
DEV ANAND TEELUCKSINGH: Terri, ¿ya se finalizaron las conexiones?

TERRI AGNEW: Estamos tratando de conectarnos con algunos participantes, con Tijani y con Diego. Les vamos a enviar un correo electrónico para ver si se pueden conectar. ¿Quiere comenzar con la llamada?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Sí, sí. Tenemos una agenda con muchos temas a tratar así que creo que necesitamos dar por comenzada esta teleconferencia. Comencemos con la verificación de asistencia y la grabación.

TERRI AGNEW: Un momento, por favor. Buenos días, buenas tardes, buenas noches a todos. Bienvenidos a la teleconferencia del Subcomité del ALAC sobre difusión y alcance, el lunes 3 de agosto de 2015 a las 18:00 UTC.

En el canal en inglés contamos con Alfredo Calderón, Carlton Samuels, Cheryl Langdon-Orr, Maureen Hilyard, Seun Ojedeji, Daniel Nanghaka, Alan Greenberg y Dev Anand Teelucksingh.

Por el momento no contamos con participantes en el canal en español. Presentó sus disculpas Ali AlMeshal.

De personal contamos con Heidi Ullrich, Rob Hoggarth y quien les habla, Terri Agnew.

Nuestra intérprete al español en el día de hoy es Sabrina. Les recuerdo a todos los participantes que por favor digan su nombre antes de tomar la palabra, no solo para la transcripción sino también para que la

intérprete los identifique correctamente. Le doy la palabra a Dev Anand Teelucksingh.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias. Presido provisionalmente este nuevo grupo de trabajo. Este era el Subcomité del ALAC sobre difusión y alcance. En la reunión ICANN 52 en Singapur el ALAC decidió volver a formar este grupo como el Subcomité del ALAC para difusión externo y alcance y participación. Se hizo una convocatoria a miembros. Se publicó hace siete o diez días, aproximadamente, invitando a miembros de las cinco RALO a que se unieran a este grupo, si es que estaban interesados en las actividades de difusión, alcance y participación.

Bueno, ahora tenemos que designar o seleccionar a un presidente para este subcomité. No sé si hay alguna nominación.

CHERYL LANGDON-ORR: Nomino a Dev.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Esa fue Cheryl, para los registros. Veo que Alan solicita la palabra.

ALAN GREENBERG: No voy a nominar a nadie, ¿pero van a considerar si tendría que haber copresidentes o vicepresidentes o cargos de esa índole para que no caiga toda la presión sobre una misma persona?

CHERYL LANGDON-ORR: Yo iba a hablar también acerca de este concepto. El concepto de copresidente.

La intérprete pide disculpas pero el audio de Cheryl Langdon-Orr no tiene la calidad necesaria para ser interpretado con exactitud.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias. Bueno, en respuesta a la pregunta de Alan, sí, definitivamente me gustaría, dada la carga de responsabilidades en materia de difusión, alcance y participación, y la agenda de trabajo que he confeccionado, me gustaría que hubiese copresidentes. Sin embargo, para asegurarnos de ser inclusivos, probablemente necesitemos copresidentes regionales.

Creo que la difusión y el alcance en cada región es diferente. Esa sería mi intención o mi propuesta.

CHERYL LANGDON-ORR: Creo que contar con copresidentes de las distintas regiones sería de utilidad, sería positivo, pero...

La intérprete pide disculpas pero el audio de Cheryl Langdon-Orr no tiene la claridad necesaria para ser interpretado con exactitud.

La intérprete pide disculpas pero su audio no tiene la claridad necesaria o el volumen necesario como para ser interpretado con exactitud.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, muchas gracias, Cheryl. Veo que no hay más nominaciones para el cargo de la presidencia. Acepto el rol de presidente de este

subcomité de difusión externa, alcance y participación. Espero que todos estén de acuerdo. Con respecto a los copresidentes, quizás no sea necesario asignar copresidentes porque veo que no tenemos presencia de miembros de todas las regiones en esta teleconferencia.

Maureen aceptaría el rol de copresidente en representación de APRALO.

CHERYL LANGDON-ORR: *La intérprete pide disculpas pero su audio no tiene el volumen suficiente como para ser interpretado con exactitud.*

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, entonces, desde ahora y hasta nuestra próxima teleconferencia me gustaría que hubiera personas como copresidentes de las otras cuatro regiones.

Muy bien. Entonces ya hemos finalizado uno de los temas a tratar o a solucionar en nuestra agenda de trabajo.

Me indican que yo estoy presente en representación de LACRALO. Eso es cierto.

Ahora tenemos que hacer una revisión de las estrategias para el año fiscal 2016, estrategias de difusión externa de las RALO. Una de las actividades clave de este grupo de trabajo tenía que ver con el programa CROPP. El nuevo programa CROPP incluye hasta cinco personas o viajes dentro de un año fiscal. En junio finalizó el año fiscal 2015 y ahora estamos en el programa CROPP para el año fiscal 2016.

