
DEV ANAND TEELUCKSINGH: Dev va commencer, on commence l'enregistrement. Gisella qui prend la parole.

GISELLA GRUBER: Bonjour tout le monde pour l'appel d'aujourd'hui, c'est le premier appel du groupe de travail de curation d'At-Large, c'est [Internet]. Il est 15h04 UTC du 22 Mai nous avons Olivier Crépin-Leblond, Eduardo Diaz, Leon Sanchez, Dev Anand Teelucksingh et Bukola Fawole. Sur le canal français, nous avons Tshishimbi. Des excuses de Evan Leibovitch et FR Peter Knight. Du personnel de l'ICANN nous avons Ariel Liang et moi même, Gisella Gruber. Et les interprètes d'aujourd'hui sont Claire and Camila sur le canal français. Je vous rappelle s'il vous plait de dire vos noms au moment de prendre la parole pour les procès verbaux et en même temps pour permettre aux interprètes de vous identifier sur le canal français. Merci Dev.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Merci Gisella. Alors, je vous souhaite tous la bienvenue à ce premier appel du groupe de travail de curation. Ce groupe de travail fait partie de la stratégie des réseaux sociaux d'At-Large en tant que composant essentiel. Alors, pour commencer. Je voudrais vous rappeler tous quel est l'objectif de la stratégie des réseaux sociaux de At-Large et de sensibiliser la communauté At-Large de l'ICANN en tant que groupe de volontaires d'utilisateurs [primaux], passionnés et divers dont le travail

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.

affecte et impacte [l'étudiant du GNSO face à] la gouvernance de l'internet entre autres.

Voici un exemple des participants qui nous ont rejoint à l'ICANN, c'est le type de public pour lequel on a conçu cette stratégie des réseaux sociaux, ce groupe de travail de curation sera formé par les membres de la communauté At-Large bien sûr, des groupes de travail de formation de compétences, le groupe de travail de la technologie du comité de sensibilisation et des RALOs.

Alors, ce groupe de travail de curation est en engagement à long terme et il vient d'être démarré pour le sommet mais l'idée serait de continuer de travailler au-delà de la réunion dans les mois prochains pour aider à inaugurer ce genre de communication particulièrement pour faire son contenu comme on va voir maintenant, on a divisé donc les contenus en 4 genres, nous avons les contenus fluide, c'est des informations changeantes, les annonces de l'ALAC sur la liste de diffusion, par exemple et xxx, on a des contenus statiques en même temps, ce qui ne change pas évidemment donc, c'est le travail des groupes de politique de l'ICANN, les petites formations de compétence, les annonces des RALOs, etc.

Nous avons des contenus live, comme on les appelle, c'est particulièrement ce qui sera généré à partir de la réunion de Londres, on a des assemblées générales, des RALOs qu'on aura là, les séances et groupes thématiques, les groupes At-Large à Londres et on cherche à s'engager, à interagir avec d'autres personnes avec la communauté At-Large mais aussi avec le reste de l'ICANN.

Ce sont les interactions sur le 4^{ème} site de contenu, donc, par exemple pour les contenus changeants fluides, il s'agit des contenus qui sont envoyés par les emails de la liste de diffusion à la canale, comme ça, on a les nouvelles, les informations de votes de l'ALAC, les mises à jour de politique.

Donc, le site web de l'ICANN et le bulletin et puis les invitations aux réunions. Alors, on vise à générer ces contenus, pour ce qui est des contenus statiques, on a là 3 colonnes, on a les assemblées générale des RALOs, et ça dépend simplement de leurs assemblées générales, mais c'est aussi leurs activités ce qui se passe au sein du RALO etc.

Les séances de division des groupes thématiques pendant le sommet ATLAS II, les experts des différents sujets peuvent préparer des questions clés, des résumés et voir quel a été le travail pertinent et les informations de contexte pour le rapport d'ATLAS en Juin.

Et puis, on a aussi les points de l'ordre du jour concernant les webinaires de formation de compétences, les réunions des groupes de travail, le [guide] des débutants, l'indice les informations liées aux consultations publiques et sa formation de contexte, etc.

Cela comprend aussi les acronymes par exemple et des informations qui ont été correctement diffusées depuis notre bibliothèque média et puis pour ce qui est les contenus de diffusions indirectes, on transmettra les réunions pendant le sommet de At-Large et la réunion de l'ICANN, on cherchera à mettre à jour les informations présentées dans les différentes réunions des clés des groupes thématiques, les assemblées générales.

Donc, dans cet appel, on voudrait mettre cela de côté et on s'y consacrera lors du prochain appel pour la réunion, on compte transmettre à travers des publications en Facebook, twitter, dont trois cinq sur Facebook par jour, deux trois par séance et on devrait avoir une personne qui couvre la séance de division en groupes thématiques et l'assemblée générale des RALOs.

