

YEŞİM SAĞLAM:

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada del subcomité de ALAC sobre difusión externo y participación el día miércoles 3 de agosto de 2022 a las 17:00 UTC.

En nuestra llamada del día de hoy contamos con Daniel Nanghaka, Natalia Filina, Maureen Hilyard, Aris Ignacio, Frank Anati, Priyatosh Jana, Marita Moll, Cheryl Langdon-Orr, Vanda Scartezini, Sarah Kiden, Bram Fudzulani, Roberto Gaetano, Eduardo Diaz, Shah Rahman, Hadia Elminiawi, Joan Katambi, Laura Margolis, Raymond Mamattah, Laxmi Prasad Yadav y Lilian Ivette De Luque. También Naveed Bin Rais y Shreedeeep Rayamajhi.

Por el momento, no contamos con participantes en el canal en español, tampoco en el canal en francés. Hemos recibido disculpas por parte de Alberto Soto. Y del personal contamos con Heidi Ullrich, Gisella Gruber, Silvia Vivanco, Sally Costerton, Adam Peake, Melissa Peters Allgood, Siranush Vardanyan, Deborah Escalera y, quien les habla, Yeşim Sağlam. Voy a estar gestionando la llamada el día de hoy.

Como siempre, tenemos interpretación en español y francés. Los intérpretes en español son Marina y Verónica; y Aurélie y Camila en el canal en francés.

Antes de comenzar, y a modo de recordatorio, quiero pedirles que por favor mencionen sus nombres al momento de tomar la palabra, no solamente para la transcripción, sino también para que los intérpretes puedan identificarlos en los canales lingüísticos correspondientes. Y con esto quiero darles la palabra nuevamente a Daniel. Adelante, por favor.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Yeşim. Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos los miembros de esta llamada. Quiero hacer un agradecimiento especial al personal y al equipo de participación externa y difusión que han esperado este momento, esto es para darle un nuevo comienzo a la difusión externa y participación de At-Large, y esta llamada tiene como objetivo buscar un nuevo aire, una nueva forma de potenciar la difusión externa y la participación, una nueva forma de llevarla adelante. Y vamos a recibir actualizaciones creo que a partir de ahora de las regiones, que han estado trabajando en las diferentes estrategias y esto nos va a dar una idea de si es necesario ajustar las estrategias respectivas teniendo en cuenta los nuevos objetivos y las nuevas ideologías que se van a implementar en lo que es difusión externa y participación.

Como esta es una llamada breve, vamos a pasar entonces al punto del orden del día número 3, y voy a darle la palabra a Maureen, quien nos va a brindar una breve actualización del punto. Y ahora sí, Maureen, por favor, adelante. Tiene la palabra.

MAUREEN HILYARD:

Muchas gracias, Daniel. Bienvenidos a todos. Es un placer para mí ver a todo el equipo completo, y hoy lo que vamos a hacer es analizar cuáles son los planes o qué es lo que planificamos hacer y hemos estado haciendo desde hace un año, qué es lo que logramos, y también me gustaría comenzar con lo siguiente: vamos a utilizar esta frase que es un nuevo comienzo. Vamos a comenzar con una nueva forma de trabajar en materia de difusión externa y participación y vamos a centrarnos más en el aspecto de políticas en relación a la difusión que hacemos.

Esto es lo que podemos hacer para mejorar, de alguna manera, la manera en la cual nosotros efectuamos la difusión externa y tenemos la participación dentro de At-Large.

Por supuesto, esto involucra a todas las RALO porque las RALO son una parte importante, son las que hacen el trabajo de campo, el trabajo más importante en materia de difusión externa y participación y las que llevan los mensajes más importantes de la ICANN a las diferentes comunidades. Pasemos, por favor, a la siguiente diapositiva.

Una de las cuestiones que yo quería señalar y que hagamos es lo siguiente: que analicemos los estatutos de la ICANN en relación a At-Large, y esto tiene un impacto significativo en lo que es la difusión externa y la participación. La difusión externa y la participación o outreach y engagement se da lugar en diferentes partes y también se establecen diferentes oportunidades de participar, por ejemplo, en diferentes etapas en los equipos. Luego vino el COVID, la pandemia, y en un intento de mejorar las cuestiones mientras avanzábamos y atravesábamos las diferentes complejidades del proceso, continuamos entonces.

Lo que queremos hacer con este nuevo comienzo es, básicamente, analizar cuáles son nuestras obligaciones como comunidad en relación a la ICANN con respecto a lo que hacemos y de la manera en que lo hacemos. Creo que la primera línea de los estatutos da la responsabilidad a ALAC, pero funciona y trabaja en conjunto con las RALO, y por eso las RALO son tan importantes y ustedes son los representantes de las RALO y son de suma importancia para nuestro rol y también, por supuesto, para ALAC.

