches. No sé nada, no he oído nada de parte de ICANN acerca de si esto puede modificarse o no. lamentablemente, no se puede hacer demasiado al respecto. Posiblemente entonces lo que habrá que decidir es, dependiendo de cuál fuera el evento de difusión externa, por ejemplo, se puede llegar después de que el evento haya comenzado o si el viajero está dispuesto a correr con los gastos y quedarse los días adicionales. En realidad no existe ninguna forma de modificar los tiempos o el apoyo financiero asignado a los días de viaje. Esa es la respuesta a su pregunta. Nuevamente, puede haber posibilidades de que esto cambie para el año fiscal 18 pero no he oído que se vaya a hacer ningún cambio significativo.

No obstante, debo decir que esos tres días y cuatro noches fue un aumento del año anterior, que eran dos días y tres noches. Eso se debió al asesoramiento que le dimos al equipo de CROP y que la comunidad de ICANN en realidad pensaba que era un periodo muy corto. Ir a un evento, hacer la difusión externa y luego irse mientras el evento continuaba. Espero, Alberto, haber respondido su pregunta. ¿Hay alguna otra pregunta sobre el CROP? Veo que Alberto está escribiendo nuevamente. Okey. Dice que gracias.

¿Podemos mostrar el primer borrador, el que envié a la lista de correo? Vanda hizo algunos comentarios también. Lo voy a leer para la interpretación. Voy a comenzar a leerlo ahora. El enfoque de la estrategia de difusión externa de LACRALO será conseguir que organizaciones se acrediten como estructuras At-Large de territorios en la región de Latinoamérica y el Caribe donde no hay ALS. LACRALO

mantendrá un calendario para hacer un seguimiento de eventos posibles de TIC y gobernanza de Internet en aquellos territorios donde no hay ALS ni eventos de gobernanza de Internet regionales donde sea posible que asistan personas y posibles ALS. Se han identificado dos eventos de gobernanza de Internet en agosto de 2017: el Foro de Gobernanza de Internet de América Latina y el Caribe, LAC IGF 10, que se celebrará en la ciudad de Panamá, del 2 al 4 de agosto de 2017, y el Foro de Gobernanza de Internet del Caribe, que está tentativamente planeado para el 21-23 de agosto de 2017 en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Dada la importancia que tienen estos eventos para hacer difusión externa, procuraremos obtener fondos de CROP para dos viajeros, uno de América Latina y otro del Caribe, para asistir a LAC IGF y un viajero del Caribe para asistir al IGF del Caribe. El apoyo que resta del CROP se procurará que se asigne a dos viajeros para asistir a eventos de difusión externa durante el año fiscal 18. Ese fue el borrador preliminar que quería compartir con ustedes, que es de mi autoría.

Vanda hizo un comentario en la lista de correo que también voy a leer para todos. Comentario de Vanda: En el plan en ejecución tenemos dos puntos principales: aumentar el número de ALS acreditadas, conseguir que organizaciones se acrediten como estructuras At-Large de 12 de los 33 países en América Latina y el Caribe que no tienen ALS. Estos países están indicados en el *dashboard*. Actividades de difusión externa. Amplias las actividades de LACRALO utilizando las ALS con el propósito de difundir temas de relevancia para ICANN y LACRALO y el público objetivo será, entre otros, usuarios finales del ámbito universitario y profesionales.

El nuevo ítem propuesto, la justificación. Si analizamos la estrategia de la región de Latinoamérica y el Caribe y su plan para el periodo de 2016-2020 veremos que estos ítems están alineados con la estrategia general de LAC pero hay otros puntos que pueden formar parte del plan de LACRALO y pueden añadirse en este momento a nuestro plan. Un punto en particular que llamó mi atención debido a la relación con el espacio LAC es centrarse en promover los negocios para nuestra región y el CEILAC, que es el Centro Regional de Emprendedores de Internet para la región LAC. Todo esto está dentro del marco de la misión de la ICANN.

El foco de LACRALO serán los usuarios finales. Nuestro plan debe estar alineado con esto. Las actividades de emprendedurismo tienen los abordajes subsiguientes. Uno, capacitar a los usuarios finales para poder entender la cadena de valor del DNS y dos, con estos conocimientos permitir que los usuarios finales interesados exploren la oportunidad de beneficiarse de la Internet.

