

-
- NON IDENTIFIE: Bonjour, bonsoir à tout le monde. Bienvenus à cette activité d'AFRALO pour ICANN 59 sur les articles de promotion.
- Nous sommes lundi 15 mai 2017, à 18 h UTC.
- Sur cet appel, nous avons sur le canal anglais : Tijani Ben Jemaa, Sarah Kiden, Daniel Nanghaka, Beran Dondeh, [Sarah] [Cotieno], Michel Tchonang. Et sur le canal français, nous avons Baudoin Schombe. Au niveau des excuses, nous n'avons aucune excuse.
- Mario, on ne vous entend plus.
- HEIDI ULLRICH : Tijani, est-ce que vous m'entendez ? Ok, vous m'entendez. Je crois qu'on a un problème d'écho de la ligne de Mario.
- Nous allons essayer de résoudre ce problème, excusez-nous.
- MARIO ALEMAN : Bonjour. C'est Mario au Micro.
- NON IDENTIFIE : Oui, nous sommes au courant, nous sommes en train de rappeler Mario, et nous savons qu'il y a un écho qui continue.
- TIJANI BEN JEMAA : Pour moi ce n'est pas un écho, c'est la voix de Mario qui est sur un message.

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.

Oui, c'est exactement un enregistrement.

La même chose, le même message qui est répété. Nous sommes en train d'essayer de résoudre ce problème.

Nous nous excusons. Nous avons eu le même problème tout à l'heure dans un appel précédent. Seun a eu ce même problème. On entendait constamment un message de la part de Seun.

HEIDI ULLRICH :

Mario est de retour, nous lui donnons la parole.

MARIO ALEMAN :

Je m'excuse, j'ai eu un problème sur ma ligne.

Nous allons commencer cet appel, et vous pouvez y aller si vous voulez.

Sarah ?

SARAH KIDEN :

Nous allons commencer cet appel. Allons-y. Parfait.

MARIO ALEMAN :

Bonjour, bonsoir à tous, bienvenus à cette réunion pour les activités d'ICANN 59, sur les articles de promotion. Nous sommes le lundi 15 mai 2017 et il est 18 h. En anglais, nous avons Tijani Ben Jemaa, Sarah Kiden, Daniel Nanghaka, Beran Dondeh et Barrak Otiena. Sur le canal français, nous avons Baudoin Schombe. Et nous n'avons pas d'excuse aujourd'hui.

Pour le personnel nous avons Heidi Ullrich, Silvia Vivanco et moi-même Mario Aleman.

Les interprètes sont Claire et Jacques.

Et je vous demande de donner votre nom avant de prendre la parole.

Et je vous donne maintenant la parole Sarah. Allez-y.

SARAH KIDEN :

Bonjour à tous. Merci Mario. Bonsoir à tous d'être présent sur cet appel.

Je pense que ça va être un appel assez court. Nous nous sommes mis d'accord sur les accords de promotion pour les activités d'AFRALO lors de la réunion précédente. Et nous allons aujourd'hui voir ce que nous allons sélectionner.

Je vais donner la parole à Heidi pour qu'elle nous dise ce que nous pouvons avoir, et ensuite nous continuerons la discussion. Merci.

HEIDI ULLRICH :

Je me demande si on peut donner la parole à [Bob] pour qu'il nous dise où on en est au niveau des badges et de la clef USB pour l'assemblée générale d'AFRALO pour ICANN59.

BOB OCHIENG :

Bonjour à tous. J'espère que vous m'entendez tous correctement.

NON IDENTIFIE :

Oui, allez-y, on vous entend.

BOB OCHIENG :

Merci. Je vais être bref et je vais essayer de vous dire comment sont les choses ici.

Je pense que pour les brochures, nous attendons encore les traductions pour pouvoir les envoyer à l'imprimerie. Pour imprimer on en aura pour 4 jours. Donc je pense qu'on aura la traduction à la fin de cette semaine, et à ce moment-là nous pourrons les faire imprimer à temps, avant que l'assemblée générale commence.

