

---

CLAUDIA RUÍZ: Buenas tardes y buenas noches a todos, bienvenidos a la llamada del grupo de comunicaciones de LACRALO, este martes 17 de agosto del 2021 a las 22:00 horas UTC. En la llamada el día de hoy tenemos a Marcelo Rodríguez, Lilian Ivette De Luque, Mariano Quiroga, Maribel Sánchez. De parte del personal tenemos a Silvia Vivanco y mi persona, Claudia Ruíz, administrando la llamada el día de hoy.

Nuestros intérpretes que nos acompañan son Lilian y David. Muchas gracias a todos, y por favor digan su nombre al tomar la palabra para los intérpretes y la transcripción. Muchas gracias y con esto le paso la llamada a usted, Marcelo.

MARCELO RODRÍGUEZ: Bien, muchas gracias, Claudia. Un saludo a Silvia y a quienes se fueron integrando a la llamada, estamos con la presencia acotada en este momento a pesar de que se hizo en dos oportunidades la convocatoria.

Es por eso que en uno de los puntos hay que ver cómo retomamos esta discusión que está en el chat, también colocado en alguno de los puntos en la agenda del día, es el trabajo en redes sociales y comunicaciones, las repercusiones o algunas críticas que haya que realizar al Newsletter 2, aportes por parte de quienes todavía tengan posibilidades de enviar para el Newsletter 3.

Bueno, es la situación del equipo de trabajo al cual me estaba refiriendo recién, delegación de tareas, funciones y otros aportes en el caso de ser posible.

---

*Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.*

---

Por mi parte, agradecerle la presencia a cada uno de ustedes, el tiempo es necesario para todos y más en esta época de pandemia en la cual tenemos muchas actividades virtuales que desarrollar entre estudios, trabajo y otras cuestiones personales, pero lo ideal es que podamos avanzar en esta cuestión de relacionarnos en este grupo que es integrante de LACRALO y que, a su vez, tiene su propia dinámica también de trabajos, su directorio activo y nosotros somos parte como equipo de trabajo de este directorio.

La idea es comentarles que estamos con nuestra red social de Facebook que ya venía trabajando, también se encuentra el Instagram que está un poco más tranquilo, sin mucha actualización y, por supuesto, también la red de Twitter en las cuales nosotros estamos desarrollando algunas interacciones allí para poder mantener también un poco actualizada lo que son las actividades de LACRALO que han tenido su reunión.

Inclusive en el día de ayer hubo una reunión mensual en la cual se van tratando diversas temáticas de la región, también lo que es respecto de nuestra llamada del día de hoy, poner de manifiesto que está abierta la posibilidad a quien quiera tratar o incluir alguna temática dentro de lo que es la redacción del Newsletter, está abierta esta posibilidad tanto a cada uno de ustedes, como a las organizaciones que están en el territorio y a las ALS también denominadas aquí.

Ya que es una posibilidad de darle mayor difusión y amplitud porque llega a toda Latinoamérica, El Caribe y, por supuesto, al resto de las RALO que están distribuidas en los cinco continentes a las cuales también les llega una parte de ello que está traducida al inglés generalmente, pero que

---

también se puede llegar haciendo las aclarativas correspondientes con el staff y a la gente que hace las traducciones al portugués y al francés.

En este caso, nosotros estamos trabajando en lo que es esta cuestión relacionada con el Newsletter 2 que tuvo, desde mi punto de vista, una muy buena aceptación y una muy buena modificación importante en cuanto a su maquetación.

Pero eso no significa que se le pueda dar otra impresión en el próximo número de similares características estilo revista, como bien lo señalaba Lilian hace un momento, y también se pueden dar aportes de lo que se está trabajando políticamente en cada uno de nuestros territorios, de nuestras organizaciones y de los gobiernos locales.

Es bueno también poder dar la oportunidad a que los integrantes de LACRALO, de ICANN, de ALAC, conozcan el trabajo que se está desarrollando a través de este vínculo que tenemos con lo que es el Newsletter.

Y, por supuesto, también poder darle una dinámica diferente, la idea es poder hacer... Bueno, con Antonio Medina habíamos acordado la posibilidad de hacer una especie de grabaciones de entrevistas, reportajes y ponerlos en estilo podcasts para que se pueda dar la posibilidad de difundir en un soporte de audio las diferentes visiones que tiene cada uno de los integrantes de LACRALO.

