



# Plan de communication de la communauté LAC - 2016

Alexandra Dans | Février 2016

# Table des matières

1

Introduction

2

SWOT de la  
région LAC de  
l'ICANN

3

Objectifs/  
Indicateurs de la  
stratégie LAC

4

Stratégie

5

Aperçu des  
activités

# Introduction

Le Plan de communication régional vise en général à optimiser la gestion et la communication de l'information allant de l'ICANN aux acteurs de la région LAC afin de :

- sensibiliser à la nature et la mission de l'ICANN ;
- faire participer davantage de parties prenantes de la région LAC dans notre écosystème ;
- rehausser l'image de l'ICANN en tant qu'organisation véritablement mondiale.

En 2016, l'objectif précité portera principalement sur trois domaines d'activité :

- l'évolution du transfert de la supervision de l'IANA
- le progrès de la stratégie régionale
- la participation de la communauté dans le processus d'élaboration de politiques de l'ICANN



# SWOT de la région LAC de l'ICANN

# SWOT LAC de l'ICANN

1

## Forces

- La communauté de l'ICANN est diversifiée et affirme une présence dans de nombreux pays de la région LAC
- Des synergies positives avec d'autres organisations Internet au sein de la région LAC (présence dans Casa de Internet)
- La communauté régionale participe à travers la stratégie LAC

2

## Possibilités

- La validation du MSM par la réussite de la transition
- La nouvelle stratégie des réunions offre la possibilité d'organiser les réunions de l'ICANN dans de plus petits pays de la région LAC, élargissant ainsi la portée régionale.
- Une visibilité croissante, accrue, et multilingue des activités que nous effectuons dans la région facilite l'impact mondial et la contribution au MSM

3

## Faiblesses

- Un environnement difficile pour les nouveaux arrivants et les non-anglophones
- Les journalistes/grand public connaissent peu le DNS et le travail de l'ICANN

4

## Menaces

- La perception d'un déséquilibre dans le modèle MSM
- La légitimité serait ébranlée en raison de la faible participation d'autres régions dans les processus de l'ICANN

# Objectifs/ Indicateurs de la stratégie LAC

# Objectifs des communications LAC

- ⦿ **Inform**er le public sur la nature et la mission de l'ICANN.
- ⦿ **Exposer** les avantages du modèle multipartite dans la gouvernance de l'Internet
- ⦿ **Renseigner** le public de la région LAC sur le rapport entre l'ICANN et les politiques de l'Internet mondial et sur sa position à cet égard.
- ⦿ **Souligner** l'importance de la participation régionale aux processus de l'ICANN.
- ⦿ **Collaborer** avec la communauté régionale par le biais de la stratégie régionale.
- ⦿ **Discuter** de l'ICANN en employant des termes accessibles à tous les publics, dans les langues de la région.
- ⦿ **Accroître** la visibilité mondiale des activités de la région LAC et des étapes franchies afin d'améliorer l'image de l'ICANN en tant qu'organisation mondiale.

# Indicateurs de la Stratégie de communication LAC 2016-2020

- ⦿ Nombre de pages vues / utilisateurs pour icannlac.org
- ⦿ Abonnés/taux de participation au bulletin d'information régional
- ⦿ Nombre de documents d'information mis au point pour promouvoir l'industrie DNS de la région LAC
- ⦿ Nombre de documents d'information visant les parties prenantes économiques de la région.
- ⦿ Nombre de documents traduits et publiés
- ⦿ Nombre de billets régionaux dans le blog de l'ICANN



# Stratégie de communication

# Stratégie communautaire : nous avons besoin de

- ⦿ Faites la promotion de nos billets régionaux (FB et Twitter) sur vos médias sociaux
- ⦿ Soutenez nos initiatives de relations médias lorsque l'ICANN organise des manifestations dans votre pays
- ⦿ Aidez à garder à jour le site de la communauté LAC ([icannlac.org](http://icannlac.org)) et à accroître sa visibilité
- ⦿ Partagez nos bulletins mensuels régionaux avec vos réseaux et invitez les gens à s'abonner
- ⦿ Participez en bloguant vous-mêmes au sujet d'événements régionaux pertinents, d'activités de la stratégie LAC, ou d'autres événements majeurs de la région LAC
- ⦿ Aidez-nous à distribuer de nouveaux contenus à travers vos réseaux (infographies, vidéos, brochures, etc.)
- ⦿ Devenez un agent de liaison entre l'ICANN et votre AC/SO

# Aperçu des activités

# Aperçu du contenu LAC de l'ICANN

- ⊙ Communiqués de presse, annonces
- ⊙ Blogue
- ⊙ Interviews, articles (contributions)
- ⊙ Vidéos
- ⊙ Infographies, brochures, affiches
- ⊙ Bulletins d'information
- ⊙ Podcasts
- ⊙ Présentations
- ⊙ Réseaux sociaux
- ⊙ [icannlac.org](http://icannlac.org)
- ⊙ Rapport sur les faits saillants de l'année

## Sources externes de contenu

- ⊙ Nouvelles et couverture médiatique
- ⊙ Collaboration avec des organisations de la communauté technique
- ⊙ Engagement via les médias sociaux

# Résumé du bulletin LAC

- ⊙ Nouvelles de la scène mondiale : commentaire public, politique, transition, GDD, temps forts
- ⊙ Nouvelles régionales : Nouvelles LAC, mise à jour sur la stratégie régionale, section de la communauté, faits saillants, événements à venir
- ⊙ Diffusé sur une base mensuelle simultanément en langues espagnole, anglaise, portugaise et française
- ⊙ **Dates de publication — 2016:**

11 janvier
15 février
14 mars
11 avril
16 mai
13 juin
11 juillet
15 août
12 septembre
10 octobre
14 novembre
12 décembre

# Participez à l'ICANN



## Merci!

Contactez moi:

Courriel: [alexandra.dans@icann.org](mailto:alexandra.dans@icann.org)

Site global: [icann.org](http://icann.org)

Site régional: [icannlac.org](http://icannlac.org)



@ICANN

@icann\_es

@icann\_pt

@icann\_fr



[facebook.com/icannorg](https://facebook.com/icannorg)



[linkedin.com/company/icann](https://linkedin.com/company/icann)



[youtube.com/user/icannnews](https://youtube.com/user/icannnews)



[gplus.to/icann](https://gplus.to/icann)



[weibo.com/ICANNorg](https://weibo.com/ICANNorg)



[flickr.com/photos/icann](https://flickr.com/photos/icann)



[slideshare.net/icannpresentations](https://slideshare.net/icannpresentations)