Donc nous attendons la traduction. J'espère que la traduction sera disponible à la fin de cette semaine.

Nous espérons aussi savoir quelle est la quantité requise.

Pour les pin's et pour les clefs USB, nous savons que ces clefs USB sont prêtes. Nous avons demandé un budget cet après-midi. J'attends aussi un budget pour les pin's demain.

Une fois que nous aurons la confirmation du nombre nécessaire et de la disponibilité de budget, nous pourrons prendre une décision.

Je voulais parler du budget pour les brochures et Pierre m'a parlé de 2000 \$, mais le budget va être supérieur à cela. Donc j'espère qu'une fois que nous aurons le devis, les devis finaux, nous demanderons quel est le budget à disposition pour cela. Mais je pense que nous sommes dans les environs de 10 000 \$.

HEIDI ULLRICH : Merci. Est-ce que je peux poser une question ?

NON IDENTIFIE : Oui, allez-y.

HEIDI ULLRICH : Bien. Je pense...

Il y a un problème d'écho. Essayons de nouveau.

Là ça va mieux. Ok

Pour les brochures, il me semble que cela va être couvert par le service des communications de l'ICANN. Donc cela peut comprendre les 2000 \$ qui étaient prévus pour les articles de promotion. Je suis en train de regarder pour la quantité.

Bob, un petit peu de clarté pour la clef USB. Vous avez dit qu'elles étaient prêtes et que vous deviez savoir de combien on en aurait besoin. Est-ce que vous savez qu'il faudrait qu'il y ait le logo d'AFRALo et d'At-Large sur ces clefs USB ?

BOB OCHIENG : Je peux confirmer que les brochures sont disponibles et que les clefs USB sont disponibles. On a besoin de la quantité. On m'a parlé de 500. Une fois que nous aurons approuvé cela, 500 pour chaque langue, nous mettrons les logos.

Donc il faut mettre les logos sur ces clefs USB. Voilà. Donc donnez-moi s'il vous plait une confirmation, et du budget aussi. Merci.

HEIDI ULLRICH : Pour confirmer, vous dites qu'il y a 500 clefs USB qui sont prêtes, mais il n'y a pas de logo. Comment on va faire ? Est-ce qu'on va coller un autocollant dessus ? Je n'ai pas bien compris comment vous pensez faire.

BOB OCHIENG : Normalement, on a la clef USB, et puis ensuite il faut préciser combien on en veut. Par exemple on peut avoir différents types de formes pour ces clefs USB. Mais nous allons devoir choisir le design que l'on voudra avoir, ensuite il faudra appliquer le logo.

Donc il nous faudra ensuite mettre le logo, une fois que nous nous serons mis d'accord sur le design que nous voulons voir.

Donc ces clefs USB sont prêtes mais on n'a pas encore l'étiquette dessus.

HEIDI ULLRICH : Donc je viens de revoir les derniers emails et j'ai mis sur le chat sur ce quoi on est tombé d'accord. Donc pour les USB, 100, c'était les 4 GB. On a dit [4 ça va]. Donc 200 en tout pour en avoir 100 pour AFRALO et 100 en plus. Donc est-ce que vous pouvez réduire cela à 200 ? Donc ça réduirait le budget, ça coûterait moins cher si on en avait que 200.

Oui, je crois que dans le dernier courriel qu'on avait, on parlait de 500. Mais oui, à ce moment-là on peut réduire le nombre de clefs USB, ça coûtera moins cher.

La seule garantie que nous avons, c'est qu'ils les ont en stock. Il faut simplement qu'on soit d'accord sur le numéro final.

Donc j'avais fait une estimation, un devis avec 500, mais en effet on peut se mettre à 200, ça reviendra moins cher.