Alors, pour ce qui est des composantes de l'interaction, l'idée serait de s'assurer de suivre les gens de la façon adéquate et d'avoir les personnes qui nous suivent aussi, les abonnés correspondants.

Donc, on devrait aussi les engager à retwitter nos contenus qu'ils suivent donc qu'ils s'abonnent au contenu de l'ICANN et j'ai une influence sur le reste de la communauté, donc qui répondent ou qui fassent mention de nous à travers les abonnés. Alors, pour ce qui était hashtag on a décidé de mentionner ATLAS II en numéro romain pour le sommeil At-Large, mais vous avez ici la liste complète des étiquettes par sujet, on n'a pas conclu cette liste.

Alors, le groupe de travail de la curation fait du bon travail depuis un bon moment et à partir du mois prochain, on commencera à diviser notre travail en étapes. Alors, le premier juin jusqu'au 10 juin, on aura la première étape.

Pendant cette étape, on cherche à produire des contenus statiques ou des informations de contexte sur les acronymes, etc.

Puis, dans la deuxième étape, du 11 juin au 20 juin, on se consacrera au ATLAS II, donc, on vous donnera davantage d'informations sur les

groupes thématiques, les assemblées générales, les autres activités pour ATLAS II, pour créer la 3^{ème} étape du 21 au 30 juin, on songe à engager les personnes avec ATLAS II, alors, tous les contenus, les contenus fluides, les statiques, et les transmissions directes aussi, ces diffusions et les interactions aussi avec la communauté ICANN plus large.

On a ici les KPI donc les Indicateurs de performances clefs ; donc, on verra combien d'abonnés on a sur Facebook, sur twitter, etc.

On passe à la prochaine diapo, on a ici une image de ce qu'on peut obtenir à partir de Facebook comme paramètre, comme mesure pour voir l'efficacité de notre stratégie. Suivante!

Alors le groupe de travail de la curation s'occupera de développer des modèles pour les contenus fluide, de rédiger des contenus statiques en format de [gribouillis].

Donc, on verra en détails les cycles de travail des réseaux sociaux et on verra comment coordonner nos publications sur twitter et les informations des réunions précédentes et en long terme, après la réunion de Londres, on verra aussi des indicateurs clefs. On va essayer un exemple du processus de curation de contenu, on a créé un tableur pour cela et tout le monde peut le partager et ainsi ils vont participer avec nous, ils vont interagir.

Voilà, je pense avoir mentionné les sujets clefs concernant ce groupe de travail de curation. Est-ce qu'il y'aurait des commentaires ou des questions à ce point-là? [Silence]

Ok. Bon, c'est déjà bien. Ça veut dire que vous avez compris. On va maintenant passer à la suite du travail du groupe sur la curation des stratégies des réseaux sociaux. Je suis entrain de chercher ma prochaine présentation, mais je pense qu'on pourrait voir le flux de travail pour les contenus statiques. Ariel allez-y.

ARIEL LIANG: Merci c'est Ariel Liang qui prend la parole ; je vais partager mon écran avec vous pour que ce soit plus facile de vous montrer le flux. Vous voyez mon écran ou toujours pas, est ce que ça charge toujours?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Devi prend la parole Non, pas encore Ariel.

ARIEL LIANG: Ça doit être entrain de connecter. Vous voyez mon écran maintenant?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Non pas encore, mais on voit maintenant que c'est entrain de chercher. Ok on le voit maintenant.

ARIEL LIANG: Alors, vous voyez ce cadre? Bien merci. Alors, c'est Ariel qui parle. Dans la présentation du groupe, on a vu quels étaient les contenus qu'on allait générer pour les publications du mois de juin. En ce moment, on est à la fin de la semaine.

Donc, ici sur le calendrier, on peut chercher cette date, c'est le cadre que Dev et moi vont créer avec les contenus que nous allons créer et combien de publications sur twitter nous allons faire pour chaque sujet, comme ça, vous pouvez comprendre quelle serait la charge de travail pour le groupe.

Alors, pour ce qui est du contenu statique qui est l'état qui nous préoccupe en ce moment, entre maintenant et la semaine prochaine et puis de la fin de la semaine prochaine à la semaine suivante.

Pour les contenus statiques, on commencera par le guide des débutants, alors on accède à cette page.

C'est une très bonne page pour le public qu'on compte atteindre parce que c'est l'heure des informations sur At-Large et sur comment travailler avec la communauté et d'ailleurs on a un guide de débutant spécifique pour At-Large et j'ai publié ici sur le tableur les liens.

Alors l'idée serait de ceux qui [paient] d'un guide de débutant. Et au lieu de travailler sur un seul de publier 5 aspects intéressants différents concernant le guide. Donc, par exemple, si vous voyez le contenu du guide de débutant qui est sur le tableur, je vous montrerai un, on a le guide ici sur les ALS, on dirait qu'il y'a un index avec plein de questions.

