

DUBLÍN – Subcomité del ALAC sobre difusión externa y participación  
Martes, 20 de octubre de 2015 – 19:00 a 20:00 IST  
ICANN54 | Dublín, Ireland

DEV ANAND TEELUCKSINGH: La reunión de difusión externa y participación debe comenzar ahora. ¿Pueden oírme?

ORADOR DESCONOCIDO: Perdón, Dev. Estamos un poco atrasados. Estamos pidiendo a la gente que se vaya de la sala para poder comenzar en un minuto. Pueden quedarse, sí, pero sé que se quieren ir.

Dado que Dev no está en esta sala en forma presencial, está conectado remotamente, yo voy a dar comienzo a esta reunión y vamos a esperar a que carguen la diapositiva en la pantalla de Adobe Connect.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, creo que ya ustedes se encuentran con Daniel, el copresidente de At-Large. Él también va a participar. ¿Podemos empezar? ¿Ya ha comenzado la grabación?

DANIEL: Sí, adelante, Dev.

---

*Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.*

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, los saludo a todos allí en Dublín. Mi nombre es Dev Anand Teelucksingh. Bienvenidos a la llamada del grupo de trabajo de difusión externa y participación de ALAC. No vamos a ser muy extensos. Vamos a debatir varias cuestiones y actividades que hemos estado desarrollando en el subcomité de difusión externa y participación. Voy a hacer una presentación del comité para aquellos que no han estado presentes anteriormente. Luego vamos a tener un breve debate sobre las estrategias de difusión externa de las cinco RALO. Vamos también a hablar de las iniciativas, como por ejemplo de NextGen, y vamos finalmente a debatir algunos de los aspectos del programa de fellowship y NextGen.

También vamos a hablar de cuáles son los desafíos de la participación y si es posible vamos a debatir alguna de las ideas que tenemos para el año fiscal 2017. Vamos a comenzar con nuestra presentación del comité de participación y difusión externa de ALAC. Este subcomité, como implica su nombre, desarrolla estrategias para llegar a nuevos miembros potenciales de la comunidad de At-Large y para hacer participar a nuevos miembros y miembros existentes de la comunidad de At-Large. También para continuar con el rol del ALAC y At-Large en las actividades de la ICANN. Este subcomité va a trabajar con

---

la comunidad de At-Large para garantizar que estas estrategias se implementen de forma exitosa.

Siguiente diapositiva. Esto es para darles algo de contexto respecto del subcomité. Anteriormente era un comité de difusión externa y la actividad era manejar o administrar cuestiones relacionadas con el programa CROPP, que es nuestro programa piloto de difusión externa. At-Large y cada RALO reciben financiación para viajes, para eventos de difusión externa durante dos días y una noche. En el 2015 el comité de difusión externa ha cambiado su enfoque y lo mismo hizo con su nombre y también con su constitución. Esto fue en la reunión 53 de la ICANN y la primera llamada del comité tal y como está se llevó a cabo en Agosto de ese año.

Hubo una muy buena respuesta por parte de todas las RALO y la próxima diapositiva muestra los miembros provenientes de todas las RALO que se encuentran en el grupo. Cuando yo fui nominado como presidente, había que nombrar a copresidentes regionales para que ayudaran a coordinar el trabajo del subcomité de difusión externa y participación. Glenn McKnight representa a América del Norte. Maureen Hilyard representa a la región de Asia-Pacífico. Olivier Crépin-Leblond representa a la región europea.

---

Aquí vamos a hablar de una perspectiva sobre el trabajo de este comité. Tuvimos cuatro reuniones. Lo que hacemos es desarrollar estrategias de difusión externa para cada una de las RALO y vamos a establecer metas para las RALO y para At-Large, lo que es importante y es uno de los requisitos principales para poder utilizar el programa CROPP para el año fiscal 2016.

Cada uno de estos planes se ha publicado para comentario público. Se recibieron estos comentarios y también se pusieron a disposición del equipo de partes interesadas globales para su aprobación. Pueden ver en la pantalla los enlaces a cada uno de estos planes.

Siguiente diapositiva, por favor. En esta diapositiva pueden ver los diferentes enlaces a los planes estratégicos. Siguiente diapositiva, por favor. Cada una de las RALO tiene un plan estratégico donde identifican eventos clave de difusión externa importantes. La idea es poder acortar las brechas en la representación de las ALS y también medir diferentes cuestiones. Otro aspecto clave de nuestro trabajo es crear dos calendarios para poder agregar eventos de difusión externa que sean utilizados por At-Large para diferentes propósitos. Como pueden ver, se han creado diferentes calendarios para las diferentes regiones. Los enlaces están en pantalla pero también pueden ver una captura de pantalla de lo que sería un calendario. Esto permite al At-Large utilizar este tipo de

---

calendarios por parte del equipo de múltiples partes interesadas globales.