En tout 200, 100 pour [inaudible], 100 pour l'assemblée générale.

On a besoin de badges. 500 en tout. 250 pour l'assemblée générale.

Et nous avons besoin de bonbon, de friandises, ça on peut le faire nous-mêmes. Pas de problème.

Et Silvia, je crois qu'on avait dit que... Donc on avait bien dit 500 en tout, c'est ça ?

SILVIA VIVANCO :

Oui, pour les brochures. Donc plus on en commande, moins elles reviennent cher à l'unité. Donc en général, on en demande 500 par langue. Donc on va faire la traduction en langue arabe et française. Et on sait que tout n'est pas distribué à cette manifestation, mais ils peuvent en ramener chez eux, les différents responsables, et les ALS peuvent ensuite les diffuser lorsqu'ils sont de retour chez eux pour faire un petit peu de promotion, de sensibilisation.

Donc je crois que ça serait bien d'en avoir 500 par langue.

Et je vous rappelle que plus on en fait imprimer, moins elles reviennent chères à l'unité.

BOB OCHIENG : Oui, en effet. Je crois que ce qui coûte le plus cher c'est les clefs USB et les insignes, les pin's. En effet, plus on en commande, moins ça revient cher à l'unité.

Donc, je vais demander à Tijani ou à Sarah de se charger de la distribution. Je crois que ce sera très bien.

Se sera très bien également que des personnes en ramènent chez elles pour en effet faire un peu plus de sensibilisation.

SARAH KIDEN : Oui. Merci beaucoup. Oui, je crois que Tijani a levé la main, donc nous allons lui donner la parole.

TIJANI BEN JEMAA : Vous m'entendez ? Vous m'entendez ? Tijani au micro. Très bien.

Ce qui m'inquiète un petit peu, c'est la traduction. Je croyais qu'on avait la brochure déjà de traduite. Je vois qu'on a déjà le texte. On n'a pas besoin de refaire la traduction, elle a déjà été faite.

Mais indiquez-le-moi.

Donc la brochure ça ne fait pas partie du budget qu'il y a [de chez nous]. Donc Bob, ne prenez pas ça en compte, ça ne ressort pas de votre budget.

En ce qui concerne la clef USB 4 GB. Oui, 100 pour chaque manifestation, très bien. Deux designs. Il y a le format carte de crédit, et

sinon la clef USB comme on a l'habitude de la voir. Donc je crois qu'il faut qu'on se décide là-dessus. Moi je n'ai pas de préférence particulière.

Mais si vous voulez un très beau logo, peut-être que le format carte de crédit ou carte de visite serait tout à fait bien. Mais je ne suis pas pour l'un ou pour l'autre plus particulièrement.

En ce qui concerne les badges, 500 ça va. Donc la moitié pour le sommet et le reste pour Johannesburg.

Donc le logo ne devrait pas être trop grand. Je l'ai indiqué dans mon email envoyé à Heidi. C'est de la taille d'un euro à peu près. Quelque chose que vous pouvez mettre sur votre veste, un insigne que vous pouvez avoir sur votre veste accroché à votre veste. Donc qui ne soit pas trop grand, la taille de la pièce d'un euro.

Donc c'est à peu près tout. On avait parlé de t-shirts à un moment ; est-ce que ce n'est plus pris en compte les t-shirts ?

SARAH KIDEN :

Oui, nous avons.... Vous m'entendez ?

Vous avez la question du sommet et de la réunion de Johannesburg. Il y avait une proposition en effet pour avoir des t-shirts. On en avait parlé lors d'une réunion antérieure.

[inaudible]

BOB OCHIENG : Oui. Donc je ne crois pas qu'on a prévu cela. J'entends un écho. Il y a un écho sur la ligne ; donc vous devez nous en dire plus à ce sujet.

Je crois que c'est donc fin juin que nous devons tout avoir. Donc je ne sais pas si on peut réussir à obtenir tous ces articles promotionnels.

