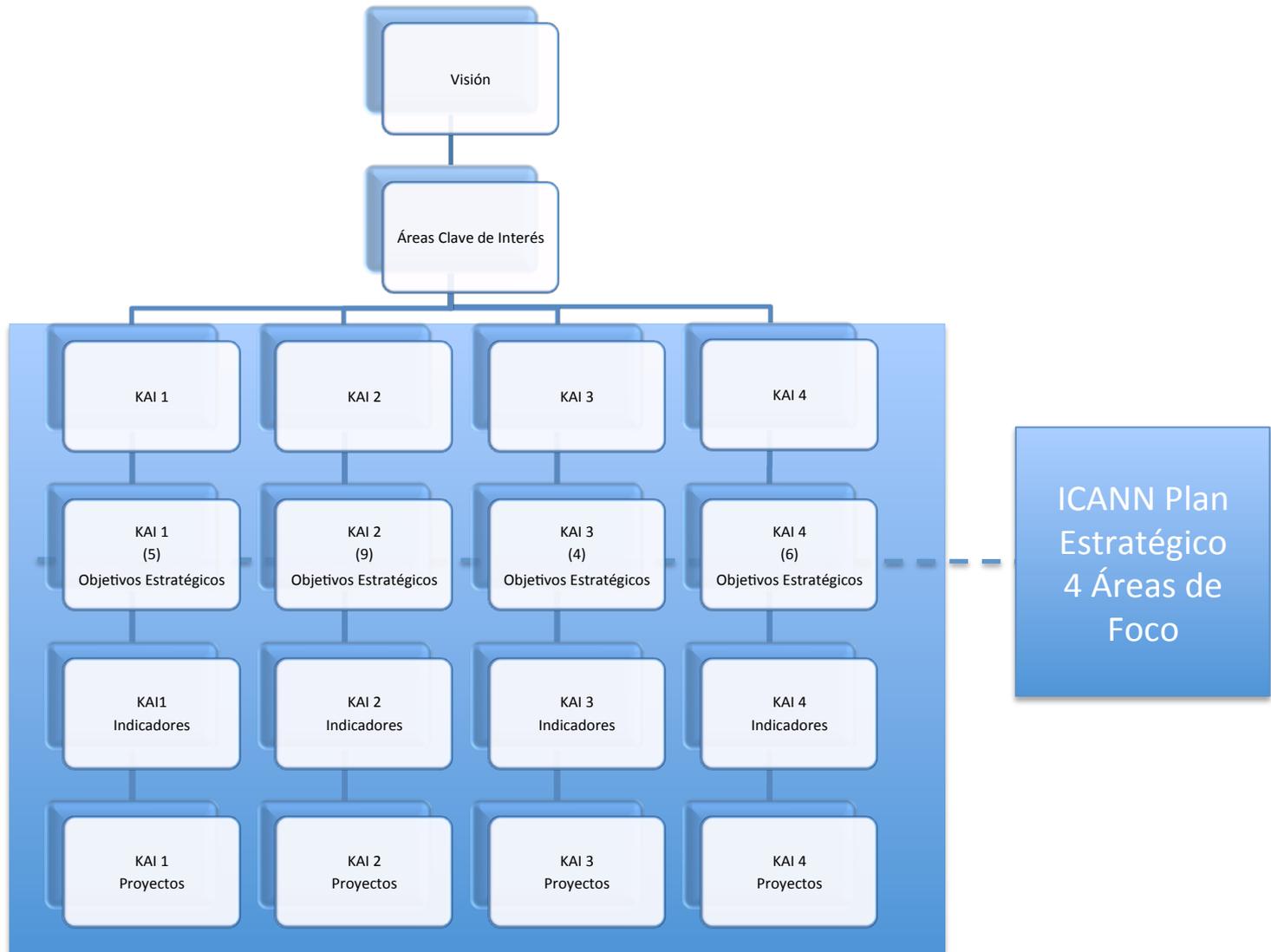


# América Latina y el Caribe Plan Estratégico 2013 - 2016

Grupo de Trabajo LAC

Marzo 2013



- ❑ Tener mayores temas de interés legítimo en la agenda de ICANN.
- ❑ Tener mayor participación en la toma de decisiones.
- ❑ Tener mayor contenido atractivo desde ICANN.
- ❑ Captar el interés de los gobiernos en temas de ICANN.
- ❑ Enfocarse en la industria de los nombres de dominio e industrias asociadas.
- ❑ Convertirse en actores con capacidad de incidir en ICANN.
- ❑ Lograr una participación equilibrada de nuestra región en el mundo ICANN.
- ❑ Ser escuchados y reconocidos con el propósito de fortalecer la región de América Latina y Caribe.
- ❑ Que ICANN se enfoque y se mantenga dentro de su actual mandato técnico.

## VISIÓN

*¿Qué estamos buscando como región?*

- ❑ ICANN tiene la obligación de ser más global. ICANN nos necesita como región y nosotros necesitamos de ICANN.
- ❑ Para establecer políticas diferenciadas para la región.
- ❑ Para promover la creación de nuevos grupos de interés de la región dentro de ICANN.
- ❑ Para garantizar la asignación de recursos y facilitar la participación de la región.
- ❑ Para garantizar la responsabilidad de ICANN ante la comunidad y el público en general.
- ❑ Para cumplir con el rol multistakeholder de esta organización y promover el sistema bottom-up para definir las políticas. Queremos incidir para que el impacto de las políticas de ICANN sea positivo para la región.
- ❑ Para lograr un desarrollo adecuado de la industria relacionada con ICANN en la región.
- ❑ Para definir nuestras expectativas para la región en la estrategia de ICANN bajo un enfoque bottom-up.
- ❑ Para garantizar la asignación de recursos financieros y personal con la finalidad de facilitar y garantizar la repuesta de ICANN a la comunidad considerando su compromiso bajo la AOC (Afirmación de Compromisos) y el interés público global.

## VISIÓN

*¿Por qué es importante que ICANN considere las necesidades de nuestra región en su plan estratégico?*

- KAI 1 > ASUNTOS POLÍTICOS
- KAI 2 > CREACIÓN DE CAPACIDADES Y ALCANCE
