



Plan de Comunicaciones de la Comunidad de LAC 2016

Alexandra Dans | Febrero 2016

Contenido

1

Introducción

2

FODA de LAC de
la ICANN

3

Objetivos/Indicadores
de estrategia de LAC

4

Estrategia

5

Visión general de
las actividades

Introducción

El objetivo general del Plan de comunicaciones para la región es optimizar la administración y el flujo de información de la ICANN para los actores de la región de LAC a fin de:

- Aumentar la concientización de qué es la ICANN y qué hace;
- Permitir la participación de más partes interesadas de la región de LAC en nuestro ecosistema;
- Mejorar la percepción de la ICANN como una organización verdaderamente global.

Durante 2016, el objetivo anterior se centrará especialmente en 3 temas:

- Avances en la transición de la custodia de la IANA
- Progresos de la estrategia regional
- Participación de la comunidad en el Proceso de Desarrollo de Políticas de la ICANN



FODA de LAC de la ICANN

FODA de LAC de la ICANN

1

Fortalezas

- La comunidad de la ICANN es diversa y tiene presencia en varios países de LAC
- Sinergias positivas con otras organizaciones de Internet en LAC (presencia en Casa de Internet)
- La comunidad regional participa a través de la estrategia de LAC

3

Debilidades

- Entorno difícil para nuevos participantes y quienes no son angloparlantes
- Los periodistas/público en general tienen un nivel bajo de conocimiento sobre el funcionamiento del DNS y la ICANN

2

Oportunidades

- Validación del MSM por el éxito de la transición
- Una nueva estrategia para reuniones permite que las reuniones de la ICANN se celebren en países más pequeños de la región de LAC, lo que expande el alcance regional.
- Una visibilidad extendida, ampliada y multilingüe de nuestro trabajo en la región permite el alcance global y aportes en el MSM

4

Amenazas

- Percepción de un modelo MSM no equilibrado
- La legitimidad se ve debilitada debido a la baja participación de otras regiones en los procesos de la ICANN

Objetivos/Indicadores de estrategia de LAC

Objetivos de comunicaciones de LAC

- ⦿ **Educar** al público de LAC sobre qué es la ICANN y qué hace.
- ⦿ **Describir** los beneficios del modelo de múltiples partes interesadas en la gobernanza de Internet
- ⦿ **Informar** al público de LAC sobre la relación y la posición de la ICANN respecto a las políticas globales de Internet
- ⦿ **Promover** la importancia de la participación regional en los procesos de la ICANN
- ⦿ **Participar** con la comunidad regional a través de la estrategia regional
- ⦿ **Hablar** de la ICANN en un lenguaje accesible a todos nuestros públicos y en los idiomas de la región
- ⦿ **Aumentar** la visibilidad global de las actividades y los hitos de LAC para mejorar la percepción de la ICANN como organización global

Indicadores de comunicaciones de la estrategia para LAC 2016-2020

- ⦿ Número de vistas/usuarios de página para icannlac.org
- ⦿ Suscriptores/tasa de participación para el boletín regional
- ⦿ Número de material desarrollado para promover la industria del DNS en LAC
- ⦿ Número de materiales para partes interesadas económicas en la región
- ⦿ Número de documentos traducidos y publicados
- ⦿ Números de publicaciones regionales en el blog de icann.org

Estrategia de comunicaciones

Estrategia de la comunidad: ¡lo necesitamos!

- ⦿ Sea un embajador en las redes sociales de nuestras publicaciones regionales (cuentas de FB y Twitter en inglés, español, portugués y francés)
- ⦿ Apoye nuestros esfuerzos en relaciones con los medios cuando la ICANN organiza un evento en su país
- ⦿ Ayudar a mantener actualizado el sitio web de la comunidad de LAC (icannlac.org) + aumentar su visibilidad
- ⦿ Compartir nuestros boletines regionales mensuales con sus redes + invitar a la gente a suscribirse
- ⦿ Contribuir con publicaciones en blogs sobre eventos regionales relevantes, actividades de la estrategia para LAC, otros hitos de LAC
- ⦿ Ayudarnos a distribuir nuevo contenido a través de sus redes (infografía, videos, folletos, etc.)
- ⦿ ¡Ser un coordinador de enlace entre la ICANN y su AC/SO!

Visión general de las actividades

Visión general del contenido ICANN LAC

- ⊙ Publicaciones en los medios, anuncios
- ⊙ Publicaciones en blogs
- ⊙ Entrevistas, artículos (aportes)
- ⊙ Videos
- ⊙ Infografía; folletos
- ⊙ Boletines informativos
- ⊙ Podcasts
- ⊙ Presentaciones
- ⊙ Redes sociales
- ⊙ icannlac.org
- ⊙ Reporte anual

Fuentes externas de contenido:

- ⊙ Novedades y cobertura editorial
- ⊙ Colaboración con organizaciones tecnológicas de Internet
- ⊙ Participación en redes sociales

Visión general de los boletines de LAC

- ⦿ Historias globales: Comentarios públicos, políticas, transición, GDD, nota central.
- ⦿ Historias regionales: Novedades de LAC, actualización de la estrategia regional, sección de la comunidad, aspectos destacados de las novedades, próximos eventos
- ⦿ Se envían mensualmente en español, inglés, portugués y francés de manera simultánea
- ⦿ **Fechas de publicaciones de 2016:**

11 de enero
15 de febrero
14 de marzo
11 de abril
16 de mayo
13 de junio
11 de julio
15 de agosto
12 de septiembre
10 de octubre
14 de noviembre
12 de diciembre

Participe en la ICANN



¡Gracias!

Contácteme:

Correo-e: alexandra.dans@icann.org

Sitio global: icann.org

Sitio regional: icannlac.org



@ICANN

@icann_es

@icann_pt

@icann_fr



facebook.com/icannorg



linkedin.com/company/icann



youtube.com/user/icannnews



gplus.to/icann



weibo.com/ICANNorg



flickr.com/photos/icann



slideshare.net/icannpresentations