

TERRI AGNEW:

Bienvenidos a esta llamada. Vamos a comenzar haciendo la presentación de la llamada. Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Bienvenidos a este seminario web sobre la actualización de la estrategia en América Latina y el Caribe para LACRALO el jueves 13 de noviembre de 2014 a las 23.00 horas UTC.

Como este es un seminario web, no vamos a hacer una verificación de asistencia. Pero sí les recuerdo a todos, que por favor, silencien sus teléfonos y también los parlantes de las computadoras. Y también que pronuncien sus nombres al hablar. No sólo para la transcripción sino también para que las intérpretes los identifiquen en cada canal idiomático. Contamos con interpretación al español y al portugués. Muchas gracias a todos. Dicho esto le doy la palabra a Rodrigo de la Parra. Adelante por favor.

RODRIGO DE LA PARRA:

Hola. Muy buenas tardes, buenos días, buenas noches a todos. Primero que nada agradecer esta oportunidad para poder actualizarlos sobre la estrategia regional de ICANN para nuestra región. Y bueno, también quisiera aprovechar esta oportunidad para presentarme a mí, presentar a Rodrigo Saucedo y presentarles un poco del equipo que tiene ICANN en la región.

Muchos de ustedes ya conozcan ese antecedente, pero creo que es importante remarcar en donde estamos. En donde estamos como personal de ICANN y como miembros de la comunidad de ICANN en

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

estos esfuerzos de relacionamiento. Ustedes habrán escuchado esta frase de que estamos en una nueva temporada. Y en realidad así es, no solamente en términos de buscar una mayor participación en la región. Más bien en la región, no sólo en la región de ICANN sino también ahora donde ICANN ha salido, hacia las regiones, hacia las distintas regiones del mundo a tratar de involucrar a más personas. Llevar a ICANN a estos lugares. Normalmente se hacía un esfuerzo por tratar de ubicar a actores y distintos actores dentro de la estructura de ICANN. Y ahora esto ha cambiado un poco.

ICANN está también en un proceso muy importante de globalización en donde hemos tratado de sacar el centro de gravedad o el centro de atención de los Estados Unidos hacia el mundo. Ustedes habrán escuchado que ahora existen seis, digamos, oficinas centrales de ICANN.

Una, de ellas, por supuesto la original en Los Ángeles. Otra más en Estambul para digamos atender el uso horario de Europa y África y finalmente una en Singapur. Adicionalmente a estas oficinas que tienen funciones, digamos horizontales o transversales, existen otras oficinas que hemos llamado centros de relacionamiento. En donde, y bueno, cuyo objetivo es, justamente permanecer más cercano y acercar a ICANN a distintas regiones.

Nosotros en América Latina tenemos uno de los primeros, y este está en Montevideo. Estamos en la casa de internet de América latina y el caribe. Compartiendo un techo con organizaciones hermanas de la comunidad técnica de internet como LACNI, LACTLD.

Y algunas otras relacionadas con el sector, como puede ser de operadores de telecomunicaciones, (Red Lac) Redes Académicas

Avanzadas, (inaudible) para los puntos de interconexión de tráfico de internet, los ISP y ECOMLAC que trata de agrupar también a las empresas o cámaras industriales en materia de internet.

Esto nos ayuda, por supuesto, a tener, digamos proyectos en común y generar sinergias con estas organizaciones.

Pero lo que nos ocupa ahora es platicar sobre los planes regionales, y los planes regionales funcionan también como antes habrán escuchado en otras regiones, siendo la primera en haber lanzado su plan estratégico África y después hemos sido nosotros. Hemos sido quienes hemos lanzado nuestro plan estratégico y tiene, digamos, características similares entre los distintos planes estratégicos pero también tiene características propias. Yo creo si nos podemos ir, por favor, a la filmina número dos de la agenda. Vamos a ver qué es nuestro plan estratégico.

Voy a platicar sobre los cinco proyectos pilotos, una actualización, Rodrigo Saucedo se hará cargo de ir al detalle y después hablaremos del plan de implementación y lo más importante, lo más importante de esta llamada y de llamadas futuras es cómo podemos hacer para que la gente de LACRALO para que las ALS y ustedes en individual puedan involucrarse en los distintos proyectos del plan.

Este seminario fue acordado en la última reunión que tuvimos en Los Ángeles y fue un compromiso que establecimos de seguir mes a mes, informarles sobre los avances y por supuesto tratar de involucrarlos en cada uno de los proyectos. Una cuestión que he omitido es la presentación del equipo. Ahora en la región de América Latina y El Caribe somos cinco personas.

Tenemos a Alejandra Dans que algunos de ustedes han interactuado ya con ella, ella es nuestra Directora de operaciones de nuestra región. Ella está basada en Montevideo, dentro del relacionamiento.

Tenemos a Alberto Daniels. Alberto Daniels está basado en Santa Lucía y su tarea es estar cerca de los actores en el Caribe y por supuesto incrementar su relacionamiento de ICANN en esta región.

Tenemos también a Daniel Fink. Daniel Fink está basado en San Pablo y un poco con relacionamiento con Brasil pero también ayuda fuertemente en cuestiones de relaciones con organizaciones intergubernamentales y otras ONGs regionales

Y tenemos a Rodrigo Saucedo. Rodrigo Saucedo, justamente, ha venido a sumarse al equipo para apoyarnos en todo lo relacionado con nuestro plan estratégico. Una, digamos, de las experiencias que hemos (inaudible) de este tiempo, pido una disculpa hay un ruido externo.