En el estudio que se hizo sobre el DNS se encontró que el conocimiento era limitado. Este es un comentario muy largo. No lo voy a leer todo. Vanda dice que como propuesta para ítems adicionales de nuestro plan, la estrategia LAC es otro objetivo, empoderar a la comunidad y a través de las ALS llegar a las comunidades locales para permitir a los miembros o a las personas interesadas entender y trabajar con Internet como usuarios finales y también participar del programa de emprendedores, y capacitarse para ser parte de la cadena de valor y ofrecer mejores servicios a su propia comunidad.

Vanda continúa. ¿Por qué propongo esto? Dos razones principales. Uno, ya tenemos proyectos relacionados. Uno es el proyecto CEILAC. Es

importante abordar a la comunidad, a este proyecto que ya existe. El segundo, el proyecto de mujeres en el DNS que ya se ha aprobado por la ICANN que se centra en que emprendedores capaciten a mujeres para que ingresen esta cadena de valor. Las mujeres en el DNS es un proyecto mundial pero centrado primordialmente en la región LAC y África. Será relevante para las ALS para que desarrollen contenidos para ofrecer a sus miembros.

La segunda razón, creo que este es el último párrafo del comentario de Vanda, varios otros abordajes de capacitación están incluidos en este tema para tener una comunidad más empoderada. También habla de la discusión de política. Se refiere al Consejo de Ancianos y las mejores prácticas acerca de cómo elegir a los registradores, ISP o revendedores para que tengan un mejor servicio y protección.

Perdón por leer este comentario tan largo pero quería que quedara en los registros. Humberto, veo que usted ha pedido la palabra. Adelante.

HUMBERTO CARRASCO: Muchas gracias. ¿Me escuchan?

ORADOR DESCONOCIDO: Lo escuchamos, Humberto, adelante.

HUMBERTO CARRASCO: Okey. Solamente hacer el siguiente comentario. Según mi experiencia, si bien es cierto con CROP siempre se busca llegar a países donde no hay ALS, a veces solamente centrar todos los objetivos en países donde no hay ALS significa que por la no organización de eventos en alguno de

estos países, no podemos utilizar los cupos CROP. Yo creo que debería haber una cláusula o alguna reacción que faculte a que el liderazgo de LACRALO conjunto con Rodrigo de la Parra en el cargo que ocupa y a lo mejor el subcomité de *outreach* pudieran acordar otra cosa. De lo contrario, el programa carece de flexibilidad y a veces en vez de poder ir a un lugar que es en realidad perfectamente entendible el por qué de la finalidad, no podemos ocupar los cupos en otros eventos que sí se hacen donde a lo mejor tampoco hay muchas otras ALS o a lo mejor por la importancia del evento hay que utilizar. Muchas gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Humberto. Si entiendo correctamente, creo que este documento fue enviado a todos para que lo puedan ver. Si entiendo bien, usted quiere tener una especie de cláusula para que en lugar de solamente focalizarse en que las organizaciones sean estructuras At-Large acreditadas, usted quiere que haya algún otro factor para que haya otra propuesta. ¿Entiendo bien lo que usted está diciendo? ¿Tiene usted alguna redacción potencial para esta cláusula, para poder incluirla?

HUMBERTO CARRASCO: Sí, Dev. Yo lo que haría sería lo siguiente. La cláusula diría lo siguiente: El programa CROP efectivamente está destinado principalmente a financiar la concurrencia o los viajes a eventos donde no hay ALS y obtener que futuras organizaciones ingresan como ALS a la región. Sin embargo, en el evento de que no hubiera eventos en el futuro, en el año fiscal que sigue, lo que significa que se pudieran perder los cupos CROP, estos podrán ser asignados a otros eventos previo acuerdo del liderazgo de las

RALO, de todos los otros organismos involucrados, ya sea el subcomité o Rodrigo de la Parra en el cargo que representa. Muchas gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Humberto. Debo mencionar de todos modos que el programa CROP va a necesitar siete semanas antes de que ocurra el evento antes de que eso ocurra. De todos modos, creo que podemos meter esto. Alberto, adelante, por favor.

ALBERTO SOTO: Gracias. El otro tema, no sé si sería conveniente que hoy definiéramos los párrafos. Quizá en una reunión con Humberto, Dev y algunos más si quieren podemos afinar el párrafo pero creo que perderíamos tiempo determinando exactamente qué párrafos y cómo hacerlo. El caso es que en una oportunidad, en un evento en Uruguay, habíamos quedado en que Carlton iba a ser el representante de LACRALO en ese evento. Carlton tuvo un viaje por un equipo de trabajo de ICANN y ya estaba aprobado eso. Nos quedamos sin eso 15 días antes o 20 días antes. Quizá habría que ver también si no hay posibilidad de que una vez que está aprobado vía CROP y en este caso si no puede bajar quien estaba designado, quizá alguien más pueda aprovechar y no perder el cupo, porque ya lo habíamos perdido.

