

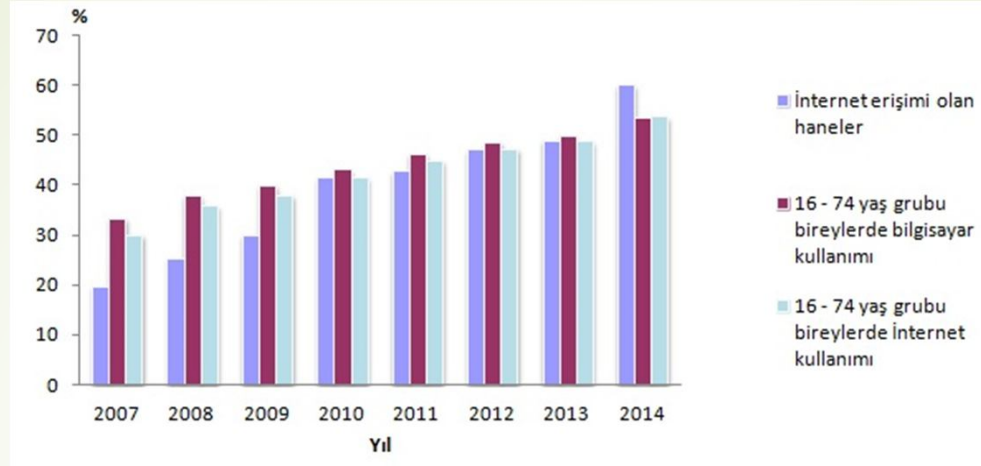


Türkiye'de Rakamlarla Internet

Ali Abdülhamit Çetrefli (Bilgisayar Mühendisi)

Fins Bilişim Genel Müdürü

“



”

İnternet kullanan bireylerin oranı %53,8 oldu
İnternet erişimi olan hane oranı %60,2 oldu
Ev ve iş yeri dışında internet kullanımı için taşınabilir cihaz kullanımı arttı
İnternet kullanım amaçları arasında sosyal medya ilk sırada yer aldı
İnternet kullanan bireylerin yarısından fazlası e-devlet hizmetleri kullandı
İnternet üzerinden alışveriş arttı

En son kullanım zamanına göre bireylerin* bilgisayar ve İnternet kullanım oranı, 2014

When individual* last used computer and the Internet, by sex, 2014

| En son kullanım zamanı Last used computer and Internet | Bilgisayar - Computer | | | İnternet - Internet | | |
|--|-----------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
| | Toplam | Erkek | Kadın | Toplam | Erkek | Kadın |
| | Total | Male | Female | Total | Male | Female |
| Bilgisayar ve İnternet kullananlar Computer and Internet users | 53,5 | 62,7 | 44,3 | 53,8 | 63,5 | 44,1 |
| Son üç ay içinde (Ocak-Mart 2014) Within the last 3 months (January-March 2014) | 46,9 | 55,9 | 37,9 | 48,5 | 58,2 | 38,8 |
| Üç ay ile bir yıl arasında Between 3 months and a year ago | 3,0 | 3,3 | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 2,5 |
| Bir yıldan çok More than one year | 3,6 | 3,5 | 3,7 | 2,7 | 2,7 | 2,8 |
| Hiç kullanmadı Never used it | 46,5 | 37,3 | 55,7 | 46,2 | 36,5 | 55,9 |

TÜİK, Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, 2014

TurkStat, Information and Communication Technology (ICT) Usage Survey in Households and Individuals, 2014