Y, por supuesto, también en lo posible de tener alguna traducción, aunque sea por escrito, pero quedó allí. Hoy estaba también pendiente de que pueda participar Antonio de esta reunión, como otros compañeros que lamentablemente por los tiempos no da la posibilidad tampoco.

---

He recibido algún tipo de notificación de por qué no están, pero también tenemos que llevarlos a la discusión entre nosotros como grupo de comunicaciones, quienes realmente estamos comprometidos en esto, si bien es una cuestión que nos promete algún tipo de recurso monetario por el momento, y la actividad siempre fue honoraria, poder trabajar de alguna manera en equipo y tener esta posibilidad.

Nos da la posibilidad a LACRALO y a ICANN, por un lado, de poder difundir nuestras actividades y también ser parte integrante de este ecosistema de internet. En Argentina particularmente y en la región de Latinoamérica está haciéndose una revisión en cuanto a la tenencia y la posibilidad de distribuir de otra manera también este servicio, además, de las empresas que están en este caso en Argentina.

Eso es algo que también se va a tratar de desarrollar allí en el Newsletter número 3 respecto de esta situación que se viene dando, ya hoy día se está hablando de la posibilidad de hacer un internet de tipo público, o sea que lo maneje la empresa estatal directamente.

Será o no bueno, dependerá de cómo se de en el transcurso del tiempo, obviamente que eso también tiene que estar controlado, tiene que estar siendo debatido, consumado con una legislación adecuada y mirando siempre hacia adelante.

Bregando por un internet mucho más robusto y que tenga realmente una libertad de acceso para todos los estratos sociales. Con respecto a lo que es aportes de la región para el Newsletter número 3, quiero saber si alguno de ustedes tiene la posibilidad, creo que Maribel Sánchez iba a poder hacer algún tipo de aporte o Mariano, también Lilian que ya envió

---

su aporte para poder hacerlo, tengo otro aporte de Lito Ibarra y de León Sánchez también allí en carpeta para poder integrarlo.

El link del Newsletter número 2 ya lo estaríamos vinculando cuando lo pueda ubicar, como para poder verlo de manera efectiva aquí a través del chat.

Bueno, en el caso de lo que es la situación del equipo de trabajo, como verán, es comprimida, está muy pendiente de alguna manera de la realización de lo que se puede hacer a través de la dirección o de quienes tengamos de alguna manera esta responsabilidad, ¿no?

Pero eso no quita que cada uno de nosotros podamos asumir diferentes responsabilidades, tenemos la vicepresidencia que está ocupada por Anahí; qué bueno, también veremos en la próxima situación cómo se da esta posibilidad de trabajar, ella estaba también con muchas actividades.

Y luego respecto del resto de los integrantes de LACRALO en comunicaciones. También se va a ir viendo que cada uno pueda asumir alguna responsabilidad, manejo de una red social, el poder hacer algún contacto a través de los medios de comunicación en general, tenemos el canal de YouTube también allí para ir generando diferentes contenidos.

Así que, eso también da la posibilidad de que cada uno pueda acceder allí, obviamente con un contenido consensuado para poder darle mayor dinamismo a nuestra integración y, por supuesto, sumar a la gente de El Caribe que es esencial, hoy en día tenemos esta situación de los hermanos haitianos que están con una situación en lo que hace a la infraestructura tremenda con el terremoto.

---

Pero también en lo que hace a la cuestión de conectividad, que se está retomando de acuerdo a lo que decían ayer los compañeros desde esa región, se estaba tratando de retomar de alguna u otra manera con mucho esfuerzo la conectividad, para poder tener mayor contacto con el resto del mundo.

Respecto de esto, se sumó y le agradezco la participación a Marino Quiroga, un compañero que también se suma a nuestro equipo para poder trabajar esta comunicación de LACRALO que involucra a toda Latinoamérica y El Caribe, así que se trabaja en dos idiomas, también esperamos la presencia de una compañera quien en este momento por algún inconveniente no habrá podido participar.

Pero la idea es esa, tener la posibilidad de que cada uno, ya sea a través del grupo de WhatsApp, por correo o a través del chat de aquí, vayan tomando parte o dejando establecido también para poder volcarlo en la Wiki, una actividad que puede llegar a hacerse cargo, lo podemos sumar como en la administración de las redes para poder trabajar esta cuestión.

En este momento también está allí en contacto nuestro compañero y secretario de LACRALO, Harold Arcos, que también está en contacto con nosotros de manera frecuente, para poder traernos las novedades que van surgiendo en el directorio y en otras actividades que se desarrolla en todo el ecosistema de ICANN.

