

**Project 2 of the ICANN
Latin American and Caribbean
Strategic Plan
“Communications”**

**Proyecto 2 del Plan Estratégico de
ICANN para Latinoamérica y el
Caribe
“Comunicaciones”**

LAC Strategy Plan Objectives for Track 2 / Objetivos del Plan Estratégico de LAC para el Track 2

2 To implement a Communications Plan that explains in a simple and clear manner the economic and social benefits of engaging with ICANN.

2.1.1 To create ad-hoc educational and informative materials (online and offline) in the different languages of the region to explain ICANN's Vision and Mission

2.1.2 To organize regional events and produce outreach materials in those countries with the smaller representation in ICANN

2. Implementar un plan de comunicaciones que explique de manera simple y clara los beneficios económicos y sociales de participar en ICANN.

2.1.1 Crear materiales educativos e informativos (en-línea e impresos) en los diferentes idiomas de la región que expliquen la visión y misión de ICANN

2.1.2 Organizar eventos regionales y producir materiales de divulgación en los países con menos representación en ICANN.

LAC Strategy Plan Objectives for Track 2 / Objetivos del Plan Estratégico de LAC para el Track 2

2.4.1 To create a dedicated web page for the LAC region within ICANN community to centralize all information from the region

2.4.1 Crear un sitio web para la región de LAC en el marco de la comunidad de ICANN para centralizar toda la información de la región.

4.1.4 To create clear and understandable outreach content and materials in the region's languages targeted to economic stakeholders from the region, particularly entrepreneurs and SMEs

4.1.4 Crear material y contenido de divulgación claro y comprensible en los idiomas de la región dirigidos a las partes interesadas de la región, particularmente emprendedores y Pymes.

4.3.5 To generate clear and understandable materials in the languages of the region to business (particularly entrepreneurs and SMEs) with a focus on new gTLDs and on how to benefit from innovation and opportunity this new scheme will bring.

4.3.5. Generar materiales claros y comprensibles en los idiomas de la región para empresas (particularmente emprendedores y Pymes) con un enfoque en los nuevos gTLDs y en los beneficios y oportunidades que este nuevo esquema de innovación podrá traer.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- collecting, reviewing and updating information about
 - ICANN ;
 - background behind DNS and IP numbering, domain names ;
 - information about some of the key policy issues engaging ICANN (new gTLDs, WHOIS, etc) ;
 - the participation opportunities at ICANN (remote participation, public comments, F2F meetings, fellowships)

all geared for persons not aware of ICANN or its policy issues.

A lot of this information may be available from ICANN already, but such information needs to be reviewed by this WG if such material would achieve the desired understanding.

- recopilación, revisión y actualización de la información sobre
- - ICANN;
 - antecedentes detrás de DNS y numeración IP, nombres de dominio;
 - información sobre algunas de las cuestiones políticas clave en las que participa ICANN (nuevos gTLDs, WHOIS, etc);
 - las oportunidades de participación en ICANN (la participación a distancia, los comentarios del público, reuniones cara a cara, becas)

todo dirigidos a las personas que no conocen ICANN o sus asuntos políticos.

Mucha de esta información ya puede estar disponible en ICANN, pero la misma deberá ser revisada por este grupo de trabajo, para evaluar si logra el nivel de entendimiento deseado.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- identifying and documenting (for an user not aware of ICANN) the various stakeholder roles available for persons in LAC can be involved based on their interest. For example:
 - interested in individual Internet end user issues - ICANN At-Large
 - Intellectual property issues - the IP constituency in GNSO
 - involved in the running of the ccTLD of your country - ccNSO
 - in government involved in Internet Governance issues - GAC

and so on as per the [ICANN Multi-Stakeholder model](#) and the [GNSO Stakeholder Groups & Constituencies](#).

- identificación y documentación (para un usuario que no conoce ICANN) de las diversas funciones disponibles para las personas interesadas en LAC para que las mismas puedan involucrarse según su interés. Por ejemplo:
 - ☐ interesado en cuestiones relacionadas con los usuarios finales de Internet i - ICANN At-Large
 - ☐ Cuestiones de propiedad intelectual - IP constituency en GNSO
 - ☐ involucrados en la gestión del ccTLD de su país - ccNSO
 - ☐ en el gobierno involucrado en cuestiones de Gobernanza- GAC

Y así sucesivamente según el modelo multisectorial de ICANN y los diferentes grupos y colectivos del GNSO.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- identifying the existing stakeholders from each country in the LAC region already involved in ICANN in the stakeholder roles.