Qu'est ce que l'ICANN par exemple? Ou Comment s'organise At-Large? Est-ce que mon opinion pourrait avoir un impact sur les politiques de l'ICANN? Peut être que ces questions seraient intéressantes pour le public et on pourrait directement publier ces questions qui envoient de l'extérieur à ce guide pour qu'il ait une réponse, comme ça, ça serait

plus interactif et ça encouragerait l'électeur à faire un tweet sur le lien, en même temps, vous pouvez mettre la # aussi avec ICANN ou ICANN-At-Large pour placer toutes ces publications et pour que nos contenus accèdent aussi à l'accueil de Twitter.

Pour chaque guide de débutant, vous voyez qu'on a des catégories, on a 3 guides d'At-Large, voilà une des tâches, l'autre sujet de cette étape dans les webinaires de formation de compétences, on a programmé 8 webinaires qui ont été créés pour le sommet ATLAS II spécifiquement, à la fin de la semaine prochaine et donc chaque webinaire fournit plein d'informations intéressantes pour notre public dans les différents domaines thématiques, donc, j'ai publié ici les liens envers chacun des webinaires et le but serait de publier des informations intéressantes pour chaque webinaire au lieu de les rédiger dès maintenant, et de les publier avec une page spécifique qui est publiée en ligne.

Je ne pense pas qu'on aura le temps de voir les aspects techniques mais vous avez les instructions sur la page pour voir comment mettre le lien d'une page spécifique.

Donc, par exemple, on a ici des contenus des webinaires de formation de compétences. Une publication serait est ce que vous voulez nous rejoindre à la communauté globale de ICANN At-Large avec la dièse?

@Devtee en tant qu'utilisateur va vous apprendre les outils habituels et c'est donc on a mis les deux dièses #capacity building et #webinar c'est un filtre tout simple qui annonce le webinaire, et ça engage aussi, ça encourage notre public à aller le voir, et on a d'autres exemples ici en même temps.

Donc, pour chaque webinaire de formation de compétence, nous allons créer au moins 5 de ces publications, d'autre part, on a des activités du RALOs en 2014, j'ai utilisé ces activités selon les RALOs, et chaque RALO devra nous informer de différentes activités dans ce format d'un gazouillis, ce qui correspond aussi aux assemblées générales des RALOS, alors au moment des assemblées générales, on pourrait prendre un moment de discuter ce qui vont aborder, ce qui générera un peu plus d'élan pour cette réunion, et on a aussi des aides pour trouver des informations intéressantes pour publier comme par exemple les rapports mensuels des RALOs? Vous avez ici les rapports de tous les RALOs sur cette page.

Donc, vous pouvez aller les voir pour voir ce qui serait intéressant à publier ou alors à la page d'accueil du wiki des RALOs vous pouvez chercher aussi les reçus des ALS là-dessus. LACRALO avait préparé celui-là, si par exemple, il pourrait y avoir plein d'informations intéressantes à partager sur Twitter et sur Facebook.

En même temps, on a la page des showcases des RALOs qui a plein d'informations à partager, particulièrement quand au milieu YouTube, les images de twitter ce sont des informations qui pourraient très bien être publiées sur les réseaux sociaux alors, on a les activités At-Large, les activités des RALOs, et les mises à jour de ces activités.

Alors, voyez ce que le groupe de travail ait fait jusqu'à présent, on a la même page d'accueil avec les mêmes informations et les pages d'accueil des wikis, ça c'est la page des groupes de travail de curation.

On essaie en ce moment de se concentrer sur ces quatre, on a le comité d'organisation du deuxième sommet At-Large, donc ATLAS II, le groupe de travail de formation de compétence d'At-Large, l'équipe de la révision du programme pilote de sensibilisation régionale de la communauté At-Large, et le groupe de travail du futur avenir d'At-Large.

Ce sont les groupes qui travaillent dans des domaines liés à ATLAS II ; dans l'avenir on aura d'autres groupes qui travailleront sur des aspects liés, 17 est la quantité totale de notre groupe.

Donc, vous voyez que ça va nous prendre du temps de tous les mentionner et l'idée serait d'avoir 3 publications par groupe et donc voilà la quatrième tâche et puis on a aussi des déclarations d'outils d'ALAC, c'est une autre catégorie, et l'idée serait que ces déclarations ne soient pas oubliées.

Alors on utilisera notre twitter pour rafraîchir la mémoire des gens sur cela pour que notre public lise quel a été le travail d'At-Large quels ont été leurs déclarations.

En juin, nous aurons 4 déclarations de At-Large s'ils sont publiés sur notre twitter vous avez ici les liens et pour chaque déclaration on pourrait décrire deux publications, deux gazouillis.

On ferait des annonces disant voici les déclarations d'ALAC sur les panneaux de l'ICANN ça peut être une publication, et puis d'autre part, on pourrait souligner l'un des points clés mentionnés dans la déclaration pour que les informations soient un peu plus dynamiques.

