

Reporte Retiro LAC Estrategia

Introducción

El 6 y 7 de Febrero pasado se realizó en Montevideo (Uruguay) el retiro del Grupo de Trabajo de Estrategia Regional LAC.

Fuimos recibidos muy cordialmente en la Casa de Internet los miembros de este Grupo de Trabajo regional liderado por Rodrigo de la Parra, VP de América Latina y Caribe.

Entre los asistentes presenciales participamos: Carolina Aguerre (LACTLD), Eduardo Santoyo (LACTLD), Celia Lerman (BC/gNSO), Anthony Harris (gNSO), Andrés Piazza (LACNIC), Oscar Robles (LACNIC), Olga Cavalli (GAC), Víctor Martínez (GAC), Vanda Scartezini (ex Board Member – LACRALO) y yo, como delegada de LACRALO/At-Large.

Entre los asistentes remotos contamos con la participación de Tracy Hackshaw (GAC), Dev Anand Teelucksingh (At-Large LACRALO) y Alejandro Pisanty (ex Board Member – LACRALO).

Metodología de Trabajo

La forma en que este grupo estructuró sus actividades en estos dos días intensos de trabajo, fue dividimos en subgrupos más pequeños para discutir y cumplir con cada uno de los pasos de la metodología propuestos, y luego regresar a reunión plenaria y discutir y determinar entre todos, los diferentes asuntos debatidos.

Es importante destacar el excelente clima de trabajo que se vivió en la habitación. Todos los integrantes del grupo llegaron a la reunión muy bien dispuestos a colaborar, trabajar en equipo, y construir nuestra estrategia regional. Más allá de algunos intentos de incluir puntos específicos de algunas agendas propias, los mismos fueron amortiguados por el resto de los integrantes del grupo. El resultado fue un balance entre los intereses y necesidades de las diferentes comunidades de nuestra región. Con este trabajo nuestra región demostró que está madura como tal para poder elaborar y luego poner en práctica su propia estrategia regional.

Día 1 Retiro LAC Estrategia

Presentaciones

El primer día del retiro, el miércoles 6 de Febrero, comenzamos la reunión con algunas presentaciones de los miembros del grupo.

Fui invitada por Rodrigo a compartir algunos datos que ya había enviado a este grupo, especialmente enfocado en los aportes realizados desde LACRALO. Pueden encontrar esta presentación [aquí](#).

Luego nos compartió una presentación Carolina Aguerre de LACTLD que pueden revisar [aquí](#).

También Andrés Piazza de LACNIC nos compartió información sobre dicha organización y sobre el estado de situación de IPv4 y la migración a IPv6.

Luego Oscar Robles, miembro del Consejo Directivo de LACNIC, nos compartió una serie de cifras interesantes relacionadas al nivel de porcentaje de usuarios de Internet de LAC representados a nivel global, el porcentaje de nombres de dominio, registros y registradores de nuestra región, el porcentaje de nuevos gTLDs solicitados por aplicantes de LAC, la cantidad de réplicas de Root Servers ubicados en nuestra región, entre otros datos.

Además hubo comentarios y pequeñas presentaciones de otros miembros del grupo referidos a sus propias *constituencias* como Víctor Martínez, representante de México ante el GAC, de Olga Cavalli representante de Argentina en el GAC y de Anthony Harris participante del GNSO.

Plan Estratégico de ICANN

Un punto importante que es necesario mencionar es que la Estrategia Regional de LAC respeta el [Plan Estratégico de ICANN](#), especialmente los cuatro pilares en los que se asienta:

- Seguridad y Estabilidad del DNS (DNS stability and security)
- Competencia, confianza de los consumidores y elección del consumidor (Competition, consumer trust and consumer choice)
- Operaciones básicas incluyendo IANA (Core operations including IANA)
- Un saludable ecosistema de Gobernanza de Internet (A healthy Internet governance ecosystem)

A partir de estos cuatro pilares se van a establecer y priorizar los objetivos estratégicos de nuestra región, los proyectos estratégicos, el plan de acción para cada uno de ellos y sus respectivos indicadores.

