



ICANN|55 MARRAKECH

5-10 Mars 2016



Information du Président

Chers membres de la Communauté ICANN :

Le Business Constituency (BC) veille à ce que les activités et les politiques de l'ICANN créent un Internet stable, sécurisé et ouvert en faveur de la liberté d'expression et du commerce. La maintenance du système sous-jacent des noms de domaine est d'une importance primordiale pour les utilisateurs professionnels de l'Internet. Pour s'en assurer, en fonction de l'évolution continue de l'Internet commercial, l'ICANN est la où ça commence.

L'année dernière a été une année incroyablement chargée pour le BC. Parfois, la seule entité au sein de l'ICANN commentant sur les questions concernant la politique, le BC a apporté une contribution convaincante sur une variété de questions, y compris les améliorations WHOIS, la nouvelle revue de la mise en œuvre des

gTLD, et les droits des mécanismes de protection pour tous les gTLD. Et, bien sûr, le BC a fait des commentaires régulièrement sur les propositions de réforme de reddition de comptes associées à la transition de l'intendance ICANN de la NTIA à la communauté mondiale pluripartite.

On peut s'attendre à ce que 2016 soit aussi chargé que 2015, sinon plus. Après beaucoup de discussions de la part de la communauté, nous nous attendons à ce que la dernière proposition de réforme de la responsabilité soit soumise à l'examen du gouvernement des Etats-Unis dans un avenir proche. Mais le travail ne fait que commencer. La mise en œuvre de ces propositions de réforme doit encore être accompli, même lorsque le contrat IANA expire, et ce travail va certainement commencer cette année.

De la même manière qu'il réforme ses mécanismes de reddition de comptes sous la bienveillance d'un nouveau CEO, l'ICANN entamera en 2016 sur un tout nouveau chapitre de son existence. Tout comme l'Internet commercial a atteint «l'âge de la majorité» et est un adulte maintenant, l'ICANN aussi. Et le BC, en mûrissant et se développant de plus en plus géographiquement, restera toujours vigilant pour s'assurer que l'ICANN, qui va plus loin dans «l'âge adulte», sert les intérêts des utilisateurs professionnels de l'Internet.

Je vous souhaite à tous une réunion productive et éducative à Marrakech. En avant et toujours plus haut !

Chaleureusement,
Chris Wilson
Président, ICANN Business Constituency

Stratégie de sensibilisation AF16

Comité de Sensibilisation du BC

La Stratégie de Sensibilisation AF16 de la Circonscription des utilisateurs Commerciaux et Business (BC) est fondée sur le respect de la mission¹ du BC qui figure dans sa charte 2009 approuvée. Elle vise également à s'aligner avec les objectifs stratégiques un² et quatre³ de l'ICANN.

Objectifs

Les objectifs de sensibilisation du BC sont :

1. Sensibiliser autour du BC, son fonctionnement et l'ICANN,

en particulier dans les régions à faible adhésion et les secteurs de l'industrie.

2. Réaliser cette mission par la croissance de la base des membres du BC enrichissant ainsi ses efforts à long terme de développement de la politique et en même temps d'adressage du phénomène du burn-out du volontariat.

3. Faire avancer le modèle pluripartite ascendant de l'ICANN en créant des opportunités significatives pour la contribution d'un vaste échantillon du monde de l'entreprise.