Tratando otro punto, si tratamos del plan estratégico, no solamente de CROP, yo creo que también tendríamos que agregar algún párrafo respecto de no solamente utilización de viajes sino la necesidad de que cada ALS trate de hacer los contactos y sin necesidad de viaje podamos incorporar nuevas ALS. Voy a dar un ejemplo. Hace poco recibí una

invitación de Cuba, de una organización, para ir a un evento en Cuba. Es una asociación de informáticos de Cuba. Ya está formada. Me puse en contacto con la titular de esa organización y creo que ya se va a postular como ALS y va a ser nuestra primera en Cuba, sin necesidad de un viaje. Si bien hicimos un viaje a Cuba buscando y no pudimos por otros problemas, no están organizados todavía, esta es una organización que ya está y no hubo necesidad de viaje. Creo que tenemos que charlar esto. Gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Alberto. Quería ver si puedo capturar un poco entonces estas ideas. En cuanto a lo que dice Humberto inicialmente, veo que ha puesto algo en el chat, que podamos poner esto como un *action item* para poder utilizar este texto. Ahora sí vamos entonces al comentario de Alberto. Yo diría que durante el primer año en el que el programa CROP comenzó hace tres o cuatro años, había un concepto de un viajero alternativo, como está diciendo Alberto, para tomar el cupo del otro viajero que no podía asistir al evento en el último momento.

La razón por la que esto se quitó fue, primero, que habría sido una gran pérdida de dinero si se reservó un pasaje para una persona que iba a viajar y si se cancela. De todos modos, se gasta dinero en ese pasaje. Hay que sacar un pasaje nuevo para este viajero alternativo. Lo que también se encontró como desafío es que era muy difícil para la unidad constitutiva de viajes poder responder rápidamente a esta persona alternativa, especialmente en los eventos que quedan cerca de la fecha. Esta unidad de viajes, como ustedes saben, se ocupa de muchos temas dentro de la ICANN y de la comunidad en las reuniones presenciales en

ICANN y las distintas actividades que ocurren entre cada una de esas reuniones. Resulta muy difícil para ellos incluso poder considerar la posibilidad de responder una semana antes de un evento. Los pone a ellos en una posición de mucho estrés. Creo que esa es la razón por la cual eso no se tomó para el CROP futuro.

En cuanto a la planificación hacia delante, hay que estar seguros de que si hay eventos donde se identifica una persona con mucha anticipación, asegurarnos de que la persona esté equipada para hacer este viaje de difusión externa en ese momento. El segundo punto tiene que ver con la difusión hacia la comunidad y tener que asistir al evento, como dijo Alberto en el caso de Cuba. Sabemos que eso es muy bueno. Podríamos de hecho considerar parte de la documentación que se hace para la incorporación comunitaria. Nosotros tenemos una buena presentación sobre qué es la comunidad de At-Large, cuáles son las cuestiones de política que ocurren en At-Large. Quizá las podemos hacer traducir y ver qué sucede, si en coordinación con el liderazgo de LACRALO se puede invitar a estas personas a que estén en una llamada en conferencia donde se comparta esta información.

Podemos redactar de algún modo esto a ese efecto en el documento. Lo estoy diciendo tal como se me ocurre en este momento. Cuando sea posible, que podamos tener llamadas en conferencia con partes interesadas en los distintos países que no tienen ALS en vistas a educarlos respecto de ICANN y la comunidad At-Large y sus actividades. ¿Les parece bien? ¿Hay algo que quieran decir sobre esto? Muy bien. No veo a nadie que levante la mano. Veo que alguien está tipeando. Muy bien. Vamos entonces a agregar algún párrafo en ese sentido. ¿Hay alguien que quiera decir algo sobre el comentario de Vanda en cuanto a

cómo incorporar esto en la estrategia de difusión externa? De nuevo, quiero escuchar sus comentarios. Les cedo la palabra. Alberto, adelante, por favor.