Justamente una de las experiencias o de las lecciones aprendidas que hemos sido en este año de implementaciones, es que nos vienen un gran número de proyectos por implementar. Y que necesitamos de forma sistemática que esos proyectos sean administrados y seleccionados con experiencia y calidad.

Y es por eso que hemos contratado a Rodrigo Saucedo que radica en La Paz, en Bolivia, y que ya lleva algunos meses en ICANN y ha podido diseñar el plan de implementación que nos va a mostrar en unos momentos.

Este (inaudible) sobre las características que ha tenido nuestro plan, a diferencia de los (inaudible). Finalmente, como parte de las similitudes

que han tenido, que se hicieron estos diagnósticos, antes de que (inaudible) los diagnósticos, evidentemente para nuestra región es la baja de participación de los distintos grupos de interés, no solamente de la sociedad civil o los grupos de usuarios de internet, sino también de otros estamentos, como gobiernos, sector privado, partes contratadas, etc.

Esto es evidente en África, también muy marcado en África, pero también en nuestra región. Y no solamente en términos de participación de actores dentro del grupo de ICANN. Sino que también es sobre la participación de nuestra región en este sector, o industria o como queramos llamarle en el sistema de nombres de dominios o DNS.

Si revisamos con cuidado las cifras nos daremos cuenta que estamos muy por debajo de nuestro crítico 10 %, digamos de participación que tenemos siempre a nivel mundial en población, en el producto interno bruto, más o menos América Latina y El Caribe representan al alrededor del 10% en la mayoría de los indicadores mundiales.

En el caso de la industria no es así, por ejemplo puedo hablarles en nombre de los registradores, los registradores, hay cerca de mil registradores a nivel mundial acreditados ante ICANN y en nuestra región hay sólo 19, de las 2000 solicitudes que hubo de nuevos gTLDs, solamente 24 provenían de nuestra región.

En fin, tenemos más o menos el número de dominios es más o menos similar. Pero hay algo ahí que no está, digamos, funcionando bien y que requería de ciertos esfuerzos. Parte del plan estratégico, justamente, es poder abarcar sobre estos aspectos. Tratar dentro de lo posible, como comunidad, tratar de aliviar. Lo más importante que hay que destacar

ahora de nuestro plan es que esto no es un ejercicio del personal de ICANN.

Esto es un ejercicio, si podemos ir dos láminas más adelante, a la número cuatro por favor. Este es un ejercicio que ha sido liderado por la comunidad. Nosotros hemos servido como gran detonador, como coordinador, como aglutinador de estos esfuerzos, pero finalmente esto es y seguirá siendo algo que es de la comunidad. Empezamos en Toronto con algunas funciones sobre, justamente de este diagnóstico que tiene nuestra región, y fuimos capaces, finalmente en Beijing, ICANN 46. Después de un retiro que tuvimos como equipo en Montevideo, de redactar nuestro plan estratégico y de presentarlo.

Seguimos a la siguiente lámina, a la número cinco, podemos ver cuáles son, digamos estos cuatro pilares sobre los cuales está fundado o basado nuestro plan estratégico. Se identificaron a través de un mecanismo o una metodología, mejor dicho, de planificación estratégica, cuatro pilares.

Uno, sobre asuntos de política o asuntos políticos, otro sobre creación de capacidades y de alcance o de “outreach”. Uno sobre operaciones o cuestiones más técnicas. Y otro sobre asuntos económicos. Así bien, tendremos un sin número de proyectos que se encuentran bajo cada uno de estos pilares. Ahora los conocerán en detalle.

Seguimos son la siguiente lámina, por favor, la número seis y aquí les quiero presentar al Comité o al Grupo de Trabajo de los distintos miembros, de los distintos grupos de interés de ICANN, de gente de nuestra región que participa ahí. Tratamos de hacerlo lo más, digamos, equilibrado posible. Tratando de por lo menos tener dos miembros de

cada grupo de interés. Y cada grupo de interés, es importante decirlo, designó a su representante.

En caso de LACRALO, el caso de consultas que tuvieron entre ustedes, han designado a Fátima Cambroneró y a Dev Anand quienes han diseñado, junto con las personas que pueden ver en la diapositiva. Como parte del grupo de interés, el ccNSO o LACTLD a Carolina y Eduardo. (Afelia) y (Tony Harris) en la gNSO, sumados ahora por (inaudible). De LACNIC sumamos ahora oscar robles, se si del GAC, LACNIC Andrés Piazza, Oscar Robles. (Inaudible) del GAC, Olga Cavallo y Victor Martinez también del GAC. Del NomCom Harmut Glaser está por ahí e invitamos, también, a miembros del Board, de nuestra región, miembros del Board como Alejandro Pisante, Vanda Scartezini, y los demás. Catalina también está por acá. Los demás no se han sumado todavía.

Este Grupo de Trabajo, digamos, todavía mantiene la comunicación sobre los distintos avances que hay en el plan. Pero se ha ampliado, se ha ampliado a través de los proyectos. En la creación de los proyectos, se han creado grupos de trabajo con liderazgo particulares. Y ahora, ya también ha arrojado resultados, y lo más importante es que hemos incluido a más gente dentro de este esfuerzo. Yo creo que en este momento dejaría a Rodrigo. Rodrigo Saucedo que nos explicara con detenimiento, cuáles han sido los cinco proyectos piloto, y lo más importante, cuáles son las oportunidades con las que ustedes pudieran involucrarse. Entonces, sin más les agradezco la atención, quedo pendiente con alguna pregunta que pudiera existir y muchas gracias.

RODRIGO DE LA PARRA: ¿Está hablando Rodrigo Saucedo?

RODRIGO SAUCEDO: Sí, ¿me escuchan? ¿Ahora sí?