La matrice de la stratégie de sensibilisation du BC

SN	Objectifs	« Outputs »	Résultats attendus	Indicateurs clés de la performance
1	Sensibiliser autour du BC, son fonctionnement et l'ICANN dans les régions à faible adhésion.	Conduire des activités de sensibilisation en collaboration avec les parties prenantes en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Renouvellement de la marque et identité des URL (bizconst.org). Rapports, bulletins, fiches d'information.	Prise de conscience autour du BC et l'ICANN. Intérêt accru au niveau de l'industrie DNS.	Opportunités de prise de parole pour les représentants officiels du BC à des événements Business. Le nombre de bulletins d'information distribués. Le nombre de prints électroniques, et les nouvelles apparitions dans les médias. Augmentation du nombre des membres du BC.
2	Réaliser cette mission par la croissance de la base des membres du BC enrichissant ainsi ses efforts à long terme de développement de la politique et en même temps d'adressage du phénomène du burn-out du volontariat.	Conduire des activités de sensibilisation en collaboration avec les parties prenantes en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Sensibilisation one-on-one des membres avec des associés Business.	Plus de membres du BC appartenant aux 3 régions (Afrique, Asie et Amérique latine).	La croissance de l'adhésion au BC de 25%. Participation effective du BC dans tous les groupes de travail. Nombre atteint de parties prenantes Business.
3	Faire avancer le modèle pluripartite ascendant de l'ICANN.	Appel aux conférences bimensuelles. Participation effective au processus d'élaboration des politiques de l'ICANN. Publication des positions politiques sur le wiki et URL. Présentations aux événements clés des associations professionnelles.	Augmentation de l'adoption du modèle M/S entre les entités.	Résultats de l'enquête sur l'augmentation de l'adhésion. La participation effective du BC dans tous les groupes de travail.

Perspective Politique

Par Steve DelBianco, Vice Président
de la Politique de Coordination

Alors que le BC demeure profondément engagé dans la responsabilité de l'ICANN et la transition de l'IANA, nos membres ont travaillé ensemble pour rester au top de toute une série de problèmes de DNS en relation avec les entreprises.

Depuis notre dernier bulletin d'information en Octobre, les membres du BC ont rédigés et débattus des positions sur une douzaine de sujets de consultation publique de l'ICANN, soumettant plus de 50 pages de contenu substantiel.

Plus récemment, le BC a couvert les intérêts business dans le round suivant de nouveaux domaines de premier niveau, et l'accès à des informations précises sur les registrants de domaine.

Lors de la réunion de Marrakech, je m'attends à ce que nous puissions voir l'approbation de la proposition finale pour la responsabilité de l'ICANN, y compris les nouveaux pouvoirs communautaires -certains en réaction à des stress tests qui ont été d'abord proposé par le BC en 2014. Les prochaines étapes de cette transition sont l'approbation du gouvernement américain et la mise en œuvre de la proposition, qui durera une bonne partie de l'année 2016.

Marrakech verra également des discussions sur la révision du round précédent d'expansion de gTLD, afin de planifier des améliorations au niveau des prochains rounds de demandes.

Mais il n'y a pas que la pertinence de sujets pour les entreprises qui fait du BC le top contributeur au process de consultation de l'ICANN. Il s'agit également du fait que le BC offre un environnement accueillant pour ceux qui sont nouveaux à l'ICANN ou dont le «travail du jour» est trop exigeant pour pouvoir allouer beaucoup de temps aux questions de l'ICANN.

Les membres du BC apprécient quand quelqu'un se porte volontaire pour aborder un thème technique épineux chargé de bagage historique et politique. Et les membres du BC répondent en se basant sur les suggestions et les questions, résultant dans une prise de position et commentaires qui touchent directement le cœur des préoccupations des entreprises inscrites et des utilisateurs.

Pendant que vous êtes à Marrakech, rejoignez et participez à n'importe quelle réunion du BC pour pouvoir assister à cette culture d'accueil qui récompense une étincelle d'intérêt avec l'essence d'une expérience collective et la camaraderie.

Stratégie de Mise en œuvre

La mise en œuvre de la stratégie de sensibilisation est basée sur les dispositions de support AF16-27 de ICANN d'un événement ponctuel et des dispositions du budget AF16 du BC pour la sensibilisation basés sur ses critères établis de financement des activités de sensibilisation.