ALBERTO SOTO:

Sí, lamentablemente no pude hablar con Vanda antes de esta reunión porque también ella estuvo muy ocupada. Yo voy a coordinar con ella para tratar de generar una propuesta, proponer algún párrafo respecto de lo que ella está proponiendo. Hay algunas cosas que son muy buenas. Me comprometo dentro de los próximos cinco días de tratar de elevar una propuesta para el plan estratégico respecto de las propuestas de Vanda. Gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH:

Debo decir de todos modos que probablemente... Gracias primero, Alberto. Esta propuesta me parece que es muy interesante. Creo que no hay que ser muy explícito en documentarlo en la estrategia que se va a acordar para la próxima semana, para el inicio de la próxima semana. Perdón, estoy mirando el calendario equivocado. Va a ser alrededor del 10 de junio. Para esa fecha aproximadamente, si queremos utilizar las propuestas de CROP en agosto tenemos que tener el plan listo a principios del mes que viene. Probablemente no vamos a necesitar incluir gran cantidad de detalle en la estrategia. Simplemente un párrafo que diga... De nuevo, lo estoy diciendo tal como se me ocurre en este momento, que LACRALO trabaje muy de cerca con ICANN, con la estrategia de LAC en vistas a incorporar y dar apoyo a elementos de la estrategia LAC para poder así generar conciencia sobre la comunidad de At-Large y dar apoyo a las actividades. Creo que podemos dejarlo así y

después la propuesta de Vanda se puede desarrollar. Nosotros la apoyamos, etc.

Esa me parece que es la mejor forma de avanzar. Creo que no tendríamos que usar tanto detalle porque no vamos a tener tiempo con los plazos que tenemos. Veo una tilde verde de Alberto. De nuevo, estoy sugiriendo esto por los plazos que tenemos, los plazos tan cortos que tenemos. Muy bien. Escuchamos también la sugerencia de Humberto en cuanto a incluir una cláusula para los países en los que no hay ALS y que, como dice Alberto, pongamos algún texto donde digamos que LACRALO puede tener llamadas en conferencia para educar a ciertas partes sobre ICANN, At-Large, etc. Podemos utilizar los documentos de onboarding, de incorporación de la comunidad y vamos a trabajar muy de cerca con la estrategia LAC en vistas a dar apoyo a las actividades y también promover At-Large. De esa manera vamos a incorporar la propuesta de Vanda que se va a poder desarrollar como parte de la estrategia LAC.

Muy bien. Tenemos entonces esos tres puntos centrales. ¿Hay algún otro comentario? ¿Algo más que quieran decir? A la una, a las dos... Muy bien. Gracias por todo esto entonces. Vamos a generar algún borrador y se lo vamos a mandar a la lista de correo. De nuevo lo voy a poner también en el wiki. Les pido por favor que hagan comentarios porque tenemos un plazo muy corto para esto.

El siguiente punto al que me quiero referir es el calendario de difusión externa de At-Large LACRALO. Quizá puedo compartir mi pantalla, simplemente para mostrarles el calendario LAC. Lo voy a hacer ahora mismo. Espero que puedan ver mi pantalla. ¿La ven bien? Muy bien. Gracias. Cuando lo hago, no puedo ver muy bien el Adobe Connect. Este

es el calendario de difusión externa que tenemos para ICANN At-Large. Esto es para la comunidad de Latinoamérica y Caribe, para que pueda agregar y crear eventos y los pueda rastrear también. La idea es que tengamos una persona en LACRALO para que pueda hacer sugerencias al calendario e incluso directamente editarlo para agregar eventos. Agregar un evento es algo muy sencillo, muy simple. Pueden ver muy fácilmente lo que sucede cada mes y también pueden verlo en forma de lista.

Este es el LAC IGF. También el Foro de Gobernanza de Internet del Caribe. También hay un evento de ciberseguridad de la OEA en Montevideo, Uruguay, que ocurre el 26 de septiembre pero. Va a haber seguramente otros eventos en la región. Por eso me parece que es muy importante dos cosas: Uno, agregar estos eventos al calendario para que al menos esto nos permita decidir si queremos utilizar la propuesta del CROP para este evento o no. En segundo lugar, genera conocimiento de qué es lo que están haciendo las estructuras At-Large. Podemos hablar con ellas directamente, invitarlas a una llamada, a un seminario web para hablar de ICANN y de At-Large.

Simplemente voy a crear una muestra para mostrarles lo fácil que es. Digamos hipotéticamente que hay un evento en julio y que va esto a tener lugar del 11 de julio hasta el 13. Hago clic y arrastro el *mouse*. Luego agrego el evento aquí en el título. Esta es una muestra. Acá vemos dónde se va a realizar el evento. Simplemente ponemos el país y una descripción de cuál es el tema que se va a tratar en el evento. Pueden poner también la página web, etc. y los detalles sobre el evento. Lo guardo y eso es todo. Queda entonces el evento guardado.

