

---

YEŞİM SAĞLAM:

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a esta llamada del grupo de trabajo de redes sociales de At-Large que ocurre el miércoles 1 de febrero de 2023 a las 15:00 UTC. En esta llamada de hoy en el canal en inglés tenemos a Denise Hochbaum, Betty Fausta, Alfredo Calderón, Sébastien Bachollet, Bukola Oronti, Priyatosh Jana y Hadia Elminiawi. En el canal en español contamos hoy con Lilian Ivette de Luque. Hemos recibido disculpas de Sarah Kiden. Del lado del personal tenemos a Heidi Ullrich, Gisella Gruber, Claudia Ruiz y quien les habla, Yeşim Sağlam, en la gestión de la llamada de hoy.

Tenemos hoy interpretación al español. Nuestros intérpretes hoy son Claudia y David. Antes de comenzar quiero recordarles que por favor digan su nombre antes de tomar la palabra, no solamente para la transcripción sino también para que los intérpretes los puedan identificar en el canal correspondiente. Con esto ahora le doy la palabra a Lilian. Gracias. Adelante, Lilian, por favor.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Yeşim. Buenos días, buenas tardes a todos. El principal objetivo de esta llamada el día de hoy es hacer un seguimiento de la ejecución de nuestro plan de actividades de social media para las sesiones de [At-Large] en ICANN76. Quiero agradecer especialmente al grupo de enlaces por todo el apoyo que me han dado, lo mismo que el staff y miembros de la comunidad de At-Large.

Dicho esto, pasemos al tercer punto. Es la revisión del cumplimiento de las actividades del plan de social media. Yo envié ayer una presentación.

---

*Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.*

---

Preferiría que colocaran esa, por favor. Eso. Perfecto. No veo la pantalla completa. ¿Será que pueden reducir un poco la imagen? Menos. Más pequeña la imagen, para poder verla completa. Más, más, más pequeña. Quiero ver la imagen completa. Quiero ver la diapositiva completa. Okey. No problema. Yo la veo aquí en lo mío. Okey. Perfecto.

YEŞİM SAĞLAM: Simplemente quería verificar si así le parece bien, como se ve ahora en la pantalla. Gracias. Le devuelvo la palabra entonces a usted, Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: No, no. La pantalla no se ve nada bien. Está desubicada la imagen. No sé qué pasa.

YEŞİM SAĞLAM: Lilian, en realidad...

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Ahora sí. Ya, ya, ya, ya. Okey. Ya. Dile que ya está bien así. Ya la veo bien. Bueno, la primera actividad es la del vídeo promocional. Como saben, este vídeo solicitamos hubiera sido grabado por miembros de LACRALO, NARALO y EURALO hablando en inglés, español, francés y portugués. En este punto va a haber una pequeña modificación al plan original. No sé por qué, los vídeos están saliendo de más de 20 segundos. Decidí, y quiero comentarles a ustedes que vamos a usar los vídeos individualmente y vamos a estar pasándolos dos semanal a través de nuestras redes sociales y compartiéndolo con todas las personas que

---

podamos para que lo compartan también en sus redes sociales personales. Podemos postear dos vídeos cada semana.

Esta es la actualización de cómo estamos. León, hablé con él el lunes. Él estaba viajando y me dijo que estaba muy pendiente. Probablemente hoy o mañana lo esté enviando. Jonathan, al igual que a León y a Sindy Obed, que es el que está grabando el mensaje en francés para LACRALO, les voy a enviar dentro de un rato un nuevo mensaje recordatorio por correo electrónico. Okey. Denise ha estado enferma y hemos estado en contacto frecuentemente. Me escribió ahora en el chat que va a tratar de enviarlo hoy. Gracias, Denise, por el esfuerzo.

Como les había dicho, podríamos publicar los vídeos durante todo el mes de febrero en las redes sociales de At-Large en las RALO. Ya tengo los contactos de quién maneja en las RALO, en AFRALO, APRALO y en LACRALO, quienes manejan esas redes sociales para estar en contacto con ellos para publicar todos los vídeos y los mensajes. También vamos a compartir todo esto por los grupos de Skype y los miembros de la comunidad.