Le BC vise à :

- Présenter de l'information à propos de l'ICANN et le BC aux événements en relation avec les TIC dans le monde entier, en particulier dans les régions à faible adhésion.
- Tenir des événements spéciaux pour informer la communauté Business à propos de l'ICANN et le BC.
- Fournir un soutien en terme de voyage pour les membres potentiels afin de leur permettre de participer aux activités pertinentes.
- Fournir un soutien financier pour les membres du BC afin de leur permettre d'assister aux événements de sensibilisation et de recrutement au nom du BC auxquels il n'auraient pas pu participer pas autrement.
- Offrir des conseils et un soutien informel aux représentants des entreprises qui participent aux réunions de l'ICANN ou du BC pour la première fois.

Cadre de gouvernance

La stratégie de sensibilisation du BC est administrée par le Comité de Sensibilisation du BC avec le soutien de son staff du Comité exécutif et celui de l'ICANN.

Les demandes d'événements et de soutien au voyage sont examinées et approuvées par le Comité de sensibilisation. Les rapports finaux des activités sont remis aux membres du BC dans son ensemble.

Résultat attendu

Grâce à nos efforts de sensibilisation, le BC prévoit de :

- Atteindre une audience d'à peu près 500 potentiels membres par le biais de la participation / la prise de parole à diverses conférences.
- Attirer 16 nouveaux membres à la fin de l'AF2016
- Distribuer plus de 5.000 bulletins d'information du BC, cartes de visites et fiches d'information.
- Attirer près de 10.000 vues page Web par le biais de nouveaux canaux d'information à travers le monde.

1. La mission du BC est de veiller à ce que les positions politiques de l'ICANN soient compatibles avec le développement d'un Internet qui :

- Favorise la confiance de l'utilisateur final, parce que c'est un endroit sûr pour mener des activités Business
- Est concurrentiel dans la proposition de registre et registrar et services associés
- Est techniquement stable, sûr et fiable.

2. Évoluer et mondialiser encore plus ICANN

3. Promouvoir le rôle de ICANN et l'approche pluripartite



Steve DelBianco,
Vice Président de
la Politique de
Coordination

Un monde, Un Internet

Rapport du Programme de sensibilisation BC- ICANN, présenté par David Chan, Secrétaire Général, Asie - Océanie Computing Industry Organization (ASOCIO)



Les 400 délégués écoutant le Discours prononcé par le Dr Jimson au Sommet Leadership Digital TIC ASOCIO - PIKOM à Kuala Lumpur le 6 octobre 2015

Le Business Constituency de l'ICANN a mené une action de Sensibilisation en Malaisie conjointement avec ASOCIO. Le thème de cette action a été "One World, One Internet" («Un Monde, Un Internet») durant le Sommet Leadership Digital TIC ASOCIO-PIKOM à Kuala Lumpur du 6 au 7 Octobre 2015. PIKOM est l'Association Nationale des TIC de la Malaisie qui était l'organisation hôte du Sommet TIC annuel de ASOCIO.

Le Management de l'ICANN veut entendre plus de voix provenant de la base de l'Asie, en particulier des pays en développement.

Dr. Jimson Olufuye, le Président de l'Afrique Alliance TIC et le Vice-Président des Finances et des Opérations du BC / ICANN a prononcé un discours lors du sommet parlant de la vision, la mission, l'organisation, la réalisation et les orientations de la transformation de l'ICANN. Comme l'Asie émerge en ce moment en tant que la zone d'utilisateurs d'Internet qui se développe le plus rapidement avec la plus grande base d'abonnés dans le monde, le management de l'ICANN souhaite

entendre plus de voix provenant de la base de l'Asie, a souligné le Dr Olufuye à une séance de discours avec plus de 400 délégués venus de toute l'Asie, en particulier de la part de ceux des pays en développement.

Dr Olufuye a appelé les dirigeants des économies ASOCIO à participer plus activement à tous les événements de l'ICANN tenus partout dans le monde, à la rétroaction de leurs commentaires et attentes à la direction de l'ICANN, les dirigeants communautaires ainsi que les membres. Il a expressément demandé à ASOCIO, l'organe représentatif de l'Internet des utilisateurs commerciaux, d'exprimer leurs suggestions pour rendre l'Internet une plate-forme transparente et responsable afin de gérer leur business au nom des petites entreprises en Asie.