Alors, on contribue deux fois à chaque déclaration et chaque point adopté en juin. Enfin, le dernier genre de contenu statique sont les acronymes.

Pour les nouveaux soidisant, on sait tous que les acronymes pourraient être difficiles à comprendre, alors pour la stratégie des réseaux sociaux l'idée serait que tout soit clair pour m'occuper je fais une bonne idée de publier un acronyme avec un #Know your acronym comme connaissez les acronymes un par semaine ou tous les deux jours pour savoir de quoi il s'agit, et donc il faut ajouter les liens des présentations des webinaires dans formations des compétences ou de guide de débutant ou même du document d'ALAC sur les acronymes pour que les gens sachent à quoi ça correspond, ce serait aussi utile pour l'avenir.

Donc, l'idée serait de publier une fois chaque acronyme et de souligner 8 acronymes principaux. Voilà le flux de travail des contenus statique. À ce point, est ce qu'il y a quelqu'un qui a des questions sur ce que j'ai présenté?

Bien apparemment, il n'y a pas de questions puisqu'on a un peu de temps, je vais vous donner quelques items techniques pour créer un lien sur twitter par exemple, normalement, on essaie de ne pas utiliser les liens dans leur totalité parce qu'ils sont très longs et que les tweets ne peuvent avoir qu'un certain nombre de caractères et il y'a un outil qui est très utile pour donc réduire le nombre de caractères des tweets et vous pouvez donc ici trouver ce système par exemple pour donc avoir des URLs plus courts et si vous le voyez sur l'écran, voilà ce serait donc l'url raccourci qu'on va utiliser pour notre tweet et autre chose qui est

très utile c'est que ça va nous permettre d'envoyer des clics à beaucoup de gens.

Donc, ici j'ai mis les instructions sur notre page de travail de [tweet] travail et si voulez donc envoyer ou avoir un lien sur une page spécifique, par exemple pour le guide de débutant si vous voyez un paragraphe qui vous paraît très intéressant et vous voulez envoyer le lien directe à cette page, la façon de le faire, et si vous voyez, vous cliquez ici et vous aurez le document PDF et vous pouvez ajouter ici donc hashtag et la page que vous voulez donc relier à votre message et à ce moment, vous pourrez le faire directement, vous pourrez relier cela à la page que vous voulez de ce PDF, et des fois aussi, il y'a beaucoup de caractères après le nom du PDF et donc, vous pouvez effacer tout ce qu'il y'a après le mot PDF et vous aurez donc seulement le hastag et le numéro de la page et ça suffira pour donc entrer sur cette page du PDF.

La troisième chose technique que je voudrais vous recommander c'est d'utiliser pour utiliser les images nous voulons que vous utilisez des images sur Facebook et sur twitter, mais pour cela il faut être sûr de vérifier disons le droit de propriétés, le droit d'auteur, donc, il faut être sûr que cela soit qu'il y ait par exemple, un lien sur l'internet qui vous permet de rentrer dans ce site où il y'a beaucoup de photos d'images qui sont en votre disposition, donc ici vous voyez les liens de ces URLs pour entrer dans ce site, vous pouvez acquérir ou trouver des images et des photos.

Donc, vous avez le lien du tweet et vous allez trouver une image aussi, vous pouvez trouver une image qui aille bien avec ce truc donc faites le et vous le mettez dans ce tableau ici.

Voilà, c'est un aperçu général des aspects techniques pour donc la curation donc de matériel. Est-ce que vous avez des commentaires ou des questions à poser maintenant? Bien. Dev, est-ce que vous voulez reprendre la parole?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Dev reprend la parole. Oui. Dev Anand, je vais d'abord demander s'il y'a des questions parce qu'il y'a beaucoup de matériel que nous avons présenté et donc notre idée ici était de vous résumer un petit peu ce qu'on peut faire et ensuite on regardera... On devra désigner des sous catégories pour [entrer dans] ces contenus et voir quelles seront les cibles en termes de nombre de tweet que l'on peut produire qui sont liés à ces sous catégories, je vois qu'il y'a quelqu'un qui veut prendre la parole, allez-y.

LEON SANCHEZ: Merci. Je pense que c'est un très bon début et je crois que ça serait bien d'avoir quelques tweets concernant la page initiale ou l'état tel qu'il est actuellement. En ce qui concerne donc la rédaction de ces tweets, je pense qu'on pourrait les traduire aussi en différentes langues non?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Oui, c'est notre idée d'essayer d'avoir un contenu, c'est un contenu qui n'est pas très changeant, donc le contenu constant et essayer de le traduire. Et le contenu qui peut être publié à long terme doit être publié en plusieurs langues. Je crois qu'on a un système qui supporte de nombreuses langues mais peut-être, au début vu le format, il faudrait se

focaliser sur la langue anglaise d'abord mais ensuite on pourra incorporer d'autres langues après le sommet de Londres.