Mi pregunta es para conectarme con la persona que maneja las redes sociales de At-Large. Envié un correo al staff con lo que se quiere publicar. Me gustaría que alguien del staff me comentara cómo haríamos para estar en esa comunicación para las publicaciones que se deben hacer en las redes sociales. Quiero escuchar a alguien del staff para continuar entonces a la siguiente diapositiva.

HEIDI ULLRICH:

No sé si entiendo muy bien su pregunta.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Bueno, la repito. ¿Cómo me comunico, si es a través del correo del staff, para enviar los vídeos y los mensajes que se deben publicar en las redes sociales, en Twitter especialmente, de At-Large?

HEIDI ULLRICH: Supongo que usted nos tendría que enviar los vídeos y los pondríamos en la página wiki. Después entonces nos envía la página wiki a todos con los vídeos. ¿Le parece bien?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, está bien, pero para postear en la cuenta de At-Large de Twitter, ¿también se los envío a ustedes, al correo de staff?

HEIDI ULLRICH: Sí, está muy bien. Lo puede enviar. Vamos a establecer una página wiki de redes sociales en el espacio de trabajo wiki de At-Large 76.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Okey. Muchas gracias, Heidi. Vamos. Pasemos a la siguiente diapositiva, por favor. Okey. Esta es una actividad bastante importante. Ya está casi lista la parte de organización. Estuvimos coordinando con el subteam de webinars del grupo de capacity building y con el staff. Como dice ahí, tiene por título “El arte de la comunicación asertiva”. Contamos ya confirmados con tres speakers: Eduardo Diaz, Shreedeeep Rayamajhi y mi persona. El webinar tendrá una duración de 60 minutos. Está agendado

---

para el jueves 23 de febrero. Ya definimos el horario. Gracias, Gisella, por tu apoyo. 12:00 UTC.

Esta mañana le envié a Gisella un pequeño resumen de en qué consiste el webinar y una promocard para comenzar ya a promocionar y a enviar las cartas de invitación a los speakers y a toda la comunidad de At-Large, a los fellows, a los NextGen y también para publicar en las redes sociales. ¿Estamos todos de acuerdo con lo que he hablado hasta el momento? Perfecto. Quiero que estén todos atentos a cuando les empiecen a llegar las comunicaciones de ese webinar, para que nos apoyemos y publiquemos en nuestras redes sociales. Es algo que en todas las llamadas y mensajes que tengo con ustedes les he pedido. Mucho apoyo para también publicar todas estas actividades en nuestras redes sociales personales y compartir, retuitear, repostear todo lo que publique At-Large en sus propias redes sociales. También vamos a etiquetar a ICANN en español, a ICANN, para tener como más alcance, y otras cuentas, para tener más alcance. Okey. Yeşim, la siguiente, por favor.

Okey. Perfecto. Vamos a hablar ahora de nuestra tradicional competencia de Twitter. Aquí están estos dos hashtag. #ALAC76 o #At-Large76. ¿Cuál creen ustedes que podemos usar o usamos los dos o usamos uno de los dos? Esto es importante definirlo porque en todas las publicaciones que se van a hacer, tanto para el concurso como para las publicaciones propias como para las publicaciones que hagan ustedes en sus propias redes sociales, vamos a usar este hashtag. Me pueden escribir en el chat si usamos los dos o uno de los dos. ¿Cuál sería?

Además de este que vamos a definir, que les estoy mostrando, vamos a usar el de ICANN76 y también vamos a usar o a etiquetar a todas

---

nuestras RALO: LACRALO, NARALO, EURALO, APRALO y AFRALO. Vamos a enviar un correo. Voy a organizar con el staff para enviar un correo y un mensaje tanto en los grupos de Skype como en las redes sociales, invitando a los miembros de la comunidad, a los fellows, a los NextGen, a todos, a participar de este concurso. Siempre gana África. A ver si esta vez gana Latinoamérica o Europa o Norteamérica o Asia. Sería buenísimo. Los ganadores, como siempre hacemos, los vamos a anunciar durante la sección del wrap-up de At-Large. Tendremos un premio para los dos primeros lugares. Esto lo organizaremos directamente con el staff.