Teniendo principalmente en cuenta este punto, así como distinguiendo aquellos asuntos en los que ICANN ejerce un cierto control de aquellos en los que ejerce una influencia, se comenzó a trabajar en la estrategia regional de LAC.

Discusión sobre la Visión de la Estrategia LAC

Una vez finalizadas las presentaciones fuimos divididos en grupos más pequeños para discutir la visión que debería guiar a nuestra estrategia regional.

La consigna fue debatir y determinar entre los miembros de los subgrupos:

- ¿Por qué es importante que ICANN considere las necesidades de la región en su plan estratégico?
- ¿Qué es lo que estamos buscando como región con este trabajo?

Hubo interesantes discusiones en los subgrupos y luego al compartir el resultado de cada uno en plenaria, donde se mencionó que ICANN debería considerar las necesidades de la región para lograr mayor participación de LAC en la toma de decisiones en temas sustanciales, para que cobre sentido y relevancia la industria del DNS de nuestra región, para que haya fundamentos de interés para la participación de los gobiernos regionales, entre otros importantes asuntos mencionados.

Como respuesta a la segunda pregunta se mencionó que una de las cosas que buscamos como región es que se estimule la creación y organización de nuevos grupos de interés dentro de ICANN donde se puedan aprovechar de una manera más adecuada los aportes que puedan realizar los mismos a la estructura de ICANN. También se indicó que en este objetivo de ICANN de ser global, debe incluir a nuestra región porque es parte de su naturaleza: ICANN nos necesita como región para la tan mentada internacionalización, y nosotros como región necesitamos a ICANN para participar dentro de su misión.

Asimismo se reiteró en varias oportunidades la necesidad de estar atentos a no alejarnos de la misión y visión de ICANN en todo el proceso de elaboración de nuestra estrategia regional ya que esto podría traer aparejado consecuencias políticas no deseadas.

Definición de Áreas Claves de Interés

Una vez que entre todo el grupo se determinó la visión de la estrategia regional de LAC, nos dividimos nuevamente en subgrupos para identificar, discutir y determinar los asuntos más relevantes para la región. Es decir, aquellos asuntos que requieren una atención prioritaria para el ecosistema de Internet en beneficio de la región.

La consigna fue identificar las Áreas Claves de Interés de la región que sean mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivas.

Cada subgrupo identificó cada Área Clave de Interés con un nombre particular, incluyendo dentro de cada área determinados asuntos que consideraba relevante para la región.

Luego al volver al trabajo en plenaria, se presentaron los resultados de cada subgrupo y hubo en general una coincidencia entre los asuntos que cada uno consideró relevante, utilizando denominaciones diferentes aunque similares.

Por lo tanto, el próximo paso fue reagrupar entre todos a los asuntos relevantes similares dentro de las mismas áreas claves de interés y denominarlas con un nombre que sea inclusivo de lo discutido en los subgrupos.

De esta manera, finalizamos el trabajo del primer día, dejando elaborado un primer borrador de Áreas Claves de Interés (Política, Operaciones, Creación de Capacidades y Económica) y Objetivos Estratégicos propuestos.

Día 2 Retiro LAC Estrategia

Comenzamos el segundo día revisando entre todos el borrador al que habíamos llegado el día anterior.

Fue un largo e interesante debate, ya que fuimos afinando esos objetivos estratégicos que surgían de los asuntos más relevantes para nuestra región, separando aquellos puntos que podían convertirse en proyectos estratégicos y aquellos que eran más concretamente acciones a realizar.