Por eso están estas vías positivas porque, básicamente, nos indican qué es lo que hemos estado haciendo dentro de At-Large. Así que creo que una de las cuestiones clave es mantener la comunidad de usuarios individuales de internet informada y, básicamente, eso es lo que hacemos. Y también debemos ver cómo informamos a nuestra propia comunidad de At-Large para garantizar que los mensajes y las novedades en torno a la ICANN se transmitan y sean adecuadas, sean correctas y que también, por supuesto, se expresen qué es lo que está sucediendo dentro de la ICANN y para eso necesitamos llegar a las comunidades.

Esto es muy oportuno porque estamos comenzando, por así decirlo, con las diferentes oportunidades para ver los contextos y también para ver qué comunidades debemos apoyar. La gente dentro de las comunidades dentro de nuestra comunidad trabaja arduamente en representación de At-Large dentro de lo que es el sistema de la ICANN, así que por esa razón nosotros queremos brindar nuestro apoyo a lo que se ha estado haciendo.

Estas son entonces las actividades, y conforme ustedes... Pero que se brindan programas de educación y programas de información que se facilitan las estrategias de difusión externa regional, pero también lo que hay que hacer que la fuente o el tipo de programas que nosotros presentamos estén disponibles y sean de valor para nuestro trabajo y que también brinden apoyo a las estrategias regionales y que podamos llevar los mensajes importantes a las comunidades. Pasemos, por favor, Yesim, a la próxima diapositiva.

Lo que observamos es lo siguiente: estas son las formas en las cuales nosotros trabajamos con nuestras comunidades y ha habido muchas ideas brillantes. Por supuesto, no sé si todas las regiones están haciendo o

brindando estos boletines informativos, pero hay tres objetivos dentro de los estatutos.

Y también quiero poner atención o llamar su atención al trabajo que hace AFRALO al gestionar una declaración para cada una de las reuniones de la ICANN. Esto es otra muy buena manera de garantizar que las RALO se informen que la RALO en sí está informada y esto es una declaración que se acuerda de manera colectiva para informar a la comunidad y que luego puede ser distribuida a la comunidad regional en relación también a las actividades que se llevan a cabo.

Con respecto a las estrategias de difusión externa o outreach, cosa que mencionó Daniel y que están realizando las RALO en este momento, lo que hacen, ya sea basado en la membresía con la participación del equipo de GSE y contamos con una invitada especial del departamento, que nos recuerda la importancia o cómo la ICANN da apoyo al trabajo que hacemos dentro de At-Large.

También se ha trabajado mucho en lo que es la creación de capacidades dentro de las RALO y también a nivel general en el grupo de trabajo de creación de capacidades. Bajo el liderazgo de Hadia ha hecho un trabajo muy interesante.

Lo que buscamos, básicamente, en la difusión externa y la participación es la producción o la gestión de estrategias que cuenten con el apoyo del equipo de GSE. Luego, todo esto vuelve a este grupo y es aquí donde nos vamos a centrar. Incluso aunque no nos hemos podido reunir como grupo de trabajo, todavía hemos realizado, a pesar de esto, un trabajo maravilloso. Hadia y su equipo de trabajo continuaron con los seminarios de políticas y, por supuesto, se presentó una nueva serie de seminarios

web que resultan muy interesantes. Y creo que también esto ha sido maravilloso porque continúa el trabajo que se ha querido lograr y nos permite también asegurarnos de que haya creación de capacidades, o que continúe la creación de capacidades dentro de At-Large.

Y, por supuesto, el grupo de redes sociales también ha trabajado con cada una de las RALO y ha tomado la responsabilidad de promover cada uno de los eventos y reuniones de la ICANN, incluso cuando se celebraba de manera virtual o cuando son virtuales. Y esta fue una oportunidad de mejorar o de hacer algunas cuestiones de forma distinta para que la gente pudiera participar de manera presencial o de manera virtual a estos eventos.

Hay algunas cuestiones en las cuales a mí me gustaría centrarme con relación a la difusión externa y la participación. Con mucho énfasis y entusiasmo, esto se planificó hace un año cuando el año 2022 iba a comenzar con el liderazgo de Daniel y Natalia, que iban a trabajar con la difusión externa y que también iban a trabajar con los líderes de difusión a nivel regional e iban a prestar particular atención a todo lo que surgía en el grupo de trabajo y que esto era relevante para las expectativas de outreach o difusión externa de las RALO. Muy importante.

Y también garantizaron que hubiera estrategias que se pudieran utilizar y estas se desarrollaron dentro del grupo de trabajo de difusión externa y participación que ayudó a implementar estas estrategias. También, garantizando que nuestras comunidades y, especialmente este grupo de trabajo, estuviese al tanto de cuáles eran los temas de política y que enviaran los mensajes correspondientes.

Así que este sería el enfoque y el punto de partida. Esto sería todo de mi parte porque creo que estoy utilizando o me estoy centrando en un modelo, y creo que ha sido un modelo muy exitoso dentro del CPWG; es decir, centrarse en el punto o en el tema de las políticas para ver de qué manera podemos tener más interacción por parte de nuestros miembros y también ver cómo trabajar en pequeños grupos para que todo el mundo pueda participar a este nivel.