El nuevo programa CROPP para el año fiscal 2016 tiene el siguiente requisito. Cada RALO debe tener una estrategia de difusión externa o outreach. Había que explicar cuáles eran las expectativas en esta materia de manera tal que se pueda coordinar con los vicepresidentes regionales de la ICANN y con sus equipos de participación de partes interesadas.

Cada RALO tiene que tener su estrategia de outreach o difusión externa y las vamos a tratar en este grupo de trabajo. Todavía no se ha hecho esto a nivel formal pero creo que APRALO y otra región, dos regiones, trabajaron proactivamente desde que yo mencionara esto en la reunión ICANN 53 en Buenos Aires. Tenemos a APRALO y a NARALO.

APRALO ha publicado una estrategia de difusión externa o outreach y no sé si Cheryl o Maureen quisieran hablarnos acerca de esta estrategia de difusión externa y de los debates que llevaron a su confección. No sé quién quiere tomar la palabra. Maureen, adelante, por favor.

MAUREEN HILYARD:

Gracias, Dev. Nosotros originalmente tratamos de ver qué estaba sucediendo en nuestra región y qué sería apropiado o cuáles serían los eventos apropiados para que participen miembros de nuestra región. Algo que pudiéramos presentarle a nuestros miembros y obtener sus comentarios o su retroalimentación respecto de si les resultaba interesante. Entonces identificamos áreas en las cuales esto podría suceder y así es cómo lo vimos.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Maureen. Bueno, para resumir, la estrategia de APRALO que ahora vemos en pantalla en el Adobe Connect, ustedes detectaron eventos o actividades regionales que serían interesantes para los miembros de APRALO porque eso aumentaría su participación en distintos eventos. Tenemos distintas ediciones del IGF mencionadas en su estrategia. Entonces, para estos eventos en particular, uno de ellos va a suceder el mes que viene, el plazo de tiempo disponible es crucial porque tenemos de seis a ocho semanas para notificar estas iniciativas.

También tenemos un IGF 2015 en Brasil. No sé si Maureen me quiere corregir.

MAUREEN HILYARD: Gracias, Dev. Eso se planteó anteriormente, el tema de los plazos, de los tiempos, para estos eventos y creo que no se consideró que una de esas reuniones mencionadas es viable por el tema de los plazos. Entonces, si bien se trató de incluirla con antelación, quizás no cumplamos o no lleguemos con los plazos necesarios.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Maureen. Sí, la solicitud fue completada y seguramente vamos a ver el enlace para acceder a esa solicitud dentro del programa CROPP, si bien no la vamos a ver en detalle. Para continuar veo que está el IGF 2015 en Brasil en la lista de eventos lo cual constituiría una solicitud extraordinaria porque a los efectos del programa CROPP las iniciativas de viajes son para viajes dentro de cada región. No estoy seguro de que esto esté en consonancia con las pautas del programa

CROPP. Supongo que se podría hacer una excepción que debería ser debidamente considerada por los vicepresidentes regionales y, por supuesto, por el equipo CROPP de la ICANN. Janice Lange y Rob Hoggarth. No sé si Janice o Rob están en la teleconferencia. Quisiera continuar rápidamente con la lista de eventos.

HEIDI ULLRICH: Rob está en la teleconferencia y también APRALO obtuvo una excepción o un permiso excepcional para enviar a dos personas al IGF para hacer este viaje.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, muchas gracias, Heidi. Eso está detallado en la lista de APRALO. Continúo con la lista de eventos. Tenemos CommunicAsia2016, APRICOT 2016. También tener un plan en las redes sociales y participar en el sitio web de At-Large en la ICANN, y también hablar en escuelas y universidades en la región de Asia-Pacífico.

Bueno, ahora que hemos compartido la estrategia de APRALO quisiera saber si alguien tiene alguna idea, algún aporte, algún comentario que compartir al respecto. Rob, si está en la teleconferencia le agradecemos su participación. Habiendo visto esta estrategia, ¿usted tiene algún comentario? ¿Le parece excesivamente detallada? ¿Cuáles serían sus apreciaciones acerca de las estrategias de difusión externa que tenía en mente cuando pensó en este requisito?

ROB HOGGARTH: Hola, Dave. ¿Me escuchan bien?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Sí, sí, sí. Lo recibimos bien. Adelante, por favor.

ROB HOGGARTH: Muchas gracias. Muchas gracias por incluirme en la invitación a esta teleconferencia. Estoy encantado de participar en estos eventos, en estas sesiones. Bien, el concepto de un plan estratégico para las comunidades que utilizan el programa CROPP surgió a raíz del interés de ver que estos recursos pasan a ser un recurso de soporte central de la ICANN a las distintas comunidades.