Aquí podemos también ver el NomCom. El NomCom está también considerando los eventos de difusión externa para diferentes propósitos. Siguiendo diapositiva. También hemos comentado sobre el documento borrador para el año fiscal 2016 en la participación de la sociedad civil dentro de la ICANN. Una de las cuestiones importantes al respecto es que celebramos la iniciativa y también señalamos la falta de coordinación sustentable por parte del At-Large. También mencionamos los eventos de gobernanza de Internet y otros eventos en los que participa la sociedad civil. Aquí podemos trabajar en conjunto para poder ayudar a esta [inaudible] desarrollo de la difusión externa. Ambas acciones requieren una colaboración. Siguiendo diapositiva, por favor.

También algo que hicimos fue seleccionar un miembro de este subcomité de difusión externa y participación para desempeñarse en el equipo de revisión del CROPP para asegurarnos de que las solicitudes tratarán las propuestas de cada RALO y se presentarán al sistema ICANN, obtener las aprobaciones del GSE con los planes estratégicos y luego con lo que se llama los coordinadores de proyecto en el sistema CROPP. Desarrollamos un folleto para los eventos de ALAC que fue distribuido entre los fellows y los participantes del NextGen.

---

La siguiente. Algunos de los trabajos en curso que vamos a comenzar, hemos hecho mucho en difusión externa pero ahora vamos a ver cómo participar, cómo hacer para que las ALS, los miembros At-Large que son parte de la comunidad At-Large pero no participan efectivamente, cómo hacerlas participar, cuáles son los desafíos. También hemos trabajado con el grupo de trabajo en la estrategia de nuevas reuniones para posibles estrategias en Panamá, en la reunión B, y también en webinars y creación de capacidades futuras para generar actividades a futuro que coordinarían las estrategias de difusión externa y de participación.

Estas son entonces las distintas cosas que se han hecho. Son los vínculos que le llevarán a encontrar más información sobre el subcomité de difusión externa y participación. Aquí voy a cerrar, a ver si hay algún comentario u observación. Si es así, por favor, adelante. Glenn, ¿puedes decirme si hay alguna tarjeta o alguien? Yo desde aquí no veo.

GLENN MCKNIGHT: No. Están esperando a que termine la presentación.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Okey. Quería en realidad un poquito más de interacción que estar solo yo hablando pero bueno, pasemos al siguiente punto

---

de la agenda que es la implementación de las estrategias de difusión externa para las cinco RALO.

La siguiente. Las cinco RALO comenzaron a presentar actualizaciones sobre las estrategias de implementación. No sé si Daniel está en la llamada. Quizás él puede tomarse un minuto para explicar estas estrategias. Daniel.

DANIEL: ¿Me oyen bien?

GLENN MCKNIGHT: Sí.

DANIEL: ¿Podemos ir a la siguiente diapositiva, por favor? La siguiente diapositiva tiene las estrategias para el ejercicio 16. En la estrategia de AFRALO, el foco era tener más relevancia y presencia entre las ALS. La idea es que estos tres países se conviertan en ALS.

Teníamos una propuesta por parte de Tijani sobre esta propuesta y esta propuesta de AFRALO también fue aprobada. También teniendo en cuenta el GSE y las instituciones académicas en muchas partes de África la principal lucha es tratar de encontrar organizaciones que se involucren en At-

---

Large y también diseminar información sobre la ICANN y la At-Large y los diferentes comités en las universidades. Ya hemos tenido un debate al respecto. Se han llevado a cabo diferentes actividades que son parte de la agenda del grupo y hemos avanzado mucho. También tenemos un objetivo de la estrategia y es tratar de involucrar o hacer participar cada vez más a las personas dentro de las actividades de la ICANN.

Hemos tenido participación en las llamadas de AFRALO y también vimos cuáles son las nuevas ALS en las llamadas y también tenemos que diseminar información sobre las ALS y los diferentes seminarios web. También estamos teniendo en cuenta los diferentes calendarios de las ALS para hacer un seguimiento y también les voy a brindar el link para que vean la estrategia de AFRALO. Muchas gracias.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias, Daniel. Hay otra presentación para esta llamada. Una segunda presentación que fue enviada al personal. ¿Hay alguien de APRALO aquí que pueda hablar sobre la estrategia de difusión externa para Asia-Pacífico?

GLENN MCKNIGHT: Está [Debbie]. ¿Quieres proceder?



