

Muestra “LAC-i Roadshow”

La muestra “LAC-i Roadshow” recorre la región para difundir los temas clave relacionados con la infraestructura crítica del DNS. En 2016, comenzamos a incluir plazos en la orden del día para que la comunidad tuviera un espacio donde debatir sobre las cuestiones locales vinculadas a la gobernanza de Internet.



SusInGI: Sustentabilidad e inclusión para la gobernanza de Internet

La sustentabilidad e inclusión para la gobernanza de Internet (SusInGI) es un proyecto para el desarrollo de capacidades que la ICANN y Anilla Cultural Latinoamérica-Europa crearon en Uruguay. El objetivo de SusInGI es profundizar y ampliar la participación del sector académico en la gobernanza de Internet regional.



Participe e infórmese

Regístrese en nuestro [boletín informativo mensual de LAC](#).

Síguenos en las redes sociales:

@ICANN @ICANN_fr
 @ICANN_es Facebook.com/icannorg
 @ICANN_pt Lista de reproducción de LAC de la ICANN

Visite nuestro sitio web regional de la comunidad: icannlac.org

Asista a una de nuestras muestras [LAC-i-Roadshow](#) itinerantes, que se realizan cuatro veces al año.

Asista a una [reunión pública de la ICANN](#) y únase a nosotros en la sesión de LAC Space.

Póngase en contacto con su equipo regional:



Rodrigo Saucedo
rodrigo.saucedo@icann.org
Gerente Sénior de Iniciativas Estratégicas en América Latina y el Caribe



Albert Daniels
albert.daniels@icann.org
Gerente Sénior de Participación de Partes Interesadas en el Caribe



Alexandra Dans
alexandra.dans@icann.org
Gerente Sénior de Comunicaciones en América Latina y el Caribe



Daniel Fink
daniel.fink@icann.org
Gerente Sénior de Participación de Partes Interesadas en Brasil



Rodrigo de la Parra
rodrigo.delapparra@icann.org
Vicepresidente de Participación de Partes Interesadas en América Latina y el Caribe



ICANN

¿Cuál es la estrategia de América Latina y el Caribe (LAC)?

La Estrategia de LAC es un plan creado por la comunidad de la ICANN en América Latina y el Caribe. Sus objetivos principales son ampliar la participación de la ICANN en la región y apoyar el trabajo de las comunidades LAC y las organizaciones regionales que participan en la ICANN.

La versión preliminar del plan fue elaborada por 16 representantes de la comunidad de LAC e incluye 75 proyectos. Los grupos de trabajo regionales establecen los objetivos, las metas, la implementación y los criterios de medición de los proyectos.

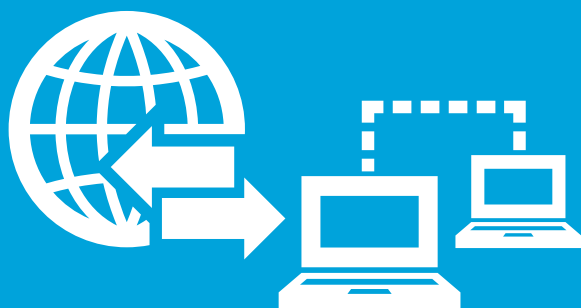
Cada proyecto puede clasificarse en una de las siguientes cuatro áreas clave:

- Cuestiones de política
- Divulgación y participación
- Tecnología y operaciones
- Cuestiones económicas

Proyectos clave

Estudio del Mercado del Sistema de Nombres de Dominio (DNS) en LAC

El Estudio del Mercado del Sistema de Nombres de Dominio en LAC identifica las fortalezas y las debilidades del ecosistema de la industria en la región. También aporta recomendaciones para poder avanzar en la industria y explorar nuevas oportunidades.



Observatorio del DNS de LAC

El Observatorio del DNS de LAC establece un punto de medición regional para los parámetros de protocolos técnicos del Sistema de Nombres de Dominio. Sus objetivos son aumentar el conocimiento de esta tecnología crítica, además de medir la adopción de las nuevas tecnologías y el cumplimiento de las normas.



Cronograma

Este cronograma representa los hitos clave en el progreso de la Estrategia de LAC y comienza con la presentación del Plan Estratégico en abril de 2013, durante la reunión N.º 46 de la ICANN en Pekín.