Yo creo que sería conveniente para darle más dinamismo a las redes iniciar el concurso unos días antes de que se inicie la reunión de ICANN76 y, obviamente, durante ICANN76. Solo me queda establecer esa fecha de inicio del concurso para empezar a hacerle el seguimiento en las redes, para ir sacando las métricas, a ver quiénes son los ganadores de este año. Ya les había hablado de esto de que ya tengo la información del manejo de con quién comunicarme en las diferentes RALO. Me faltaría EURALO. Sébastien, creo que con Natalia y contigo podemos también enviarles información para que las posteen en sus redes.

SÉBASTIEN BACHOLLET: En realidad no pensaba hablar en la reunión sino que quería ver qué era lo que estaba pasando. Voy a verificar con Natalia y nuestras redes sociales. Se lo dejo a usted.

- 
- YEŞİM SAĞLAM: Lilian se ha desconectado. Estamos esperando a que se conecte nuevamente.
- LILIAN IVETTE DE LUQUE: Hola a todos. ¿Me escuchan?
- ORADOR DESCONOCIDO: Sí. La escuchamos, Lilian. Adelante.
- LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, sí. Qué pena. Se había cortado la llamada. Por favor, Sébastien, ¿puede repetir lo que estaba diciendo? Como estaba desconectada.
- YEŞİM SAĞLAM: Sébastien, ¿podría repetir la pregunta?
- SÉBASTIEN BACHOLLET: No. Yo estaba respondiendo la pregunta que me habían formulado. Yo no estaba formulando ninguna pregunta.
- YEŞİM SAĞLAM: ¿Podría entonces repetir esa respuesta?
- SÉBASTIEN BACHOLLET: Yo dije que tenemos un hashtag de EURALO, uno en Twitter, pero quiero verificarlo y después se lo voy a enviar a ustedes. También con Natalia voy a verificar la información sobre lo que estamos haciendo en Twitter. Gracias. Por favor, cuando cambien los intérpretes, repitan quiénes son.
-

---

Hay un cambio de voz y se supone que nosotros tenemos que imaginar que es el mismo orador. Perdón por decir esto.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Okey. Perfecto. Pasemos entonces a la siguiente diapositiva. Como sabemos, muchas personas se van a conectar, van a estar en línea. Estaremos atentos a los fondos de Zoom para que las personas lo usen durante la reunión de ICANN76. También vamos a compartir el enlace para que las personas se puedan anotar para promover las sesiones o para atender el booth. No lo tengo todavía muy claro. Okey. Como les vuelvo a repetir, animamos a la comunidad para que compartan todos los mensajes que vamos a publicar. Okey. Siguiendo, por favor.

Aquí vamos a pasar al cuarto punto que son las actividades que podemos realizar en el booth de ICANN, de At-Large. Estaba en conversaciones con Natalia. Nosotros pasamos varias para escoger dos o tres porque no es mucho el tiempo. Son solo tres días: lunes, martes y miércoles. Ustedes saben que es una reunión bastante ocupada. Es poco el tiempo libre. Aquí les voy a compartir la lluvia de ideas que tuvimos en el grupo de enlaces para escoger entonces dos o tres actividades para que el booth sea bastante activo.

La primera es un marco de foto para que los visitantes al booth... Los invitaremos a tomarse sus fotos. Tendríamos que mandar a elaborar un marco que diga At-Large o ICANN76 escrito en el marco y subirlas a nuestras redes sociales usando los hashtag. Eso lo podemos hacer tanto en nuestras redes sociales propias como en las redes sociales de At-Large.

---

Retomar esta actividad que hacíamos antes de la pandemia. Teníamos un mapamundi, un mapa mundial, y cada visitante marcaba... no sé cómo se dice en inglés, aquí le decimos una tachuela, un chinche, no sé cómo se dice en inglés, y marcar nuestros respectivos países.