Le programme de sensibilisation de l'ICANN a également soutenu le Dr Thanachart Numnonda, le Président de l'Association des Thai TIC Industries (ATCI) et M. David Wong Nan Fay, le Président du SnT Global Sdn Bhd de Malaisie, afin de présenter des discours au sujet de la transformation en business virtuel.

Dans l'ensemble, le programme de sensibilisation du BC-ICANN au Sommet Leadership Digital TIC ASOCIO-PIKOM



Dr . Jimson Olufuye avec le Président de ASOCIO Bunrak Saraggananda (à gauche), M. Cheah Kok Hoong, Président PIKOM (à gauche 1), M. David Wong Nan Fay, Conférencier (à gauche 2)



Dr . Jimson Olufuye recevant une plaque d'appréciation de M. Bunrak Saraggananda, Président de ASOCIO

a considérablement augmenté sa visibilité dans une plate-forme rejointe par 24 associations de TIC de la Mongolie au Bangladesh. De nombreuses associations ont exprimé leur intérêt de créer une relation avec le BC / ICANN, comme la Fédération de l'industrie des TIC du Sri Lanka et de la Fédération Myanmar des ordinateurs.

Le Conseil ASOCIO souhaite également approfondir ses relations avec l'ICANN, et travailler avec l'ICANN pour atteindre les économies en développement et les petites entreprises afin de renforcer leur utilisation d'Internet pour rendre leur business viable et durable.

BC Sensibilisation lors du 3^{ème} Sommet AfICTA

Rapport du Programme de Sensibilisation BC- ICANN, par Arinola Akinyemi, CEO Digisphere Ltd (membre du BC)

Pour la 3^{ème} fois consécutive, le BC a mené avec succès un programme de sensibilisation au Sommet annuel de l'Afrique Alliance TIC (AfICTA). L'événement a eu lieu à Johannesburg le 2 Septembre 2015.

Surfant sur le succès des actions de sensibilisation antérieures, cette sensibilisation a fourni l'occasion pour plus de 70 chefs d'entreprise africains d'écouter un responsable du BC et cette fois, c'était Steve DelBianco, Vice-Président, Coordination des Politiques; et Andrew Mack, Coordinateur du Comité de Sensibilisation du BC. L'intervention de Steve DelBianco a été axée sur l'élaboration des stratégies et initiatives établies à l'échelon Africain pour réaliser le potentiel complet de l'Internet pour le commerce électronique et le développement économique en général. Il a souligné le rôle critique du BC au niveau de la structure ICANN comme la voix des utilisateurs commerciaux et d'affaires de l'Internet dans l'écosystème de l'ICANN et aussi à faire avancer le système mondial des industries des noms de domaine (DNS). Andrew, pour sa part, a défendu les énormes opportunités d'affaires de noms de domaine en Afrique. Il a encouragé les dirigeants africains à créer des politiques qui déclencheraient ce potentiel.

Répondant aux questions, il a indiqué que les domaines nationaux de premier niveau (ccTLD) et les nouveaux domaines génériques de premier niveau (nouveaux gTLD) ne sont pas en compétition. «Ils sont favorables à la diversité de l'industrie des noms de domaine et à de meilleures opportunités business" souligne-t-il. La sensibilisation « Outreach » a donné lieu à 2 points importants dans la déclaration AfICTA 2015:

- Affirmer que l'accès à Internet engendre le développement durable et la prospérité incitant ainsi les gouvernements et en particulier les parlements nationaux africains, à adopter des lois, des stratégies et des politiques articulées qui favorisent la confiance au niveau de l'Internet.
- Noter la nécessité pour les associations et les parties prenantes TIC nationales à

collaborer pour un meilleur impact sur les politiques publiques nationales incitant les délégués à regarder vers l'intérieur, et à travailler avec leurs contemporains et les parties prenantes vers une évolution dynamique nationale des TIC «Advocacy Alliances».