A template for each person could also be designed with pertinent details (picture, name, email address, organisation, involved in which stakeholder role, etc).

This task will also identify the gaps in ICANN stakeholder representation in countries (as there are countries without any involvement in ICANN at any level).

All of this would have to be on a website with a section for each country in the LAC region.

- identificar los grupos de interés existentes en cada país de la región LAC que ya participan en diferentes funciones de ICANN.

Una plantilla para cada persona también podría ser diseñada con detalles pertinentes (foto, nombre, dirección de correo electrónico, organización, función en la que participa, etc.)

Esta tarea también identificará las lagunas en la representación de cada país en ICANN (ya que hay países que no tienen ninguna participación en ICANN a ningún nivel).

Todo esto tendría que estar disponible en un sitio web con una sección para cada país de la región LAC.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- identifying and documenting possible marketing/advertising opportunities in each country to alleviate the gaps in stakeholder representation. These include:
 - newspapers (paper and online) - these could be printed ads or a newspaper column
 - radio
 - local organization of businesses (chambers of commerce) newsletters (printed and/or online)
 - ICT organisations
 - upcoming ICT events.
 - ICT bloggers
 - online social media
- identificar y documentar las posibles oportunidades de marketing / publicidad en cada país para mitigar las lagunas en la representación de las partes interesadas. Esto incluye:
 - ☐ periódicos (papel y en línea) - anuncios impresos o columna en el periódico
 - ☐ radio
 - ☐ organizaciones de empresas locales (cámaras de comercio) boletines (impresos y / o en línea)
 - ☐ organizaciones de TIC
 - ☐ próximos eventos en TIC.
 - ☐ blogueros en TIC
 - ☐ medios sociales

Also, an estimate of costs for using these channels in each country.

También, una estimación de los costos para el uso de estos canales en cada país.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- Deciding on a communications plan that is needed for each country (again with the goal of filling the gaps in stakeholder representation from that country)

and

preparing a budget estimate for ICANN to approve. If ICANN already has a specific budget allocation in mind, then work within that budget to develop the communications plan for each country

Decidir el plan de comunicación que se necesita para cada país (de nuevo con el objetivo de llenar los vacíos de representación de los actores de ese país)

y

preparar un presupuesto estimado para la aprobación de ICANN. Si ICANN ya tiene una asignación presupuestaria específica en mente, entonces trabajar dentro de ese presupuesto para desarrollar el plan de comunicación para cada país.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- developing templates for content for these channels. Such templates will be customised for each country (eg. including awareness of persons in that country already involved in ICANN) and the target audience.

Content will likely be video, audio, newsletter articles, printed ads.

Each template will point to the country specific portion of the website.

This way, we can check whether the message worked in getting persons to visit the website to learn more.

- Desarrollo de plantillas de contenido para estos canales. Estas plantillas se pueden personalizar para cada país (por ejemplo, incluyendo las personas en ese país que ya participan en ICANN) y público objetivo.

El contenido consistirá probablemente en: vídeos, audio, boletines, anuncios impresos.

Cada plantilla apuntará a la parte específica del sitio web correspondiente al país.

De esta manera, podremos comprobar si el mensaje funcionó y consiguió que más personas visitaran el sitio web para saber más.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- Based on these templates, develop final material for the communications plan for each country and a schedule for implementation.
- En base a estas plantillas, desarrollar material final para el plan de comunicación para cada país y un calendario para su aplicación.

A possible approach for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- Questions or comments?

¿Preguntas o comentarios?

Next steps for Track 2 / Un enfoque posible para el Track 2

- What would be the deliverables for the ICANN Buenos Aires Meeting in November 2013 by this WG?
- Schedule for WG calls
- Wiki and mailing list to be setup
- ¿Cuáles serían los entregables del Grupo de Trabajo en el evento de ICANN en Buenos Aires en noviembre 2013?
- Cronograma de llamadas del Grupo de Trabajo.
- Se creará un wiki y una lista de correo