---

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, por una cuestión de tiempo vamos a saltarla y pasaremos. Quizás también salteamos la de EURALO a menos que haya alguien de EURALO para presentar la estrategia de EURALO. ¿No? Okey. Entonces paso a la estrategia de LACRALO porque yo voy a hablar de esa estrategia. Veo que ahora aparecen las diapositivas en el Adobe Connect.

Les voy a dar entonces una actualización de la estrategia de LACRALO. Anunciamos que hay 13 países en la región sin acciones de difusión externa. Queremos tener más ALS de estos territorios para el ejercicio 16. Lo que vamos a hacer es una encuesta activa de posibles personas u organizaciones que serían candidatos para At-Large en esas estructuras y luego documentar otras partes interesadas de ICANN en esos territorios: el GAC, ccNSO, posiblemente becarios. Luego vamos a compactar esta información en las llamadas en conferencia.

Además, si no hay un evento específico de difusión quizás no haya ALS pero habrá organizaciones formales, un número significativo de personas presentes. Organizaríamos una acción presencial para reunir a estas personas y conseguiríamos financiación a través de LACRALO para esta reunión. Hay un vínculo con detalles de algunas ideas acerca de cómo podemos organizar estas reuniones presenciales.

---

Vayamos a la siguiente diapositiva. Hay distintos ejemplos, difícil de leer. ¿Qué hicimos? Generamos un Google Docs sin información aquí porque no vamos a diseminar información confidencial de datos de contactos. La idea es que esto se comparte entre los miembros de LACRALO, del subcomité de difusión externa y participación. Estamos buscando personas que pueden ser candidatos posibles de At-Large. Aquí arriba están los distintos campos como nombre, dirección, qué organización, contacto social y abajo tenemos una hoja para cada país.

Con esto dejen LACRALO. No sé Glenn si quiere usted hacer la actualización de NARALO.

GLENN MCKNIGHT:

Gracias, Dev. Quiero pasar a una pregunta en el Adobe de Seun que es una pregunta sobre AFRALO. Si podemos tomar primero la pregunta de Seun...

SEUN OJEDEJI:

Es un comentario general. Observé que hay un calendario que se está usando. Me pregunto si este calendario estará sincronizado con el próximo sitio web de At-Large. Creo que es muy importante que se sincronicen para no tener múltiples cosas.

---

Otro comentario, estuve viendo la página de estrategias de AFRALO y dice que la Asamblea General va a ser después de la reunión de AFRINIC en noviembre. Creo que esto será bueno. Sí, tenemos que chequear. No estoy seguro de si alguna ALS de Congo irá. Tengo que chequear. También voy a asistir yo a esa reunión así que sería bueno coordinar y ver cuánta actividad podemos tener en esa reunión.

Por último, en la página de AFRALO noté algo sobre una actividad de ccNSO en Botswana, planeada en Botswana. Pero Botswana tiene una ccNSO pero no tiene ALS. ¿Me puede explicar qué significa esto?

GLENN MCKNIGHT: Dev, ¿puedes responder la primera pregunta sobre el calendario? Después le pasamos a Daniel.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias. Gracias, Seun, por la pregunta. Con respecto al calendario de difusión externa, el calendario del grupo puede ser embebido. Tenemos que ver cómo embeberlo en el sitio web de At-Large. En el futuro ICANN a lo mejor desarrolla su propio sistema de calendarización pero tenemos que empezar a poder rastrear todos estos eventos ahora en lugar de esperar al año próximo. La respuesta es sí, vamos a ver cómo incorporar, cómo

---

embeber estos calendarios en el sitio web de At-Large. Daniel, ¿quiere responder a la otra parte de la pregunta?

GLENN MCKNIGHT: Gracias. Daniel, ¿pudiste recibir la pregunta de Seun sobre Botsuana?

DANIEL: Ya hemos iniciado conversaciones sobre este tema con el Congo y en la cumbre de Internet en África participó Botsuana. Botsuana está en la ccNSO pero esto va a ser una muy buena oportunidad para poder captar ALS de Botsuana y si no hay personas, entonces en esa oportunidad se puede comenzar a interactuar con las personas de Botsuana para interesarlas en las diferentes actividades para poder tener una ALS en Botsuana. No sé si esto responde a su pregunta, Seun.

GLENN MCKNIGHT: Muchas gracias. Dev, si les parece bien puedo pasar ahora a describir la estrategia de outreach de NARALO.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Adelante.