Esto ya lleva un tiempo de implementación y hemos recibido ciertos planteos de inquietudes acerca del programa, si bien el uso del programa CROPP había aumentado, muchas de las solicitudes eran solicitudes individuales, algunas en el último momento y tenemos un plazo de seis semanas que nos impone la unidad coordinadora de viajes. La junta directiva quería ver un poco más de madurez en cuanto al enfoque y a cómo se utiliza este programa. Por supuesto que es muy bienvenida esta mayor actividad y también que el CROPP está generando colaboración entre los líderes de la comunidad y los equipos regionales de participación de partes interesadas, pero también se indicó que no se estaba revisando esto de forma coordinada. No se veía la sustancia de las solicitudes en el programa CROPP.

Entonces, el concepto de una estrategia regional para las RALO y las unidades constitutivas justamente surgió para amalgamar todas estas actividades y poder mostrar de manera anual y, en última instancia, año

tras año, cuáles fueron las metas logradas por la comunidad al utilizar estos recursos. De ahí surgió esta idea.

Creo que el primer esfuerzo por parte de APRALO y de paso quiero decir que no estoy emitiendo ningún tipo de juicio, creo que este esfuerzo para comenzar a mostrar la madurez de la estrategia de difusión externa en su comunidad regional es un muy buen primer paso. Espero que el equipo regional de participación de partes interesadas nos dé su punto de vista y se utilice esto como una herramienta para mayor colaboración o que esto sirva para mayor colaboración con los equipos regionales de participación, y a medida que avancemos poder ver cuán efectiva ha sido esta iniciativa de manera tal que ese sea un ejercicio valioso para la comunidad.

Lo que yo les puedo decir desde el punto de vista de alguien del personal administrativo es que valoro mucho el trabajo de los miembros de APRALO y el esfuerzo de los miembros de NARALO que han hecho un plan estratégico en respuesta a este enfoque para poder avanzar y con todo gusto voy a compartir la retroalimentación de todos ustedes y de los equipos de participación regional.

Espero que esto también sea utilizado a medida que consideramos el presupuesto para el año fiscal 2016. Vamos a comenzar en aproximadamente 60 días con Xavier. Vamos a iniciar los esfuerzos de planificación del presupuesto para el año fiscal 2017. Me gustaría decir: “Bueno, la comunidad está adoptando este enfoque y este programa CROPP ya está listo para pasar a ser una parte fundamental del presupuesto de la ICANN”. Muchas gracias. Espero haberles dado ciertos puntos de vista y un panorama general.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Rob. Entonces, si estas estrategias se pueden mejorar con el transcurso del año, a medida q hacemos nuestros análisis y tenemos nuestras propias estrategias, entonces estas estrategias se pueden mejorar, ajustar y ser enviadas nuevamente a los vicepresidentes regionales para su aprobación. ¿Es correcto?

ROB HOGGARTH: Sí. La expectativa tiene que ver con los requisitos de elegibilidad en el programa antes de presentar estas iniciativas a los vicepresidentes regionales, de manera tal de poder demostrar esta relación entre la solicitud y el programa.

La comunidad es la que mejor puede evaluar y decidir dónde dirigir o asignar los recursos para estas actividades. Esto lo hacen los líderes de la comunidad. Ahora bien, los requisitos iniciales para el plan básicamente implicaban que todos ustedes tenían la misión de avanzar y decir: “Sí, tenemos una estrategia. Estamos abordando esto de tal o cual manera”, de manera tal que cuando la junta directiva y el personal de la ICANN empiecen a ver el presupuesto para el año fiscal 2017 digan que sí, que quieren continuar trabajando a este mismo nivel, de manera que le demostremos que tenemos un programa maduro.

Este es el programa de la comunidad, entonces esto tendría que ser como una especie de carta orgánica de la comunidad para que la junta directiva pueda ver a estas cartas orgánicas como documentos vivos porque con el correr del tiempo vamos a recibir comentarios de APRALO, NARALO, de otras RALO. A medida que avance el año van a

reaccionar acerca de ciertas estrategias, acerca de si funcionaron o no y quizás quieran ajustar o modificar cosas.

Esperamos que estas modificaciones estén reflejadas en el espacio wiki. Ustedes saben que el programa se basa en el principio de transparencia. Entonces todo lo que hagan sus comunidades lo van a ver el resto de las comunidades en la ICANN. Esta es una oportunidad de aprendizaje y de generar ideas, así que queremos que esto sea visible.

Espero haber respondido su pregunta.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Rob. Bueno, estoy viendo la sala de chat para ver si hay algún comentario. A ver. Bien.

Yo tengo un comentario al respecto. Creo que APRALO hizo un buen trabajo al evaluar los eventos de difusión externa con la debida antelación de manera tal que se pueda contar con oportunidades para utilizar el programa CROPP. Probablemente, a medida que comencemos con nuestros debates, vamos a tener que pensar cómo funciona la difusión externa y la participación, y ver cómo lograr los objetivos al respecto. Por ejemplo, hacer entrevistas en vídeo, etc. Son todas buenas ideas pero a medida que avanzamos con estas iniciativas, probablemente sea necesario actualizar la estrategia para considerar todas estas actividades.