Eso por mi parte, no sé si alguien quiere hacer uso de la palabra, queda liberado el micrófono para quien quiera tomar la palabra, Maribel, Mariano, Lilian o Harold les cedo la palabra. Muchas gracias.

---

HAROLD ARCOS: ¿Me escuchas, Marcelo?

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, Harold, te escuchamos. Adelante.

HAROLD ARCOS: Gracias, no tengo la vista del Zoom, estoy por la llamada telefónica. Me parece súper importante el balance que acabas de hacer, la reflexión respecto a la dinámica, lo que se me ocurre como estrategia es colocar un poco la lista inicial de actividades frecuentes como, por ejemplo, publicaciones.

Esto es algo que requiere un tiempo, un esfuerzo y probablemente pudiera pensar en una persona que tenga la contraseña y se va a alimentando la imagen o el post que se quiera colocar, esta persona lo publicaría por las redes.

Tenemos más de tres redes, es decir, podemos constituir grupos de dos personas o de una, que le dediquen exclusividad a una sola red, sería mucho más efectivo que tratar de abarcarlo todo en un pequeño grupo, me parece.

Por otra parte, también está el tema de la campaña y de la línea de trabajo que tiene el grupo de comunicaciones de ICANN respecto a difundir los acrónimos y no solamente el concepto que ellos implican, no solamente es útil para toda la comunidad activa, sino que también es un elemento interesante de curiosidad que genera en la población que no maneja y que pudieran estar interesados, que se encuentren justamente ahora, lamentablemente todavía están en vacaciones.

---

Lamentablemente por el caso de que podamos hacer mención de algunas universidades y ellas ser replicadoras también, pero bueno, esto es un tema que luego se va diluyendo en el tiempo porque como bien lo decías, digamos, no tenemos distribuidas las cargas, los pesos de esta rutina, cosa que cada uno puede incorporarlo a su quehacer.

Si alguien publica en sus redes o tiene abierta la otra cuenta de LACRALO ya sea del Twitter, el Instagram, el Facebook y la pueda también copiar y pegar allí de las formas más sencillas posibles para facilitar obviamente el trabajo y sobre todo que sea sostenido.

Eso me parece que es clave, que son las líneas importantes que nosotros en LACRALO pudiéramos reforzar. El otro elemento es, en todo equipo de comunicación u otra tarea que demanda tiempo es la generación de contenido.

Lo que sugiero en esta parte es que, en lugar de que el equipo de comunicación también pudiera generar algún contenido, pero realmente como es una inversión de tiempo que cada grupo de trabajo genere pequeñas capsulas, pequeños contenidos que se pueda difundir acá, es decir, un grupo activo como el de IDN y multilingüismo tiene a la mano varios conceptos, varias cosas, varios materiales con los que ha interactuado.

No solamente por el curso, sino por todas las reuniones que se dan en el Steering Group y todo esto relacionado a Aceptación Universal, IDN, ya se nos viene por allí un PDP de IDN, entonces estos grupos ya tienen contenido a la mano, esto nos ahorraría también muchísimo tiempo en términos del grupo de comunicaciones.



---

Puesto que estas personas simplemente pueden copiar y pegar los conceptos con una imagen referencial que es mucho más fácil conseguirla y poderle dar salida y publicación y tener varias líneas.

En el tema de capacity building, el equipo de Adrián Carballo pudiera perfectamente facilitar algunos tips, algunos ítems sobre los cursos nuevos que se están lanzando en ICANN Learn y que seguramente a toda la comunidad que esta por entrar a ICANN va a interesarles.

Entonces esto es un poco con la idea de que nuestro trabajo en materia de comunicación también sea un poco balanceado, o sea tenemos una fuente de información allí que manejan más cotidianamente sus conceptos que en lugar de que nosotros tuviéramos que buscarlo uno por uno para tratar de abarcarlo.

Creo que habría que echar mano ahí con Carlos Aguirre en el tema de WHOIS, GDPR, que puedan pasar cápsulas de contenido al menos una vez cada dos días que sean mucho más fáciles de montar para el equipo y probar esta estrategia de difusión más rápida.

Eso era lo que te quería comentar y aportar al grupo como una propuesta de solución.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Harold, yo estoy totalmente de acuerdo con el planteamiento porque creo que los grupos de trabajo son un insumo importante para el Newsletter y lo que tratan en sus reuniones, estadísticas, temas, incluso ellos pueden facilitar artículos de interés de sus grupos, que pueda ser de interés para la comunidad.