Veo que Sally volvió, así que ahora me gustaría presentar a Sally Costerton a aquellos que no la conocen. Ella es parte del equipo de difusión externa y participación global del equipo GSE y está aquí con nosotros y ha sido una persona que nos ha brindado muchísimo apoyo en At-Large y en nuestras actividades de difusión externa y participación.

Así que, Sally, me gustaría darle la bienvenida y darle la palabra para su presentación con respecto a cómo el equipo de GSE nos ha apoyado en todo este esfuerzo. Gracias.

SALLY COSTERTON:

Gracias, Maureen. Hola a todos. ¿Podemos volver a la diapositiva anterior?, porque quería comentar sobre algunas cosas que dijo Maureen. En un segundo vamos a la siguiente. Es muy bueno estar con ustedes. Háganme parte del grupo. Y gracias por incluirnos. Él trabaja muy bien desde que pertenece al grupo.

Junto con Maureen, David Olive y Adam en el verano, lo que hicimos fue dar un paso atrás para poder dar un paso adelante. Trataremos entonces de pensar de qué manera podemos asegurarnos de que At-Large y los miembros individuales y las estructuras de At-Large en el mundo puedan

acceder a los recursos que necesitan de la manera más eficiente para lograr los objetivos que Maureen compartió.

Sabemos que ha sido una muy buena relación de trabajo. Todos conocen a los colegas en la región, trabajan muy bien juntos. Es increíble el trabajo de At-Large, es una parte muy importante de la ICANN. Es parte del mandato y siempre ha sido considerado parte del trabajo de GSE. Las partes interesadas, todas ellas, todos los voluntarios viven en algún lugar. Suena obvio, ¿no? Pero At-Large es, en realidad, la única estructura de la ICANN que tiene un componente regional muy significativo. Y es la única organización donde las personas, a título individual, pueden unirse a la ICANN y participar como dijo Maureen.

Los estatutos y el mandato indican que es responsabilidad de la ICANN dar soporte a At-Large e incorporar a los usuarios de la internet las personas afectadas por el trabajo de la ICANN, hacerlos comprender mejor, qué cosas les afectan. Saber que pueden venir aquí, que es gratuito, que no hay barreras de ingreso. Que nosotros queremos saber qué piensan, que queremos que sientan que pueden participar. Y tenemos que establecer reglas para utilizar estos activos técnicos, estos identificadores que son el corazón de la ICANN. Entonces no podría ser más importante.

Y durante la pandemia ha sido difícil, no imposible, pero se trabajó muchísimo en participación virtual y creación de capacidades, y les agradezco a todos por participar. Tuvimos niveles de participación importantes. En cierto sentido, ha sido una oportunidad porque nos permitió desarrollar capacidades de seminarios web más importantes y

las partes interesadas se acostumbraron a trabajar por zoom, así que aprendemos mucho.

Cuando pasemos al mundo híbrido, esto va a continuar. En algunas partes del mundo, reunirse en forma presencial no es fácil; puede ser costoso, cuestiones de visa, quizás no obtienen tiempo de licencia en el trabajo. Y durante la pandemia hemos visto altos niveles de participación virtual en algunas partes del mundo que podrían ser difíciles de alcanzar en un entorno presencial por razones externas. Entonces queremos mantener esos niveles, ese modelo virtual lo queremos mantener al mismo nivel que lo hemos mantenido estos últimos dos años y medio.

Pero también queremos tener un proceso más estrechamente articulado con ustedes para asegurarnos de que ustedes tengan una manera mejor y más sistemática de acceder a los recursos que necesitan para cumplir este mandato. ¿Podemos ir a la siguiente diapositiva? Lo que hemos hecho es desarrollar un modelo muy sencillo, que es lo que estamos haciendo ahora, pero lo vamos a formalizar. Fíjense los nombres, que son los nombres de las personas que en este momento cumplen este rol y que van a cambiar cuando las personas pasen a otros roles. Pero bueno, es un modelo diseñado para reconocer el hecho de que nuestras partes interesadas vienen a la ICANN a través de las estructuras regionales, que en At-Large significa las RALO.

En la ICANN y en la organización, es el equipo de GSE con los equipos regionales en el campo. Entonces el punto fundacional de esto es tener una asociación, un grupo de 10 personas, cinco grupos de dos. Tenemos el presidente de la RALO. Voy a tomar a EURALO como ejemplo, el

presidente es Sébastien, y su asociado es el presidente de la región que, en este caso, ustedes lo conocen, es Chris Mondini.

Y yo trabajo al mismo nivel. Chris tiene acceso a especialistas en el equipo de participación en todo el mundo, pero también puede recurrir a los que viven en el lugar. Él, junto con Sébastien, trabajan juntos y lo han hecho, de hecho, desde hace tiempo, y han formalizado una asociación. Y vamos a pedir a cada uno de estos pares que trabajen juntos con planes regionales que ya existen desde hace tiempo, pero, de alguna manera, quizás no estaban tan cuidados durante la pandemia y queremos darle un aire renovado.