- KAI 3 > OPERACIONES
- KAI 4 > ASUNTOS ECONÓMICOS

**ÁREAS  
CLAVE DE  
INTERÉS  
KAI**



# KAI 1 ASUNTOS POLÍTICOS

## 1.1 Fortalecer el vínculo de ICANN con las organizaciones regionales

(1.1.1) Planear y desarrollar programas conjuntos entre ICANN y las organizaciones regionales para actuar como socios de acuerdo a la misión e intereses de cada organización

(1.1.2) Diseñar esquemas especiales para apoyar a las organizaciones regionales a participar en las reuniones de ICANN, tanto financieramente como en la provisión de espacios apropiados de participación para ayudarles a interactuar con organizaciones de otras regiones

### Indicadores

- *Número de reuniones y eventos de ICANN en la región.*
- *Número de recursos involucrados.*
- *Número de resoluciones de la Junta de ICANN que mencionan a la región.*
- *Número de integrantes de la región que son miembros de alguna SO, AC, WG, Equipo Revisor, Junta o NomCom.*

# KAI 1 ASUNTOS POLÍTICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1

## 1.2 Crear Grupos de Interés Regional para fortalecer el Modelo *Multistakeholder* en América Latina y el Caribe

(1.2.1) Interactuar con ISP's asociaciones nacionales y regionales de Propiedad Intelectual, Asociaciones y Cámaras de Industria de forma coordinada y conjunta entre ICANN y la comunidad técnica local

(1.2.2) Fortalecer la participación en foros regionales e internacionales (CITEL, eLAC, LACIGF) en coordinación con otras organizaciones de Internet de la región

### Indicadores

- *Número de nuevos grupos de interés creados y en funcionamiento.*
- *Número de participantes de la región en los nuevos grupos.*

# KAI 1 ASUNTOS POLÍTICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2

## 1.3 Facilitar la asignación de recursos para garantizar la estabilidad, seguridad y resiliencia de los ccTLDs

(1.3.1) Crear equipos de respuesta de emergencia, disponibles y estables, para atender situaciones de crisis para registros vulnerables en la región, en donde ICANN podría proveer fondos y LACTLD coordinar la ejecución de los despliegues.