¿Hay algún comentario o algún aporte o algo que quieran plantear con respecto a la estrategia de APRALO para difusión externa?

ROB HOGGARTH: Quisiera tomar la palabra después de los miembros de la comunidad.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Por supuesto. Ahora le doy la palabra a Nkem. Adelante, Nkem, tiene la palabra. Quizás tenga la línea o el audio silenciado porque no podemos recibir su audio en este momento. ¿Nkem? ¿Me oye? Si me puede oír quiero decirle que nosotros no podemos oírlo.

HEIDI ULLRICH: Nkem, quizás tenga que presionar *7 para que su línea pueda volver a estar habilitada.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, Rob, mientras Nkem se comunica o soluciona sus problemas de audio, usted puede tomar la palabra. Adelante, por favor.

ROB HOGGARTH: Sí, gracias, Dev. Yo también quería decir que considero que al colaborar con los equipos racionales de participación, ellos pueden identificar recursos adicionales más allá de CROPP para aumentar la colaboración y esto sería válido para todos los líderes de las RALO, entonces se puede trabajar a nivel local con los equipos de la ICANN que fueron creados.

Tendríamos que tener un plan estratégico que incluya lo que usted mencionó, entrevistas en la radio, etc. Otro tipo de actividades de difusión externa o outreach que se puedan aprovechar. Janice Douma Lange, que no puede estar con nosotros en la teleconferencia, estuvo trabajando con el equipo de comunicaciones para incentivarlos a que

sean más flexibles respecto de la oficina de oradores de la ICANN o ICANN Speakers Bureau.

Hay oportunidades de hacer un intercambio de ideas y poder trabajar en colaboración con el personal de la ICANN para detectar recursos adicionales o bien para el próximo año fiscal. Espero que estas oportunidades de viajes se puedan utilizar para potenciar muchas otras oportunidades más. Muchas gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Rob. Es sumamente útil su comentario. A medida que desarrollamos las estrategias de cada región para participación y difusión externa, podemos trabajar en forma colaborativa con los equipos de participación regional en la ICANN y los vicepresidentes regionales, quienes nos han indicado que podemos contar con estos recursos y aprovecharlos para potenciar a las comunidades que quieren formar parte de At-Large.

Vamos a ver si Nkem ha solucionado sus problemas de audio. No sé si ahora puede hablar. De no ser así, por favor le pido que nos escriba un mensaje en la sala de chat.

Bien, veo que Nkem continúa con este problema de audio así que por favor, le pido que escriba su comentario o su pregunta en la sala de chat. Adelante, Glenn.

GLENN MCKNIGHT: Quiero preguntarle a Robert una pregunta directa. Con respecto a nuestro plan estratégico, nosotros tratamos de incluir métricas y

también indicamos que necesitamos un análisis demográfico de la participación en los últimos seis meses. Este es un programa de participación y de difusión externa, entonces la participación significa que las ALS que no están activas necesitan una estrategia. Hasta que tengamos estas métricas no podemos ver cuántas ALS participaron en una reunión o en ninguna reunión en los últimos seis meses, así que tenemos una tarea significativa por delante en lo que respecta a la participación, ya sea que tenga que ver con el programa CROPP o que vaya más allá de este programa.

Quiero volver a preguntarle esto a Robert. Con respecto a los viajes ya realizados, ¿ustedes están midiendo cuántas ALS fueron reclutadas o están teniendo algún otro tipo de métrica o medición que nosotros en las RALO debamos aplicar? Gracias, Robert.

ROB HOGGARTH:

Muchas gracias, Glenn. A día de hoy, nuestra evaluación se basa en un informe anual donde se resuman las actividades en el programa CROPP y se indiquen las metas correspondientes junto con retroalimentación acerca de su cumplimiento. Todavía no hemos finalizado el trabajo respecto del informe para el año fiscal previo. Tenemos un plan muy flexible, de manera tal que el personal no sea el que fije ciertas pautas o expectativas o metas, sino más bien que ustedes determinen las metas y trabajen para lograrlas. Este es un programa piloto.

Tener expectativas o métricas muy estrictas en el primer año no sería realista. Recuerdo que Olivier decía que este es un programa piloto y justamente esta es la actitud que tenemos al respecto.

Como administrador del programa con todo gusto recibo un examen más exhaustivo de las métricas. Nosotros debemos ser mucho más específicos al analizar métricas y KPI dentro del plan estratégico y el plan operativo de la ICANN. Creo que si la comunidad siguiera estos mismos pasos, efectivamente estaría demostrando que su comunidad está logrando un progreso. No creo que esperen una calificación como en el colegio pero sí esperamos poder trabajar de manera constructiva para decir que el programa está funcionando.

Nos encantaría recibir esas métricas de NARALO o de otras RALO para demostrar que funciona nuestro programa. Espero haber respondido a su pregunta.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Rob. Sí, creo que has respondido nuestra pregunta. No quiero dedicarle mucho tiempo a este tema así que le doy la palabra a Alan Greenberg.