---

GLENN MCKNIGHT:

Bueno, la estrategia de NARALO comenzó cuando decidimos colaborar un poco más con el departamento de GSE para Norteamérica con un calendario compartido, teniendo en cuenta los eventos que se estaban llevando a cabo. Recientemente hubo tres eventos en Canadá. Nos enteramos a través de nuestro ccTLD canadiense. Ya resolvimos esa cuestión. Las ALS de América del Norte están muy al tanto de los eventos así que podemos participar. Luego quiero hablar de la relación que hemos establecido con [inaudible] a través de un MOU, un memorándum de entendimiento. Estamos trabajando con ellos, con nuestro RIR para tener una representante de NARALO en cada una de estas reuniones para que le informe a la gente de qué se trata NARALO, de qué se trata la ICANN y también para que promueva a [inaudible] en toda la región de América del Norte.

También queremos apuntar a la sociedad civil y a las organizaciones sin fines de lucro teniendo en cuenta el éxito que hemos tenido con [inaudible] y las organizaciones sin fines de lucro que han asistido a este evento que se celebró en San Diego. Hay algunas áreas que están poco representadas en nuestro territorio, como por ejemplo el sur de Estados Unidos y algunos territorios en el sur del Pacífico. Aquí tenemos algunas cuestiones a resolver. Hemos hecho difusión externa. Nuestro presidente ha efectuado muchas actividades para alcanzar

---

estos territorios y tenemos de verdad algunas dificultades para contactar a nuevas ALS en esa área. Hay algunas cuestiones logísticas que tenemos por resolver.

Finalmente queremos analizar nuestra tasa de participación. Hemos hecho un análisis de la tasa de asistencia específicamente con respecto a nuestras ALS recientes. Tenemos informaciones informativas y un debate abierto y generalizado para las ALS, para que encuentren respuestas a todas sus preguntas y también poder hacer una mentoría con ellas.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias, Glenn. Simplemente sé que hay gente que representa al departamento de partes interesadas a nivel global, Rodrigo de la Parra entre otros. Si tienen alguna pregunta o comentario, o alguna observación sobre lo que hemos presentado hasta el momento, por favor, siéntanse libres de efectuar comentarios. Bueno, avancemos entonces.

GLENN MCKNIGHT: A ver, un segundo, Dev. Tenemos algún comentario. Adelante, por favor.

---

**RODRIGO DE LA PARRA:** Yo simplemente quería decir que estamos muy contentos de haber trabajado con Dev y con el grupo de difusión externa en la región de América Latina y el Caribe. Tiene mucho sentido apuntar a la difusión externa y a la participación y a eventos relacionados en estas áreas donde todavía no hay ALS. La difusión externa cada vez se focaliza más y es más estratégica. Además de la estrategia implementada por este grupo, es importante mencionar que dentro de la estrategia de LAC tenemos una serie de proyectos que están diseñados para mejorar la participación dentro de las estructuras de At-Large y la sociedad civil y los colegas que pertenecen a ellas.

Con esto estamos brindando dos bloques o dos lugares para el CROPP más allá de los asignados que se pueden ahora asignar nuevamente. Eso era lo que quería decir. Muchas gracias, Dev.

**JEAN-JACQUES SAHEL:** Gracias por esta presentación. Yo tuve la oportunidad de hablar con la comunidad y esa referencia a esta estrategia de outreach o difusión externa me parece que es un bloque importante a nivel regional en Europa también y también específicamente cuando hablamos de la participación con las comunidades y los usuarios finales y las comunidades de las ONG, y las comunidades de organizaciones con fines de lucro. Creo que, particularmente, estoy muy complacido de ver este esfuerzo que

---

rejuvenece de alguna manera a las ALS y hemos también tenido algunos debates como por ejemplo ustedes sabrán que realizamos muchos eventos de difusión externa, no solamente en Europa sino en muchas partes del mundo. Creo que es una muy buena oportunidad para nosotros para avanzar.

Es un evento, es una oportunidad de entrar en un país. Tenemos que llegar a las personas y desarrollar el evento, invitar a las personas al evento y quizás tener, por ejemplo, una reunión con los miembros del DNS o una especie de miniasamblea si se quiere. Me gustaría desarrollar esto en mi región, en Europa, pero también a nivel general con otras RALO y los miembros del departamento de GSE.

GLENN MCKNIGHT: Muchas gracias. ¿Hay alguna pregunta de la sala para Dev o para Jean-Jacques? Dev, ¿tiene alguna pregunta?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, quiero decir que con gusto vamos a trabajar con todas las personas del departamento de participación de partes globales y también con los miembros potenciales de At-Large. Con gusto vamos a colaborar. Deseamos que así sea.