Orador sin identificar: Sí Rodrigo, recién te escuchamos. Adelante.

RODRIGO SAUCEDO: Ok. Creo que era el volumen. Bueno, como les decía, ahora les voy a contar un poco acerca de los cinco proyectos. Una vez que se presentó el plan estratégico. Es decir, la comunidad presentó el plan estratégico, se decidió empezar con cinco proyectos piloto. El primer proyecto piloto es llamado "Roadshow". Que básicamente lo que se hizo en este proyecto, que fue liderado Anthony Harris y Andrés Piazza, se agrupó estos cuatro proyectos que ven en la lámina y se creó un solo proyecto con el siguiente objetivo. Que básicamente está diseñado para crear conciencia en la región sobre temas claves relacionados con la infraestructura crítica del sistema de nombre de dominio. Como ser la transición del IPV6, seguridad, estabilidad y resiliencia y el impacto del Nuevo Programa de gTLDs.

Se acordó tener cuatro ediciones al año para garantizar que llegara a las diferentes regiones y se decidió tener una en el Caribe, en Sudamérica, en la región andina y otra en México y en Centro América. La primera edición de este año, se llevó a cabo en la ciudad de Trinidad y Tobago, el 25 de abril y participaron de este Roadshow, ICANN, (CTU), (inaudible) LACNIC, Caribbean Cyber Security Center, ALAC, y CDU.

En esta edición lo que pueden ver en la filmina se tocaron los siguientes temas. Se abordó el Modelo de Múltiples Partes Interesadas, seguridad, estabilidad y resiliencia del DNS y la transición del IPV6.

La segunda edición se llevó a cabo en la ciudad de Guadalajara, México, el 1º de octubre del 2014 ante el Congreso Mundial de tecnología de la información. Es importante señalar que no sólo se hizo los Roadshow en este evento. Sino lo que se hizo es aprovechar este evento tan importante para llevar a cabo algunas acciones. Como ser, Fadi Chehadé, dio un discurso en la plenaria del congreso. Rodrigo de la Parra participó en el Panel de Gobernanza de Internet, Derechos, Responsabilidades, Confianza E Integridad. Se hizo un presentación del estudio del Boston Consulting Group y también se hizo una sesión del Internet Services Provided en connectivity providers' constituency Group, que es parte de la gNSO. Y esta presentación se hizo con algunos ISPs de la region. El Roadshow en sí, lo que se hizo fue presentar algunos Nuevos gTLDs de la región de Latinoamérica y El Caribe.

Presentaron, estuvo presente el CEO del “.2012”, (Aron) y Adolfo Grego y hablaron sobre la experiencia de los nuevos gTLDs “.red” y “.bar”.

Al mismo tiempo Anthony Harris, de (ECOLAC) perdón, y Oscar Robles de LACNIC México, presentaron a la comunidad el “.lac”.

Y por otro lado Alejandro Martinez de la Universidad de Guadalajara, Javier Contreras de Telmex, y (Sergio Díaz) de LACNIC, hablaron sobre su experiencia en el desplazamiento a IPV6.

En Sudamérica se llevó a cabo, aprovechando el evento de “Future Com event Brasil”, el 13, 14 15 de octubre del presente año. Este evento es el evento más grande de evento de TICs en Latinoamérica, estaban destinando acerca de 15.000 asistentes, 340 stands, 325 expositores de 52 países. Lo que se hizo en este Roadshow, se instaló un “hub” remoto para poder transmitir algunas sesiones de la reunión de ICANN en Los Ángeles.

Se tuvo una sesión sobre seguridad, estabilidad y resiliencia del DNS. Y también, se habló sobre el nuevo programa, el impacto en la región del Nuevo Programa de gTLDs. La siguiente edición será el 4 de diciembre en La Paz, Bolivia.

Ahora les voy a contar un poco acerca del proyecto de comunicaciones. El proyecto de comunicaciones, básicamente lo que quería es poner en práctica un plan de comunicación que explicara de manera sencilla y clara los beneficios económicos y sociales al participar de ICANN. El objetivo general del plan de comunicaciones para la región es optimizar el flujo de información de ICANN hacia los actores en la región LAC, con el objetivo uno de aumentar la conciencia del mandato de ICANN, proyecto y actividades que se están realizando en la región. Involucrar más a los actores en la región de Latinoamérica el Caribe en el ecosistema de ICANN.

El segundo proyecto dentro del proyecto de comunicaciones, era crear un sitio web, para la región LAC con la comunidad que centralice la información para la región.

Los líderes en este proyecto fueron Dev Anand, Fátima Cambroner y Alex Estrada. El sitio web será lanzado en máximo en un mes ahorita ya

la versión en español la tenemos finalizada. Se está finalizando el contenido en inglés.

Otro proyecto que es el on line participation que básicamente es promover la participación en línea. Como ser los newsletters que están recibiendo newsletter, cada dos meses estamos lanzando, este proyecto también ha sido trabajo por Dev, Fatima conjuntamente con Alexander (Frank) que es nuestra Gerente de comunicaciones para la región.

El tercer proyecto piloto, fue la creación de que el proyecto de creación de capacidades del DNS, y consiste en articular y profundizar la estabilidad y la seguridad y la resiliencia del DNS. Crear talleres y coordinación con ccTLDs, LACTLD, y LACNIC. Aquí los líderes de este proyecto fueron Christian O'Flaherty de ISOC, Gonzalo Romero de (inaudible) Carolina (inaudible) de LACTLD, Eduardo Santorio de .co, Olga Cavalli del GAC.