ALAN GREENBERG: Muchas gracias. Voy a ser breve. A veces considero que en la ICANN hay un concepto de que una métrica es mejor que no tener ninguna métrica en absoluto. Glenn dijo qué pasa si medimos por ejemplo cuántas ALS estamos reclutando. Bueno, este grupo es el grupo de difusión y participación y el único propósito de la difusión es la participación. La difusión en sí misma no es suficiente. Podemos reclutar miles de ALS pero si nunca hacen nada más o no participan en otra actividad, estamos desperdiciando mucho dinero.

En lo que respecta a las métricas, tenemos que ver algo que sea de utilidad. El nivel de reclutamiento es de utilidad, es útil, pero hay que demostrar que luego de ese reclutamiento hay participación. Tenemos que ser un poco cuidadosos al respecto. Gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Alan. Creo que eso es algo para pensar a medida que avanzamos en la definición de estrategias, no solo de difusión externa sino también de participación.

Bueno, veo que nadie plantea objeciones entonces quisiera ahora ver si tenemos consenso para aprobar la estrategia de APRALO para difusión externa con la salvedad de que se puede actualizar esta estrategia a medida que avanzamos. Es un documento vivo. No es algo que queda grabado en piedra.

CHERYL LANGDON-ORR: *Su audio no tiene el volumen suficiente para ser interpretado con exactitud.*

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Cheryl. Tomamos nota de su apoyo a la estrategia. ¿Alguien tiene alguna objeción? A la una, a las dos, a las tres. Muy bien. Entonces, viendo que no hay objeciones consideramos que la estrategia regional de APRALO queda aprobada con la reserva o salvedad de que puede ser actualizada en el futuro.

Bueno, a ver, tenemos la estrategia de NARALO. ¿Podemos ver lo que ha hecho NARALO y ver qué ha realizado al respecto? Supongo que Glenn será quien presente esta estrategia.

GLENN MCKNIGHT:

Bien. La estrategia de NARALO y ahora que tengo que actualizar los registros de participación de los últimos seis meses, les puedo decir que tenemos casi el 51% de las nuevas ALS que han participado en una o ninguna de las teleconferencias de NARALO. Esto no tiene nada que ver con CROPP pero tiene que ver con la participación y debemos hacernos cargo de esta situación y asegurarnos de que estas personas participen.

La semana pasada empezamos a contactar algunas de las organizaciones que no tenían tanto nivel de participación y recibimos comentarios realmente muy constructivos por parte de estas organizaciones y lo compartiremos en los próximos meses.

Ahora bien, con respecto a nuestra estrategia, tratamos de identificar cuáles serían los eventos en los cuales deberíamos participar. En lugares donde ya habíamos empezado a forjar relaciones y en cada evento se requiere la presencia de una persona con determinadas habilidades. No alcanza con poder estar en el podio de los oradores para estar en uno de esos eventos, entonces quisimos cerciorarnos de que cuando alguien dice que quiere participar en tal o en cual viaje, eso haya sido bien pensado en cuanto a sus acciones, cómo se va a acercar a los participantes, cuáles son sus estrategias de participación, si quiere que participen las ALS, si quiere tener participación en redes sociales con entidades de relaciones públicas, etc.

Entonces identificamos cinco viajes. Esto no es algo definitivo o que quede grabado en piedra. Necesitamos el aval regional, necesitamos que los miembros en nuestra lista de correo electrónico nos den su punto de vista. Judith y Garth en el último mes se encargaron de liderar esta iniciativa así que deberíamos estar bien posicionados para lograrlo.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias. ¿Cómo identificaron estos posibles viajes para su estrategia de difusión externa y participación? Esto me parece muy interesante. Sé que en el programa CROPP el propósito y los resultados de cualquier viaje dentro del programa tienen que ser muy específicos. Un viaje tiene que tener un resultado muy específico. No alcanza con decir: “Fui a tal lado y vi tal cosa”.

Probablemente Rob pueda acotar algo. Tiene que haber resultados medibles o mensurables después de un viaje en el programa CROPP. A quién se contactó, si alguien se postula para el programa de becas, etc. Ese tipo de cosas. No sé si hay alguna pregunta o algún comentario de los participantes en la teleconferencia.

Muy bien. Veo que nadie solicita la palabra. Glenn, yo tengo una pregunta. Usted dijo que iba a ajustar o mejorar este plan. Ya que no tenemos un apuro inmediato porque no hay viajes programados para septiembre o para octubre, ¿usted desea que se apruebe este plan ahora o lo puede mejorar y presentar más adelante?

GLENN MCKNIGHT: No estamos apurados, como usted señaló. No tenemos un viaje inmediato. Esto es como preparar un buen estofado. Lo podemos dejar

cocinar un poco más. Quizás podemos identificar alguna otra área en Estados Unidos si por ejemplo queremos detectar organizaciones que pertenezcan a los pueblos originarios. Tenemos por ejemplo unas ALS de distintas áreas provinciales en Ontario. Es decir, cuando nosotros comenzamos a relacionarnos con ALS que están fuera del radar, por así decirlo, y que no quieren volver, necesitamos entonces modificar nuestro plan.