Estas personas van a tener acceso a plantillas actualizadas con los distintos tipos de actividades que se hacen ahora y que quizás quieran hacer en difusión y participación. Nosotros podemos ayudarlos, a veces a través de socios, a veces a través de recursos y a veces ustedes tendrán que ocuparse. Dependerá de la cuestión.

Entonces, cada uno de estos, y le voy a dejar a Maureen decidir cómo funcionarás las estructuras de asociación. Pero creo que puede hacerse de manera muy sencilla. Este grupo lo que tiene que hacer es identificar qué se hace. Los informes nosotros los vamos a estandarizar, van a tener distintos tipos de combinaciones según la región, habrá distinto nivel de énfasis, por supuesto. Pero los tipos de actividades, y esta es la parte importante de este diagrama, son muy similares, entonces, si volvemos a hablar de la misión de At-Large es traer nuevas personas a la ICANN que pueden estar mejor informadas y participar en el proceso.

Y como parte de esto, haremos un proceso con estos diez y con este grupo dependiendo de cómo decidamos hacerlo, para tener una visión más

estratégica de cómo hacemos la incorporación de miembros hoy día. ¿Quiénes son los objetivos específicos? En otras palabras, ¿dónde están las brechas?

Es muy difícil hacerlo globalmente, pero es relativamente sencillo hacerlo regionalmente. Podemos hacerlo por país, por antecedentes, por conjunto de habilidades, por temas. Hay distintos tipos de brechas que podemos identificar. ¿Y qué esperamos de estos miembros cuando ingresan? ¿Qué mirar? Obviamente, tenemos los programas de incorporación con Debra y Siranush que ustedes conocen; los programas de NextGen y de becarios. Nosotros nos vamos a asegurar de que los fellows y los NextGen sean parte de las regiones y que los usemos, no solo como las únicas personas, pero obviamente el punto de partida. ¿Cómo asegurarnos de que se queden dentro del sistema?

Sabemos por investigación que hicimos con ex fellows que una de las cosas que extrañan al terminar el programa es que piensan que podrían haber hecho mejor trabajo en términos de participación regional de manera más estructurada. Y hay distintas maneras de hacerlo. No es At-Large la única, pero sí una. Estas son las iniciativas principales entonces.

Alguien en el chat pregunta cómo los atraemos, que es interesante, que cuál es la propuesta, qué obtengo yo. Bueno, nosotros ya hacemos bastante. Ustedes hacen mucha mentoría, incorporación, asegurarnos de que todo esto funcione bien y asegurarnos de que participen activamente y que no aparezca ni desaparezcan, sino que sean miembros activos y participantes, y que a su vez vayan a reclutar miembros para el futuro. Eso con los miembros nuevos.

Ya tenemos, por supuesto, muchos miembros estables en las RALO. Para ellos la idea es dar apoyo a los miembros de las RALO en distintas actividades, y hay una mezcla de necesidades de comunicaciones, de participación, donde daremos apoyo. Para el desarrollo de capacidades, en particular durante la pandemia, ICANN Learn fue y vino. Tenemos ahora cientos de cursos en ICANN Learn y queremos asegurarnos a través de los planes regionales que los puntos de contacto: Rodrigo, Gyron, Chris, Naila y Pierre, sepan exactamente qué hay disponible en ICANN Learn para que ayuden a los presidentes de las RALO a completar las necesidades regionales según los temas. Por ejemplo, para At-Large tenemos toda una sección de cursos de creación de habilidades y desarrollo de conocimientos, y esto es algo que At-Large viene creando desde hace tiempo donde hay distintos cursos.

Pensamos que esto también va a ayudar con la propuesta. A medida que atraemos miembros a At-Large, estas personas pueden aprender habilidades de resolución, de transferencia de habilidades y también tema sobre ICANN, cómo funciona el sistema del DNS y el ecosistema. Y, por último, ¿qué tipo de recursos tenemos? La respuesta es que tenemos mucho entre nosotros. Tenemos muy buen equipo de comunicaciones, como saben, tenemos en cada región en función de comunicación. Ese es el primer socio, por así decir, con quien hablar en lo que es difusión externa y participación.

Ustedes tienen acceso a los cupos del CROPCuéntame de ti para viajes, tenemos redes sociales y boletines y, lo más importante, tenemos el personal. Tenemos nuestras personas, la gente, los equipos en las regiones y también los voluntarios. Entonces el objetivo y, en resumen, es que podemos comenzar con una visión más estratégica de esta forma de

reclutar a los miembros. Y ahí vamos a equipar a los líderes del personal, aquí a los líderes regionales con un plan regional detallado para que puedan actualizar y estandarizar aquello en lo que ya están trabajando y que se aseguren de establecer las prioridades de los recursos que necesitan de manera efectiva, sea fellows, Next-Gen, no sé, lo que pueda, lo que sea. Y luego utilizaremos este mecanismo para trabajar en programas.