La actividad en este proyecto se hizo un taller técnico en septiembre el año pasado en la ciudad de Panamá. Ahí les dejo, cuando tengan la presentación tienen un enlace para poder ver en más detalle de qué se trató en este taller.

En octubre del año pasado se hizo un taller de DNSSEC para enfocado a ISP bajo el paraguas de LACNIC 20 y la ciudad de Curazao, también les dejo un enlace para que puedan ver el evento.

En febrero de este año, el Grupo de Trabajo que anteriormente ya mencioné se reunió en la ciudad de Montevideo. Y lo que hicieron fue un análisis "gap" de todos los talleres o de todos los eventos que tengan

relación con ese (inaudible) e hicieron un calendario conjunto de todas las entidades.

Ahí les dejo el enlace para que puedan descargarse ese calendario para tener bien claro cuáles serán todos los eventos del año. En mayo de este año, en Cancún se hizo un evento que se habló sobre temas de RPKI, DNSSEC en LACNIC 21.

Y hace poco en septiembre se tuvo un taller de LACTLD, un taller técnico en San Pablo.

También les dejo el enlace para que puedan conocer un poco más. El cuarto proyecto piloto es el LAC page. Básicamente tener un espacio para América Latina y el Caribe en las reuniones de ICANN. Lo que se hizo fue juntar estos dos proyectos que consisten en crear un espacio para la comunidad LAC en los principales grupos de trabajo, en ICANN para que los agentes económicos regionales puedan hacer presentaciones específicas en temas relacionados con el negocio de la región.

Y por otro lado, crear un espacio permanente para la comunidad empresarial en la región LAC como un punto de encuentro para los agentes económicos y también como referencia para conocer a otros actores que no sean de la región. Este proyecto fue liderado por Gabriela, Vanda Scartezini y Celia Lerman.

Hasta ahora, ya se tuvo cuatro versiones de LAC, LAC page, la primera fue en Buenos Aires.

La segunda en Singapur, la otra fue en Londres y la última fue en Los Ángeles. Ahí tienen los enlaces para que puedan ver el archivo y puedan ver el contenido de cada reunión.

El último proyecto piloto fue un “emergency response” para ccTLDs, es un equipo de respuesta de emergencia para ccTLDs. Este proyecto fue liderado por Oscar Robles, lo que él hizo fue hacer en base a entrevistas a la comunidad, no solamente de ccTLDs, hizo una entrevista a más de 20 personas.

Presentó un documento en el cual hace un análisis de qué debería contener el proyecto a futuro. Básicamente que se debería tocar los servicios, qué relación tendrían los ccTLDs con ICANN, la continuidad, seguridad, cooperación personal. Otros servicios, el tema de presupuesto, finanzas. El entorno legal, organización y relación con LACTLD ICANN.

Este proyecto ahorita está en revisión porque muchos miembros de la comunidad ccTLDs piensan que el objetivo del análisis era demasiado amplio en relación a lo que se estaba pensando en un principio, cuando se redactó el proyecto. Entonces, lo que ahora se va a hacer es justamente (aceptar) a las comunidad de ccTLDs y a todas las personas que estén interesados en el proyecto y vamos a comenzar de nuevo viendo cuál es el alcance real de este proyecto.

Ahora, estos cinco proyectos que les acabo de mencionar se han llevado a cabo en el último año. A partir de la contratación, hace seis meses, empezamos desarrollando un plan de implementación que ahora les voy a contar un poco. El plan de implementación, básicamente lo que hace es poner o colocar a los proyectos en diferentes categorías para

facilitar la ejecución y el seguimiento a las diferentes categorías, son promover la acreditación de registrars, observatorios, creación de grupos de interés, (find in), inventarios, desarrollo de ccTLDs, encuestas, webinars, participación remota y programas.

Otro aspecto del plan de implementación es que divide a los proyectos en dos períodos. Como pueden ver en la filmina, los períodos remarcados en naranja se van a implementar en el primer período de agosto 2014 a agosto 2015. Y el segundo período que están los proyectos resaltados en verde se va a implementar el próximo año de junio 2015 a junio 2016.

También otra cosa, otro aspecto que se determina en el plan de implementación es un proceso para la implementación de proyectos. Es decir, cómo se van a implementar de aquí en adelante los proyectos.

Es bastante simple, uno es identificar o las personas que estén interesadas en liderar estos proyectos, después crear un grupo de trabajo, se crea una lista de correo y después el grupo conjuntamente con los líderes empieza a desarrollar un documento para cada proyecto. Este documento debería contener una justificación de porqué se está haciendo, o porque se necesita el proyecto. Objetivos generales y específicos del proyecto. Un calendario o plazo de ejecución del proyecto, el presupuesto necesario para llevar a cabo el proyecto, si así lo requiera, y cómo vamos a evaluar este proyecto.

Ahora, como Rodrigo lo mencionaba, la parte más importante es cómo ustedes pueden involucrarse o participar en los diferentes proyectos del plan estratégico. Acá les dejo el enlace, les recomiendo que se bajen el documento. El documento es el plan de implementación. Ustedes

pueden ver como les he mencionado anteriormente todos los proyectos resaltados en anaranjado, serán ejecutados en el prime período. Vean qué proyectos les interesa. Ya sea a nivel personal o a nivel institucional, y pónganse con Dev Anand, Fátima Cambroneró para que los podamos incluir en los diferentes proyectos. Ahora les decimos que se pongan en contacto con ellos porque ellos son las personas que LACRALO ha designado para hacer el punto de contacto en el plan de implementación. Muchas gracias. Cualquier pregunta estoy a su disposición.

ALBERTO SOTO: Hola, ¿me escuchan? Alberto Soto habla.