SARAH KIDEN : Oui.

TIJANI BEN JEMAA : Oui Bob, ne penser pas à ces 2000, on ne va pas tout utiliser. On va utiliser seulement ce dont on a besoin. Donc Sarah, allez-y.

HEIDI ULLRICH : Donc ce dont ils auront également besoin, et je pense que l'on pourrait les acheter à [l'AIS], au sommet, et pour les porter, c'est de couleur [orange], est-ce que c'est possible ? Donc une table, une couverture de table de couleur orange, comme une nappe de couleur orange.

BOB OCHIENG : Oui, c'est tout à fait possible. On peut même mettre le logo là-dessus.

NON IDENTIFIE : Non, pas besoin du logo, simplement de couleur orange. Je suis conscient du fait qu'à Johannesburg, AFRALO partagera un stand, donc je ne crois pas qu'on ait besoin d'un logo AFRALO pour cela, mais c'est à vous de voir. Vous apportez ce que vous aurez au sommet.

SARAH KIDEN : Oui, moi je trouve ça très bien d'avoir le logo. Et Tijani voulait dire quelque chose.

NON IDENTIFIE : Tijani vous avez la parole.

TIJANI BEN JEMAA : Oui. Merci Sarah. Je préfère que nous ayons un logo dessus effectivement.

SARAH KIDEN : D'accord, très bien. Donc on a parlé de cela ; Heidi, vous voulez dire quelque chose ? Ha non, j'avais levé avant. C'est bon.

Donc on a parlé des clefs USB, on a parlé des insignes, et des badges. On a parlé des brochures également. Donc on avait parlé des t-shirts, mais nous savons que c'est plus compliqué pour obtenir ces t-shirts.

Donc qu'est-ce que vous en pensez ?

NON IDENTIFIE : Aziz voudrait dire quelque chose. Aziz vous avez la parole.

AZIZ HILALI : Merci, vous m'entendez ? Nathalie est ce que vous m'entendez ?

CLAIRE : Oui, Aziz, vous pouvez y aller, je vous entends.

AZIZ HILALI : Merci. Moi je voudrais juste insister sur le t-shirt, c'est moi qui les avais proposés, s'il y a une possibilité de faire des t-shirts pour que toutes nos ALS le portent le jour de l'assemblée générale. C'était ma suggestion.

Deuxième chose que je voulais dire, j'ai vu dans le stand de l'ICANN a Copenhague, je suis arrivé en retard à cet appel, je ne sais pas si vous avez parlé d'une sorte de goodies qu'on peut coller derrière le portable, le mobile, où on peut mettre des cartes de visite dedans. Je pense que c'est un goodies qui a été très apprécié. Si on peut faire ça aussi.

Merci.

SARAH KIDEN : Merci Aziz. Nous allons voir ce que les autres participants en pensent. Michel vous avez la parole.

MICHEL TCHONANG : Bonsoir tout le monde. Est-ce que vous m'entendez ?

NON IDENTIFIE : Allez-y.

MICHEL TCHONANG : Bonsoir tout le monde. Je voulais appuyer l'idée d'Aziz par rapport à la question des t-shirts, parce que la fois dernière quand cela avait été proposé, nous avons beaucoup insisté là-dessus, parce qu'en fait, c'est l'instrument qui est le plus visible quand on a fini l'événement. Quand

se t-shirt est dispatché déjà pour ceux qui sont là, ça capte le regard. Et je crois le but de cette mission de communication, c'est de se rendre visible et attractif.

La seconde proposition d'Aziz me semble aussi assez pertinente parce que de plus en plus le monde fonctionne avec ces portables, etc. et je pense, contrairement à d'autres instruments, que ce sont des objets assez visibles pour lesquels il serait important pour nous que ce soit fait.