Bueno, espero, Maureen, que esto le haya resultado útil. Y, por último, el plan es terminarlo a finales de agosto, formalizar esto, dar las plantillas regionales. Pero si podemos hacer una reunión presencial en Kuala Lumpur, quizás podamos hacerlo en lugar de un zoom. Vamos a ver cómo va la agenda.

Laura, veo que levantó la mano.

LAURA MARGOLIS:

Sí. Buenos días, buenas tardes a todos. Gracias a Sally por su presentación. Quería hacer algunos comentarios. Por ejemplo, yo sé que los cupos de CROP no están disponibles, por lo menos para nuestra región. Yo soy de LACRALO, de América Latina y el Caribe. Augusto Ho ayer, por ejemplo, está donde yo retiro en Montevideo. Ayer tuve la oportunidad de reunirme con él y hablamos con eso, y él me dijo que todo el presupuesto solicitado para difusión externa y participación y para hacer distintas cosas durante el periodo siguiente, ya fue rechazado.

No solo CROP, sino también los presupuestos para otras actividades, entonces quisiera... Bueno, quería expresarle esto a usted. Yo no sé si otras regiones están experimentando lo mismo que nuestra región, pero

eso es lo que está pasando ahora en LACRALO. Y eso no se condice con lo que usted nos está diciendo ahora. Quería que lo supiera. Y también yo soy una nueva miembro del ALAC. Desde que comencé, tuvimos una reunión con daniel para tratar de hacer un poquito de relacionamiento, conocer las estrategias que estaba usando el grupo para difusión externa, por un lado, y para participación por el otro.

Entonces, bueno, por ahora ese es todo mi comentario. Gracias.

SALLY COSTERTON:

Muchas gracias, Laura. Con respecto al tema de presupuestos y recursos, Lo que quiero es asegurarme de que cada uno de estos... A ver, no tenemos a Rodrigo, pero nos tenemos que sentar en forma conjunta al final del mes para poder ver cuál es la planificación y cuáles son los recursos que se necesitan. Creo que laura está hablando de las solicitudes de presupuestos adicionales. Lo que yo le dije a Maureen es que hay muchos recursos disponibles y que se tienen accesos y que no todo el mundo sabe al respecto, y que hay que ser claro con respecto a lo que se necesita y hay que planificar en torno a eso.

Como dije, no digo que si trabajamos el dinero va a llover del cielo, sino que lo que estoy diciendo es que hay que hacer más estructurados y planificar de manera conjunta. Yo voy a ver cuál es el aporte de mi equipo para garantizar que los recursos que estén disponibles estén para las regiones. Ténganme paciencia. Gracias por los comentarios, se lo voy a transmitir también a Rodrigo, Laura, después de esta llamada.

LAURA MARGOLIS: Yo sé que el doctor Augusto Ho ya habló con Rodrigo al respecto y él sugirió actividades en nuestra región. Todas las actividades tenían que ver con los tópicos o temas que ahora se están gestionando o se están tratando dentro de la ICANN como, por ejemplo, lo es la aceptación universal, el uso indebido del DNS. No recuerdo bien exactamente, pero todas las actividades o el presupuesto en realidad fue rechazado. Rodrigo sabe de esto porque Augusto le comentó, ya habló con él y también con el personal por este tema, y estaba esperando una respuesta formal al respecto. Pero bueno, gracias por escucharme.

SALLY COSTERTON: Déjemelo a mí, Laura. Yo voy a hacer el seguimiento.

LAURA MARGOLIS: Muchas gracias.

SALLY COSTERTON: Bien. ¿Alguien más tiene algún comentario? Veo un muy buen debate dentro del chat. Sí, la medida. Muy buena pregunta, Eduardo. Finalmente, el sistema se ha implementado a lo largo del tiempo, pero vamos a poder poner ciertos KPI específicos para poder hacer mediciones. Si, por ejemplo, tenemos que hacer una campaña de redes sociales, la vamos a poder medir, pero la respuesta simple es: Nosotros medimos estableciendo objetivos claros, en primer lugar, y eso quizás parece algo obvio de decir, pero a menudo no lo hacemos. A menudo decimos: a ver, hagamos lo mejor que se pueda, y esperamos o sabemos que cuanto más se haga mejor. Pero en este caso tenemos que centrarnos muy bien o ver

cómo garantizamos que se llegue a las personas correctas, se les dé el mensaje adecuado y cuándo queremos que esto se haga.

Entonces así es mucho más sencillo medir el alcance de nuestro éxito. Pero sí, Eduardo, el punto que usted menciona sobre la medición es muy bien recibido. Veo algunas manos levantadas. Natalia, creo que levantó la mano primero y luego Bram.