Le BC Sensibilisation a créé une nouvelle opportunité aux parties prenantes d'en savoir un peu plus sur le sujet du BC et son fonctionnement et en même temps a augmenté la prise de conscience autour de l'ICANN et le rôle crucial qu'elle joue dans les évolutions de la transition IANA et le processus de responsabilisation.

Le Sommet AfICTA dont le thème **TIC : Éclairant la voie au développement et à la prospérité en Afrique** a attiré des participants de 10 pays membres AfICTA ainsi que d'autres pays. **Jimson Olufuye**, Ph.D, Président réélu Africa ICT Alliance a été l'hôte en chef tandis que le chef de la direction de SAP South Africa (Pty) Ltd, représenté par **Mpho Matsitse** (Snr Advisor - Gouvernement) a prononcé le discours liminaire. Parmi les autres orateurs, **Adrian Schofield**, AfICTA Vice-Président, **Rudi Vansnick**, (membre du conseil des Trustees Global Knowledge Partnership Foundation et Président de l'ICANN NPOC), **Steve Delbianco**, Vice-président BC de la coordination des politiques, **Waudu Siganga**, Ph.D, Président Computer Society du Kenya, **Engr Hossam ElGamal**, GNSE Egypte, **Paul Rowney** ICT-PAN, la Namibie, **Andrew Mack** Directeur, AMGlobal Consulting, États-Unis et coordonnateur du Comité de sensibilisation du BC, **Alaa Ahmed el Khishen**, Directeur Ecco Outsourcing / Vice-Président EITESAL, Egypte, **Adetola Sogbesan** (Conseil membres AfICTA) parmi d'autres intervenants clés.

Les Bulletins d'informations du BC, Factsheets, bannière, logos et roll-up ont été largement distribués et utilisés lors de l'événement. Les organisateurs ont remercié le BC et l'ICANN pour la collaboration

Comité Consultatif Gouvernemental (GAC)



De gauche à droite : Thomas Schneider - Président, Olga Cavalli - Vice-Président, Gema Campillos - Vice-Président, Henri Kassen - Vice-Président, Wanawit Ahkuputra - Vice-Président, Ihsan Durdu - Vice-Président

Président

Thomas Schneider
(Switzerland)

Vice-présidents

Dr. Olga Cavalli (Argentine)
Mme Gema Campillos (Espagne)
M. Henri Kassen (Namibie)
M. Wanawit Ahkuputra (Thaïlande)
M. Ihsan Durdu (Turquie)

Rapport des conseillers du BC sur le conseil du GNSO

Par **Philip S. Corwin**

L'Organisation de Soutien des Noms Génériques de l'ICANN (GNSO) comprend toutes les parties de la communauté ICANN impliquées dans les domaines génériques de premier niveau (gTLD), et son Conseil définit la politique pour ceux-ci. Les conseillers actuels du BC représentant ses vues au Conseil sont Susan Kawaguchi de Facebook et Philip Corwin de l'Association Commerce Internet.

Comme la plupart de la communauté ICANN, le Conseil a suivi de près et a soumis des commentaires sur les travaux du GTC-intendance et de la responsabilisation du CCWG. La plupart des conseillers - y compris ceux du BC- ont participé à divers aspects de ce processus. Le résultat de ce processus à deux volets a été le développement et la fourniture d'un ensemble cohérent de recommandations pour assurer la transition de la supervision des fonctions de la zone racine de IANA de l'Administration Nationale des Télécommunications et de l'Information (NTIA), une division du département américain du Commerce, à la communauté mondiale pluripartite; en conjonction avec de nouvelles mesures pour rendre le Conseil de l'ICANN et le personnel plus responsable envers sa communauté, tout en empêchant une reprise gouvernementale ou la domination de l'ICANN.