Esto es más bien una pauta o un plan preliminar que se encuentra muy cercano a su versión final pero aún necesitamos más comentarios de nuestra comunidad y esperamos el mes próximo en nuestra teleconferencia mensual ahondar más en el debate.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muy bien. Cheryl, adelante. Tiene la palabra.

CHERYL LANGDON-ORR: ¿Me escuchan? Disculpen, solamente estoy conectada por vía telefónica. Tengo una pregunta. En la llamada de la semana próxima, ¿ustedes van a proponer que esto cuente con la aprobación de las RALO? Porque eso sería algo bueno a mi modo de ver.

GLENN MCKNIGHT: Si recibí bien el audio de Cheryl, ella pregunta si el lunes vamos a tener una aprobación. Nosotros definitivamente queremos hablar este tema con nuestros miembros en nuestra teleconferencia y si ellos están de acuerdo, vamos a tener esa instancia de aprobación.

Por ejemplo, en el chat Alfredo mencionó lo siguiente. Hay un evento de la UNESCO en Puerto Rico y yo no estaba al tanto de este evento y parece ser un evento realmente muy bueno así que tenemos que ver cómo incorporarlo. Asimismo queremos alentar o incentivar a otros miembros en nuestra comunidad a que puedan aprovechar estos viajes. Los viajes son muy breves y a veces las personas dicen: “No vale la pena”.

En mi caso y en el caso de Judith, nos quedamos un día más y afrontamos este costo del día extra para que el evento sea exitoso pero por supuesto no todos están tienen esa posibilidad.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Glenn. Bueno, creo que al no haber más preguntas o comentarios sobre el plan de difusión externa de NARALO, podemos pasar al punto cuatro de nuestra agenda de trabajo, la selección de un miembro de este subcomité para que esté en el equipo de revisión del programa CROPP para el año fiscal 2016.

El equipo de revisión del programa CROPP tiene dos miembros de cada región. Uno seleccionado por el Subcomité de Finanzas y Presupuestos que se reunirá este mes para seleccionar a las personas que integrarán el equipo de revisión del programa CROPP. Pero nosotros también vamos a tener que hacer lo mismo, elegir un miembro de cada región para que nos represente en este equipo de revisión del programa CROPP.

No sé si podemos hacer esto exactamente ahora, en este momento, dado que no hay una urgencia por hacerlo pero quizás haya cierta urgencia porque veo que Alan solicita la palabra.

ALAN GREENBERG: No, yo quería darles un fundamento. ¿Hola? ¿Hola? ¿Me oyen?

CHERYL LANGDON-ORR: Sí, sí, adelante.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Sí, sí, lo podemos oír. Adelante, Alan.

ALAN GREENBERG: Gracias. Quería darles fundamentos de por qué lo hacemos de esta manera. Normalmente se solicita que las RALO elijan o seleccionen a estas personas. En rondas previas del programa CROPP había personas en las RALO que no necesariamente estaban siguiendo estas cuestiones de cerca y que hacían recomendaciones en nombre de las RALO sin cierto fundamento.

Lo que esperamos es que este equipo entienda las cuestiones de finanzas y las cuestiones de participación y que emita juicios de calidad de manera tal de indicar si algo será productivo o no, en consonancia con lo que decía Rob.

Las personas en el grupo de trabajo de difusión y participación probablemente estén mejor posicionadas para ver quién puede desempeñarse en este cargo o en esta función. Esto es algo difícil en

este momento porque este grupo de trabajo acaba de ser relanzado. Esto aumenta la complejidad de la tarea pero, de todas maneras, estos son los fundamentos de esta decisión. Gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Alan. Siguiendo con su comentario, este tema se incluyó en la agenda porque después del año fiscal 2015 había que volver a formar el equipo de revisión del programa CROPP pero, después de haberlo escuchado, no creo que haya una necesidad imperiosa de decidir esto en esta teleconferencia.

Quizás las personas de este grupo en esta llamada no estén al tanto del programa CROPP y de las expectativas. Creo que lo que voy a hacer es generar una acción a concretar y la voy a compartir en nuestra lista de correo electrónico indicando cuáles son las expectativas que tiene que cumplir un miembro de este equipo.

En nuestra próxima teleconferencia, que espero que sea la semana próxima, vamos a poder dedicarnos en mayor profundidad a la selección de los miembros de este subcomité para el año fiscal 2016.

No sé si hay alguna pregunta o algún comentario. Bueno, pasemos entonces al punto cinco de nuestra agenda de trabajo que consiste en la revisión de los objetivos y las acciones a concretar de manera inmediata para el resto del año fiscal 2015.

No vamos a tratarlo en detalle dado el tiempo disponible en la teleconferencia y además estamos esperando que se cargue el material en la pantalla de la sala de Adobe Connect.