NATALIA FILINA:

Muchas gracias, Sally. Gracias. Hola a todos. Es muy bueno estar con ustedes y creo que es un buen momento para trabajar. Tengo algunos comentarios de mi parte. Nosotros entendemos que ahora estamos afectados por la situación general de la guerra y sí, es un momento no muy interesante, pero no muy favorable o no. Y hay ciertas razones por las cual es nosotros estamos debatiendo el apoyo de la ICANN a través de CROP y las diferentes oportunidades para poder ayudar a las diferentes personas. ICANN dice que es una situación más compleja de la que tenemos en algunas RALO para continuar efectivamente con nuestro trabajo generoso en At-Large y también dentro de lo que es difusión externa y participación.

Volvemos y vamos ahora a refrescar o modificar nuestra estructura o nuestra estrategia de difusión externa y participación para que nuestra comunidad siga siendo activa y siga manteniéndose ocupada como. Como dijo Daniel y como dijo Maureen, deberíamos crear una nueva serie de enfoques para poder atraer la atención y para poder educar e incrementar la cantidad de expertos y miembros que dan apoyo porque a menudo todos podemos ver que tenemos que recrear nuestras comunicaciones con la comunidad porque nuestra comunicación a veces

no funciona y, en ocasiones, también interfiere en nuestra difusión externa.

Tengo tres puntos adicionales con respecto a este tema. Quizás ahora parezca algo extraño, pero en algún momento sabremos las dificultades que tenemos para poder comprender. Dado que nosotros estamos acostumbrados, esto no puede desaparecer de nuestra vida. Un ejemplo simple de nuestro trabajo de difusión externa y participación serían las redes sociales. Ustedes saben que en algunos países la situación geopolítica actual irrumpe el acceso a las redes sociales, y este problema nos trae o nos retrotrae a otros problemas que tienen que ver con los intereses de los usuarios finales.

Nosotros sabemos, por ejemplo, que esto tiene que ver con nuestra difusión externa y participación directamente. Esto nos afecta directamente. En segundo lugar, no es un momento fácil para EURALO, como ustedes sabrán. Ustedes saben que estas dificultades evitan que encontremos otras soluciones. Y también veo que nuestro equipo de At-Large y nuestra misión de At-Large y difusión externa y participación es muy importante, sobre todo, ahora. Veo que, para mi satisfacción personal, nuestro equipo es altamente profesional. Podemos lograrlo.

Ya hemos visto que hay personas que participan en las redes sociales y que muchas veces denominan At-Large un club de personas que viajan. No lo olvidamos eso, pero creo que es una muy buena oportunidad para realizar difusión externa, para hacer invitaciones y para hacer que la gente participe en nuestro trabajo, porque la gente ahora puede ver, desde hace ya varios años, que nosotros hemos probado que nuestros expertos, nuestra gente trabaja en los temas de manera virtual, así que esto me da

gusto porque podemos ver en detalle cuál es nuestro trabajo, podemos crear nuestro nuevo plan y podemos avanzar con optimismo. Muchas gracias.

SALLY COSTERTON: Muchas gracias. El siguiente orador es Bram.

BRAM FUDZULANI: Hola. ¿Me escuchan?

SALLY COSTERTON: Sí, adelante, por favor.

BRAM FUDZULANI: Yo quería hacer un comentario. Si permiten, creo que la nueva estrategia tal como fue presentada en la pantalla, como está proyectada en la pantalla, realmente introduce un nuevo capítulo de lo que es la difusión externa y participación para las RALO. Me pregunto si, y creo que Natalia ha mencionado algo que tiene que ver con los años anteriores y lo que ha sucedido con la difusión externa y la participación. Ahora las herramientas están disponibles y, obviamente, hay que utilizar esos recursos con una serie de desafíos. Me pregunto entonces si va a haber alguna sesión en la cual nos podamos reunir y compartir experiencias para ver qué se hace en NARALO, en APRALO, en LACRALO y qué es lo que podemos hacer con las RALO para ayudar a este nuevo modelo para poder avanzar.

También quisiera saber en segundo lugar si va a haber alguna cooperación conjunta con las diferentes oficinas cuando se presenten las estrategias

regionales específicas oficialmente para el año fiscal 2023 para que podamos hablar sobre las estrategias y también las aspiraciones que tenemos.

Así que estas son mis intervenciones o comentarios.

(Los intérpretes pedimos disculpas, pero el audio de Bram no es claro y no fue posible interpretarlo claramente.)

SALLY COSTERTON:

Ahora probablemente volvamos a las reuniones híbridas y esto es importante también porque estamos comenzando en el periodo de presupuestos y creo que usted se refiere a dos puntos: tenemos que asegurarnos que haya una alineación entre estas asociaciones entre las estructuras de las RALO y el trabajo que realizan si lo quiere llamar así. A mí no me gusta utilizar el concepto de partnership o de asociación porque esto nos retrotrae a otro concepto, pero sí trabajo en conjunto y a planificar y, conforme se actualizan los planes regionales y se establezcan las prioridades, se van a tener acceso a los diferentes recursos, no un año anterior porque es todo lo que necesitamos, pero seguramente esto dé lugar a un ciclo. Por eso yo quería que Maureen lanzará este proceso.