Le GTC a en grande partie achevé son travail, et la proposition finale de responsabilisation du CCGW est prévue de recevoir l'approbation finale par les organismes régulateur de l'ICANN, y compris le GNSO, à la réunion 55 de l'ICANN 55 qui aura lieu à Marrakech, Maroc au début du mois de Mars. Au dernier mois d'Août, NTIA a annoncé qu'ils prolongeaient le contrat IANA par une année supplémentaire, jusqu'au 30 Septembre, 2016, afin de permettre un délai suffisant pour que ces processus soient conclus et la transition d'avoir lieu plus tard cette année.

Une fois une transition finale et le paquet



responsabilité envoyé au conseil de l'ICANN, puis à la NTIA, le travail ne fera que commencer. La mise en œuvre du volet 1 des recommandations, y compris l'élaboration de nouveaux règlements, se déroulera en même temps que le lancement des questions secondaires encore plus importantes relégués au travail du Volet 2, y compris l'assurance d'une plus grande transparence dans la prise de décision de l'ICANN et des opérations. Les membres du BC continueront à discuter de ces processus et des propositions en cours sur une base régulière, et Susan et Philip vont transmettre les vues consensuelles du BC à l'ensemble du Conseil.

D'autres questions sur lesquelles le Conseil est actuellement engagé comprennent:

- Superviser la mise en œuvre du PDP récemment complété sur les normes d'accréditation pour les fournisseurs de services de confidentialité et de proxy associés aux bureaux d'enregistrement, pour faire en sorte que la vie privée des personnes inscrites est maintenue mais que les détenteurs de droits

peuvent transmettre des messages et obtenir des données des registrants dans des circonstances appropriées.

- Assurer que les Organisations Internationales Gouvernementales (IGOs) ont un accès adéquat à la Politique Uniforme de résolution des litiges Domain-Name (UDRP) et le système Uniforme de Suspension Rapide (URS) des mécanismes en matière de protection des droits, ou à un processus d'arbitrage similaire, pour pouvoir prévenir des abus de leurs noms et acronymes au niveau des noms de domaine. Le BC conseiller Philip Corwin est co-président de ce groupe de travail.
- Déterminer ce qui doit être fait en terme d'utilisation des recettes provenant de la vente aux enchères de plus de 100 millions \$ en «dernier recours» pour les nouveaux gTLD contestés. Le Conseil a établi un CCWG pour faire face à cette question et le Conseil de l'ICANN a indiqué qu'il fera un examen sérieux des suggestions de la communauté.
- Maintenir et améliorer le fonctionnement d'une liaison du

se poursuit à la dernière page >>

NCHP Réunion Intersession 2016

Par Cheryl Miller BC CSG Rep

L'intersession de la 3ème chambre non contractante (NCPH) a eu lieu à Los Angeles le 4 et 5 Février 2016. 42 délégués à 7 par circonscription et 21 par groupe de parties prenantes (commercial et groupe de parties prenantes non commerciales (CSG / NCSG)) y compris le personnel de l'ICANN avec la participation du PDG sortant Fadi Chehade et membre du conseil d'administration Markus Kummer.

La réunion en face -à-face de 2 jours avait pour but d'améliorer la collaboration entre les leaders des parties prenantes et de promouvoir ainsi la compréhension et un cadre possible pour la résolution des problèmes au sein de la chambre. Facilitée par le personnel de l'ICANN représenté par la personne de Robert Hoggarth et du président du Business Constituency (BC) Chris Wilson ainsi que d'autres intervenants leaders, on peut dire que la réunion a atteint les objectifs fixés.

Au premier jour, la Chambre a tenu des sessions de réflexion sur des questions clés de la chambre et à leur groupe d'intervenants individuels en séance plénière et par le biais de séances en petits groupes. Le personnel de l'ICANN Fadi Chehade, David Olive, Akram Atallah, Xavier Calvez et Tanzanica King ont briefé les délégués lors de la plénière du Jour 2.