---

GLENN MCKNIGHT: Muchas gracias, Dev. Adelante.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, entonces, la próxima parte de la presentación va a tratar sobre las iniciativas de NextGen y el fellowship. Estos son dos programas que se administran dentro de la ICANN. El programa de fellowship ya ha estado implementado desde hace un tiempo, creo que desde el 2007, y el programa de NextGen es un programa reciente que comenzó creo que hace un año y medio, si no me equivoco. Creo que hay personas del personal de la ICANN que están allí y que van a poder hablar del programa de NextGen.

JEFFREY DUNN: Muchas gracias. Les quiero agradecer a todos por haber participado en esta reunión. Sé que ya es muy tarde y ha sido una semana muy larga. Voy a ser breve pero quiero compartir la información sobre el programa de NextGen. Como ustedes saben, NextGen comenzó a implementarse en la ICANN y se trata de una oportunidad para incorporar a los estudiantes entre la edad de 18 a 35 según las regiones de la ICANN donde se lleva a cabo la reunión de la ICANN para que participen en Internet y que tengan un panorama de la ICANN y de Internet y que se enteren de qué son las reuniones. Básicamente son recién llegados y lo que estamos tratando de hacer es que sea

---

algo que los asuste menos y que sea menos riguroso y que puedan ellos expresar su interés en la ICANN, en la gobernanza de Internet, en el DNS.

Ustedes lo han mencionado. Tienen diferentes contextos y van a estar aquí porque hay muchos. Por ejemplo, veo a algunos que han participado del programa y se encuentran aquí en la sala. Básicamente quiero compartir con ustedes un poco más sobre el programa de NextGen y los otros programas que están siendo implementados en mi departamento y que Nora Abusitta supervisa.

Como dije, el programa NextGen abarca jóvenes de 18 a 30 años para que participen en diferentes actividades como por ejemplo las de At-Large. Ya han tenido una sesión. Se han reunido en otras sesiones y han participado de diferentes reuniones. Si quisieran asistir, van a tener una sesión el jueves de las 11:00 hasta las 14:00. Allí pueden asistir a una presentación, ver a cada estudiante. Ellos van a compartir toda la investigación que han estado llevando a cabo y los diferentes proyectos que tienen para la comunidad de la ICANN y su futuro.

También vamos a expandir el programa de NextGen un poco para la reunión de Marrakech, que será nuestra próxima reunión, para asegurarnos de que tengamos un programa robusto. Allí la solicitud o el proceso de solicitud ha sido

---

expandido hasta el 30 de octubre así que todos los que estén en esta reunión tienen la posibilidad de presentar su solicitud para poder reunirse con la gente de NextGen en la próxima reunión.

Brevemente quiero hablar también e incluir las formas en que podemos ser un canal para At-Large y también cómo podemos contribuir a los eventos de difusión externa. No a todos. Yo trabajo con el equipo de GSC y la difusión externa hacia el sector académico. Los estudiantes también trabajan y hay que hacerlos sentir cómodos y entender de qué manera la ICANN funciona.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: ¿Tienen un número específico de participantes para el programa NextGen para la reunión de la ICANN?

JEFFREY DUNN: Hasta el momento tenemos 13. Tenemos 12 en realidad y estamos esperando tener 25 para la próxima reunión. En algunas reuniones tenemos mucho interés. Como mencionó Dev es un programa muy interesante que es reciente. Lleva un año y medio. De la reunión a Singapur a la reunión a Marrakech tuvimos unas 400 solicitudes y estos éxitos son porque es la segunda vez que hemos hecho el programa y también recibimos la misma cantidad de solicitudes para la reunión de Marrakech.

---

Con lo cual, el interés va creciendo sostenidamente en el programa a lo largo del tiempo. Los aliento a que se relacionen con la gente de NextGen porque hay muchos aplicantes, muchos candidatos, muchos estudiantes pero todos son personas maravillosas. Son todos estrellas en sus campos. Para mí es muy sencillo decir esto.

GLENN MCKNIGHT:

Bueno, él era también miembro de ese equipo. Seun, adelante, por favor.

SEUN OJEDEJI:

Bueno, creo que el programa de NextGen es una muy buena idea para tener un enfoque diferente. Ahora me pregunto si al tratar de captarlos cuando son jóvenes no los van a tratar de perder mientras sigan siendo jóvenes. Creo que hay que hacer un seguimiento porque esta es una estrategia de difusión externa. Sí, lo hemos hecho en diferentes regiones pero tiene algún análisis de ese comportamiento. Yo quiero saber quiénes son los que vuelven después de que participan del programa de NextGen o de fellowship.