Orador sin identificar: Hola Alberto.

Orador sin identificar: Adelante.

Orador sin identificar: Sí, adelante.

ALBERTO SOTO: Bueno, Alberto Soto habla. Ambos Rodrigo, Rodrigo de la Parra, Rodrigo Saucedo, en principio quiero agradecerles por la exposición y más aún porque nosotros esperamos tener algunos resultados de todo esto. Vamos a tratar de aprovechar todo esto y tratar de lograr no solamente mayor participación sino colaboración también de parte de ustedes.

Tengo alguna consulta respecto, por ejemplo, se habló de algún proyecto con participación on line. Mencionándose sólo newsletter y mailing list.

La única forma de participación on line, ¿va a ser esa? ¿O estará previsto en algún momento algún tipo de participación remota de este tipo, como tenemos ahora, o algún otro tipo de participación on line? Tengo más preguntas. Adelante por favor.

RODRIGO DE LA PARRA:

Bueno, aquí Rodrigo de la Parra. Muchas gracias por la pregunta. Creo, el tema de on line, participación por (inaudible) on line, que se presentó, está enmarcado dentro de un proyecto de comunicaciones, que digamos el interés es justamente traer información de ICANN en los idiomas de la región que sean relevante para el (inaudible) de instrumentos como puede ser el newsletter, es decir si nos traen algunas otras, de tener las publicaciones a tiempo.

Pero hay dentro del plan, de la parte de creación de capacidades, un componente muy importante de herramientas de participación en línea. Evidentemente utilizando la plataforma que existe, que tenemos ahora en ICANN que está siendo utilizada incluso en para región. Y bueno, yo diría las aclaraciones, por supuesto que tienen mucho más que las herramientas o mecanismos de comunicación que fueron expuestos.

Y otra cosa que quiero decir es que el plan es que (inaudible) pretende tomar en consideración o hacer sinergias con las iniciativas globales que tenga el ICANN, como por ejemplo, la plataforma de aprendizaje en línea. Y también pretenden, más bien, no duplicar esfuerzo de iniciativas

que actualmente suceden en la región. O sea, si LACNIC tiene algún proyecto, si LACTLD tiene algún proyecto, si LACRALO tiene algún proyecto. La intención del plan o parte del ingrediente es cómo podemos sumar y cómo podemos apoyar lo que ya sucediendo, lo que ya están haciendo de forma tal que agregue valor y no duplique esfuerzos. Quedo al pendiente para otras preguntas.

ALBERTO SOTO:

Bien, nadie levantó la mano. Sigo yo Alberto Soto. Esta no es una consulta, sino que los enlaces no tuvimos tiempo de (registrarlo). No sé si la presentación nos queda, porque realmente son interesantes, algunas cosas que vamos a necesitar ver con mayor detenimiento, pero no tuvimos tiempo de los vínculos. Gracias.

RODRIGO SAUCEDO:

Aquí Rodrigo Saucedo. La presentación ya se la enviamos a Silvia. Seguramente ella ya lo va a distribuir a toda la comunidad.

ALBERTO SOTO:

Gracias Rodrigo. Muy amable. Alberto Soto sigue. Había un taller de DNS, estabilidad, seguridad y resiliencia. No alcancé a escuchar hacia quién estuvo orientado ese taller.

RODRIGO DE LA PARRA:

Claro, ha habido varios en esa serie. Desde el año pasado, se me hace Rodrigo, fue uno que arrancamos en Panamá y ha sido orientado más hacia la comunidad de los ccTLDs. Las otras serie de talleres que ha habido, porque el componente de esos talleres es eminentemente

técnico. Muchos de ellos son plataformas de taller, como su nombre lo indica de trabajo, donde digamos cada participante tiene una computadora y hace simulacros de cómo firmar, por ejemplo, DNSSEC y algunas otras.

Entonces, primero fue (inaudible) de TLD, en el ámbito de TLD en un taller que hubo en Panamá y más recientemente en San Pablo. Pero también hemos tenido con la comunidad de LACNIC, tenemos una, antes de iniciar la reunión de LACNIC con los tutoriales, que está dirigida totalmente a gente técnica de ISPs. Este proyecto, en lo particular, tiene este componente técnico. No obstante, dentro de los otros proyectos que están en el plan estratégico de la parte de creación de capacidades se tienen cursos, digamos de DNS o de seguridad de DNS para no ingenieros, para llamarlo de alguna manera o no técnicos. Evidentemente, pensando en capacitar a grupos de usuarios, por supuesto pero también gobiernos y del sector privado.

Entonces, por supuesto, que digamos lo dominante que habría que hacer, cuando lleguemos al proyecto de creación de capacidades para grupos de usuarios y sociedad civil es que este fuera liderado por alguien de LACRALO, ¿no? Eso es en tanto al proyecto hasta ayer que se comentaba

ALBERTO SOTO:

Gracias Rodrigo. Creo que Silvia Vivanco quería hablar.

SILVIA VIVANCO:

Sí. Gracias Alberto. Rodrigo una pregunta y también un comentario relacionado a lo que acabas de mencionar de la creación de

capacidades. Dentro de los cinco proyectos piloto y en general dentro de toda la cartera de proyectos que usted tiene planeado. ¿Hay algún nivel de proyecto que sea pensado como para principiantes, para gente que tal vez está empezando en el tema de gobernanza de internet?

Tenemos muchas organizaciones, ALSs que están involucradas con temas de tecnología, sin embargo los temas de internet no son tan conocidos. Entonces, requiere tal vez, como tú dijiste que de una parte de creación de capacidades. Entonces, quería saber si es que tenemos ALSs que quieren entrar a trabajar con ustedes, a qué proyecto la podemos dirigir. Le podemos decir; “miren vayan a este proyecto que este proyecto tiene justamente lo que ustedes van a necesitar para capacitarse y poder luego poder participar de una manera más informada”. Gracias.