Movilizamos algunos objetivos de un área clave de interés a otra, unimos dos o más objetivos en uno solo, retiramos aquellos que habían quedado de alguna manera incoherentes con el trabajo global y llegamos a un acuerdo sobre las áreas claves y los objetivos estratégicos ubicados en cada una de ellas. Es importante mencionar que también hubo un acuerdo en que no eran tan

relevante en ese momento la denominación que se la diera a cada área de interés, si no que lo importante era el concepto que abarcaba cada una de ellas y los objetivos incluidos.

El paso siguiente fue completar la Matriz Estratégica. En ella debíamos considerar los cuatro pilares del Plan Estratégico de ICANN (Seguridad y Estabilidad del DNS; Competencia, confianza de los consumidores y elección del consumidor; Operaciones básicas incluyendo IANA y un saludable ecosistema de Gobernanza de Internet) en relación con las Áreas Claves de Interés detectadas y los objetivos estratégicos incluidos en cada una de ellas.

Áreas Claves de Interés y Objetivos Estratégicos

Luego nos volvimos a separar en subgrupos, cada uno a cargo de un Área Clave de Interés, y ubicamos los objetivos estratégicos dentro de cada uno de los pilares del Plan Estratégico de ICANN.

Regresamos a discusión en plenaria para revisar cómo quedaron ubicados cada uno de estos objetivos. Nuevamente se movilizaron algunos objetivos a otro de las columnas de los pilares del Plan Estratégico de ICANN y llegamos a un acuerdo sobre la conformación final de esta Matriz Estratégica.

Es necesario mencionar el importante trabajo realizado por las intérpretes de ICANN que nos asistieron durante los dos días de reunión ya que en determinado momento era algo complicado seguir las discusiones de la habitación.

También es importante resaltar el trabajo y la colaboración realizada por los participantes remotos (Dev, Alejandro y Tracy) ya que también en algunos momentos fue complicado entender lo que se estaba discutiendo en el piso. Fue importante la participación de ellos en los subgrupos de trabajo en los que nos dividimos.

Un aporte importante que fue realizado por Tracy, y que fue apoyado por Alejandro y por Dev, está relacionado con la necesidad de considerar de manera diferenciada a las necesidades particulares de algunas pequeñas islas del Caribe, especialmente en lo referido a creación de capacidades y *outreach*. Este es un punto que seguramente se va a seguir discutiendo para darle atención dentro de la Estrategia Regional LAC.

Objetivos Estratégicos e Indicadores

Habiendo completado la Matriz Estratégica, mediante el cruzamiento de los pilares del Plan Estratégico de ICANN y las Áreas Claves de Interés de LAC, y asignados los objetivos

estratégicos en cada categoría, procedimos a determinar los Indicadores de Éxito de estos Objetivos Estratégicos.

Este último paso de nuestro trabajo fue un poco complicado de coordinar entre todos los miembros del grupo. Sin embargo se logró finalizar esta tarea dejando establecidos uno o más indicadores, es decir, cómo medir hacia adelante si esos objetivos se están cumpliendo o no, para cada objetivo estratégico. En este último paso, también se afinaron o reformularon algunos objetivos.

El camino por delante

Las actividades asignadas para nuestro retiro fueron cumplidas exitosamente y dentro del plazo previsto. Se logró dejar elaborado un primer borrador conteniendo la Visión de la Estrategia LAC, las Áreas Claves de Interés, los Objetivos Estratégicos y los Indicadores de Éxito. También quedaron ya planteados algunos puntos para ser incluidos como Proyectos Estratégicos y algunas Acciones que permitirían implementar esos Objetivos.

Cuando este borrador esté redactado conforme a todos los aportes realizados en esta reunión, dicho borrador va a ser sometido a consulta pública de toda la comunidad para recoger sus opiniones al respecto.

Se espera una importante colaboración y participación de los miembros de nuestra región ya que hemos avanzado dando un paso muy importante en esta elaboración de nuestra propia Estrategia Regional de LAC.

Cobertura del Retiro de LAC Estrategia

[Nota de Prensa conjunta entre ICANN y LACNIC](#)