(1.3.2) Establecer un programa de generación y transferencia de conocimiento relacionado con la operación técnica de los ccTLDs, con la participación de los organizaciones de la comunidad técnica de Internet.

### Indicadores

- *Número de recursos humanos asignados para garantizar la estabilidad, seguridad y resiliencia de los ccTLDs*
- *Cantidad de recursos financieros asignados para garantizar la estabilidad, seguridad y resiliencia de los ccTLDs*

# KAI 1 ASUNTOS POLÍTICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3

## 1.4 Lograr el reconocimiento en la región de la industria del DNS como una industria independiente

Proyecto 1.4.1

Proyecto 1.4.2

Indicadores

# KAI 1 ASUNTOS POLÍTICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.4

## 1.5 Asegurar la rendición de cuentas por parte de las organizaciones que reciben financiamiento de ICANN

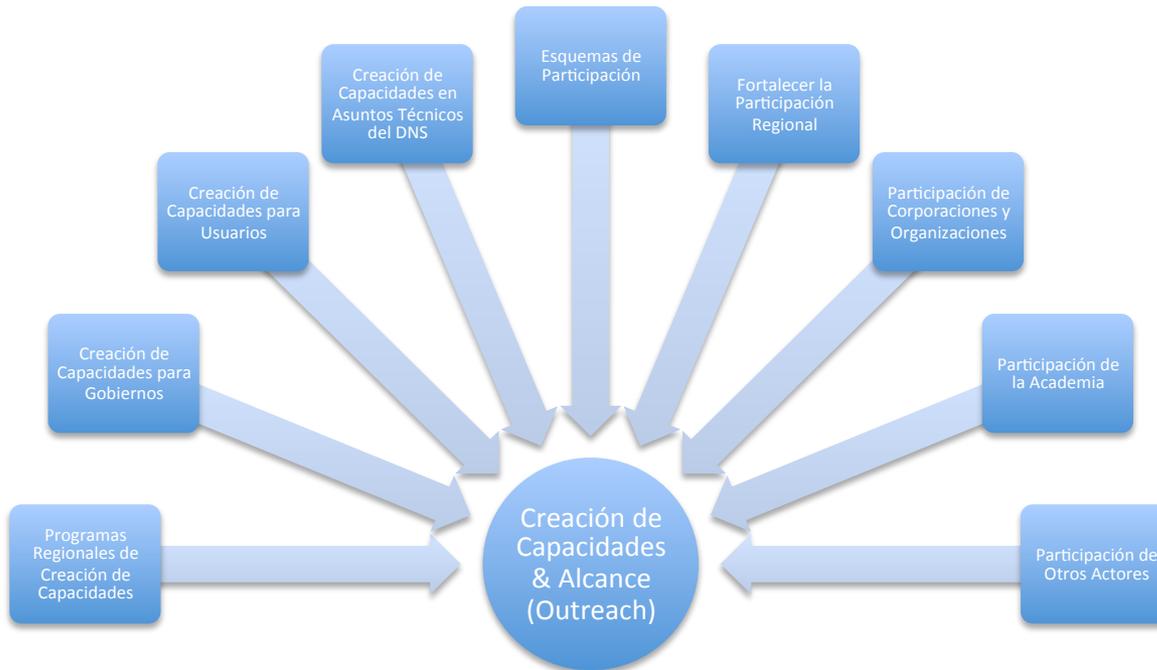
(1.5.1) Crear un esquema en donde las organizaciones se obliguen a publicar los resultados de los proyectos financiados por ICANN

### Indicators

- *Porcentaje de organizaciones que reciben/recibieron fondos con dicha información actualizada y disponible*

# KAI 1 ASUNTOS POLÍTICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.5



## KAI 2 CREACIÓN DE CAPACIDADES & ALCANCE (OUTREACH)

2.1 Fortalecer la participación regional para aumentar la participación activa en las actividades y grupos de interesados de ICANN