* 16-74 yaş grubu - 16-74 age group

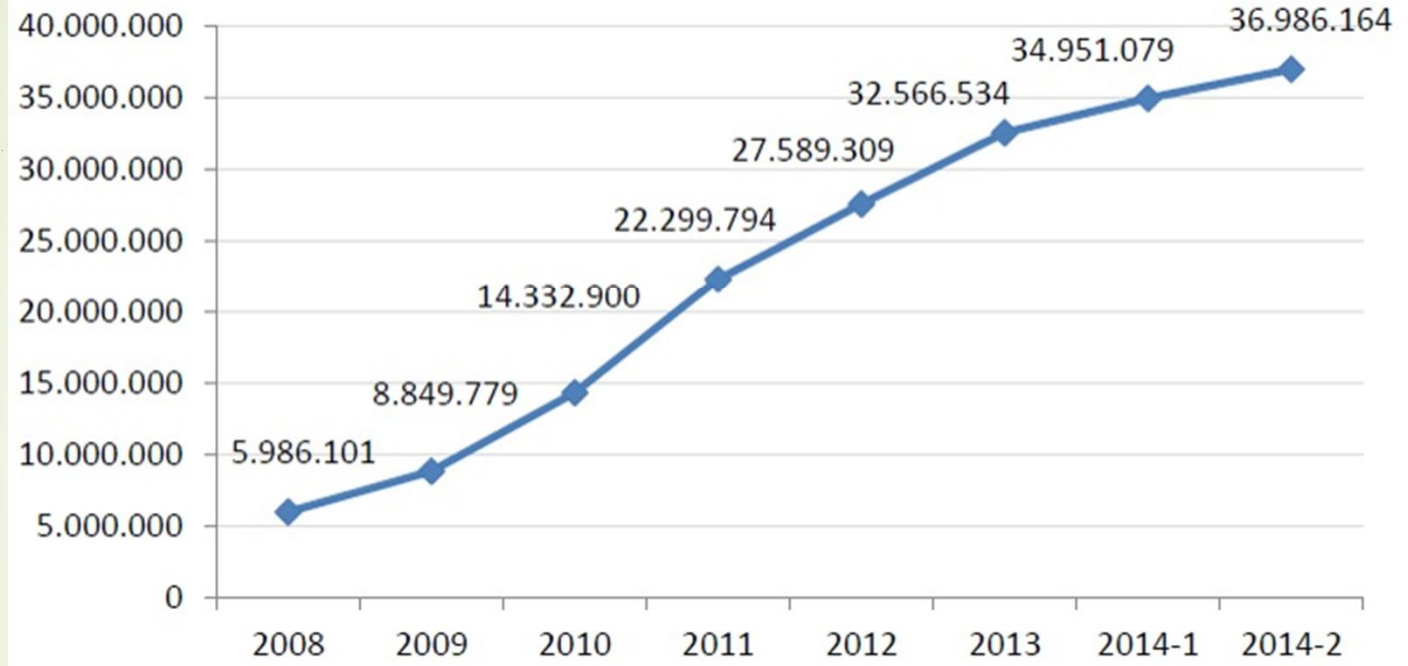
Bilgisayar ve İnternet Kullanımı 16-74 yaş Grubu

Penetrasyon Seviyesi (%)

- 0-20
- 20-30
- 30-50
- 50-100

TTNET 2010 Araştırması

Şekil 3-1 Genişbant İnternet Abone Sayısı⁸



Genişbant İnternet Abone Sayısı

2014 - Q 2

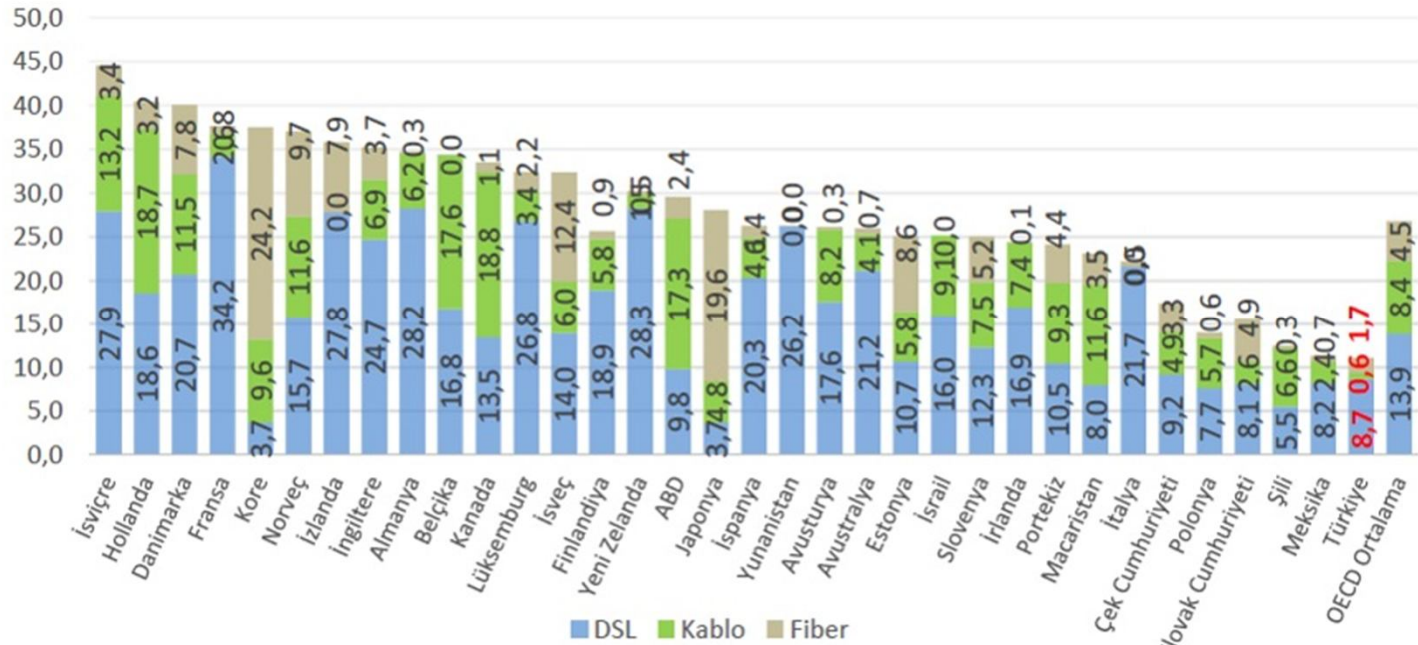
Çizelge 3-1 Toplam İnternet Abone Sayıları