RODRIGO DE LA PARRA:

Claro. Mira la respuesta corta es sí. Si hay como (inaudible) explicaba creación de capacidades para estos distintos grupos de internet, que evidentemente, digamos que el programa de trabajo o el plan de estudio serán diseñados dentro del proyecto y que deberá considerar distintos niveles de enseñanza. Estudiante, intermedio, avanzado. Y este nivel de detalle ya depende mucho del grupo de trabajo. O sea, yo creo que como hay que ver la participación de LACRALO en dos vertientes.

Una como socios, como socios del personal de ICANN y de los otros miembros de la comunidad para enseñar los proyectos, y otra muy importante es como usuario, como receptor de esto. Por supuesto que creación de capacidades, queremos que sea diseñado por gente de LACRALO cuando se trate de usuarios, de sociedad civil, porque nos

pueden ayudar a detectar mejor las necesidades de los distintas ALSs de la región, a diseñar este plan de estudios.

Pero también evidentemente que puedan ser ustedes beneficiarios de los cursos, habría que pensar en atraer a las mejores escuelas también, los mejores profesores expertos que tenemos en la región, etc. Entonces es muy importante tener estas dos visiones, como usuarios de los proyectos, pero también como proveedores de los mismos.

SILVIA VIVANCO: Muchas gracias Rodrigo por esta aclaración.

ALBERTO SOTO: Alberto Soto nuevamente. Nadie está levantando la mano. Me gustaría que otros participarán, consulten, quítense las dudas que tengan ahora, como lo estoy haciendo yo, por favor.

Yo estaba por hacer el mismo comentario. Porque el problema, yo lo comenté en la reunión que tuvimos con Fadi de las cinco RALOs. Lo vuelvo a repetir, creo que por tercera vez, lo comenté en un mail. Cuando hice la exposición a Fadi, lo que le dije es que nosotros tenemos en nuestra región, como en todas, al parecer; una baja participación y eso significa que tenemos que lograr motivaciones. Distintas motivaciones. La capacitación es una de ellas y el tema es, se abre un comentario al público en ICANN que muchas de esas cosas podemos participar, y de hecho no hacemos ningún comentario, y no es quizás solamente por falta de participación sino por falta de capacitación.

Creo que parte de estos temas ya se van a ir solucionado, por ejemplo con el requerimiento que nos ha hecho a nuestra lista Fatima y que ya hemos comenzado a finalizar. Normalmente la mayor falta de capacitación nuestra está en los temas técnicos. Y yo pregunté el nivel de ese taller porque en realidad no necesitamos ese nivel a nivel de los ISPs o a nivel de los RIRs, sino en alguno de los niveles que ya ha mencionado Rodrigo.

Y mi última pregunta Rodrigo, creo que es la última, sería, se había mencionado en los Ángeles que podíamos concurrir a algunos eventos, que quizás dentro de esto podría ser algo similar al programa Crob. Nosotros tenemos una certeza con el programa Crob que detectamos algo para concurrir y tenemos un plazo mínimo anterior de ocho semanas.

¿Acá hay algo establecido así? Gracias.

RODRIGO DE LA PARRA:

Aquí Rodrigo de la Parra. Alberto, estamos con usted. Creo que una de las, digamos, de las causas importantes de la baja participación, también el diagnóstico que hicimos es la falta, digamos de conocimiento y profundidad en los temas. En realidad la dimensión de los temas de ICANN, siempre son muy técnicos. No solamente por el aspecto del DNS, sino también en los temas como por ejemplo que ahora se están tratando de (inaudible) institucional de rendición de cuentas de ICANN o de responsabilidad o el tema de la transición de las funciones de supervisión de la IANA.

Son técnicos ya sea de política pública o técnico de, digamos, de ingeniería de sistema. O sea que todos tienen un componente bastante complejo y que requieren para fomentar la participación de este grupo de intereses en lo particular, lo que no es exclusivo, por supuesto que a todos les falta, es capacitación.

Entonces, yo he seguido en la lista la discusión que han tenido al respecto y creo que van por buen camino. Y yo creo que en el momento que avancemos, nosotros también en este proyecto sobre creación de capacidades nos podamos sumar para complementar este que ustedes tienen.

A lo mejor Rodrigo Saucedo nos puede contar de momento o más adelante en la lista, exactamente cuándo tiene planeado implementar creación de capacidades para usuarios. Yo creo que está en este primer bloque. Si no fuera así, yo creo que podríamos, dado el interés y la coyuntura de que ustedes ya están haciendo algo así, ponerlos a trabajar en conjunto y sumar los esfuerzos que ustedes ya están haciendo con los esfuerzos y algunos recursos que podemos nosotros apoyar y entonces tener una capacitación Ad-Hoc como la necesita la LACRALO.

Evidentemente, así habrá una para gobiernos, así ha sido diseñado y así lo pensaron el Grupo de Trabajo que les comentaba al principio. Evidentemente con la participación de Dev y de Fátima, estaba en todo momento pensando estas ideas. Entonces hay un proyecto muy completo, podrán ustedes leer los vínculos que se trata de creación de capacidades para usuarios.

ALBERTO SOTO: Gracias Rodrigo. Creo que Fátima quería hablar.

FATIMA CAMBRONERO: Sí, Alberto muchas gracias. Fátima para los registros. ¿Se escucha bien?

Orador: Perfecto.