(2.1.1) Crear material educativo e informativo (en línea y fuera de línea) y en los diferentes idiomas de la región para explicar la Visión y la Misión de ICANN, con contenidos que se adapten a una audiencia objetiva prevista

(2.1.2) Organizar eventos regionales y producir materiales de difusión en aquellos países con menor representación dentro de la estructura de ICANN

(2.1.3) Apoyar eventos existentes de difusión (outreach) sobre ICANN en especial aquellos con foco en la región de América Latina y el Caribe

(2.1.4) Crear un Comité de Trabajo para colaborar con el Manager Stakeholder Engagement del Caribe con el objetivo de lograr un mayor involucramiento de los países y pequeñas islas del Caribe dentro de la estructura de ICANN

(2.1.5) Crear programas de premiación (estilo Salón de la Fama) para motivar a los líderes regionales en el desarrollo de buenas prácticas vinculadas a la difusión (outreach) y empoderamiento (empowerment) de miembros de la región.

**Indicadores**

- Incrementar el número de países y actores interesados que participan en los AC, SO, WG, Equipos Revisores, Junta y NomCom

**KAI 2  
CREACIÓN DE  
CAPACIDADES  
& ALCANCE**

**ALCANCE**

**OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
2.1**

## 2.2 Promover la participación de organizaciones y empresas en el modelo *Multistakeholder* de ICANN

(2.2.1) Crear un Observatorio para desarrollar índices de crecimiento en el número de organizaciones empresariales participantes

(2.2.2) Crear un programa dirigido a concientizar a los actores económicos regionales sobre el impacto de las políticas de ICANN en sus negocios

### Indicadores

- *Número de empresas y organizaciones de la región que participan de cada reunión de ICANN.*
- *Número de empresas y organizaciones de la región participando en los AC, SO, WG, Equipos Revisores, Junta y NomCom*

# KAI 2 CREACIÓN DE CAPACIDADES & ALCANCE

## ALCANCE

# OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2

## 2.3 Promover la participación de representantes de la academia de la región

(2.3.1) Establecer un programa para la inclusión de la comunidad académica latina y caribeña en el ecosistema de ICANN

(2.3.2) Establecer programas para la promoción de ICANN dentro de las actividades académicas de las diferentes universidades de América Latina y Caribe

(2.3.3) Establecer un mecanismo para realizar un relevamiento y desarrollo de un listado de participantes en el ecosistema de ICANN que estén involucrados en tareas académicas y de creación de capacidades con foco en ICANN y Gobernanza de Internet, a fin de aprovechar su experiencia e incluirlos activamente en todas las tareas de creación de capacidades y difusión (outreach)

### Indicadores

- *Número de representantes de la academia que participan en los AC, SO, WG, Equipos Revisores, Junta y NomCom.*

## KAI 2 CREACIÓN DE CAPACIDADES & ALCANCE

### *ALCANCE*

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.3

## 2.4 Profundizar y ayudar a la difusión de esquemas de participación en los escenarios regionales y globales

(2.4.1) Crear una página web dedicada a LAC dentro de la comunidad de ICANN para centralizar toda la información relativa a la región

(2.4.2) Desarrollar webinars dirigidos a informar a miembros de la región acerca de las distintas herramientas de participación remota en las diferentes actividades de ICANN

(2.4.3) Crear un Centro de Participación Remota Regional para asistir a los participantes en los momentos en que se estén desarrollando actividades de ICANN

### Indicadores

- *Número de participantes en espacios alternativos a la participación presencial.*

# KAI 2 CREACIÓN DE CAPACIDADES & ALCANCE

## ALCANCE

# OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.4

## 2.5 Desarrollar y apoyar programas de creación de capacidades en la región

(2.5.1) Confeccionar una base actualizada de datos que incluya los diferentes programas de creación de capacidades existentes dentro de ICANN identificando aquellos dirigidos a nuestra región.