Por otro lado, y probablemente esto no es obvio para muchos de los que están aquí, pero otra cosa que hay que hacer es evitar tener silos dentro de la organización. Heidi, Melissa trabajan con otros miembros del personal y nosotros trabajamos de forma conjunta dentro de la organización para garantizar que no tengamos silos operativos, que tengamos diferentes conversaciones y que podamos también seguir trabajando.

Yo estoy al tanto, sé que esto no siempre es sencillo porque las estructuras fueron creadas hace mucho tiempo. At-Large ha evolucionado mucho, incluso yo hace 10 años que estoy en la ICANN y he visto muchísimos cambios y muchísimas cuestiones modificarse. Tienen nuevos grupos de trabajo, nuevas estructuras, han creado cosas y la ICANN también incrementa sus recursos de difusión externa en las regiones, en sus oficinas regionales y pone énfasis en esto.

Hemos creado nuevos procesos de planificación, ciclos presupuestarios y muchas otras cosas. Entonces hay que garantizar que sigamos siendo estratégicos, que estemos por encima de todas las cuestiones y que pensemos de qué manera podemos utilizar los recursos eficientemente y no necesariamente ir de silo a silo o entre silos, y la veo a Cheryl.

Es muy fácil decirlo, pero yo sé que, si ustedes están en una RALO o en una región, quizás no puedan ver esto hasta que alguien diga que algo está sucediendo, entonces lo que queremos es garantizar que podamos tener el equipo para que no haya silos dentro de la organización y que se pueda trabajar con At-Large. Cheryl, adelante, por favor.

CHERYL LANGDON-ORR:

Gracias, Sally. Y gracias por el esfuerzo también a Maureen. Reconozco que aquí hay una oportunidad y esperemos que, en una discusión futura, no ahora, podamos explorar esta oportunidad de mejor utilizar los recursos pero también oportunidades de participación y difusión externa. Le digo porqué, como puse en el chat, el tiempo es crucial porque tenemos nuevos requerimientos que todavía hay que implementar pero que deben implementarse de ciertas métricas, de ciertos requerimientos

tanto para las estructuras At-Large que afecta a la región y también los miembros individuales que afectan a todas las regiones.

Eso no es nada nuevo. Esos son los miembros que ya tenemos. Entonces a medida que vemos que se implementan estas cosas quizás surjan oportunidades de recursos que quizás sean más generalizados, necesidades ente RALO. Como comunicaciones, las comunicaciones entre las ALS y los miembros.

Si estas pueden ser provistas de recursos de manera más efectiva, quizás a través de solicitudes adicionales de presupuesto, como ustedes ya saben, hay muchos recursos que están siendo subutilizados. Y he dicho muchas veces que los recursos son usados de manera inadecuada. Mirando en la parte inferior del plan, ¿no?

SALLY COSTERTON:

Usted lo ha dicho muy bien. Yo soy muy optimista. A veces me preguntan: quiero hacer determinada cosa y no sucede, ¿por qué? Las solicitudes de presupuesto adicional son individuales, se pueden centralizar. Este es el otro lado del proceso ascendente que nunca lo cambiamos, y tenemos que reconocer que puede fluir y que puede estar muy ineficiente también.

Nosotros queremos ser eficientes, no por el hecho de ser eficientes, sino para poder aprovechar lo más posible los recursos y que todas las necesidades sean satisfechas. Sí toolkit centralizado, mensajes centralizados. Gran parte de las comunicaciones de nuestra parte pueden centralizarse, y, de hecho, están centralizadas, pero se puede manejar mejor desde los planes regionales. A través de estas asociaciones que mencionaba y una mejor coordinación en las actividades de participación.

No es una cuestión de presentar una solicitud este año y si no sucede será el año que viene. Creo que lo podemos hacer mucho mejor. Y esa es la dirección que estamos tomando con el equipo. Bueno, gracias a todos por los comentarios. Muy buenos. Y gracias a Maureen por todo este tiempo, estoy muy agradecida.

MAUREEN HILYARD:

Está muy bien, Sally, porque usted señaló cosas muy importantes que vamos a tener en cuenta todos estos comentarios. La diapositiva es muy importante para nosotros desde mi perspectiva de participación regional, porque la planificación de la estrategia de cada RALO tiene que hacerse dentro de cada RALO.

Lo que podemos hacer es colaborar en el plan y la RALO verá como mejor implementar. A través de la comunidad surgen ideas, por eso me gusta tanto este nuevo abordaje que será más interactivo, ayudará a la gente a formular ideas y colaborará en la implementación efectiva de las formas estratégicas que se decidieron desde las RALO. Ahora lo que quiero hacer es mostrarles una diapositiva más para que ustedes tengan una idea de qué estamos considerando.