JEFFREY DUNN:

El programa de fellowship es un programa diferente donde se alienta a la participación desde otro lado. En realidad, los

---

NextGeners o las personas que participan en NextGen no vuelven pero sí tenemos gente que ha participado en la reunión de Buenos Aires y que ha participado también de esta reunión. Para responder a su comentario, como dije, en el programa hemos tenido muchísimas iniciativas y también vemos una serie de ejemplos. Algunos están aquí. Hemos tenido una participación en la reunión de Buenos Aires que organizó una sesión en su país al respecto, en Brasil. También otro participante de NextGen está organizando una sesión sobre Internet en su institución donde ha logrado reunir a oradores de su región. Hay muchas actividades similares que llevan a cabo los estudiantes de NextGen.

Hay gente que se conecta remotamente. Hay gente que organiza eventos en las Naciones Unidas. Hay participantes de NextGen que organizan eventos en Londres y que están también participando en los comités de selección del programa de NextGen. Tenemos estudiantes de alta calidad. Podría seguir contándoles cuestiones al respecto pero no quisiera extenderme. Básicamente hay muchos eventos que se llevan a cabo. Muchas gracias por la pregunta.

También quisiera decir que esto ofrece muchas oportunidades para hacer difusión externa y, en este caso, la gente que pertenece al sector académico trabaja y todos están llevando a cabo muy buenos eventos y bueno, estamos también buscando

---

difusión externa, por eso nos encontramos aquí y ellos participan o queremos que participen del At-Large. Tienen una serie de oportunidades para llegar al sistema de las universidades y nosotros con gusto queremos brindar estas oportunidades y asociarnos con ellos para hacer esta difusión externa.

JEAN-JACQUES SAHEL: Quería reforzar este punto precisamente. No solo sobre NextGen. Esta vez los conocimos a ustedes. También pensando en cómo ponerlos en contacto con las ALS en sus países cuando regresen, esa participación a nivel local para el viaje. También una información sobre los fellows. En la diapositiva anterior no mencionó a EURALO pero hay alguna posibilidad de que algunos países de EURALO sean cubiertos en el programa de fellows, en la región de los Balcanes y del Báltico.

Estamos muy entusiasmados. Queremos alentar a la gente de esas regiones porque están subrepresentadas en ICANN. Hay una acción muy intensa de este partido en EURALO. Les pedimos a los colegas de EURALO nos ayuden porque quisiéramos promover el programa de fellows porque no tenemos suficientes solicitudes.

---

JEFFREY DUNN: Un comentario. Yo no estoy a cargo del programa de fellows. Janice está a cargo. Seguramente la conocen. Sí que se ha hablado mucho sobre los criterios del Banco Mundial para garantizar que brindemos servicio a la mayor cantidad de gente posible. Sin duda vamos a participar en ese debate para atender a la mayor cantidad de gente posible. No sé qué significa esto, no sé qué se decidirá a futuro pero en general queremos asegurarnos de cubrir a la mayor cantidad de gente posible. Todos aquí presentes lo sabemos.

GLENN MCKNIGHT: Tenemos una pregunta en Adobe de Daniel para Jeff.

DANIEL: Pienso en la región africana, en el programa NextGen creo que se necesita más participación de la región. Hay otros ejemplos en la región. A ver, esto es lo principal. También aumentar los fondos. Con respecto a los fondos, ¿cuál es la retribución para las ALS? Con lo que está disponible en el terreno, ¿cuál es el presupuesto asignado para difusión externa y participación? Creo que no es suficientemente adecuado. Creo que debieran revisarse los criterios. Gracias.

---

JEFFREY DUNN: Pido disculpas si no entendí todas las partes de esa pregunta pero todavía no hemos tenido un programa NextGen en África pero lo vamos a hacer el doble de grande en Marrakech. Vamos a tener sesiones de difusión externa usando a la gente que va a participar en NextGen. Vamos con eso a hacer una gran acción de empuje en Marruecos. Tenemos algunas personas como Tijani y muchos otros que han sido muy generosos con su tiempo y ayuda. Nos han ayudado a identificar las mejores universidades posibles. Va a ser a una escala que todavía no hemos tenido y estamos sumamente entusiasmados de llevar este programa al próximo nivel, la verdad, porque aquí en Dublín estamos haciendo mucho. Mañana tenemos un evento de difusión con Fadi y lo vamos a hacer incluso más grande en la reunión de Marrakech.

GLENN MCKNIGHT: Dev, como no hay más preguntas aquí, te devolvemos el uso de la palabra.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias. Muy interesante tu información, Jeff. ¿Hay algún lugar donde esté reunida toda esta información sobre el programa de NextGen?