(2.5.2) Crear o reforzar los programas ya existentes de creación de capacidades enfocado en las necesidades y en los diferentes actores de la región

(2.5.3) Crear un programa de Embajadores de ICANN para promover los valores globales de ICANN

### Indicadores

- *Número de personas capacitadas en dichos programas vinculados a ICANN*
- *Cantidad de nuevos programas de creación de capacidades*

## KAI 2 CREACIÓN DE CAPACIDADES & ALCANCE

## *CREACIÓN DE CAPACIDADES*

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5

2.6 Promover la capacitación en aspectos técnicos del DNS para asegurar un nivel adecuado de Estabilidad, Seguridad y Resiliencia

(2.6.1) Articular y profundizar la organización de talleres de capacitación sobre temas de Estabilidad, Seguridad y Resiliencia del DNS conjuntamente con los diferentes ccTLDs, LACTLD y LACNIC

(2.6.2) Crear un Observatorio dedicado a monitorear los incidentes de seguridad y estabilidad del DNS en la región

**Indicadores**

- *Número de incidentes de seguridad y estabilidad del DNS a través de informes de ccTLDs, LACTLD y LACNIC*
- *Número de personas capacitadas en temas de seguridad y estabilidad del DNS*

**KAI 2**  
**CREACIÓN DE**  
**CAPACIDADES**  
**& ALCANCE**

***CREACIÓN DE***  
***CAPACIDADES***

**OBJETIVO**  
**ESTRATÉGICO**  
**2.6**

2.7 Capacitar a los usuarios finales para una mejor comprensión de los aspectos del ecosistema de Internet relacionados con ICANN

(2.7.1) Crear encuestas, concursos y premios dirigidos a usuarios de Internet de la región para determinar el grado de conocimiento de los asuntos debatidos en ICANN

(2.7.2) Organizar webinars dirigidos a públicos con diferentes grados de conocimiento de los asuntos tratados en ICANN

(2.7.3) Trabajar en coordinación con el RALO de LAC para unificar esfuerzos en el desarrollo de programas de creación de capacidades en proceso

**Indicadores**

- *Número de usuarios de la región capacitados*

**KAI 2**  
**CREACIÓN DE**  
**CAPACIDADES**  
**& ALCANCE**

***CREACIÓN DE***  
***CAPACIDADES***

**OBJETIVO**  
**ESTRATÉGICO**  
**2.7**

## 2.8 Fortalecer la creación de capacidades de los gobiernos de la región en los asuntos relacionados con ICANN

(2.8.1) Utilizar cuotas de los programas de creación de capacidades existentes para contribuir con la capacitación e inducción de los nuevos representantes de los gobiernos dentro de ICANN

(2.8.2) Incluir en los programas de creación de capacidades existentes en la región actividades y contenidos específicos que se enfoquen en la capacitación de gobiernos dentro de ICANN y su ecosistema

### Indicadores

- *Número de funcionarios públicos de la región capacitados*

# KAI 2 CREACIÓN DE CAPACIDADES & ALCANCE

## *CREACIÓN DE CAPACIDADES*

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.8

## 2.9 Promover la participación de otros actores interesados de la industria de Internet

(2.9.1) Levantar un inventario de nuevos actores en la región (quién es quien). IXP, Proveedores de Servicios en Línea, Operadores de Telecom, etc.

(2.9.2) Implementar una “Gira de Alcance” para interactuar con los nuevos actores en la región.

### Indicadores

- *Número de nuevos actores participando en ICANN*
- *Creación del espacio específico para la activa participación de este nuevo segment de actores*

# KAI 2 CREACIÓN DE CAPACIDADES & ALCANCE

## ALCANCE

# OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.9



## KAI 3 OPERACIONES

## 3.1 Unir esfuerzos para una adecuada implementación de IPv6 en nuestra región

(3.1.1) Diseñar un programa de creación de capacidades basado en plataformas de aprendizaje a distancia con foco en los ISP's de la región y en los idiomas de la región. (Se sugiere fondeo del BID)

(3.1.2) Crear un observatorio del DNS para la región

(3.1.3) Concientizar a los ISPs de la región acerca de los potenciales problemas que puedan surgir derivados de la transición a IPv6. Este tema se puede incluir en la "Gira de Alcance"