Quelques résultats de la session incluent :

1 La Mise en place d'un Groupe de Discussion (DG) sur l'examen de la structure GNSO. Le DG est composé de Christian Dawson et Susan Payne et il est ouvert à d'autres membres de la Chambre qui souhaitent participer dans le groupe d'exploration. Certaines questions clés qu'ils traiteront concernent l'élection du membre de la chambre du conseil et Vice-Président du Conseil. Ils vont également traiter de la manière dont les conseillers et

le président sont élus. La chambre va également revoir durant la session plénière, certaines qualités qu'un candidat potentiel devrait avoir afin d'être considéré.

2 La compréhension de l'état actuel de l'utilisation des recettes provenant de la vente aux enchères qui est actuellement plus N100m. Le personnel a indiqué que le processus de lancement d'un CWG sur les recettes provenant de la vente aux enchères est actuellement dirigé par le GNSO. Une équipe de rédaction (DT) pour créer une charte pour un future CWG sur les recettes provenant de la vente aux enchères sera formé très prochainement. Chaque SO / AC aura deux délégués à l'équipe de rédaction. Le GNSO a choisi Jonathan Robinson et Tony Harris en tant que représentants de la DT. Le GWC sera ouvert à tous et commencera dès que le DT aura terminé le processus de rédaction de la charte. Le Comité a indiqué son soutien au future CWG sur les recettes provenant de la vente aux enchères... Les membres sont également en faveur à l'idée d'une fondation indépendante pour superviser la gestion des recettes

3 La séance d'information sur l'état de la délégation des nouveaux domaines génériques de premier niveau. Akram a indiqué qu'environ 400TLDs restent à être délégué et il envisage que le processus soit conclu en AF18, y compris celle de l'Afrique.

4 L'assurance que la division Global Domain

est comme prévue la pour mettre en œuvre la proposition de transition de l'IANA une fois qu'elle sera approuvée par le NTIA.

5 Les commentaires sur la résolution du problème de discordance au niveau de CCWG concernant le stress test 18 avec 60% du conseil d'administration (à savoir 10 membres du conseil) de rejeter l'avis GAC comparé à par rapport au 9 précédent. Il est également possible pour la communauté de contester la décision du comité fondée sur l'acceptation de l'avis GAC à l'aide de IRP. Il a également été décidé que le GAC ne peut pas bloquer une décision communautaire pour contester la mise en œuvre du conseil de l'avis du GAC.

6 Le Briefing sur la réunion format "B" a été fourni avec les participants exprimant leur préoccupation qu'il ne peut y avoir suffisamment de place pour toute forme de sensibilisation et que la réunion se concentre plutôt sur les opportunités de face à face pour PDP.

7 Tout en reconnaissant que le «principe vital» du GNSO est l'élaboration des politiques, David Olive, qui a articulé certains paramètres sur les performances de la politique, a indiqué que l'ICANN travaille sur un portail qui fournit des informations en temps réel par catégorie, groupe des parties prenantes et d'autres paramètres pour une mesure de travail efficace.

Sur la base de ce qui précède et encore plus, les participants ont convenu de la poursuite de l'intersession NCHP. Ils ont remercié les dirigeants du CSG et le personnel de l'ICANN pour les préparatifs de haute qualité et pour le soutien apporté.



De gauche à droite : Jimson Olufuye, Marilyn Cade, Chris Wilson, Steve DeBianco, Cheryl Miller, Denise Michel and Phil Corwin.



La Mission du BC

La circonscription représente pleinement les vues de la communauté des utilisateurs Internet Business,

Les positions politiques de l'ICANN sont conformes au développement des Business par l'intermédiaire d'un Internet qui est stable, sûr et fiable, tout en favorisant la confiance des consommateurs.

Les positions politiques de l'ICANN découlent de la participation d'un large nombre de parties prenantes dans un forum commun pour les fournisseurs et les utilisateurs.