---

JEFFREY DUNN: Sí. Hay un lugar. En nuestro departamento, que es el departamento de desarrollo y responsabilidad pública que se ocupa de los programas de fellows y de NextGen, al igual que otros programas como ICANN Learn. La mejor forma de llegar es icann.org, ir hasta el final de la página, clicar en el nombre de nuestro departamento que es developmental public responsibility y ahí aparece al lado NextGen y ahí está toda la información que se necesita en las solicitudes, en las solicitudes para el embajador. Básicamente todo lo que se necesita. Por favor, contáctenme a mí si quieren más información.

Antes de devolver la palabra y les pido disculpas si me extiendo, quería darles la oportunidad a algunos de nuestros NextGeners si voluntariamente quieren hablar. No es obligatorio. Que nos cuenten un poquito de qué es lo que están sacando de la reunión. Sé que han sido muy poquitos días todavía y es bastante abrumador pero si quieren...

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Sería fantástico.

JEFFREY DUNN: No va a llevar demasiado, se lo prometo. Primero preséntense, digan de dónde son.

---

CHRISTOPHER: Yo soy Christopher [inaudible]. Soy estudiante de política internacional. Lo primero que saco hasta ahora es, en primer lugar, la cantidad de contactos que he hecho, la gente que conocí, que nunca hubiera soñado. Todos en esta sala, por ejemplo, son un ejemplo del tipo de persona con la que yo quiero interactuar en el futuro. Donde vivo, esto nunca iba a ocurrir. Pero no solo eso, la gente de los fellows y de NextGen son muy inspiradoras y son personas de una mente muy renovadora. Todos quieren ir a gobernanza y no siempre es posible, así que es muy interesante.

Además, el hecho de que podemos asistir a estas reuniones, yo no podría haber pagado si no hubiera sido por ICANN, no hubiera podido asistir a esta reunión. Desde la perspectiva financiera es muy bueno. Por último, encontrar esta amplia variedad de temas. Nunca habría soñado encontrar algo así. A lo mejor no entiendo todo lo que se dice pero solo el hecho de saber que existe e ir aprendiendo un poquito es mejor que nada. Les paso a mis compañeros.

ORADOR DESCONOCIDO: Bien hecho, Mike. Estoy de acuerdo con todo. Perdón, Chris. Estoy de acuerdo con todo lo que él dijo. Yo soy [inaudible]. Soy de ALC. Estudio Comunicaciones y gobernanza de medios, o sea que trabajo mucho en mi carrera en lo que es gobernanza. El

---

estar en ICANN es como que me abrió la cabeza porque en el mundo académico, bueno en el trabajo académico que he leído o que he visto, no hay nada como esto. Esto ya lo he dicho, es este unicornio idealista que no necesariamente tiene que ver con la realidad pero estar aquí y ver cuán involucradas están las personas. Cuánto han contribuido personas tan inteligentes y ser parte de esto, transforma la forma en que yo veo la ICANN en el futuro, la gobernanza de Internet y las posibilidades que esto representa así que estoy sumamente agradecida de estar aquí.

MICHAEL:

Hola, yo soy Michael [inaudible]. Esta es en realidad mi segunda reunión de ICANN. La primera fue Londres pero no fue parte del programa NextGen. Me encontré muy perdido ahí. Quise encontrar algunas reuniones y temas pero estaba perdido. Me equivoqué de sesión y no tenía en ese momento una afiliación universitaria. Tenía solo 18 años. Me costaba hablar con la gente. Entonces me inscribí al programa de NextGen. Me presentaron a Fadi Chehadé y a muchas otras personas importantes de la ICANN y aquí me han explicado cómo funcionan los procesos y sí, ahora estamos más integrados en el sistema ICANN.

---

**TAMARA:** Hola, yo soy Tamara. Soy de Ucrania. Estoy de acuerdo con [inaudible]. Yo también estudio gobernanza de Internet. Estoy haciendo mi maestría en comunicaciones por Internet con mi paper en el modelo de múltiples partes interesadas. Cuando tuve la oportunidad de estudiar la ICANN, de ver la ICANN, de verla desde dentro, cómo funciona realmente en el mundo real, es muy informativo. Es una cosa leerlo y otra cosa hacerlo porque hacer una política con este modelo basado en consenso ascendente es un desafío y me impresiona cuánto trabajo, entusiasmo y pasión tiene la gente de ICANN. Es realmente inspirador y me gustaría continuar y formar parte de esto. Gracias por su atención.