C'est un peu dommage peut-être pour le budget, mais on peut aussi envisager, il faut bien réfléchir les opportunités de réaliser ces objets dans les pays afin d'éviter... De réduire les coûts. On peut par exemple demander en Afrique du Sud, qui est le pays hôte, demander un proformat pour savoir, essayer de regarder, de comparer des devis afin de prendre une décision.

Nous sommes à l'air du numérique, au niveau de la conception cela ne change rien puisque ça peut s'envoyer par le numérique et avec des imprimeurs, ou bien ceux qui font la sérigraphie par le numérique, on a exactement la même chose, que ce soit imprimé aux États-Unis en France ou bien en Afrique.

Voilà ce que je voulais dire par rapport à cette proposition.

Merci.

NON IDENTIFIE :

Merci Michel. Je vois que Tijani demande la parole, Tijani allez-y, vous avez la parole.

TIJANI BEN JEMAA :

Merci beaucoup Sarah. Je voudrais ici appuyer la proposition des t-shirts, sachant que nous allons avoir besoin que de 50 t-shirts. On va demander aux ALS leur [inaudible] et on va prendre des t-shirts avec des bonnes tailles et avec donc le logo AFRALO dessus, l'inscription AFRALO dessus. Je crois que c'est une bonne chose, et ça ne coute pas très cher puisque c'est uniquement 50 pièces.

Concernant l'autre truc que vous proposez, si ce n'est pas trop cher, ça ne me dérange pas. Mais si c'est cher, je vous prie de ne pas gaspiller le peu de sous que nous avons, que nous pouvons utiliser pour des choses plus intéressantes.

Mais si c'est pas très cher, oui pourquoi pas.

Merci.

SARAH KIDEN :

Merci Tijani. Donc Tijani est d'accord pour les T-shirts.

HEIDI ULLRICH :

Nous sommes vraiment à la limite du budget. Je pense que ce ne serait pas une bonne idée d'utiliser l'argent pour avoir des t-shirts. Tout le monde aura des t-shirt d'ICANN déjà. On peut demander aux gens de porter quelque chose d'orange le jour de l'assemblée générale, comme font d'autres RALO le jour du show-case. Je pense que c'est une bonne manière d'économiser de l'argent, si vous êtes d'accord plutôt que de faire faire des t-shirts.

SARAH KIDEN : Merci Heidi. Tijani, est-ce que vous voulez répondre ?

TIJANI BEN JEMAA : Merci beaucoup Heidi. Je comprends pour vos soucis pour le budget. Est-ce que vous savez combien coûte un t-shirt ? Parce qu'on a besoin que de 50 t-shirts, c'est tout.

BOB OCHIENG : J'ai un problème d'écho... Non je crois que ça va mieux. Bien.

Donc de nouveau à propos des t-shirts, c'est selon la taille. On peut avoir des t-shirts en fonction de la taille de prix différents.

Je vais demander un devis demain parce que je ne l'ai pas fait encore. Comme ça je vais demander un devis demain et je vous donne le prix.

Je vais essayer d'obtenir un devis, comme ça on saura un petit peu le prix. Je sais que les t-shirts ont quand même un coût assez élevé.

Si vous me donnez 5 minutes, je peux essayer de vous dire ce que j'ai dépensé pour les t-shirts d'ICANN à Nairobi, comme ça, ça vous donnera une idée.

SARAH KIDEN : Merci Bob, c'est une bonne idée. S'il vous plait faites-le comme ça nous pourrions décider, prendre une décision.

TIJANI BEN JEMAA : La même couleur, orange. Et vous demandez le prix de ces t-shirts, mais vous ne ferez pas ces t-shirts pour nous, vous les achèterez sur le

marché, ce sera moins cher, et ensuite il faut demander le prix d'une impression sur le t-shirt. Je pense que c'est quelque chose qui n'est pas trop cher, que nous pouvons faire. Il faut d'abord acheter les t-shirts et trouver le bon prix pour ces t-shirts. Merci.