### Indicadores

- *Porcentaje de tráfico en la región con IPv6 con respecto al tráfico total*

## KAI 3 OPERACIONES

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1

## 3.2 Fortalecer la capacidad operativa de los ccTLDs

(3.2.1) Apoyar a LACTLD en la realización de una encuesta para evaluar las necesidades de capacitación de los ccTLDs

(3.2.2) Incluir en la plataforma de aprendizaje a distancia un programa educativo en apoyo a los ccTLDs. (Se sugiere apoyo del BID u otras fuentes)

### Indicadores

- *Evolución del número de registrantes.*
- *Evolución de implantación de medidas de seguridad.*
- *Evolución de las resiliencias*

## KAI 3 OPERACIONES

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.2

3.3 Lograr la participación activa de la comunidad regional de ICANN para identificar los incentivos y establecer las conexiones necesarias entre los actores interesados para garantizar una implementación adecuada del programa de los nuevos gTLDs

(3.3.1) Incorporar en la “Gira de Alcance” el tema de la concientización e impacto de la introducción de los nuevos gTLDs

(3.3.2) Coordinar reuniones presenciales con los actores relevantes (Se sugiere fondeo del BID)

**Indicadores**

- *Número de eventos, talleres y webinars*

**KAI 3  
OPERACIONES**

**OBJETIVO  
ESTRATÉGICO  
3.3**

## 3.4 Promover la seguridad, estabilidad y resiliencia del DNS

(3.4.1) Incluir en la “Gira de Alcance” la promoción de Seguridad, Estabilidad y Resiliencia del DNS

(3.4.2) Apoyar a las organizaciones regionales en sus actividades de Seguridad, Estabilidad y Resiliencia (Se sugiere fondeo del BID)

### Indicadores

- *Número de réplicas de los servidores raíz en la región.*
- *Cantidad de talleres técnicos en temas de seguridad, estabilidad y resiliencia coordinados por dos o más organizaciones*

## KAI 3 OPERACIONES

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.4



## KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

## 4.1 Reducir las barreras de participación de los actores económicos regionales

(4.1.1) Promover las herramientas de participación online de la comunidad de actores económicos de la región mediante la difusión de los links a las empresas y organizaciones involucradas en los newsletters, listas de correo, entre otros.

(4.1.2) Buscar algún mecanismo de financiamiento / fondo que se destine específicamente a llevar a actores regionales que tienen poca participación o que nunca han participado físicamente de estas reuniones.

(4.1.3) Fomento (financiamiento y speakers) a aquellos actores regionales que están capacitados para representar en forma unificada a empresas de la región ante ICANN

(4.1.4) Generación de contenidos y material de difusión claro y comprensible dirigido a actores económicos, en especial emprendedores y Pymes, en idiomas de la región

(4.1.5) Publicación adecuada de documentos (estratégicos y comunicados de prensa) en idiomas de la región, anticipadamente publicados

### Indicadores

- *Número de reuniones con traducción simultánea en español/inglés.*
- *Número de documentos (estratégicos y comunicados de prensa) en idiomas de la región anticipadamente publicados.*
- *Número de participantes remotos. ¿no debería agregarse adónde?*
- *Número de becas otorgadas a participantes de la región.*
- *Número de Registros (Registries) y Registradores (Resgistrars) de la región en ICANN*

# KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1

(...)

(4.1.6) Generación de acciones de concientización dirigidas a los líderes del sector empresarial (que permitan comprender por qué ICANN es relevante para las empresas)

(4.1.7) Apoyo/sponsoreo de workshops que apunten al sector, preferente, aquellos incluidos en eventos del sector que ya se realizan y a los que normalmente concurren los actores económicos a los que se apunta

(4.1.8) Apoyo para la realización de encuestas a líderes del sector

(4.1.9) Colaboración para la difusión de métricas y estadísticas del sector privado con presencia en Internet de la región entre los líderes de ICANN de la región y de otras regiones.

## KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1

## 4.2 Promover una mayor relevancia de los actores económicos regionales a través del diseño de las reuniones de ICANN

(4.2.1) Crear un espacio “LAC” en los principales grupos de trabajo de las reuniones de ICANN de forma tal que algún(os) actores económicos de la región puedan realizar una presentación específica sobre aspectos del negocio vinculados a LAC

(4.2.2) Crear un espacio LAC permanente para y sobre la comunidad de negocios de LAC, en forma de desayuno, mesa de trabajo, charla que sea un lugar de encuentro para los actores económicos de LAC que además sirva como punto de referencia para el acercamiento de otros actores que no son de la región

(4.2.3) Priorizar los temas regionales por encima de agendas globales durante las reuniones de ICANN en la región, procurando atender primero los temas y los actores que promuevan el desarrollo de estos actores económicos

### Indicadores

- *Número de partes contractuales.*
- *Porcentaje de latinoamericanos y caribeños del total de participantes en las reuniones de ICANN.*
- *Número de actores económicos de la región participando en los AC, SO, WG, Equipos Revisores, Junta y NomCom.*

# KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.2

### 4.3 Promover la acreditación de Registradores (Registrars) y Registros Back-End (Back-End Registries) en la región.

(4.3.1) Generación de un área/oficina de enlace con capacidad de producir, procesar y distribuir información sobre aspectos de mercado de la industria del DNS, de los nuevos gTLD, de tendencias de mercado y consumo online específicos de la región para incentivar la creación de estas empresas.

(4.3.2) Participación de ICANN y esta unidad de enlace en distintos eventos de la región vinculados con la industria de los nombres de dominio, el comercio electrónico, emprendedores tecnológicos, ferias universitarias, etc.

(4.3.3) Generar un programa de acreditación fasttrack en donde se reduzcan los requisitos financieros (seguros, finazas y rentas trimestrales) a empresas de la región con el fin de reducir las barreras.

#### Indicadores

- *Número de dominios registrados por los Registradores acreditados en la región.*
- *Número de dominios registrados por los Back-End services Registries en la región.*
- *Número de Registradores acreditados en la región.*
- *Número de Back-End Registries en la región.*

## KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.3

(...)

(4.3.4) Promover descuentos en las tasas aplicadas a los registrars que establezcan una oficina regional en LAC, con al menos 3 empleados FTE

(4.3.5) Generación de material de difusión claro y comprensible para empresas, en especial emprendedores y Pymes con foco en nuevos gTLDs y en cómo aprovechar la innovación y la oportunidad en el marco del nuevos escenario de la Internet que se viene, en idiomas de la región

(4.3.6) Workshops para empresas, en especial emprendedores y Pymes con foco en nuevos gTLDs y en cómo aprovechar la innovación y la oportunidad en el marco del nuevos escenario de la Internet que se viene.

## KAI 4 ECONOMIC ISSUES

## STRATEGIC OBJECTIVE 4.3

## 4.4 Favorecer el surgimiento de servicios conexos en empresas de la región

(4.4.1) Generación de un fondo “semilla” regional específico para emprendimientos de actores regionales en materia de provisión de servicios conexos

(4.4.2) Generación de un fondo de “becas” para estos emprendedores en caso que precisen capacitación específica en algún aspecto particular

(4.4.3) Promover la concurrencia de empresas oferentes de servicios relacionados a la industria (de fuera de la región) con los registries, registrars y resellers que puedan estar interesados en una integración horizontal

### Indicators

- *Penetración de dominios por país (suma de ccTLDs más gTLDs).*

# KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.4

#### 4.5 Crear un proveedor regional de resolución de disputas (UDRP) basado en la región y adecuado a las necesidades de la región

(4.5.1) Creación de un grupo de trabajo / task force para realizar un estudio integral sobre el estado del arte en materia de disputas de nombres de dominio en la región (gTLDs y ccTLDs)

(4.5.2) Generar contenidos y materiales de difusión sobre la temática de la resolución de disputas para nombres de dominio, para que los usuarios de la región puedan acceder tanto a iniciar casos como a una defensa justa en caso de ser demandados ante cualquiera de los centros de arbitraje

(4.5.3) Apoyo para la capacitación de profesionales tanto para ser panelistas en la región a costos accesibles, así como para poder capacitarse para actuar como representantes legales de demandantes y/o demandados (complainant y respondents)

##### Indicadores

- *Número de dominios en las disputas resueltas por este proveedor/es.*

## KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.5

(...)