ARIEL LIANG:

Merci Dev et merci Leon pour votre question. Si on peut avoir des contenus statiques comme par exemple le guide du débutant ou alors le système pour utiliser les webinaires ; tout cela on peut le traduire. Ce matériel là qui est un matériel constant et qui va être sur le site on peut le traduire et on peut avoir des modèles aussi qui sont traduits comme ce type de modèle qu'on montre sur l'écran. Mais, il faut le faire mais d'abord il faut travailler sur la base du matériel qui est prêt qui est en anglais ici nous par exemple les délais ; nous devons d'abord respecter ces délais pour pouvoir traduire votre langue. Si ce n'est pas le cas, ça sera inutile de traduire.

LEON SANCHEZ:

Merci beaucoup Ariel et Dev. Est-ce que nous avons une liste de compte Twitter, d'entreprises, corporations pour ICANN. Je ne sais pas si nous avons ces comptes corporatifs et je ne sais pas s'ils font des tweets, qu'ils agissent, s'ils envoient des tweets régulièrement, s'ils sont abonnés, s'ils contactent leurs abonnés. Je crois qu'il serait intéressant d'avoir une liste des comptes de Twitter corporatifs et je pense que ça serait bien aussi d'avoir une réunion ou un appel, une téléconférence pour que ceux qui sont responsables de ces comptes corporatifs nous donnent une ligne de stratégie pour travailler dans ce sens parce que je ne vois pas beaucoup, ici, l'utilité de suivre un compte s'il n'y a pas de tweets qui nous intéressent et on peut avoir beaucoup de compte.

ARIEL LIANG:

On a eu une conversation avec des personnes qui [INAUDIBLE] ont de comptes au sein d'ICANN et qui m'ont donné une liste de pseudonymes actifs de Twitter et que je peux vous fournir. Et je pense que la stratégie qu'on lui a proposée lui paraît très bien, et c'est une stratégie similaire à celle qu'elle a utilisé en termes de curation de contenu et de modèles à élaborer. Et elle nous a dit qu'il fallait retweet régulièrement les contenus vers d'autres comptes, par exemple la GNSO a son compte Twitter donc on retweet leur contenu vers d'autres comptes et ensuite nous voulons aussi poster une série de tweets en notre propre nom et donc ça serait un point clé ici ; la collaboration entre différents secteurs d'ICANN qui ont leurs propres comptes de Twitter. Il nous faut nous organiser, il faut collaborer entre nous et de façon à ce que ce soit correctement mis en œuvre.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Je vois que Glenn a posté une question.

GLENN McKNIGHT:

Merci beaucoup pour votre présentation. Je pense que Léon a ici mis le doigt sur deux points importants ; donc les Hashtags aux corporatifs mais il faut se souvenir que tout ce contenu concerne une conversation. Est-ce qu'on utilise Twitter ou pas, et est-ce qu'il faut... Si seulement il s'agit d'envoyer des conversations, ce n'est pas un dialogue avec la communauté donc moi mon impression c'est qu'il faut envoyer des informations, les mettre à jour mais il faut que les gens répondent à nos

tweets et c'est à ce moment là qu'on a vraiment un contact, on s'engage à travailler avec ces gens, voir quelles sont leurs opinions, les aider à travailler davantage, participer davantage à ICANN, leur expliquer les concepts. Je pense qu'il faut vraiment utiliser ces technologies dans ce sens là ; comme outil pour la communication.

ARIEL LIANG:

Merci Glenn pour votre opinion. En fait, ce que nous faisons pour la curation de contenu, c'est d'essayer de voir si notre audience comprend le contenu de ce que nous envoyons et lorsqu'on parle de contenu, il faut vraiment comprendre que l'on encourage notre audience cible à nous poser des questions, à participer dans ce sens. Donc, on essaie de demander à notre audience de nous envoyer des tweets, on leur envoie aussi des tweets. Et si nous n'avons pas le temps, nous essayons seulement de retweet des choses que nous avons déjà reçu et qui peut les intéresser parce que, actuellement, nous n'avons pas beaucoup de temps, mais après le sommet, je pense que nous aurons davantage de temps et nous pourrions travailler un peu plus dans ce sens pour avoir un échange. Voilà.

DEV ANAND TEELUCKSINGH:

Je peux vous parler du contenu fluide, du contenu changeant si vous voulez. Donc, en ce qui concerne le contenu changeant, beaucoup de ces choses là apparaissent sur la liste de diffusion d'ALAC et cela est présenté de différentes façons, vous le voyez ici sur l'écran. C'est aussi la page wiki, les différents médias sociaux: Facebook, etc. Glenn, est-ce que vous voulez ajouter quelque chose?