---

Nosotros también en Aceptación Universal... Bueno, el Newsletter de nosotros es bastante diferente al que estamos haciendo acá, es que los grupos de trabajo todos son diferentes, todas las comunicaciones se manejan diferente entonces, ¿qué hacemos? Nosotros lo que hacemos es compilar todo lo que sale durante el mes anterior sobre Aceptación Universal, lo compilamos en un solo lugar para que la gente no esté buscando aquí, allá en redes sociales, sino que tenga todo lo que se está haciendo en Aceptación Universal a la mano.

Creo que eso podría ser también un parte de la sesión del Newsletter, todo lo que salga sobre la región, sobre los temas de interés... Los grupos de trabajo son importantes, hay que articular más con ellos. Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ:

Gracias, Lilian y a Harold también allí. Sí, por supuesto, que esto de la generación de contenidos es muy importante y relevante en cuanto al aporte, y te agradezco, Harold, por este aporte. Bueno, ya con Sylvia y junto con Adrián también la posibilidad de trabajo en conjunto que quedó demostrado en Aceptación, allí vi que hacía referencia también Lilian con respecto al trabajo que se hizo en la difusión de ese curso, ¿no?

Y, por supuesto, el insumo que fue de alguna manera luego replicado en parte en el Newsletter 2, pero que todavía queda material para el Newsletter 3 y poder hacer allí la actividad completa, ahora se está hablando también de Aceptación Universal a partir del mes de octubre; si no me equivoco y en el caso de poder tener a Sylvia Herlein de Brasil podemos hacer algún tipo de referencia a esta temática y, por supuesto, estaremos en el grupo difundiendo.

---

Ahora vamos a escuchar a nuestro nuevo integrante, Mariano Quiroga, adelante, te escuchamos compañero.

MARIANO QUIROGA: Hola, ¿me escuchan?

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, te escuchamos.

MARIANO QUIROGA: Bueno, muchas gracias por haberme abierto las puertas de este espacio, les comento que soy periodista dedicado a la tecnología, escribo en varios portales de la República de Argentina, soy responsable de levantar la gacetilla de prensa del Ministerio de Ciencia y Tecnología, y publicarlo en un portal que se llama la primera [aventura] y los invito a que lo puedan ver.

Y también me dedico al Social Media, soy formador a través de la plataforma “Educar a”, coordino... De hecho, ahora estoy hablando rápido porque tengo una reunión con un grupo de fotógrafos que están por sacar una escuela digital en la cual estamos trabajando en toda la infraestructura y me pongo a disposición, tanto de poder analizar bien cómo diseñar un plan Social Media acorde a las necesidades de LACRALO, como a las capacidades de tiempo que tenga cada uno de los integrantes y en base a eso poder diseñar las mejores estrategias.

En base a eso, ¿no? Al potencial que uno pueda tener y cómo saber distribuirlo. Muchas veces lo que sucede es que, las fuerzas de trabajo no están bien distribuidas, no están bien puestas en funcionamiento y al no

---

haber un plan escalonado con distintos objetivos choque en varias cosas, entonces me parece que lo que hace falta quizás es planificación en base a los contenidos que se puedan ir elaborando y a esos contenidos que se puedan ir elaborando poder darle un marco de continuidad en el tiempo.

Así que, me pongo a disposición, si necesitan algún gestor de Social Media o alguna posibilidad de estar a cargo no como community, sino como Social Media, que pueda poner el ojo ahí pura y exclusivamente, estoy a disposición del espacio a partir de ahora en cada una de las reuniones que se hagan y que no se me superpongan con otras porque me encantaría poder quedarme y poder escuchar al resto de los compañeros que lo integran.

Voy a estar disponible para poder participar, aportar en lo que sé y en lo que pueda ayudar para el funcionamiento de este espacio. Desde ya muchas gracias y bueno, quedo a contacto de lo que ustedes necesiten.

MARCELO RODRÍGUEZ:

Bien, Mariano, te agradecemos muchísimo esta disponibilidad y la bienvenida, por supuesto, al grupo de trabajo de comunicaciones de LACRALO, vamos a tratar de tener una agenda en común y de alguna manera trabajar esta planificación en contenidos, que algo se había trabajado al inicio del año pasado, pero que después quedó trunco la posibilidad de poder desarrollarlo.