(4.5.4) Creación de un documento marco para definir estándares de Buenas Prácticas para ser implementado por los ccTLDs de la región en materia de disputas de nombres de dominio

(4.5.5) Identificación de organizaciones potenciales para conformar un UDRP regional

(4.5.6) Apoyo técnico, económico y financiero para la creación de providers regionales

## KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.5

4.6 Apoyar a los ccTLDs en el desarrollo de modelos de sustentabilidad propios y en la comercialización de los Nombres de Dominio

(4.6.1) Realizar un llamado entre los ccTLD de la región que deseen buscar el apoyo de un consultor externo para desarrollar una visión de negocio del registro considerando las características de cada uno, su actual comunidad y su potencial mercado.

(4.6.2) Apoyar iniciativas de capacitación en temas de comercialización de nombres de dominio, tanto con fondos como con presentadores (ejemplo: Talleres Comerciales LACTLD).

(4.6.3) Costear pasantías de staff de ccTLDs hacia otros registros más avanzados, tanto dentro como fuera de la región LAC, para estimular la visión de sustentabilidad y desarrollo comercial en los ccTLD más pequeños

(4.6.4) Atender y apoyar la agenda de las organizaciones regionales para su desarrollo adecuado (en contraposición al establecimiento de una agenda de ICANN sobre las RO's).

(4.6.5) Fomentar estándares de Buenas Prácticas regionales para ccTLDs

**Indicadores**

- *Número de ccTLDs apoyados en estos temas.*
- *Número de participantes de ccTLDs en eventos de capacitación de LACTLD y de ICANN autofinanciados.*
- *Incremento de aportaciones voluntarias por parte de los ccTLD de la región al presupuesto de ICANN.*

# KAI 4 ASUNTOS ECONÓMICOS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.6

	Seguridad y Estabilidad del DNS	IANA y las operaciones clave	Competencia, Confianza y elección del Consumidor	Un ecosistema saludable de Internet
KAI 1 Asuntos Políticos	Recursos para garantizar la Seguridad, Estabilidad y Resiliencia <b>(1.3)</b>	Rendición de cuentas de organizaciones que reciben fondos de ICANN <b>(1.5)</b>	Reconocimiento de la Industria del DNS <b>(1.4)</b>	Relacionamiento con Organizaciones Regionales <b>(1.1)</b>  Grupos de Interés Regional en apoyo al Modelo de Actores Múltiples <b>(1.2)</b>
KAI 2 Creación de Capacidades y Alcance	Creación de Capacidades en Aspectos Técnicos del DNS <b>(2.6)</b>		Creación de Capacidades para Usuarios Finales <b>(2.7)</b>	Fortalecer participación regional <b>(2.1)</b> Corporaciones y Organizaciones en ICANN <b>(2.2)</b> Participación de la Academia <b>(2.3)</b> Difusión de Esquemas de Participación <b>(2.4)</b> Programas de Creación de Capacidades <b>(2.5)</b> Creación de Capacidades para Gobiernos <b>(2.8)</b> Participación de Nuevos Actores <b>(2.9)</b>
KAI 3 Operaciones	Despliegue Adecuado del IPv6 <b>(3.1)</b> Capacidad Operativa de los ccTLDs <b>(3.2)</b> Promoción de la Seguridad, Estabilidad y Resiliencia del DNS <b>(3.4)</b>		Implementación Adecuada de los nuevos gTLDs <b>(3.3)</b>	
KAI 4 Asuntos Económicos			Reducción de las barreras de participación <b>(4.1)</b> Acreditación de Registradores y Registros <b>(4.3)</b> Surgimiento de Servicios Conexos <b>(4.4)</b> Proveedor Regional para Solución de Disputas <b>(4.5)</b> Apoyo a modelos de sostenibilidad de ccTLDs <b>(4.6)</b>	Mejor Diseño de las Reuniones de ICANN <b>(4.2)</b>