Estas dispositivas están en la agenda, así que pueden consultarla también después. En este programa se tienen en cuenta las cosas que explicó Sally. Los puntos tratados, los puntos consideraron qué puede hacer ICANN para dar apoyo a la planificación de los planes estratégicos. Todas estas ideas. Como la discusión que se está teniendo en NARALO, o lo que explicó Laura. El representante de GSE toma este análisis y piensa cómo dar un mejor apoyo, pero tiene que hacerse a nivel RALO. De alguna manera, se resuelve antes de volver en este nuevo abordaje respecto de lo que pasa

en el grupo vemos el apoyo que el grupo de trabajo tiene que apoyar lo que está pasando en la RALO. Siguiendo diapositiva, por favor, Yesim.

¿Qué se espera de los coordinadores de enlace? Estos coordinadores serán una parte importante del grupo de trabajo, y tendrán una atención especial en su capacitación. Habrá que elegir a una persona que pueda ser entrenada para dar apoyo al grupo, exactamente como se requiere. Habrá ejercicios de brainstorming para firmar las necesidades. Estas son las responsabilidades desde los coordinadores, son las mismas que en el 2019 porque lo único que ha cambiado de las expectativas es que el equipo de participación global se involucre más en la planificación y también con los grupos de redes sociales.

Son los únicos agregados a lo que habíamos planificado originalmente. Siguiendo y última diapositiva. ¿Qué vemos aquí? Las primeras dos columnas es lo que se planificó hace más de un año con los copresidentes, porque hay distintos roles y es distinta la atención que hay que prestar a cómo se hace el trabajo. Esto también está basado en el modelo del CPWG donde hay un coordinador de la reunión y Daniel ha desempeñado este trabajo muy bien.

Es un rol que hace el control formal del grupo de trabajo en el grupo de trabajo de creación de capacidades y en el grupo de trabajo de redes sociales. O sea, que hay cierto liderazgo del equipo de difusión externa y participación hacia estos subgrupos. Como dije antes, grupos que, de todas maneras, venían funcionando solos muy bien, pero la agenda de las reuniones va a considerar el feedback de todas estas áreas e incluirá a los pequeños grupos que trabajarán en actividades específicas.

Y el rol de Natalia es de coordinadora de enlace. Es la persona de apoyo y capacitación. Los coordinadores aquí recibirán el apoyo que necesitan para actuar como intermediario, intermediario entre lo que la RALO necesita y cómo los grupos de trabajo pueden dar apoyo. Este es el lado, digamos, operativo del equipo de difusión externa y participación a partir de ahora, y aquí tengo una tercera columna, y es algo que hablamos con Sally y el equipo, que es el programa de embajador de política.

Esto es algo que se inició, no recuerdo qué reunión de la ICANN. Creo que fue un ATLAS, y nunca lo pudimos hacer despegar, es un trabajo en curso. Probablemente comience a final de año. Tiene que ver con desarrollar expertos en política desde el At-Large desde las RALO.

Estoy mirando la hora, nos queda un minuto nada más. Pasemos a la última diapositiva que es una lista de los contenidos de las reuniones. Estas reuniones pueden ser de una hora, podemos ampliarlas pero dependerá de qué tipo de actividades se tenga. Con una actualización primero acerca de qué está pasando, no necesariamente tiene que tener lugar en la reunión de difusión externa y participación, pero habrá oportunidad para feedback e interacción de las comunidades acerca de lo que están oyendo y cómo pueden brindar un mejor apoyo. Estoy asumiendo, pero asumo que ya para ese entonces no seré presidente, tendré más tiempo y tendré oportunidad de participar e involucrarme aquí. Así que espero poder ampliar mi último año en el ALAC con Daniel y Natalia, trabajando con ellos para volver a activar.

Gracias, Sally, y gracias a su equipo por el apoyo que nos ha dado hasta ahora, que creo que podría focalizarse un poco mejor, como usted lo dijo,

para tener una mayor colaboración entre At-Large y hasta el nivel de RALO.

Estoy contenta de ver que pudimos recibir esta feedback, que haya habido comentarios que a usted le den una idea de cuáles son las expectativas. Para la reunión creo que es una más que nos queda antes de la reunión de la ICANN. Como dijo Sally, trataremos de tener una sesión donde podamos reunirnos presencialmente en nuestro equipo y el de ellos en Kuala Lumpur.

Como es el final de la reunión, quiero agradecerles muchísimo, excelente participación, muy buenas las RALO con las ideas que quizás sea Daniel explique en la próxima reunión, y espero verlos en la próxima reunión en Kuala Lumpur. ¿Algo más, Sally?

SALLY COSTERTON:

Muchas gracias a todos. Solo quería mencionar lo que decía Vanda en el chat, que tienes razón, no solo traer personas nuevas a la política, sino network. El NomCom, por ejemplo, se beneficiaría mucho de este proceso, tener participantes efectivos mejor será para otros roles en la comunidad de la ICANN. Ese es otro resultado que es mensurable también, participación en NomCom, lo voy a poner en el dashboard.

Bueno, muchas gracias a todos, y seguimos trabajando en el verano, y espero ver a algunos de ustedes en Kuala Lumpur. Muchas gracias a todos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]