Ustedes se pueden suscribir a este calendario. Pueden ponerlo como suscripción. Si ustedes usan Google Calendar o Outlook se pueden suscribir y hacen simplemente clic aquí. Pueden recibir la información del calendario, el *calendar feed*. De nuevo entonces, pueden suscribirse al calendario directamente en la aplicación que ustedes utilicen. Como dije, es muy directo, muy simple. Se pueden encontrar los links a la edición del calendario si van a la página del calendario de difusión externa o de *outreach* y si van a esta página aquí, van a ver que también hay un link a los eventos por región. Si quieren editar los eventos de difusión externa, tienen que ir a esta página acá. Esta página los va a llevar al vínculo que les va a permitir editarla.

No voy a hacer clic en esto ahora porque no quiero que los link sean públicos porque se necesita una clave, un *password* para editar el calendario. Si lo hacemos público y la persona recibe *malware*, no me quiero exponer a eso. Esto entonces queda en una página restringida al wiki para ver el evento después directamente. Muy bien. Creo que eso es todo lo que tengo que decir hasta ahora. Quiero preguntarles a ustedes si tienen alguna pregunta. Vamos a ver entonces si hay alguien que quiera hablar. Muy bien. Veo que hay alguien que me dice que no podía ver mi pantalla. Espero que ahora eso sí esté funcionando.

¿Quién puede editar entonces este calendario? De nuevo, se trata de cualquier persona que tenga una cuenta wiki en el wiki de At-Large. Es decir, cualquier miembro de At-Large que tiene la cuenta wiki lo puede hacer. Es una página bastante restringida porque no está abierta al público. Espero que eso haya respondido a la pregunta. De nuevo, la razón por la que esto es así es que si la hacemos pública, es como dar el *password* a una cuenta de email. Por supuesto, también, si uno quiere,

puede mandar por email el link a una persona y podemos tener quizá a la persona en la llamada también. Puede aceptar el evento y los podrá agregar ella misma.

¿Algún otro comentario? ¿Alguna otra pregunta? Bien. Dejaré de compartir mi pantalla entonces. A ver si hay más preguntas. ¿Tienen alguna pregunta sobre el calendario? A la una, a las dos, a las tres. Muy bien. Gracias. Esos eran entonces los puntos esenciales de las llamadas sobre difusión externa y la estrategia. No sé si queda alguna pregunta adicional sobre difusión externa en general que quieran compartir. El micrófono está abierto en realidad a cualquiera que quiera formular alguna pregunta.

Bien. Entonces algo más que quería comentar es que el grupo está trabajando en el juego de documentación sobre incorporación. En la página wiki, cuyo vínculo puse en el chat, encontrarán distintas presentaciones que estamos intentando incorporar. Qué es el DNS, los conceptos principales, las cuestiones esenciales de políticas de la comunidad At-Large, los sitios web vinculados. Está el sitio web interactivo que lleva a las cuestiones de políticas con vídeos y diapositivas que explican por qué tenemos que preocuparnos por la política. Un tercer juego de diapositivas que explica de qué manera se puede participar e involucrar desde At-Large en estos temas. Aquí es entonces donde se puede aprender sobre los distintos temas de políticas.

Nosotros en la comunidad podemos utilizar estos documentos cuando hablamos con miembros del público o con las misma ALS. Cuando hablamos con los miembros, para explicarles qué es lo que hacemos en

At-Large de ICANN. Hay una presentación detallada sobre lo que trata At-Large, que es esta. Explica en detalle qué es la comunidad At-Large, cuáles son las actividades clave, sus estructuras, cómo se puede participar e involucrarse. Esto está basado en el trabajo realizado de difusión externa con los becarios, los NextGen en la última reunión de ICANN. La pueden utilizar ustedes para hacer difusión externa y cuando hagan presentaciones de qué es At-Large en eventos de difusión.

Les pido que si tienen comentarios, los planteen. Este trabajo va a ser traducido cuando sea aprobado pero, por supuesto, necesitamos opinión sobre los documentos de incorporación de la comunidad. ¿Algún otro tema? ¿Alguna pregunta o comentario? A la una, a las dos, a las tres. Muy bien. Bueno, creo que con esto podemos cerrar la llamada 10 minutos antes del cierre. Les damos tiempo a todos para tomar un cafecito. Vamos a publicar la fecha y hora de la próxima llamada en la lista de correo. Con esto cerramos la llamada. Buenas tardes y buenas noches a todos.

MARIO ALEMAN: Se cierra la llamada. Gracias por participar.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]