SARAH KIDEN : Merci pour vos commentaires. Est-ce que quelqu'un d'autre a un commentaire ou une question ? Bob ?

BOB OCHIENG : Je suis en train de regarder le devis. Peut-être que je peux essayer de trouver, de demander un prix pour un t-shirt et faire un prix de groupe. Si nous faisons les t-shirts, le t-shirt sera imprimé au niveau local, nous pouvons demander un devis et voir ensuite qu'est-ce qu'on colle sur le t-shirt, si c'est devant, si c'est derrière. Ils peuvent faire une série de propositions et nous envoyer ces propositions, et après on confirme ce qu'on veut faire imprimer sur le t-shirt.

SARAH KIDEN : Tijani vous avez la parole, allez-y.

TIJANI BEN JEMAA : Merci beaucoup Sarah. Je crois que nous avons besoin d'imprimer AFRALO sur le dos t-shirt et le logo d'At-Large et AFRALO écrit en dessous du logo sur le devant. Sur le devant du t-shirt. Et en haut, à gauche. Je crois que c'est quelque chose qui pourrait fonctionner, non ?
Merci.

BOB OCHIENG : Parfait. J'ai le devis que j'ai utilisé la dernière fois, lorsque nous avons fait le lancement de notre bureau. Nous avons deux variations de t-shirts. Nous avons un t-shirt de couleur et des t-shirts normaux. Nous avons fait 50 t-shirts de type polo, nous avons plusieurs tailles, et pour les t-shirts plus communs nous en avons fait une centaine, avec 5 tailles, pour vous donner une idée de ce que ça peut nous coûter, de ce que peut coûter chaque t-shirt.

SARAH KIDEN : Merci Bob. Si nous pouvons avoir un devis bien clair. Pour ceux qui ne sont pas sur Adobe Connect, Heidi a dit que Amazon peut offrir un t-shirt orange pour 300, sans logo. Et pour les t-shirts de type polo, 8 \$ pièce ou 50 pour 400 \$, 50 t-shirts.

Nous allons essayer d'obtenir des devis pour les clefs USB. Ensuite, en fonction du devis des clefs USB, nous prendrons une décision pour les t-shirts.

Si vous avez d'autres suggestions, je vous écoute.

NON IDENTIFIE : [Inaudible]

SARAH KIDEN : Merci. Tijani ? Vous demandez la parole ? Allez-y.

TIJANI BEN JEMAA : [Inaudible] Est-ce que vous m'entendez ?

NON IDENTIFIE : On vous entend, allez-y Tijani.

TIJANI BEN JEMAA : Je pense que ce que Bob et Heidi disent est tout à fait raisonnable. 400 \$ c'est correct. Et je crois que c'est une bonne chose d'avoir un t-shirt de type polo pour toutes les ALS qui dise AFRALO derrière et qu'il y ait le logo sur le devant du t-shirt. Ce n'est pas trop cher et ça aura un bon impact. Merci.

NON IDENTIFIE : Est-ce que [Inaudible] s'il vous plait.

NON IDENTIFIE : Qui est-ce qui veut prendre la parole ? Il y a quelqu'un sur le canal français qui veut prendre la parole. Je vous entends très mal.

NON IDENTIFIE : [inaudible]

NON IDENTIFIE : C'est Michel au micro?

NON IDENTIFIE : Non c'est Baudoin.

NON IDENTIFIE : Ok, Baudoin.

BAUDOIN SCHOMBE : [Inaudible] Afralo c'est bien, mais est-ce qu'il ne serait pas souhaitable..

NON IDENTIFIE : Attendez une minute Baudoin, Sarah ne vous a pas donné la parole.

BAUDOIN SCHOMBE : [Inaudible]

NON IDENTIFIE : Attendez une minute, vous n'avez pas la parole. Attendez que je confirme. [Inaudible] Baudoin.