Comité Exécutif

Président: Chris Wilson

Vice-Président, Coordination des Politiques : Steve DelBianco

Vice-président, Opérations & Finance : Jimson Olufuye

Représentant CSG : Cheryl Miller

GNSO Conseiller : Susan Kawaguchi

GNSO Conseiller : Philip Corwin

BC Désignés au Comité de Nomination :

Zahid Jamil (Small Business Seat)

Stephen Coates (Large Business Seat)

2016 BC Comité de Vérification:

Philip Corwin, Laura Covington, Steve Coates

Sous-Comité BC Finance :

Angie Graves, Chris Chaplow

Secrétariat du BC : Chantelle Doerksen

Membres du Comité de Sensibilisation :

Andrew Mack - Coordinator,
Ellen Blackler, Marilyn Cade

Si vous souhaitez devenir un membre du BC, s'il vous plaît contacter le Secrétariat BC à : info-bc@icann.org

Rapport des conseillers du BC sur le conseil du GNSO

> >Suite de la page 6

Conseil au Comité Consultatif Gouvernemental (GAC). Ce travail a inclus la mise en œuvre d'un système de «premier aperçu» pour recueillir les commentaires du GAC sur les questions de développement, dans le but de mieux intégrer les vues gouvernementales dans le processus d'élaboration des politiques.

- L'approbation récente de la Charte pour un processus d'élaboration des politiques (PDP) sur les cycles « rounds » suivants de nouveaux gTLD. Ceci sera coordonné avec un PDP séparé examinant tous les mécanismes de protection des droits (PMP) pour tous les gTLD - y compris le premier examen du règlement uniforme des litiges (UDRP) jamais entrepris. L'approbation de la Charte pour ce RPM PDP devrait avoir lieu lors de la réunion du Conseil à Marrakech.
- Superviser le travail d'un multiple partie PDP sur "L'inscription de la prochaine génération du service d'annuaire" (RDS) qui est destiné à aider à redéfinir le but et la disposition de données d'enregistrement gTLD, et de développer un nouveau modèle potentiel pour remplacer le système WHOIS très critiqué aujourd'hui. La Conseillère du BC Susan Kawaguchi a joué un rôle essentiel dans cet effort important et continuera à être impliqué dans celui-ci.

Le BC peut également prendre l'initiative sur de nouvelles questions sélectionnées en incitant le Conseil à engager le processus qui peut conduire à l'élaboration de nouvelles politiques sensibles. Une question qui a attiré l'attention du BC est l'augmentation du nombre de vols de domaine, ce qui peut être dévastateur pour les entreprises et leurs clients. ICANN a un rôle à jouer en adressant ceci, y compris les meilleures pratiques pour la sécurité



d'enregistrement ainsi qu'une conformité plus difficile contre les registrars qui ne coopèrent pas de manière adéquate dans les enquêtes sur les incidents et le retour des domaines volés.

Une autre question sur le radar du BC est le ciblage des marques déposées Clearinghouse marque déposée pour des frais excessifs d'enregistrement sunrise par les nouveaux gTLD, telle que portée à l'attention d'un grand public par de telles actions de registre comme la cotisation annuelle de 2500 \$ établie par celui-ci. La question est encore plus large que ce registre uniquement et implique des politiques douteuses relatives à la désignation des "domaines premium" et la tarification par de nombreux registres de nouveaux gTLD.

L'année 2015 a été particulièrement chargée pour toutes les parties de la Communauté ICANN en raison de la transition continue de IANA et le processus de reddition de comptes de l'ICANN. Au fil de l'année 2016, les conseillers du BC continueront à jouer un rôle essentiel dans la transmission des consensus BC au Conseil tout en gardant les membres du BC au courant des activités et des décisions du Conseil.

www.bizconst.org

Charte BC:

www.bizconst.org/charter.htm

Membres BC:

www.bizconst.org/members.htm

Rejoignez le BC:

www.bizconst.org/joinus.htm

Aide Acronyme :

www.bizconst.org/glossary.htm