GLENN McKNIGHT: Oui, excusez-moi, je dois partir. J'ai une autre réunion, une autre téléconférence. Je suis navré mais je dois vous quitter.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bon très bien. J'ai oublié de répondre à la question d'Evan qui l'a posé par écrit dans le chat: « Est-ce que nous allons organiser un compte commun de Twitter ou est-ce que nous aurons chacun notre compte? ».

Oui, c'est un compte de Twitter ICANN At-Large qui sera, comme la page de Facebook que nous avons, qui sera notre base de travail. A partir de là, nous enverrons les informations au personnel pour qu'ils puissent utiliser ce compte de Twitter officiel et de Facebook aussi. Et, il nous faut voir aussi le système de Hashtags. Lorsque l'on voit le contenu fluide, on a défini cela dans la « taxonomie » et cela concerne les utilisateurs d'At-Large mais d'autres utilisateurs aussi dans leurs conversations sur les problèmes abordés dans les tweets. Voilà, je crois que j'ai répondu à la question d'Evan.

Je vais parler un petit peu du modèle du contenu fluide, ou changeant, pour que vous puissiez identifier les différents types de modèles que l'on a. Ca peut être donc... il y a différents types de contenus changeants ; ça peut être les candidatures d'ALS, quand une candidature d'ALS est reçue, ou lorsque une ... on a demandé conseil au niveau régional, des RALO, ce conseil est venu d'un RALO, lorsqu'on a une annonce de vote et aussi pour les déclarations d'ALAC aussi, éditer le contenu de ces déclarations. Et ici, vous voyez donc sur cette liste les

commentaires publics. C'est un exemple qui est créé sur le site d'ICANN lorsque l'espace d'At-Large a été créé pour voir quels sont les rédacteurs et quand est-ce qu'on ouvre les appels à commentaires, quand est-ce que les appels à commentaires vont fermer, lorsqu'une annonce de vote a lieu, a été faite par ALAC et finalement lorsque la déclaration finale a été soumise. Donc, vous voyez il y a ce type d'informations qui sont données, qui sont postées aussi sur le site d'ALEC. C'est une façon de participer davantage dans ICANN et At-Large et de voir tous les contenus et donc nous essayons de rendre cela plus accessible pour notre audience cible à travers les médias sociaux de façon qu'il ne s'agisse pas seulement de reposer les annonces d'ALAC mais aussi de rentrer dans ces annonces d'ALAC, d'avoir le lien et d'avoir un modèle, un tableau qui explique et qui soit plus facile d'accéder et pour le public d'ALAC et d'At-Large qui est notre public ciblé. Voilà, ça c'était donc pour vous montrer des exemples, si vous regardez maintenant les déclarations d'ALAC par exemple. Je vais cliquer là et je vais avoir cette diapo ici qui est vient de notre groupe de curation. Donc ici, le sujet est « appel à commentaires, déclarations d'ALAC pour les stratégies des réunions futures d'ICANN ».

Donc ça, c'est le thème. Ensuite, je vais ... cela nous permet de rendre les choses beaucoup plus sympathiques, beaucoup plus facile d'accès, on peut regarder ensuite les contenus statiques et les différents aspects concernant ce point, concernant la déclaration d'ALACC. Et donc, chaque lien va nous envoyer un PDF en particulier qui va nous permettre d'accéder à ces informations, etc. D'accord? Donc ça c'est l'idée de base. On a identifié ces opportunités qui existaient pour nous pour poster du matériel dans chaque catégorie et notre idée est de

créer un Tweet pour chacune de ces sous-catégories et voila. C'est en général ce que nous essayons de faire.

Donc il y a une page Wiki qui a été établie et je vais vous envoyer le lien ici qui vous envoie au modèle pour les contenus postés sur la page d'ALAC. Donc je vais vous recommander de regarder le contenu lié à l'annonce et d'essayer d'y accéder. Notre objectif c'est de rendre cela beaucoup plus accessible pour que cette information soit plus facile à accepter par notre audience en général. Et c'est aussi pour faire participer davantage de gens à notre activité, pour que les gens connaissent les différentes annonces d'ALAC et... voila.

Est-ce que quelqu'un a une question ou un commentaire à faire? Je vois Glenn qui a levé la main de nouveau ou ... Je crois que Glenn a quitté l'appel donc ce n'est pas possible, donc il n'y a personne. Ha, Etienne est-ce vous voulez poser une question?

Donc ça concerne le guide du candidat? Oui ce document sera disponible en multiple en différentes langues, nous allons chercher le lien et nous allons vous l'envoyer. Etienne est-ce que vous voulez prendre la parole, c'est bon?

Etienne: « Non vous avez répondu à ma question, merci. »

ARIEL LIANG:

Etienne a apparemment des problèmes avec son audio, est-ce que vous pouvez écrire votre question dans le chat Etienne comme ça on vous entendra.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Ok Etienne c'est bon, j'ai fait passer le message à Ariel. Bien, maintenant, nous avons vu le contenu statique et le contenu fluide ; nous allons voir maintenant le contenu statique en lui-même. On a identifié trois parties du contenu statique et c'est le contenu statique lié au guide du candidat, ou guide du débutant, lié au webinaire de formation de compétences et lié aux acronymes. Donc, nous allons voir maintenant le guide du débutant.