Aquí vemos algunos temas o puntos que yo identifiqué y quería que ustedes me indicaran si consideran que esta lista es precisa o si hay algo más que agregar. Nosotros vemos que tenemos que desarrollar estrategias de difusión y participación para cada RALO y vemos que estas estrategias de difusión externa y participación son sensibles en cuanto al tiempo, a los plazos. Cada una de estas estrategias debe ser aprobada antes de que se presenten solicitudes para viajes en el programa CROPP.

Creo que el plazo vence el 30 de septiembre pero dado que estas estrategias de participación y difusión tienden a ser diversas o a diferir entre una región y otra, me gustaría que hubiera una propuesta de estrategias sobre este tema para su revisión y aprobación.

Uno de los ítems de acción o de las acciones a concretar es cerciorarnos de que cada RALO contacte a los miembros regionales que participan en esta teleconferencia y soliciten orientación acerca de cómo proceder en cada una de las RALO: LACRALO, EURALO, etc.

Bien, esto es algo que tenemos que hacer al avanzar. Disculpen, Heidi había solicitado la palabra. Adelante, Heidi, por favor.

HEIDI ULLRICH:

Muchas gracias, Dev. Quiero decir algo en nombre de Tijani que preside el Grupo de Creación de Capacidades para At-Large. Él quiere ver más colaboración con este subcomité y este grupo de trabajo. Es decir, si este grupo puede tener una estrategia, ya sea de las RALO o de At-Large a nivel regional, el Grupo de Trabajo de Creación de Capacidades

utilizaría esta estrategia para planificar sus temas y sus seminarios web. Por eso necesitamos esa estrategia de difusión externa y participación.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Heidi. Gracias por traer esto a colación. Esto estaba incluido en nuestra lista. Gracias por identificar este tema relativo al Grupo de Trabajo sobre Creación de Capacidades para identificar temas para los seminarios web que complementen a esta estrategia o al trabajo de este subcomité.

Toma la palabra Cheryl Langdon-Orr.

CHERYL LANGDON-ORR: Esto es algo que quizá pudiésemos incluir en nuestra lista y podríamos tener un punto de enlace o contacto formal entre estos dos grupos. No es algo que tengamos que decidir ahora pero sí algo a definir o decidir.

La intérprete pide disculpas pero hay ruidos de fondo en la línea de Cheryl Langdon-Orr.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Cheryl. Esto es de utilidad para ver qué es lo que está sucediendo en otros grupos de trabajo y recibir retroalimentación al respecto. Lo podemos tener en cuenta e incluir. Creo que esto podría ser una acción a concretar. Muchas gracias, Heidi.

Como mencioné, creo que necesitamos, y lo digo por experiencia propia, por lo menos en mi RALO, en LACRALO, hay una falta de concientización acerca de lo que sucede en los grupos de trabajo y

supongo que esto quizás suceda en otras RALO. Es decir, que no hay nuevos miembros que participan en las teleconferencias de los grupos de trabajo. Probablemente necesitemos un seminario web sobre los grupos de trabajo en sí mismos, donde estos grupos de trabajo se presenten, hablen de sus actividades, de lo que hacen, y entonces los miembros de At-Large puedan participar en los grupos de trabajo.

Esto no es algo que tengamos que hacer inmediatamente. Volviendo entonces a los objetivos inmediatos. Tenemos un tema de acción o un ítem de acción que tiene que ver con lo siguiente. Tenemos eventos de difusión externa, del equipo de GSE y de At-Large, pero no se podían coordinar en el tiempo. Tenemos un calendario de eventos que lo mantiene Gisela, por el personal de At-Large, que es la reina de los calendarios, pero no lo usamos en verdad.

Quizás podamos tener un calendario para este grupo de manera tal que el equipo global de participación de partes interesadas probablemente el NomCom y este subcomité pudieran utilizar este calendario. Este calendario compartido lo podrían utilizar estos tres grupos de manera coherente.

No voy a proponer una solución ahora pero es algo a tratar en una próxima teleconferencia.

Hemos cubierto varios temas. También tenemos que trabajar en posibles estrategias de difusión externa pensando en la reunión B de la ICANN en el año 2016. El formato de la reunión B se va a implementar por primera vez, según tengo entendido, en junio de 2016, y es distinto del formato tradicional de la reunión presencial de la ICANN porque solamente dura cuatro días.

Creo que Maureen participa en este grupo de trabajo para la nueva estrategia de reuniones. Se ha mencionado que hace falta estrategia de difusión externa para esta reunión B. Maureen, usted nos puede decir algo acerca de lo que se ha trabajado en este grupo?

MAUREEN HILYARD:

Muchas gracias, Dev. Nosotros tenemos ciertas ideas para poner a consideración del ALAC porque tenemos todo un día asignado para nuestras actividades y también tenemos que aportar ideas acerca de cuáles serían las actividades de difusión externa apropiadas para la reunión B. También actividades de difusión externa para las otras dos reuniones. La reunión B tiene un componente de At-Large muy importante. Quizás podamos tener un calendario o un cronograma de actividades con ideas y sugerencias para la reunión B.