FATIMA CAMBRONERO: Muchas gracias. Algunos comentarios sobre lo que estuvimos conversando. Primero agradecerles a los dos Rodrigo, por la presentación de hoy. Y voy a volver sobre algo que mencionó antes Rodrigo de la Parra. En esta presentación donde se compartió hoy, está la lista de todos los proyectos. Yo quiero volver a invitarlos a que revisen toda esa lista. Son muchos proyectos. Nosotros estuvimos trabajando en los cinco primeros proyectos pilotos, hay mucho más por hacer.

Pueden revisar y ver cuáles les interesa para sumarse y trabajar en alguno de ellos. Especialmente, también, para evitar la duplicación de esfuerzos con otras iniciativas que estén corriendo al mismo tiempo o que se estén planeando de organizar. Eso me parece importante de tener en cuenta. Y además, otra cosa que siempre mencionamos en la estrategia y que la volvemos a mencionar acá. La estrategia es de la comunidad, es nuestra estrategia, ya que nosotros revisemos lo que queremos y pidamos lo que queremos, para hacerlo, obviamente, dentro del contexto de este plan.

Pero es algo que nosotros somos los que tenemos que liderar y llevar a cabo y llevar adelante y pedir lo que haga falta. Ahora, respecto del

tema de creación de capacidades y la participación o que ello afecte a participación, no estoy totalmente de acuerdo.

En un punto yo creo que en LACRALO o en At-Large, o ICANN en general, tenemos hasta sobre abundancia de iniciativa relacionada a la creación de capacidades que se superponen algunas entre ellas. Se desconoce quién está haciendo qué cosa y vuelve a iniciar algo nuevo cuando ya se comenzó.

Tenemos la Academia de ICANN, los grupos de trabajo de at-Large de creación de capacidades, hay numerosas iniciativas. El curso que acabo de compartir que elaboramos con Natalia. Hay muchas cosas para tomar y para que cada uno se auto motive. Muchas veces la motivación no tiene que venir de afuera, y una parte importante, la participación no tiene que ver tanto con la creación de capacidades. Hay gente que está involucrada en LACRALO desde hace muchos años y que está, al menos en temas básicos tiene capacitación.

Me parece que la falta de participación o la baja participación pasa por otro lado y que lo deberíamos revisar internamente y no sé si tanto a nivel del plan regional. Solamente estos comentarios. Gracias.

RODRIGO DE LA PARRA: Gracias Fátima. Alejandro Pisanty, adelante por favor.

ALBERTO SOTO: Alberto Soto habla.

SILVIA VIVANCO:

Alejandro adelante. Tal vez está en mudo.

ALEJANDRO PISANTY:

Gracias. Aquí Alejandro Pisanty. Había bajado la mano, por lo menos había puesto. Gracias Alberto. Voy a dar a la intervención de Fátima. Voy a (inaudible) en un punto. Yo creo que este programa ya necesita una valuación objetiva y necesitamos particularmente preguntarnos si lo limitado que se ha (inaudible) se debe a lo que estamos haciendo o a cómo lo estamos haciendo, o a otros factores.

Fátima ya ha sido muy discreta en no mencionar los dos que yo creo que son los más importantes. Tres factores. Primero hay una amplia comunidad a la que le preocupan muchos temas de internet en América latina. Los temas de ICANN no le importan. Según yo, algunos de los motivos por los cuales no les importa es porque los planteamos de una manera que resulta especialmente poco relevante.

Los planteamos, por ejemplo, desde el punto de vista de las asociaciones, en términos de representatividad, transparencia, etc. no desde la eficacia y el impacto directo de las funciones de ICANN. Esto es un círculo vicioso o creciente que creo que debemos detener.

Y el tercer punto, Rodrigo de la Parra en particular me dirijo a ti. Y es que están empezando a suceder en algunos sectores técnicos de la comunidad en todo el mundo. No está exenta Latinoamérica de eso. Que ICANN es vista, la (inaudible) de ICANN es vista, ya no nada más como que ICANN relevante, o como (inaudible) del sistema de nombre de dominio resuelva nombres, lo demás es irrelevante. Sino que la

presente mutación de ICANN está tomando algunas medidas e iniciativas que son vistas con desconfianza.

En particular en muchos sectores técnicos. Actividades como la de NetMundial y la NetMundial Initiative. Están aprendiendo una visión que ya no se expresa ruidosamente, como hubo una gran desconfianza en la formación de ICANN, sino simplemente, dándose media vuelta y mirando para otra parte. Gracias.

RODRIGO DE LA PARRA: Aquí Rodrigo de la Parra. Si no hubiera habido un comentario a lo mejor hubiera podido comentar sobre lo que nos comenta Alejandro y Fátima y creo que ...

Orador: Sí adelante Rodrigo. Adelante.

RODRIGO DE LA PARRA: Gracias. Gracias. Yo creo que para ambos sentidos. Para ambas intervenciones. Este en particular el plan estratégico es, como bien comentaba (inaudible) un proyecto en la comunidad. Entonces, explotémoslo en conjunto conforme más no pueda servir. Este, y conforme más puedan ayudar, no solamente a la participación, sino a lo mejor a la calidad en la participación.

Y en este mismo sentido, claro, uno de los ejercicios que hicimos en el plan estratégico, que fue parte de la metodología que utilizamos, fue ayudarnos de que todos los procesos y proyectos y objetivos que

estamos planteando ahí; estén alineados con la estrategia global de ICANN.

Evidentemente hay un nuevo plan estratégico de ICANN. Tendríamos que revisar nuestro plan, para garantizar o asegurar que todos nuestros proyectos que tengamos estén dentro de la misión que tiene la organización. Este plan estratégico no debe ir más allá del mandato original de ICANN.