Donc le contenu statique lié au guide du débutant. Je clique sur le guide du débutant et voila, on arrive ici, ici vous avez trois sous-catégories dans ce thèmes: participation à At-Large, les ALS donc l'information liée aux ALS et les conseils politiques dans le comité consultatif d'At-Large et tout cela est lié au guide du débutant. Donc, vous vous devez avoir 5 Tweets de chaque participant à At-Large, 5 Tweets des ALS et 5 Tweets du comité consultatif d'At-Large, du conseil politique. 5 Tweets pour chacun. Si vous regardez, vous avez le lien qui va vous envoyer au secteur en particulier, et au guide du débutant lui-même.

Ici, on va envoyer 5 Tweets des participants d'At-Large par exemple, concernant le guide du débutant. Voila, ça fonctionne comme ça.

Bien, alors merci. Vous... voulez prendre la parole pour demander quel est le guide du débutant? Bien, bien... Donc participation à At-Large, guide du débutant toujours, ALS par exemple. Je vais donc... Ariel commence à écrire... Anthony, c'est le nom de la personne, par exemple pour les ALS, la même chose, je mets le nom de la personne ici. C'est le

nom du membre. Je peux ici avoir le nom d'une équipe ou d'une personne.

ARIEL LIANG:

Si vous voulez vous porter volontaire, vous pouvez aussi lever la main ou tweet ici. Murray, je vois que vous avez mis un point vert, donc ça veut dire que vous voulez vous aussi participer.

DEV ANAND TEELUCKSINGH:

Voilà, donc on met le nom de Murray ici. On va mettre ici les 5 Tweets sur la page Wiki puisqu'il y a des pages Wiki pour chaque sous-catégorie. Donc vous aller à rentrer dans la page Wiki qui est en dessous et vous allez cliquer sur le secteur qui correspond.

En ce qui concerne le webinaires de formation de compétences, par exemple, vous allez cliquer la dessus, il y a plusieurs webinaires, vous les voyez ici. Ceux sont les sous-catégories, il y en a 8 je pense. Notre idée ici, ça va être de regarder les webinaires de formation de compétences et d'avoir 5 Tweets pour chaque sujet de webinaire de formation de compétences, voilà.

Donc, je vais vous montrer aussi comment vous pouvez avoir un lien qui va vous mener à la page particulière de la présentation en elle-même de ce webinaire. Donc, je crois que la communication a été ... On a 5 Tweets pour la communication qui ont été faits, vous pouvez voir ce qu'Ariel a fait sur ce modèle pour faire ce qui concerne les webinaires de formation de compétences.

En ce qui concerne, par exemple, le webinaire IPv4 et IPv6 qui a été organisé, non?

ARIEL LIANG: Bien, si vous voulez, vous pouvez poser votre question dans le chat, écrire dans le chat, on pourra vous répondre comme ça.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Ce que je peux aussi faire, c'est, après cet appel, je peux regarder les membres puisqu'ils ne sont pas tous sur cet appel et leur donner directement le travail, de travailler sur 5 Tweets pour chaque fonction et distribuer le travail entre tous les membres de ce groupe de travail.

Bien, alors est-ce que de nouveau... vous voulez qu'on regarde deux de ces formations de compétences et qu'on rédige les Tweets pour chacune d'entre elles?

ARIEL LIANG: [BRUIT] Là il y a une personne qui propose que l'on voit les membres qui sont d'accord de faire cela: plutôt que d'interroger les membres l'un après l'autre, qu'on leur demande eux-mêmes de se proposer.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Bien. On peut regarder la liste comme nous avons besoin de cette information aujourd'hui mais en réalité il y a du temps pour avoir cette information puisqu'on a jusqu'au mois prochain. Bien. Je vois qu'il y a

une question de Maria, non de Murray, pardon: « Est-ce qu'on peut faire la curation du contenu à l'avance? ».

En réalité, non. Cela serait le personnel Ariel qui serait responsable de faire ce type de chose, c'est-à-dire poster le matériel à l'avance. Ce que nous faisons c'est la curation du contenu pour qu'Ariel puisse le poster sur le Facebook et le Twitter d'At-Large, ce n'est pas à vous de le faire. Bien sur si vous voulez poster quelque chose sur votre propre Twitter, vous avez le droit de le faire mais pour le groupe de travail de curation, la curation se fait... c'est Ariel qui va poster les documents sur le Facebook et le Twitter officiel d'ICANN. C'est elle qui s'en occupe donc vous pouvez lui envoyer ces contenus et c'est elle qui le fera parce que c'est comme ça que cela va fonctionner sinon c'est trop compliqué. Donc on a créé cela pour que cela fonctionne comme ça, et c'est pour ça qu'on a créé ce groupe de travail de curation pour que les gens puissent contribuer de leur côté avec Ariel.