| | 2013-2 | 2014-1 | 2014-2 | Çeyrek Büyüme Oranı (2014-1...2014-2) | Yıllık Büyüme Oranı (2013-2...2014-2) |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|--|
| xDSL | 6.644.571 | 6.671.447 | 6.655.076 | -0,2% | 0,16% |
| Mobil Bilgisayardan İnternet | 1.746.814 | 1.541.425 | 1.379.300 | -10,5% | -21,04% |
| Mobil Cepten İnternet | 20.038.053 | 24.902.577 | 27.066.363 | 8,7% | 35,07% |
| Kablo İnternet | 491.852 | 492.288 | 496.038 | 0,8% | 0,85% |
| Fiber | 860.871 | 1.277.711 | 1.330.922 | 4,2% | 54,60% |
| Diğer | 126.824 | 112.808 | 105.103 | -6,8% | -17,13% |
| TOPLAM | 29.908.985 | 34.998.256 | 37.032.802 | 5,8% | 23,82% |

Genişbant İnternet Abone Sayısı Bağlantı Tipleri

2014 – Q 2

Şekil 3-3 OECD Ülkelerinde Sabit Genişbant İnternet Penetrasyon Oranları¹⁰,%

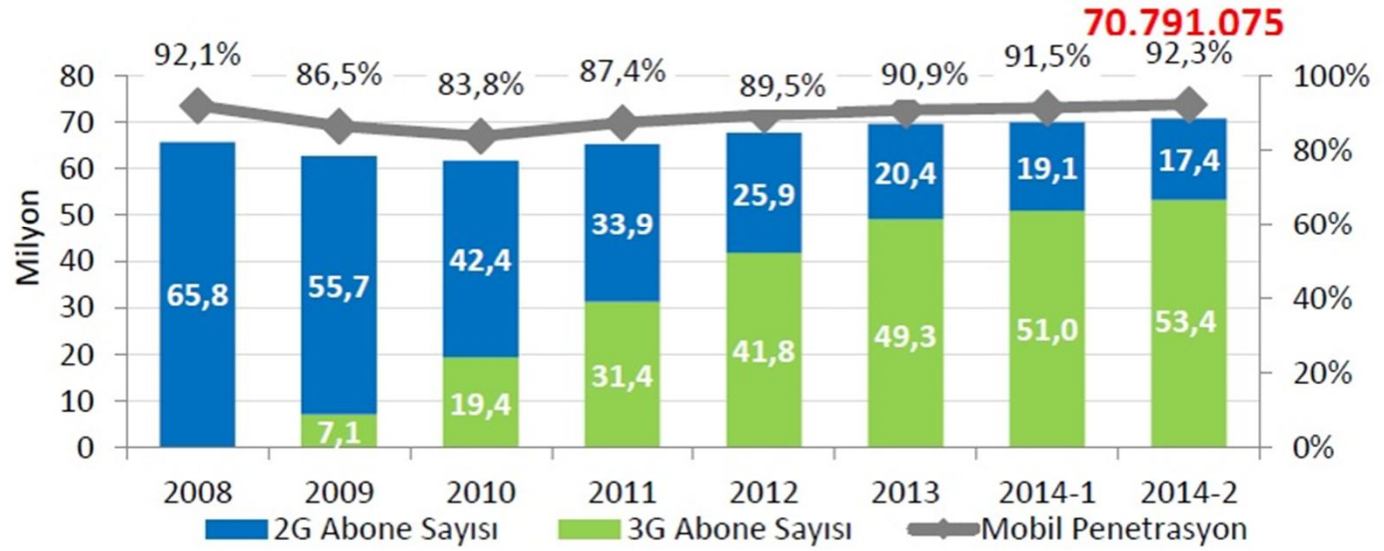


Kaynak: OECD Genişbant Portalı

2014 - Q 2

Genişbant İnternet Abone Sayısı Bağlantı Tipleri

Şekil 4-1 Toplam Mobil Abone Sayısı ve Nüfusa Göre Penetrasyon



2014 - Q 2

Toplam Mobil Abone Sayısı

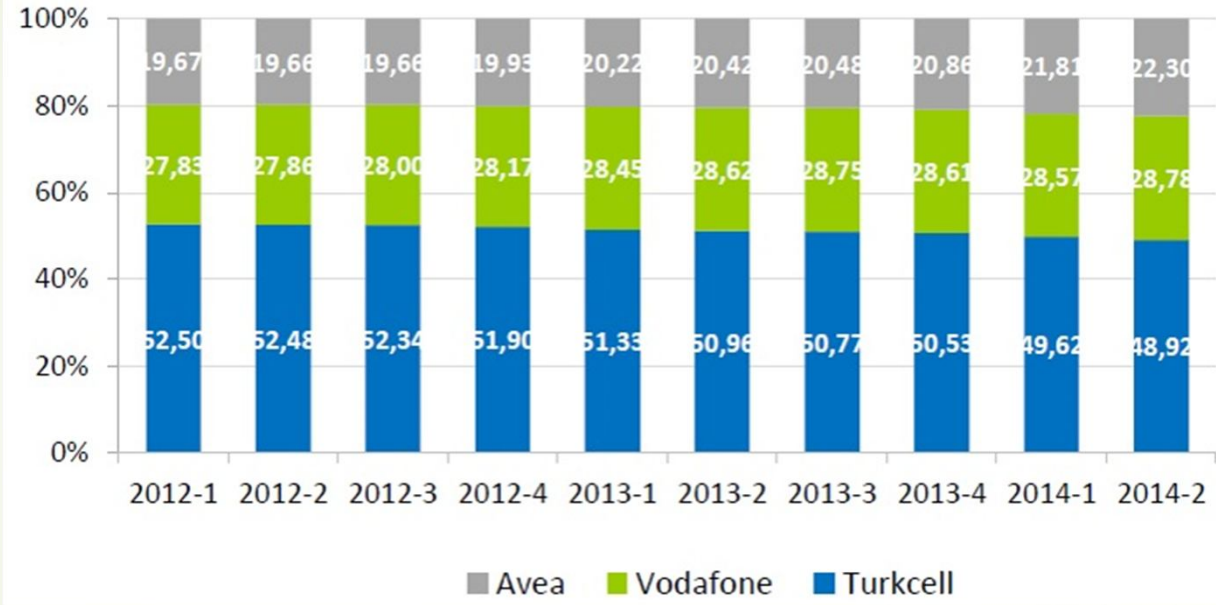
Çizelge 4-1 3G Hizmeti Kullanıcı Verileri

| | 2013-2 | 2013-3 ¹⁵ | 2013-4 | 2014-1 | 2014-2 |
|---|------------|----------------------|------------|------------|------------|
| 3G Abone Sayısı | 45.341.769 | 47.533.786 | 49.266.163 | 51.023.960 | 53.385.734 |
| Mobil İnternet Bilgisayardan | 1.745.497 | 1.742.995 | 1.701.014 | 1.541.425 | 1.379.300 |
| Mobil Cepten İnternet | 20.038.163 | 21.099.677 | 22.472.129 | 24.902.577 | 27.066.363 |
| Mobil İnternet Kullanım Miktarı, TByte | 31.297 | 38.944 | 43.686 | 52.359 | 61.913 |