Sobre lo que comentaba Alejandro, sí hay en esta administración, como ustedes lo saben de ICANN; una preocupación muy grande por ayudar al ecosistema gran global de internet, no solamente a la parte de nombres y números y protocolos.

Sino ayudar a que este ecosistema sea mejor y hemos tenido un rol muy activo en el sentido globales como un NetMundial y la iniciativa NetMundial.

Ahora nos regresaremos, esta administración regresará a hacer lo que tiene mandado a hacer. Y dejar su curso de las cosas y que otros actores también se involucren en estos temas, no solamente como ICANN, como comunidad tenemos que ocuparnos, seguiremos participando en estos procesos, digamos globales de gobernanza de internet. Pero siempre con la mente fija de que lo principal que tenemos que atender es la problemática de los nombres, números y protocolos.

ALBERTO SOTO:

Gracias Rodrigo. Alejandro Pisanty levantó nuevamente la mano. Alberto Soto habla.

ALEJANDO PISANTY: Alejandro Pisanty de nuevo. Rodrigo de la Parra lo primero que hay que mantener dentro de la misión de ICANN no es el plan estratégico personal sino a ICANN. Gracias.

ALBERTO SOTO: Gracias Alejandro. Rodrigo un...Alberto Soto habla. Un último comentario. Nosotros en LACRALO tenemos mucha experiencia en lo que es haber llegado al usuario final en países con muy baja penetración en internet. Y realmente, como dice Alejandro Pisanty, la gente ni sabe qué es ICANN.

Pero en cuanto escucharon a ICANN y qué lo que estábamos haciendo, dicen: "a mí no me funciona la banda ancha". Digamos, ese es el tipo de conocimiento y yo creo que es misión nuestra de las RALOs llegar al usuario final y decirle qué es ICANN, cómo funciona y cómo funcionamos nosotros.

Porque de lo contrario, nunca van a entender. Creo que ICANN tampoco, y es una opinión netamente personal, ICANN tampoco se ha defendido de cosas que tendría que haber hecho. Por ejemplo el caso Snowden, ICANN no dijo nunca que no tenía ningún tipo de responsabilidad sobre ese tipo de espionaje. Y sin embargo, todo el mundo, pensó que sí era responsabilidad de ICANN. Gracias.

RODRIGO DE LA PARRA: Gracias Alberto por los comentarios. Los tomamos. En realidad, sí no solamente desde ICANN sino toda la comunidad técnica de internet, a

través de la declaración de Montevideo, quedó claro que sobre los temas de espionaje no teníamos nada que ver.

A lo mejor la comunicación no ha sido lo mejor posible y por eso es que el plan de comunicaciones es, digamos, una parte de la columna vertebral del plan para justamente que los actores de la región se enteren. Pero, sí hubo un esfuerzo importante de ser muy claro que la parte en donde ICANN participa, y no solamente lo de ICANN, sino todos los miembros de la comunidad ISTAR, como se llama la comunidad técnica de internet. Poco tenían que ver con el tema del espionaje. Pero el tema en general, sí claro que hay un desconocimiento importante y seguiremos trabajando con mejor ahínco y con su colaboración para mejorar esa situación.

ALBERTO SOTO: Gracias Rodrigo. LACRALO va a colaborar con todo eso. Gracias.

RODRIGO DE LA PARRA: Gracias a ustedes.

ALBERTO SOTO: Silvia.

SILVIA VIVANCO: Sí, habla Silvia. Adelante. Bueno creo que en este momento seguimos en la sesión de preguntas y respuestas. Me parece que veo que Alejandro Pisanty, está... tiene la mano levantada, me parece. Ya no.

Ok. ¿Tenemos alguna otra pregunta? No hay preguntas. Bueno entonces quisiera pedirle a Rodrigo que tal vez haga el cierre de este webinar y si nos quisiera dar algunas puntualizaciones de los siguientes pasos en esta iniciativa regional. Gracias.

RODRIGO DE LA PARRA:

Gracias Silvia. Nada más para cerrar. Otra vez agradecerles el espacio. Aclarar que esto es algo periódico, el compromiso que hicimos en los Ángeles y lo haremos con la periodicidad que sea necesario para platicares sobre los avances y sobre todo tratar de tener un mayor (involucramiento) de las RALOs en los proyectos muy concretos. Yo los insto a que revisen los documentos, que revisen las ligas, que hagan las preguntas y que si ven algo que les interese ahorita es cuando tienen que levantar la mano. Día a día estamos integrando los grupos de trabajo y los liderazgos en los distintos proyectos.

Pero como bien decía Fátima, son muchos, necesitamos muchas cabezas, muchas manos, mucha voluntad y creo que una forma, digamos, práctica de involucrarse en ICANN y en sus procesos es a través de estas iniciativas regionales. La puerta está abierta, mis datos los conoce, los de Rodrigo Saucedo también, entonces por favor, cuando necesiten algo y si tienen alguna duda o lo que sea no duden en hacerlo. Gracias.

SILVIA VIVANCO:

Muchas gracias Rodrigo. Entonces si me permites, Silvia, quisiera pedirte si nos puedes enviar sólo como tipo recordatorio un email con los links relevantes para recordarles a todos a dónde pueden ir a

solicitar, a unirse a su iniciativa regional y así podemos estar todos periódicamente en contacto. Si nos pudieras enviar estos links y bueno, eso sería todo. Muchas gracias a los dos Rodrigo y muchas gracias a toda LACRALO por su participación.

ALBERTO SOTO: Gracias. Saludos a todos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]