Je crois que nous avons bloqué les pages, nous allons arranger cela Léon. Merci de nous l'avoir dit. J'espère que vous pouvez le voir en tout cas, que vous pourrez le voir.

ARIEL LIANG:

Je vais faire une modification pour restreindre l'accès de cette page aux membres du groupe de curation. Pour le moment, c'est seulement les membres du personnel qui peuvent ajouter quelque chose mais ensuite, les membres du groupe de travail de curation pourront eux aussi ajouter du matériel. D'accord?

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Parfait. Maintenant, je vais vous amenez à la liste de diffusion et je vais demander aux gens de nous aider à faire ce travail de contenu statique et de contenu fluide à poster ici donc on va demander.... on va voir après qui se chargera de quoi faire. Mais, bon voila, maintenant vous avez bien compris ce que nous essayons de faire, c'est déjà plus clair et si vous avez des questions ou des commentaires sur ce que nous venons de vous présenter, c'est le moment de le faire.

(Ariel demande la parole)

Avant de vous donner la parole, je voudrais ajouter que vous êtes responsable des Tweets que vous envoyez et c'est important que le contenu soit bien correct. Pour le moment c'est moi qui le ferai, et j'y ajouterai donc ces contenus et Heidi fera bien sur la vérification finale avant que cela publié, que le public y ait accès. Ne vous inquiétez pas pour la partie de perfection, ça sera corrigé par nous, c'est-à-dire par Ariel et par Heidi.

Je vois que Murray dit qu'il sera ravi de faire de la curation de contenu en ce qui concerne un RALO. Et oui, nous sommes intéressés par les activités des RALO en général et donc si vous voulez rajouter les activités de votre RALO, ici, par exemple, vous avez le délai et vous pouvez rajouter ces activités. Je vous rappelle notre objectif est d'essayer de travailler là dessus et de faire une planification mais sans avoir la réunion de Londres. Nous avons tous beaucoup de travail, ça sera plutôt pour après la réunion d'essayer de mieux planifier tout cela.

Bien. Nous verrons ensuite qui s'occupe de quoi. Maintenant je vais vous poser une question: Quand est-ce que vous voulez qu'on fasse la prochaine téléconférence pour notre groupe de travail afin de réviser le travail qui a été fait? Avant la fin du mois il faudrait que ce soit. Et est-ce que vous voulez que ce soit à la même heure la semaine prochaine, par exemple, ou vous préférez qu'on fasse une enquête Doodle ou un sondage Doodle pour voir si tout le monde est d'accord. Si vous voulez, vous pouvez mettre une marque verte dans la page pour nous dire votre réponse. Je vois qu'Anthony nous dit que pour lui, l'heure c'est bon. Etienne est en train d'écrire et Olivier a mis aussi une marque verte, pour Etienne aussi... a mis une marque verte pour nous dire cette heure là et ce moment là est bon pour lui. Bien, bon, je vois que dans ce cas là, si vous voulez, on organise notre réunion la semaine prochaine à la même heure donc Jeudi prochain à la même heure. Donc ça sera Jeudi 29 à la même heure. Et je vois qu'il y a des questions concernant les plateformes, comment on va analyser chaque plateforme et chaque technologie qui vont être utilisées pour les stratégies de médias sociaux.

Si vous voulez on peut en parler lors de notre prochaine téléconférence. On a déjà quelques idées sur la façon dont nous allons travailler, surtout pour la diffusion en direct pendant la réunion puisque ces informations vont passer Ariel pendant les sessions de la conférence donc il faudra qu'elle s'occupe des procédures. On va voir un peu comment on organise ça, on vous en parlera lors de la prochaine conférence si vous voulez bien.

ARIEL LIANG:

Nous allons envoyer une enquête à tout le monde, comme ça vous pouvez nous dire qu'est-ce qui vous intéresse et pour qu'on sache quelles sont vos priorités dans le domaine des responsabilités à assumer dans ce groupe de travail, pour qu'on sache quel contenu spécifique vous intéresse. On essaiera d'avoir cela avant la fin de la semaine prochaine. Donc j'ai besoin de votre soutien ici pour qu'on puisse au moins avoir une version préliminaire et pour que l'on puisse l'éditer, pour qu'on puisse commencer à faire des posts de Twitter et de Facebook et sur les différents médias sociaux pendant la première semaine du mois de Juin. Donc on a fait du bon travail jusqu'à maintenant, et on continue à travailler la semaine prochaine même jour, même heure.

DEV ANAND TEELUCKSINGH:

Merci Ariel, et merci à tous, merci beaucoup, merci aux interprètes et au personnel de l'ICANN et donc cet appel est terminé. Et si vous avez des choses à nous dire, faites le sur le Wiki et sur la liste de diffusion, merci.