También habíamos propuesto un juego de trivial sobre los acrónimos de ICANN y dar algún pequeño premio que puede ser algún souvenir de ICANN. Con todas las fotos que tomamos y como hablaba con Denise en otras reuniones, hacer como una especie de galería de fotos. Creo que la podríamos publicar en la página de la wiki que se va a abrir y compartir ese enlace.

Habíamos propuesto una especie de pecera. Eso lo propuso ya, para que la gente colocara su nombre, pudiera volver, sacarlo, a ver si ganaba algún premio, como para asegurarnos de que ellos vuelvan al booth, al menos dos veces.

Natalia propone, y creo que es una actividad supremamente importante, una sesión de bienvenida, una sesión de outreach de bienvenida y de pronto brindar algún tipo de bebida. Esta sesión de bienvenida la podríamos hacer el lunes como si fuera una reapertura, una reinauguración.

Estas fueron otros días que vimos, que es hacer unas pequeñas cápsulas de entrevista. Exacto. De acuerdo a lo que Heidi nos informa, solamente tenemos una hora. Creo que solamente podríamos tener una actividad para cada día. Sería el marco de fotos, el mapamundi y la sesión de bienvenida. Creo que con esas tres podemos tener lleno nuestro espacio diario en el booth. ¿Qué piensan ustedes de esas tres actividades que les digo que debemos escoger por falta de tiempo? Foto frame, world map

---

y outreach welcome session. Okey, Heidi. Estoy leyendo tus ideas en el chat. Adelante, Heidi, te escuchamos.

HEIDI ULLRICH:

Sí. Puedo explicar. No un marco sino estas tarjetas que uno pone frente a su cara y se saca una selfie. Me gusta lo de la bienvenida de At-Large. Esto sería fantástico el primer día. Incluso para continuar el trabajo de At-Large podemos hacer el siguiente día, podría ser sobre política, profundizar en algo rápidamente. Que la gente pudiera hacer preguntas a ese orador invitado. Podría ser Jonathan, podría ser alguien más que quisiera hablar de un tema en particular vinculado con la política. El tercer día, el miércoles, podría ser otra cosa. Podrían ser oportunidades de difusión y participación, o cambiar los días y el martes tener a los miembros de LACRALO, porque están en la asamblea general, para que hagan difusión para América Latina, y tener algo en español o en inglés para la parte del Caribe pero algo al respecto, que todos los días haya un tema para que la gente vuelva día tras día, y después también tener un bingo por ejemplo en estos tres días. Todos los días durante una hora va a haber algunas preguntas y al final del tercer día, quien tiene bingo, tiene un premio. Es para que todos vuelvan todos los días. Esas son algunas de las ideas que se me ocurren. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Heidi. Excelente. Fantásticas tus ideas, complementan todo lo que hemos estado hablando. ¿Podrías por favor enviarnos un correo con esas ideas? Creo que ya ahí sería la idea final. Ya con esas ideas que tuviste complementamos y creo que ya tenemos cubiertas las actividades del booth. Heidi, ¿estás de acuerdo?

---

HEIDI ULLRICH: Sí, estoy de acuerdo. Voy a escribir un ítem de acción sobre esto entonces. Yeşim, ¿tenemos a Lilian? No la estoy escuchando. No la escuchamos, Lilian. Estamos verificando con Adigo. Nos dicen que Lilian sí está conectada. Lilian, ¿nos puede escuchar? Pareciera que Lilian se desconectó. Le estamos marcando de nuevo.

BETTY FAUSTA: Hola a todos. Soy Betty. No sé si me escuchan.

HEIDI ULLRICH: Sí, la escuchamos. Adelante.

BETTY FAUSTA: Quería simplemente recordarles que podemos tener un participante. Ustedes saben que a veces tenemos por ejemplo una postal con el nombre y un hashtag y un lugar también para poner una foto individual o una foto grupal. Podría ser interesante si los participantes pueden compartir esta foto antes del evento para que la gente entonces lo pueda compartir en sus redes sociales y también durante el evento. No es exactamente un photocall sino más bien es como un kit de medios. No sé si lo comprenden. Es como una postal que tiene información sobre el evento y también una foto, como una especie de souvenir.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Heidi. Sí. Sería muy bueno que la gente tenga un recuerdo de su paso por el booth. Como estaba escrito en la presentación, la idea es

---

que este relanzamiento puede ser o retomar el booth, que sea totalmente exitoso y que se logren los objetivos que estamos planteando. El próximo paso sería esperar, Heidi, tu correo, organizar bien las actividades e iniciar todo lo que es la logística y compartirlo con Deborah en la llamada que tendremos con ella.

