

LAC-i Roadshow

O LAC+i Roadshow viaja por todas as regiões para divulgar os principais tópicos relacionados à infraestrutura crítica do DNS. Em 2016, começamos a dedicar um tempo para que a comunidade converse sobre questões locais relacionadas à governança da Internet.



SusInGI: sustentabilidade e inclusão para a governança da Internet

Sustentabilidade e inclusão para a governança da Internet (SusInGI) é um projeto de desenvolvimento de capacidades criado no Uruguai pela ICANN e a Anilla Cultural Latinoamérica- Europa. O objetivo desse projeto é aprofundar e expandir o envolvimento acadêmico na governança regional da Internet.



Participe e fique por dentro

Assine o [boletim informativo mensal da LAC](#).

Siga a ICANN nas redes sociais:

@ICANN
 @ICANN_es
 @ICANN_pt
 [Facebook.com/icannorg](#)
 [Playlist ICANN LAC](#)

Acesse o site regional da comunidade:
[icannlac.org](#)

Participe de um dos nossos [LAC-i-Roadshows](#), realizados quatro vezes por ano.

Participe de um [Encontro público da ICANN](#) e venha para a sessão do Espaço da LAC.

Fale com a nossa equipe regional:



Rodrigo Saucedo
rodrigo.saucedo@icann.org
Gerente sênior de iniciativas estratégicas da América Latina e do Caribe



Albert Daniels
albert.daniels@icann.org
Gerente sênior de participação de partes interessadas no Caribe



Alexandra Dans
alexandra.dans@icann.org
Gerente sênior de comunicação para América Latina e Caribe



Daniel Fink
daniel.fink@icann.org
Gerente sênior de participação de partes interessadas no Brasil



Rodrigo de la Parra
rodrigo.delapparra@icann.org
Vice-presidente de participação de partes interessadas para América Latina e Caribe



ICANN

O que é a estratégia da América Latina e Caribe (LAC)?

A estratégia da LAC é um plano criado pela comunidade da região na ICANN. Seu principal objetivo é aumentar o envolvimento da ICANN na região e apoiar o trabalho das comunidades e organizações regionais que participam da ICANN.

O plano foi criado por 16 representantes da comunidade da LAC e inclui 75 projetos. Os grupos de trabalho regionais definem os objetivos, as metas, a implementação e as métricas dos projetos.

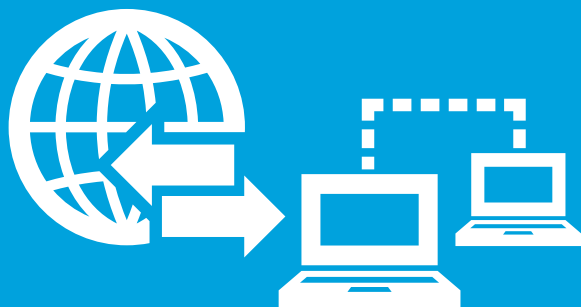
Cada projeto se encaixa em uma das 4 áreas principais:

- Questões políticas
- Divulgação e participação
- Tecnologia e operações
- Questões econômicas

Principais projetos

Estudo de mercado do DNS (Sistema de Nomes de Domínio) na LAC

O Estudo de mercado do DNS na LAC identifica os pontos fortes e fracos do ecossistema do setor na região. Além disso, ele faz recomendações para o avanço do setor e para a exploração de novas oportunidades.



Observatório LAC DNS

O Observatório LAC DNS define um ponto de medição para parâmetros técnicos de protocolo do DNS. Seus objetivos são aumentar o conhecimento sobre essa tecnologia essencial, além de medir a adoção de novas tecnologias e a conformidade com padrões.



Cronograma

Este cronograma representa os principais marcos no avanço da Estratégia da LAC e começa com a apresentação do plano estratégico em abril de 2013, no ICANN46 em Pequim.

