

ICANN : Diversité du Monde, Diversité de l'Internet

La diversité, ça commence maintenant !

1. Pourquoi la diversité est-elle importante ?

Quand l'ICANN a été créée en 1998, 75 % des utilisateurs d'Internet vivaient dans des pays développés, en Amérique du Nord pour la plupart. 18 ans plus tard, plus de 66 % des internautes vivent dans des pays en développement.¹ En 2030, la vaste majorité d'entre eux se situeront en Asie, en Afrique et en Amérique Latine, la plupart n'ayant pas l'anglais pour langue maternelle. L'ICANN, dont la mission est d'œuvrer « au bénéfice de l'ensemble de la communauté Internet »², ne peut ignorer cette évolution.

Pourtant, aujourd'hui, **les leaders de l'ICANN³ ne reflètent pas la diversité des internautes** et la communauté souffre de plusieurs déséquilibres⁴ :

- 40 % de ses leaders sont originaires d'Amérique du Nord et plus de 65 % d'entre eux ont l'anglais pour langue maternelle⁵.
- Les femmes ne représentent qu'environ 26 % des leaders de l'ICANN.
- 80 % des leaders de l'ICANN sont issus du secteur privé et technique, tandis que la société civile et le secteur public ne représentent chacun qu'environ 10%.

Dans sa responsabilité d'assurer le fonctionnement stable et sûr d'une ressource globale, l'ICANN doit épouser ces changements et refléter la diversité des utilisateurs d'Internet à travers le monde. Nul doute qu'un échec à cette tâche remettrait en question la légitimité de son action au service de l'intérêt public international.

Le processus de transition enclenché il y a deux ans représente une opportunité unique pour concevoir et mettre en œuvre des dispositifs en faveur d'une diversité effective au sein de l'ICANN.

2. Qu'est-ce que la diversité ?

Pour améliorer la diversité au sein de l'ICANN, il convient tout d'abord de s'entendre sur une définition commune de ce concept. Nous proposons une approche multidimensionnelle tenant compte des critères suivants :

- 1) **L'origine géographique.** Si ce critère est déjà pris en compte dans la sélection des membres du Conseil d'administration, il doit s'étendre à toutes les positions de leader au sein de l'ICANN et reposer sur une analyse régionale ainsi qu'une analyse par pays.⁶



¹ Chiffres des TIC, Union internationale des télécommunications, 2015

² Nouveau règlement intérieur, adopté par le Conseil d'administration en mai 2016.

³ Les 190 « leaders de la communauté ICANN » sur lesquels a porté l'étude de l'AFNIC occupent l'une des fonctions suivantes au sein de l'ICANN : membre du Conseil d'administration, membre d'une organisation de soutien ou d'un comité consultatif, membre du Comité exécutif ou du Bureau d'un collège du gNSO, membre du comité des nominations, membre du groupe de travail intercommunautaire CCWG-Responsabilité.

⁴ Données Diversité de l'ICANN, AFNIC, 2016

⁵ À titre comparatif, environ 6 % seulement de la population mondiale a pour langue maternelle l'anglais.

⁶ La répartition géographique de l'ICANN n'est pas équitable : certaines régions représentent un petit nombre de pays (8 pour l'Amérique du Nord par exemple) tandis que d'autres en représentent un nombre plus grand (comme 75 pour l'Europe). Certains pays sont ainsi bien plus représentés que d'autres, même s'il existe un équilibre sur le plan régional.

- 2) **Les langues maternelles.** Les leaders de l'ICANN doivent représenter toutes les langues, avec une répartition plus équitable des sept langues officielles de l'ICANN (l'anglais, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le portugais, le français et le russe). (Actuellement, 2/3 des leaders ont pour langue maternelle l'anglais.)



- 3) **La parité.** Les leaders doivent faire l'objet d'une meilleure parité entre hommes et femmes. Ces dernières ne représentent en effet que 26% des leaders de l'ICANN.



- 4) **Les parties prenantes.** Les différents groupes de parties prenantes doivent être représentés de manière plus équilibrée parmi les leaders de l'ICANN. Actuellement, la communauté technique et le secteur privé représentent 80 % des leaders, tandis que la société civile et le secteur public ne représentent que 10 % chacun.



- 5) **L'ouverture.** L'ICANN doit favoriser un meilleur équilibre entre les initiés et les nouveaux arrivants parmi ses leaders, afin d'encourager les nouveaux venus, la jeunesse et les représentants communautaires qui ne connaissent pas forcément l'ICANN.



3. Création d'un observatoire de la diversité au sein de l'ICANN



Afin d'aller de l'avant, nous proposons la création, au sein de l'ICANN, d'un observatoire de la diversité chargé de : 1) collecter et analyser les données relatives à la diversité au sein de l'ICANN ; 2) proposer des actions concrètes pour améliorer cette diversité de manière effective.

Cet observatoire aura pour mission :

- d'établir un audit de la diversité ;
- de déterminer les critères de diversité ;
- de collecter les données relevant de chaque critère, pour tous les postes de leader de l'ICANN ;
- d'élaborer une stratégie à long terme pour améliorer la diversité ;
- de publier annuellement un rapport sur l'état de la diversité au sein de l'ICANN ;
- de proposer des actions concrètes d'amélioration, qui seront communiquées à la communauté.