2014 – Q 2

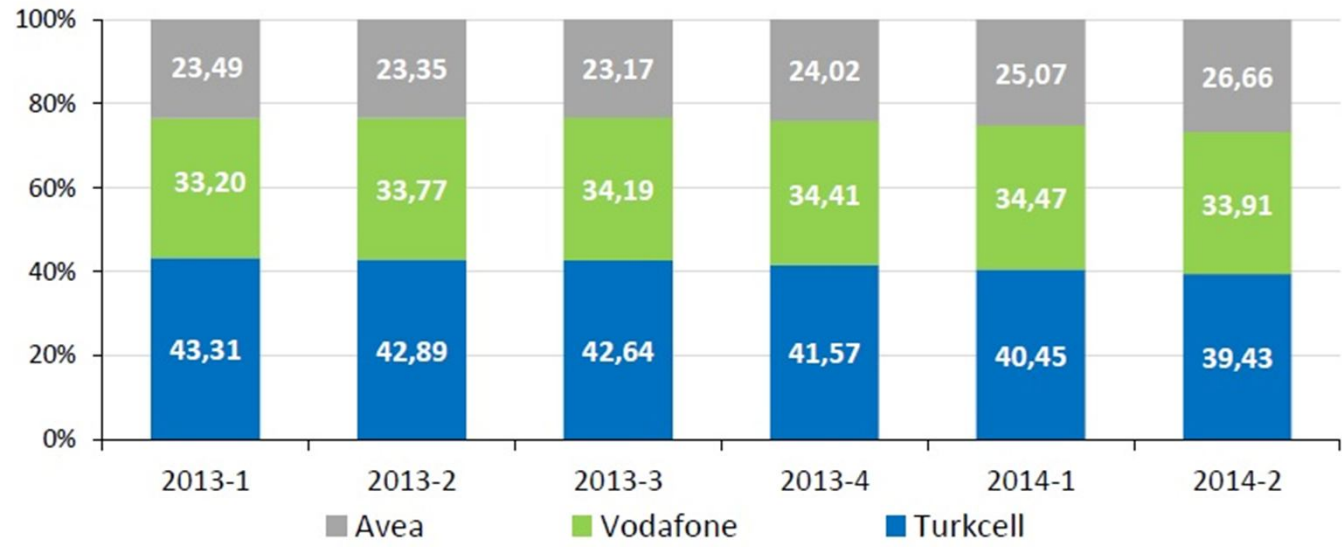
Toplam Mobil Kullanım Raporu

Şekil 4-12 Mobil İşletmecilerin Abone Sayısına Göre Pazar Payları, %



2014 – Q 2

Şekil 4-19 Mobil İşletmecilerin Trafikçe Göre Pazar Payları, %

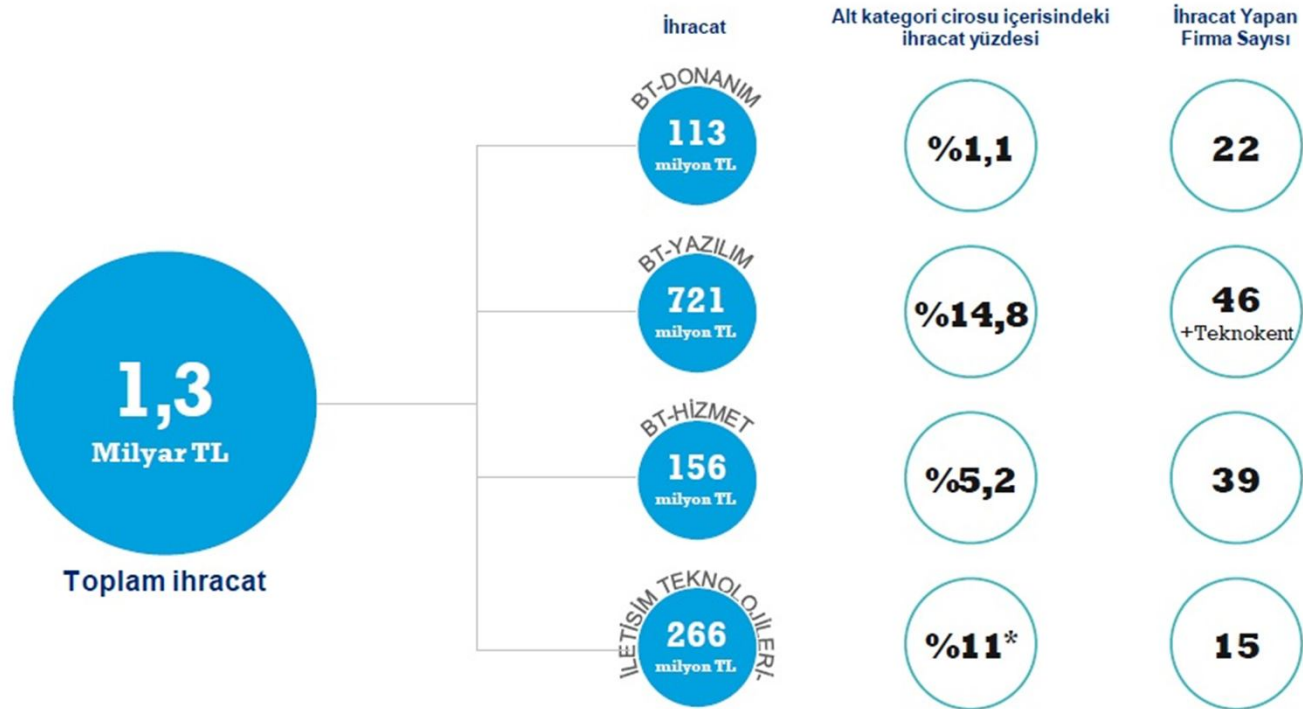


2014 – Q 2

2013 Bilgi ve İletişim Teknolojileri pazarı (milyar TL)



Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörü ihracatı

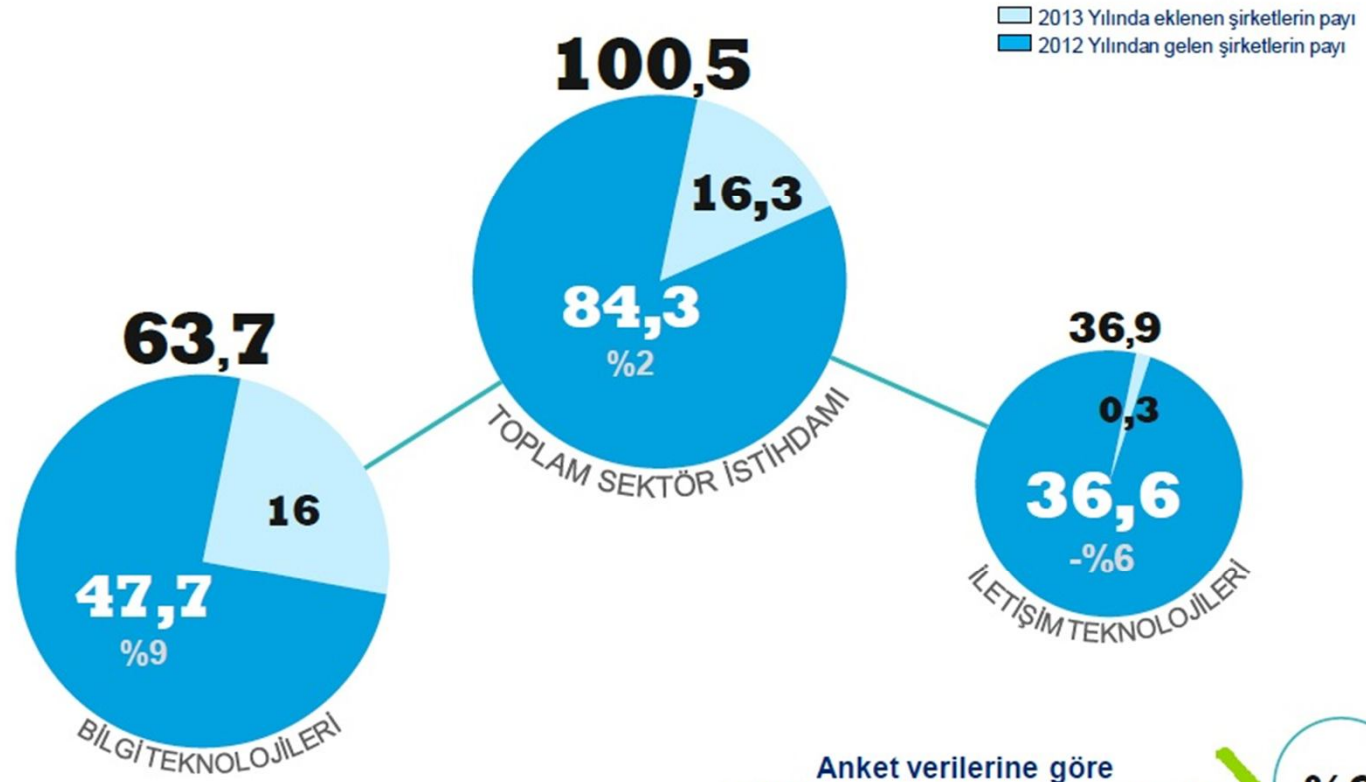


*Mobil telefon hariç oran.

Baz: Anket katılımcısı veya birebir iletişimle bilgi alınan 200 firma (ihracat yapmadığını beyan edenler de dahil olmak üzere), Teknokentler ve SASAD üyesi firmaları içermektedir.

İstihdam (bin kişi)

