#### LAC-i Roadshow

O LAC+i Roadshow viaja por todas as regiões para divulgar os principais tópicos relacionados à infraestrutura crítica do DNS. Em 2016, começamos a dedicar um tempo para que a comunidade converse sobre questões locais relacionadas à governança da Internet.









# SusInGI: sustentabilidade e inclusão para a governança da Internet

Sustentabilidade e inclusão para a governança da Internet (SusInGI) é um projeto de desenvolvimento de capacidades criado no Uruguai pela ICANN e a Anilla Cultural Latinoamérica- Europa. O objetivo desse projeto é aprofundar e expandir o envolvimento acadêmico na governança regional da Internet.



# Participe e figue por dentro



Assine o boletim informativo mensal da LAC.

#### Siga a ICANN nas redes sociais:





Facebook.com/icannorg



Playlist ICANN LAC



Acesse o site regional da comunidade: icannlac.org



Participe de um dos nossos <u>LAC-i-Roadshows</u>, realizados quatro vezes por ano.



Participe de um Encontro público da ICANN e venha para a sessão do Espaço da LAC.

#### Fale com a nossa equipe regional:



# **Rodrigo Saucedo** rodrigo.saucedo@icann.org

Gerente sênior de iniciativas estratégicas da América Latina e do Caribe



# **Albert Daniels** albert.daniels@icann.org

Gerente sênior de participação de partes interessadas no Caribe



# **Alexandra Dans** alexandra.dans@icann.org Gerente sênior de comunicação para América Latina e Caribe



# **Daniel Fink** daniel.fink@icann.org

Gerente sênior de participação de partes interessadas no Brasil



# Rodrigo de la Parra rodrigo.delapparra@icann.org

Vice-presidente de participação de partes interessadas para América Latina e Caribe



# ICANN

# O que é a estratégia da América Latina e Caribe (LAC)?

A estratégia da LAC é um plano criado pela comunidade o envolvimento da ICANN na região e apoiar o trabalho das comunidades e organizações regionais que participam da ICANN.

O plano foi criado por 16 representantes da comunidade da LAC e inclui 75 projetos. Os grupos de trabalho regionais definem os objetivos, as metas, a implementação e as

#### Cada projeto se encaixa em uma das 4 áreas principais:

- Divulgação e participação
- Tecnologia e operações
- Questões econômicas

# **Principais projetos**

# Estudo de mercado do DNS (Sistema de Nomes de Domínio) na LAC

O Estudo de mercado do DNS na LAC identifica os pontos fortes e fracos do ecossistema do setor na região. Além disso, ele faz recomendações para o avanço do setor e para a exploração de novas oportunidades.



#### **Observatório LAC DNS**

O Observatório LAC DNS define um ponto de medição para parâmetros técnicos de protocolo do DNS. Seus objetivos são aumentar o conhecimento sobre essa tecnologia essencial, além de medir a adoção de novas tecnologias e a conformidade com padrões.



# Cronograma

Este cronograma representa os principais marcos no avanço da Estratégia da LAC e começa com a apresentação do plano estratégico em abril de 2013, no ICANN46 em Pequim.