**ORADOR DESCONOCIDO:** Hola a todos. Yo soy [inaudible]. Soy asociada de marketing en el registro de Serbia. De alguna manera, soy representante del ccTLD pero como no tengo suficientes conocimientos técnicos en la ccNSO todavía estoy lidiando con los temas. El tema de mi presentación, el que voy a dar el día 22 es cómo nosotros involucramos a las personas localmente sobre la gobernanza de Internet. En nuestro registro tenemos muchos eventos. De hecho, una gran conferencia nacional. Jean-Jacques Sahel y otras personas de ICANN participaron.

---

Mi punto es, podemos saber mucho sobre ICANN, gobernanza de Internet, pero deja de participar la gente, no conoce sobre los fellows, no conoce sobre las chances de participar e intervenir porque nosotros trabajamos en el registro pero no tenemos los conocimientos, la comprensión de lo que es gobernanza de Internet. Entiendo totalmente los desafíos que ustedes enfrentan a diario en las universidades locales y en las escuelas, así que quisiera apoyar. También comparto el resto de las opiniones de mis colegas. Gracias.

GLENN MCKNIGHT:

Guau, muy impresionante. Para su beneficio en la red de ustedes los que están en las RALO europeas, levanten la mano. La RALO europea, para que sepan quiénes son. Ahí hay contactos posibles si usted es de Ucrania. Ella es de Ucrania. ¿Está bien? Ellos son canadienses. Yo soy canadiense. Con esto los cubrimos. Bueno, no tenemos mucho más tiempo así que te devolvemos la palabra, Dev, para terminar con las diapositivas.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Jeff, gracias. Quiero agradecer a todos los participantes de NextGen. Estoy muy impresionado. Creo que yo no entiendo tampoco lo suficiente de ICANN así que me impresionó mucho ver lo que han dicho. Muy bien hecho.

---

Bueno, tengo que cerrar al terminar la hora pero no hablé de lo que tenemos propuesto para el ejercicio 17. Pasaré a hablar sobre los próximos desafíos en lo que hace a la participación, cómo superarlos. Comenzamos por reunir información y con unas discusiones preliminares surgieron algunas ideas en las ALS. Las ALS no tienen idea de lo que están obteniendo cuando entran en la estructura. Quizás haya entonces que hacer un programa de orientación, un programa de capacitación en línea, antes de que presenten la solicitud.

El programa de orientación tiene que ser claro acerca de los compromisos y expectativas del tiempo que tienen que destinar, incluirse a través de las distintas herramientas. Todas estas cosas pueden ser muy confusas para los participantes. Además, nuestra intención es tener una encuesta de las ALS que ya no participan. ¿Por qué han dejado de participar? ¿Por qué no están en las discusiones? No es cuestión de hacer solo por mail o un formulario. A través de una conversación telefónica o un videochat es posible tener mejores respuestas.

No sé si hay preguntas en la sala. ¿Cuáles piensan que son nuestros mayores desafíos de participación en At-Large?

JEFFREY DUNN:

No hay voluntarios, Dev.

---

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bueno, debo decir que ser presidente y tener la participación remota es un desafío. Si alguien quiere seguir esta sesión es un desafío muy grande. Creo que esto lo tenemos que anotar para la gente del grupo de tecnología, para Chris [inaudible], para que él sepa el desafío. Cuando se hace la conexión por [inaudible] no se recibe interpretación. Cuando un orador habla en otro idioma, no podemos escuchar la interpretación, no podemos saber si se hacen preguntas. Es igualmente difícil a veces cuando la gente habla inglés. Ese es un desafío. Quizás debiéramos mencionárselo a la gente del equipo de tecnología.

También tenemos que ver cómo manejar las cuestiones del DNS a nivel local, asegurarnos de que las ALS se ocupen de los temas a nivel local para poder resolver los temas a nivel global, producir sesiones de creación de capacidades. Por ejemplo, hablar de políticas, de que las ALS se interesen en temas de políticas como los ccTLD, discusiones de este tipo, con estas ideas para webinars y creación de capacidades. ¿Okey?

Bueno, nos estamos quedando sin tiempo. No sé si hay comentarios o preguntas u observaciones.

JEFFREY DUNN: Ninguna desde la sala.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Okey. Sé que ha sido un día muy largo para todos. Sé que hubo interpretación en esta llamada, así que quiero agradecer a las intérpretes porque han estado todo el día. Muchas gracias a las intérpretes. Muchas gracias al personal técnico por grabar la reunión y al personal At-Large. Gracias a todos por asistir a la sesión. Sé que ha sido un día muy largo para todos ustedes. Que tengan una buena noche y levantamos la sesión. Muchas gracias a todos.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**