Yüzde değerler 2012 yılına göre istihdam artışını göstermektedir

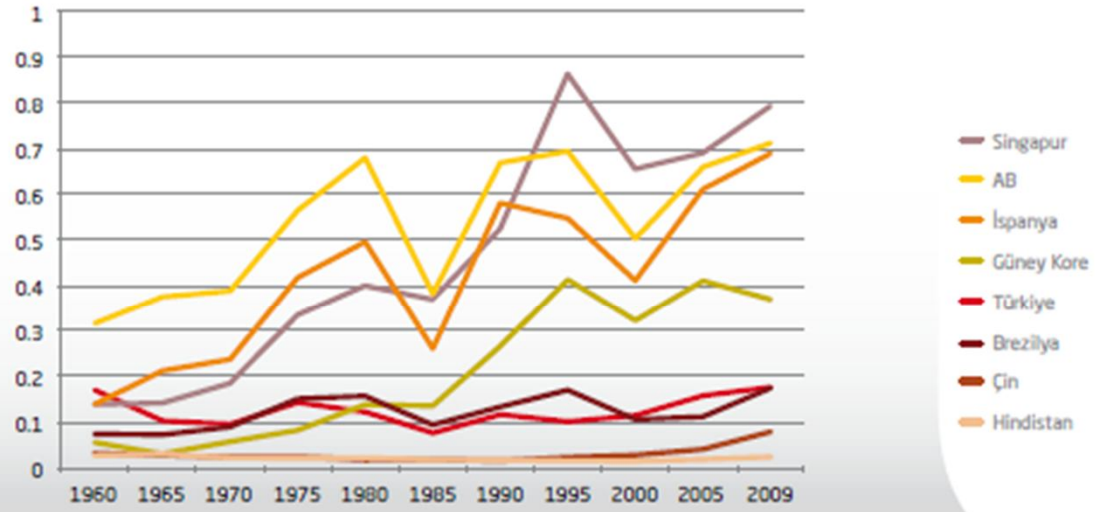


Anket verilerine göre
2014'te beklenen istihdam artışı ¹

%9

¹ Ankette ilgili bölümü cevaplandıran 95 firma

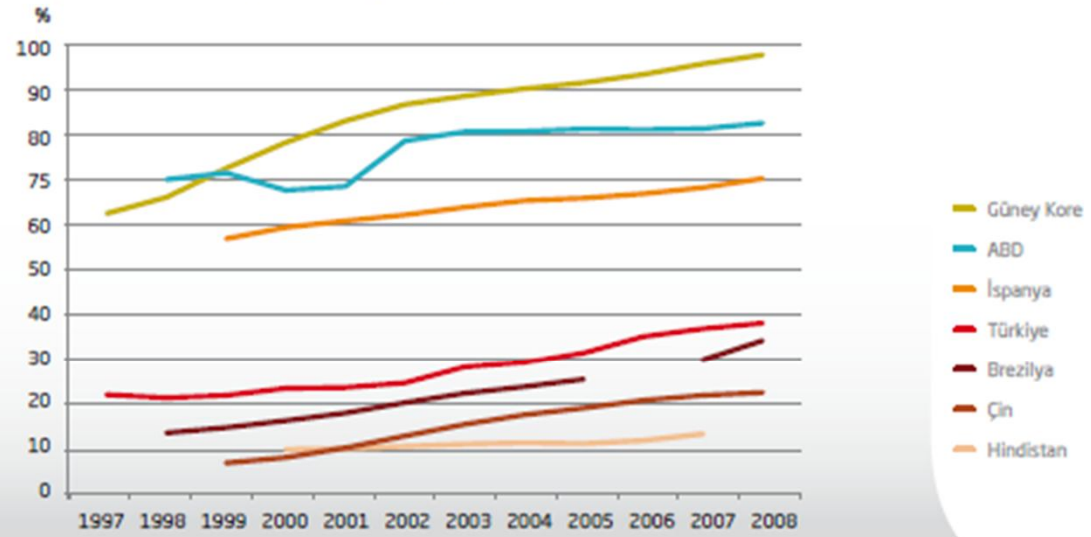
Kişi Başına GSYİH (Cari Fiyat ABD\$, ABD=1), 1960-2009



Kaynak: WDI 2010.

Gelişmekte Olan Ülkeler

Okula Kayıtlı Olma Oranı (Yükseköğretim), 1997-2008



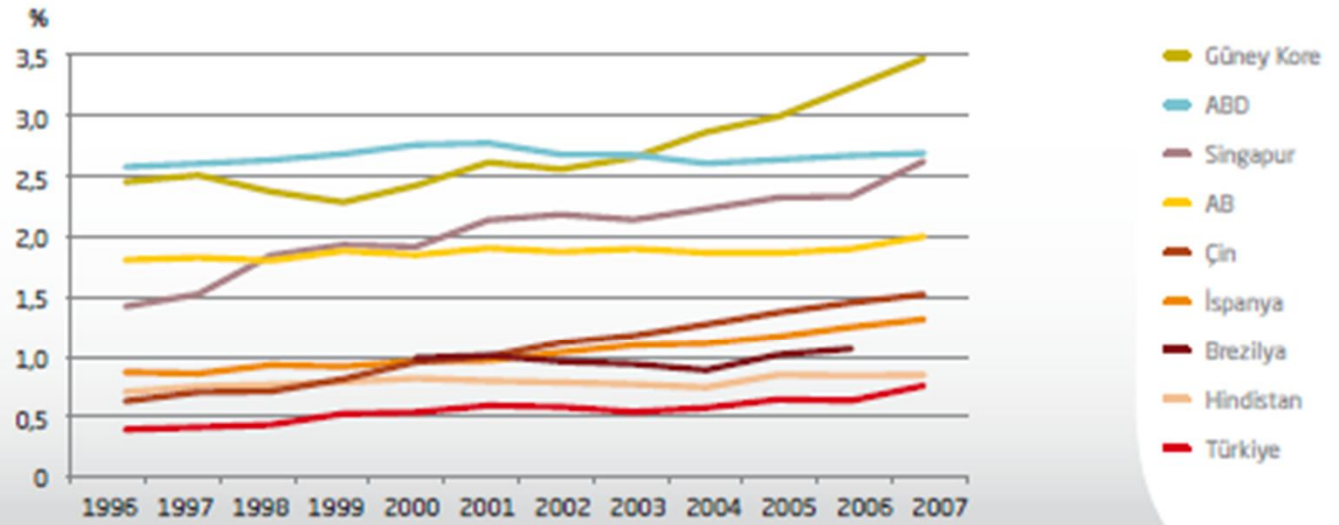
Kaynak: WDI 2010.