Tenemos que aportar ideas para que el ALAC las considere y vea qué es lo que quiere hacer. También tenemos un documento preliminar de una página con un cronograma o calendario preliminar y con todo gusto recibiríamos sus ideas o aportes en ese documento preliminar. Si ustedes desean colaborar, vamos a recibir con mucho agrado sus aportes. Gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH:

Muchas gracias, Maureen. Muchas gracias al personal por haber publicado los enlaces en la sala de chat para acceder a este material sobre la estrategia de reuniones.

Creo entonces que podemos tener una acción a concretar y quizás también pudiéramos considerar la designación de un coordinador de

enlace entre este grupo y el grupo de trabajo sobre la nueva estrategia de reuniones. No sé si Maureen se postula para ser la coordinadora de enlace o quizás otra persona dentro de este grupo quisiera ser considerada o tenida en cuenta para ser este punto de contacto o enlace.

Ahora, mientras pienso en voz alta, nos estamos aproximando a la hora de finalización de esta teleconferencia. Quizás debamos continuar en otra teleconferencia. Soy consciente del tiempo disponible.

Por último en nuestra lista de temas a tratar de manera inmediata, tenemos la creación de un libro electrónico utilizando materiales existentes para lograr la participación de los miembros existentes y hacer una tarea de difusión externa hacia los nuevos miembros.

Glenn, ¿nos quiere decir algo? Glenn McKnight, que está en la teleconferencia. ¿Nos quiere decir algo acerca de este libro electrónico o e-book?

GLENN MCKNIGHT: Consiste en lo siguiente. ¿Me oyen?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Sí, sí. Lo escuchamos.

GLENN MCKNIGHT: Bueno, no es un proyecto muy extenso. No va a ser un proyecto sumamente extenso. Es otra modalidad de usar nuestro material y hacer que sea accesible a las personas que por ejemplo se comunican

con sus teléfonos celulares y queremos juntar todo el material de la plataforma de aprendizaje de la ICANN, todo el material nuevo para las nuevas ALS de manera que tengamos todo este material en un libro electrónico que permita que las personas utilicen su iPad, su Kindle, su teléfono celular o teléfono inteligente de manera eficaz.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Adelante, Cheryl.

CHERYL LANGDON-ORR: Quiero que conste en los registros que respaldo plenamente el uso del libro electrónico y que también tenga una versión con audio. Gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Cheryl. Bueno, esos son los temas de trabajo que tenemos que considerar de manera inmediata. No sé si alguna otra actividad, algún objetivo que haya quedado fuera de la lista. A la una, a las dos, a las tres.

Veo que nadie solicita la palabra para agregar más temas entonces quiero plasmar ciertas acciones adicionales a concretar. Necesitamos un punto de enlace entre este grupo y el grupo de trabajo de la nueva estrategia de reuniones. Veo que Maureen indicó en la sala de chat que está dispuesta a ser esa coordinadora de enlace. Veo también que hay algunas personas que se acaban de unir a esta teleconferencia, participantes nuevos, entonces espero que también estén interesados en pasar a formar parte de este grupo, de este subcomité de At-Large

para que los podamos incorporar formalmente a la lista de correos electrónicos.

Muy bien. Veo que me dicen que sí así que esta también es una acción a concretar. Los voy a agregar como miembros en el espacio wiki.

Ahora tenemos que ver cuándo hacer nuestra próxima teleconferencia. Creo que probablemente necesitemos realizar varias teleconferencias este mes para hablar acerca de los elementos de las estrategias de difusión externa y participación, con lo cual probablemente sea necesario tener una teleconferencia la semana próxima. Desafortunadamente el lunes estaré viajando, así que probablemente solicitaré que se envíe una encuesta Doodle para tratar de agendar la próxima teleconferencia para mediados de la semana próxima.

Muy bien. Esto también es una acción a concretar, para poder agendar nuestra próxima teleconferencia se va a enviar la encuesta Doodle.

HEIDI ULLRICH: ¿Quiere hacer la teleconferencia a mediados de la semana próxima o la semana siguiente?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Para la próxima teleconferencia de este grupo yo prefiero que sea la semana próxima pero no puedo participar el lunes porque voy a estar viajando y no tendré acceso a mi computadora. Probablemente el martes o el miércoles de la semana próxima. La encuesta Doodle tendría que ser enviada esta semana. Gracias.

Muy bien. No sé si hay alguna otra pregunta, algún otro comentario, algún otro tema a tratar. A la una, a las dos, a las tres. Bueno. Muy bien. Dicho esto les agradezco a todos por haber participado en esta teleconferencia. Tenemos mucho trabajo por delante pero creo que va a ser un trabajo sumamente interesante con respecto al tema de difusión externa y participación.

Muchas gracias a todos. Seguimos en contacto en la lista de correos electrónicos y también nos encontramos en la próxima teleconferencia. Damos por finalizada esta llamada. Gracias a todos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]