BAUDOIN SCHNOMBE : Allo ? Vous me donnez la parole ?

NON IDENTIFIE : Vas-y Baudoin, c'est à toi.

BAUDOIN SCHNOMBE : Ok. Je proposais de dire [inaudible] que les t-shirts c'est bien, mais [inaudible] on peut mettre [inaudible]

[Inaudible]

NON IDENTIFIE : On vous entend très mal, on n'a pas compris ce que tu as dit.

BAUDOIN SCHOMBE : Je propose [inaudible]

[Inaudible] Est-ce qu'on peut mettre la carte de l'Afrique avec [inaudible]....Les ALS Afrique, [inaudible] et dans le t-shirt à gauche comme vous aviez dit, on met le logo.

NON IDENTIFIE : Nathalie, vous avez retenu ce qu'il a dit ?

NON IDENTIFIE : Tout le monde, j'ai suivi un peu. Est-ce que vous m'entendez ? Michel parle.

NON IDENTIFIE Oui Michel.

MICHEL TCHONANG : Oui, oui. En fait, il souhaiterait que.

NON IDENTIFIE : ... Parole. Attend, Nathalie est en train de traduire. Attends.

MICHEL TCHONANG : HA d'accord, excusez-moi.

NON IDENTIFIE : ... Si la clef USB peut-être donc fournie...

NON IDENTIFIE : Oui, allo ? Est-ce que vous m'entendez ?

SARAH KIDEN : Oui, maintenant nous pouvons vous entendre.

NON IDENTIFIE : Et bien ce que je disais, je crois qu'on peut trouver des coûts un petit moins cher, selon différentes impressions sur le t-shirt que l'on peut faire. Et si possible, je ne sais pas si on peut avoir des t-shirts également pour le sommet, peut-être que c'est viable d'avoir des t-shirts pour les deux réunions avec le logo au dos.

SARAH KIDEN : Merci Daniel. Donc Heidi, vous voulez dire quelque chose ?

HEIDI ULLRICH : Oui, je sais qu'on a bientôt terminé, donc je vais envoyer la quantité des articles à tout le monde ici présent et envisager la possibilité de 50 pour 400 \$ avec le même logo Bob que celui du pin au dos, avec le logo au dos.

Et donc Bob, indiquez-nous le coût total de tous ces articles, les insignes, les clefs USB, le dessus de table orange et les t-shirts. Ne comptez pas les brochures, c'est à part ça. C'est les communications qui

font ça, le département communication. Comme ça on pourra voir où on en est avec le budget. Donc ça vous va Bob ? En attendant votre réponse.

SARAH KIDEN : Oui, c'est bien. Donc c'est une bonne chose, une manière d'avancer. Mais ce que j'aimerais suggérer, c'est de faire une comparaison avec le prix des polos, la version polo. Le style polo. Combien ça coûte de plus cher par rapport aux t-shirts, j'aimerais savoir ça, comme ça on pourra choisir. J'aimerais qu'on ait l'option des polos éventuellement.

BOB OCHIENG : Oui, moi j'ai fait imprimer les deux. Donc les polos c'était 8 \$ et les t-shirts c'était 4,55 \$. Donc il y a une différence de 3 \$ en gros entre les t-shirts et les polos.

SARAH KIDEN : D'accord donc on peut faire les polos. Donc est-ce que quelqu'un d'autre a des commentaires ou des remarques ?

Sinon, je pense, s'il n'y a pas d'autres questions que nous allons pouvoir conclure notre appel.

Donc personne ne lève la main.

Donc j'aimerais tous vous remercier de votre participation. Et on se retrouvera mercredi, le même groupe de travail.

Merci beaucoup. Merci Bob, merci aux interprètes et au personnel de l'ICANN. Merci beaucoup.

NON IDENTIFIE : Oui, merci Sarah de votre excellent travail. Merci et au revoir.

[FIN DE LA TRANSCRIPTION]