



# Plano de comunicação da comunidade LAC - 2016

Alexandra Dans | Fevereiro de 2016

1

Introdução

2

ANÁLISE SWOT -  
ICANN LAC

3

Objetivos/  
Indicadores da  
estratégia da LAC

4

Estratégia

5

Visão geral das  
atividades

# Introdução

O objetivo geral do Plano de Comunicação para a região é otimizar o gerenciamento e o fluxo de informações da ICANN para as partes interessadas da LAC a fim de:

- Aumentar a conscientização sobre o que é a ICANN e o que ela faz;
- Envolver mais partes interessadas da LAC em nosso ecossistema;
- Melhorar a percepção da ICANN como uma organização realmente global.

Durante 2016, esse objetivo terá três focos específicos:

- Evolução da transição da administração da IANA
- Progresso da estratégia regional
- Envolvimento da comunidade no processo de desenvolvimento de políticas da ICANN



# ANÁLISE SWOT - ICANN LAC



# ANÁLISE SWOT - ICANN LAC

1

## Pontos fortes

- A comunidade da ICANN é diversificada e está presente em vários países da LAC
- Sinergia positiva com outras organizações da Internet na LAC (presença na Casa da Internet)
- A comunidade regional participa por meio da estratégia da LAC

3

## Pontos fracos

- Ambiente difícil para novatos e pessoas que não falam inglês
- Os jornalistas e o público geral têm pouco conhecimento sobre o DNS e o trabalho da ICANN

2

## Oportunidades

- Validação do modelo de múltiplas partes interessadas através do sucesso da transição
- A nova estratégia permite que os encontros da ICANN sejam realizados em países menores da região LAC, expandindo o alcance regional.
- A visibilidade expandida e em vários idiomas do nosso trabalho na região facilita o alcance global e a participação no modelo de múltiplas partes interessadas.

4

## Ameaças

- Percepção de desequilíbrio no modelo de múltiplas partes interessadas
- A legitimidade se enfraquece devido à baixa participação de outras regiões em processos da ICANN

# Objetivos/ Indicadores da estratégia da LAC

# Objetivos de comunicação da LAC

- ◉ **Divulgar** ao público da LAC o que é a ICANN e o que ela faz
- ◉ **Definir** os benefícios do modelo de múltiplas partes interessadas para a governança da Internet
- ◉ **Informar** o público da LAC sobre a relação da ICANN com as políticas globais da Internet e sua posição em relação a elas.
- ◉ **Promover** a importância da participação regional nos processos da ICANN.
- ◉ **Envolver** a comunidade regional por meio da estratégia regional.
- ◉ **Falar** sobre a ICANN com uma linguagem acessível para todos os públicos e nos idiomas da região.
- ◉ **Aumentar** a visibilidade global das atividades e conquistas da LAC para melhorar a percepção da ICANN como organização global.

- ⦿ Número de acessos/usuários do icannlac.org
- ⦿ Assinantes/taxa de interação do boletim informativo regional
- ⦿ Número de materiais desenvolvidos para promover o setor de DNS na LAC
- ⦿ Número de materiais para as partes interessadas econômicas na região.
- ⦿ Número de documentos traduzidos e publicados
- ⦿ Número de publicações regionais no blog da ICANN



# Estratégia de comunicação

# Estratégia da comunidade: precisamos de você!

- ⦿ Interaja com nossas publicações regionais nas redes sociais (FB e Twitter)
- ⦿ Apoie nosso trabalho de mídia quando a ICANN estiver organizando um evento em seu país
- ⦿ Ajude a manter o site da comunidade da LAC atualizado ([icannlac.org](http://icannlac.org)) e a aumentar sua visibilidade
- ⦿ Compartilhe nossos boletins informativos mensais com seus conhecidos e convide mais pessoas para assinar
- ⦿ Faça publicações no blog sobre eventos regionais relevantes, atividades da Estratégia da LAC e outras conquistas da LAC
- ⦿ Ajude a distribuir novos conteúdos entre seus conhecidos (infográficos, vídeos, folhetos, etc.)
- ⦿ Seja uma ponte entre a ICANN e seu AC ou sua SO!

# Visão geral das atividades

# Visão geral do conteúdo da ICANN LAC

- ⦿ Comunicados de mídia, anúncios
- ⦿ Publicações no blog
- ⦿ Entrevistas, artigos (contribuições)
- ⦿ Vídeos
- ⦿ Infográficos, folhetos
- ⦿ Boletins informativos
- ⦿ Podcasts
- ⦿ Apresentações
- ⦿ Redes sociais
- ⦿ [icannlac.org](http://icannlac.org)
- ⦿ Relatório de retrospectiva anual

## Fontes de conteúdo externo:

- ⦿ Notícias e cobertura editorial
- ⦿ Colaboração com organizações de tecnologia da Internet
- ⦿ Participação em redes sociais



# Visão geral do boletim informativo da LAC

- ⊙ Notícias globais: Comentários públicos, políticas, transição, GDD, destaques.
- ⊙ Notícias regionais: Notícias da LAC, atualizações sobre a estratégia regional, seção da comunidade, destaques da mídia, próximos eventos
- ⊙ Enviada todos os meses simultaneamente em espanhol, inglês, português e francês
- ⊙ **Datas de publicação em 2016:**

11 de janeiro
15 de fevereiro
14 de março
11 de abril
16 de maio
13 de junho
11 de julho
15 de agosto
12 de setembro
10 de outubro
14 de novembro
12 de dezembro

# Participe na ICANN



## ¡Obrigada!

Contato

Email: [alexandra.dans@icann.org](mailto:alexandra.dans@icann.org)

Sitio global: [icann.org](http://icann.org)

Sitio regional: [icannlac.org](http://icannlac.org)



@ICANN

@icann\_es

@icann\_pt

@icann\_fr



[facebook.com/icannorg](https://facebook.com/icannorg)



[linkedin.com/company/icann](https://linkedin.com/company/icann)



[youtube.com/user/icannnews](https://youtube.com/user/icannnews)



[gplus.to/icann](https://gplus.to/icann)



[weibo.com/ICANNorg](https://weibo.com/ICANNorg)



[flickr.com/photos/icann](https://flickr.com/photos/icann)



[slideshare.net/icannpresentations](https://slideshare.net/icannpresentations)