Creo que agotamos ya este punto de las actividades del booth. La siguiente, por favor, Yeşim. No está de más recordar que por favor los enlaces de las diferentes RALO están para apoyar cualquier inquietud o contacto que la comunidad tenga y que ustedes son fundamentales para la difusión de todas nuestras actividades, para que sean exitosas. Perfecto. Creo que esa es la última diapositiva, ¿cierto, Yeşim?

YEŞİM SAĞLAM:

Es correcto, Lilian, es la última.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Volvamos entonces a la agenda. Los próximos pasos serían ya... Quedarían como una especie de ítems de acción. Terminar de recibir los últimos vídeos que faltan, hacer un calendario para determinar las fechas en que vamos a publicar los vídeos y una vez esté publicado el schedule y que ya tengamos claro cuál es el schedule de sesiones, entonces también hacer como también un cronograma de las fechas para publicar esos mensajes. Podemos hacer unas promocards con la información de las sesiones. También estar muy atentos a la promoción y la invitación al webinar. Estar atentos a tu mensaje, Heidi, con las actividades finales para el booth y escoger quién va a dirigir la sesión de bienvenida y la sesión sobre políticas que creo que dijiste que podría ser

---

Jonathan. También contactar a los presidentes de las RALO para que también estén en el booth y puedan dar una pequeña charla a los asistentes. Creo que estamos claros. Hacer lo que comentaste, Heidi, de lo de las fotos. Perfecto. Sébastien, te escuchamos.

SÉBASTIEN BACHOLLET: Gracias. No hay ninguna obligación pero quiero ofrecer mi ayuda porque yo soy uno de los que va a hablar los tres idiomas. Quizá podría ser útil tener un poco de diversidad. Sé que vamos a tener interpretación pero siempre me parece que es bueno hablar en los idiomas del lugar adonde vamos y ustedes tienen tres idiomas: inglés, español y francés. Al menos es una sugerencia. No es una necesidad ni una obligación pero sí una sugerencia. Esa es mi propuesta. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Sébastien. Más que una sugerencia es un gran apoyo, es una gran idea. Claro que sí, estaremos coordinando contigo para que nos apoyes con lo que nos acabas de decir. Ya sería establecer qué otra cuestión está pendiente. Creo que ya podríamos programar una última llamada para final de febrero, para primero analizar, hacer un balance de todo lo que hicimos en materia de promoción en social media durante el mes de febrero y prepararnos para ya la reunión en sí en materia de todas estas actividades que queremos realizar allá.

Por último quiero decirles que en cuanto a las actividades de la asamblea general de LACRALO, todo va bien. Ya tenemos también listos también los vídeos. Ya comenzamos a enviar semanalmente un correo informativo a los participantes a la asamblea con la información

---

relevante que ellos deben conocer para estar al día con lo que está pasando y mantenerlos enganchados con todos estos preparativos rumbo a la asamblea. Es todo lo que teníamos pendiente para tratar. Agotamos la agenda. Si alguien tiene algo que agregar o si todos están de acuerdo con lo que aquí ya hemos conversado, podríamos finalizar no sin antes darle las gracias nuevamente al staff, al grupo de capacity building, a Sébastien, a todos los enlaces de social media y a toda la comunidad por el apoyo. Sé que vamos a tener unas muy buenas actividades y todo va a salir bien. Muchas gracias. Yeşim, puedes cerrar la llamada. Gracias.

YEŞİM SAĞLAM:

Gracias, Lilian. Gracias a todos por participar de la llamada. Con esto damos por terminada la llamada. Que tengan todos un buen día. Gracias a todos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]