OECD PISA Öğrenci Değerlendirme Programı Matematik ve
Fen Alanı Test Sonuçları, 2003, 2006 ve 2009

| | Matematik | | | Fen | |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | PISA 2003 | PISA 2006 | PISA 2009 | PISA 2006 | PISA 2009 |
| Finlandiya | 544 | 548 | 541 | 563 | 554 |
| Çin | 550 | 547 | 555 | 542 | 549 |
| Japonya | 534 | 523 | 529 | 531 | 539 |
| Güney Kore | 542 | 547 | 546 | 522 | 538 |
| Kanada | 532 | 527 | 527 | 534 | 529 |
| Estonya | | 515 | 512 | 531 | 528 |
| Avustralya | 524 | 520 | 514 | 527 | 527 |
| Hollanda | 538 | 531 | 526 | 525 | 522 |
| Almanya | 503 | 504 | 513 | 516 | 520 |
| İsviçre | 527 | 530 | 534 | 512 | 517 |
| İngiltere | | 495 | 492 | 515 | 514 |
| Slovenya | | 504 | 501 | 519 | 512 |
| Polonya | 490 | 495 | 495 | 498 | 508 |
| İrlanda | 503 | 501 | 487 | 508 | 508 |
| Belçika | 529 | 520 | 515 | 510 | 507 |
| Macaristan | 490 | 491 | 490 | 504 | 503 |
| ABD | 483 | 474 | 487 | 489 | 502 |
| OECD | 500 | 497 | 499 | 498 | 501 |
| Çek Cumhuriyeti | 516 | 510 | 493 | 513 | 500 |
| Norveç | 495 | 490 | 498 | 487 | 500 |
| Danimarka | 514 | 513 | 503 | 496 | 499 |
| Fransa | 511 | 496 | 497 | 495 | 498 |
| İzlanda | 515 | 506 | 507 | 491 | 496 |
| İsveç | 509 | 502 | 494 | 503 | 495 |
| Letonya | 483 | 486 | 482 | 490 | 494 |
| Portekiz | 466 | 466 | 487 | 474 | 493 |
| Litvanya | | 486 | 477 | 488 | 491 |
| Slovakya | 498 | 492 | 497 | 488 | 490 |
| İtalya | 466 | 462 | 483 | 475 | 489 |
| İspanya | 485 | 480 | 483 | 488 | 488 |
| Hirvatistan | | 467 | 460 | 493 | 486 |
| Lüksemburg | 493 | 490 | 489 | 486 | 484 |
| Rusya | 468 | 475 | 468 | 479 | 478 |
| Yunanistan | 445 | 459 | 466 | 473 | 470 |
| İsrail | | 442 | 447 | 454 | 455 |
| Türkiye | 423 | 424 | 445 | 424 | 454 |
| Sırbistan | 437 | 435 | 442 | 436 | 443 |
| Bulgaristan | | 413 | 428 | 434 | 439 |
| Romanya | | 415 | 427 | 418 | 428 |
| Uruguay | 422 | 427 | 427 | 428 | 427 |
| Tayland | 417 | 417 | 419 | 421 | 425 |
| Meksika | 385 | 406 | 419 | 410 | 416 |
| Brezilya | 356 | 370 | 386 | 390 | 405 |
| Arjantin | | 381 | 388 | 391 | 401 |
| Avusturya | 506 | 505 | | 511 | |

Kaynak: OECD PISA 2009.

Ar-Ge Harcaması/GSYİH Oranı, 1996-2007



Kaynak: WDI 2010.