Y, por supuesto, lo del Social Media también es muy necesario para poder dar un vuelo bastante importante hoy en día en la utilidad de las redes sociales y todo lo que tenga que ver con el vínculo a través de estos medios, así que, les decía que te vamos a estar convocando

---

inmediatamente para poder desarrollar algo, así que, muchas gracias, Mariano.

MARIANO QUIROGA: No, gracias a ustedes. Chao, me tengo que retirar compañero, pero estoy en contacto.

MARCELO RODRÍGUEZ: Éxitos, cuidate. Lilian o Maribel, ¿quedan allí disponibles? Por si quieren hacer algún aporte, decir algo al respecto de sus actividades.

MARIBEL SÁNCHEZ: Hola, Marcelo y a todo el equipo. Quería preguntar más que nada, ¿cuándo sería la fecha de publicación de la tercera revista? Y sí, te había escrito para poder publicar, así que, está bueno.

Eso que dijo el compañero Harold al principio de poder delegar y hacer, por ejemplo, dos personas por una red en particular, me estaría ofreciendo, digamos, Twitter me gusta mucho, además, es cortito o poder publicar algunas cuestiones de interés particular respecto de la infancia y la tecnología. No sé a quién hay que enviarle lo que uno vaya escribiendo en función de lo que está pasando acá en Argentina respecto de la infancia y las tecnologías.

MARCELO RODRÍGUEZ: Bien, Maribel. En principio, sería poder distribuirlo internamente a través del correo de comunicaciones y si no, al correo mismo que poseo de internauta, cosa de poder recepcionar el material y ver la posibilidad de

---

difundirlo dentro del Newsletter; si es un artículo extenso, y si son pequeños aportes, bueno, poder ver la posibilidad de incluirlos en alguna temática en particular a desarrollar con Vanda o con Lilian o con Sylvia.

Si hay la posibilidad de hacerlo a través de lo que es el DNS abuse y también DNS boomer, que por ahí hay actividades que se desarrollan y que pueden tener de alguna manera la posibilidad de incluirlo, también, por supuesto, en algunos comentarios. Con respecto la utilización de las redes de LACRALO en específico se pueden utilizar para dar a difusión de manera institucionalizada, no de manera personal.

Por allí muchas veces algunos artículos se pueden dar participación, pero tienen que ser analizado por el equipo, si es posible ponerlo a conocimiento de todo a través de lo que son las redes de LACRALO y si no se puede vincular por hashtags o arrobas a LACRALO en algunas de las actividades o algunos de las manifestaciones que por aquí se hacen, siempre cuidando, por supuesto, los buenos usos y las posibilidades de... Porque va para diferentes regiones, diferentes idiomas y culturas también, en eso hay que tener mucho cuidado al momento de poder hacer la difusión, que se entienda cuál es el análisis que se está tocando.

Pero es bienvenido todo el aporte que se pueda hacer, incluido esto de la infancia y la adolescencia dentro de la informática y el internet, que hoy en día ha tomado mucho vuelo con respecto a las actividades que se desarrollaron en torno a la pandemia y la escolaridad, por supuesto, también el uso en el hogar por parte de los padres y los alumnos de primaria, elemental o secundaria, dependiendo el lugar donde se trate.

Así que, desde ya te agradecemos. Y con respecto al Newsletter número 3 todavía no tenemos fecha de emisión, estamos a la espera de más

---

colaboraciones, por eso era un poco la idea también de poder sumar al resto del equipo para que puedan dar sus correspondientes para que podamos tener como equipo el compromiso, ¿no? Asumido de cada uno.

Pero bueno, voy a seguir insistiendo por correo electrónico y también por llamada a quienes pueda hacerlo para que me envíen el material correspondiente, para poder continuar la implementación de ese documento, del Newsletter número 3, porque allí me estaba actualizando Harold con respecto a la ICANN72 que se va a realizar Silvia; si no me equivoco, en el mes de octubre, ¿no es así?

SILVIA VIVANCO:

Sí, es del 23 al 28 de octubre y como tengo el micrófono quería también puntualizar que, como ustedes saben, LACRALO trabaja en portugués, en francés, en inglés y en español, entonces si desean tener traducciones simultáneas con el español, lo que le rogaría al staff sería que nos manden, por lo menos con dos semanas de anticipación, el contenido final para que se envíe al equipo profesional de intérpretes y traductores, para que tengan el tiempo suficiente para hacer las traducciones a los idiomas.

Por lo menos el inglés y el español deberían salir al mismo tiempo, ¿no? Sería la recomendación, entonces si es el 23 la semana de ICANN ya los primeros días de octubre sería bueno que nos enviarán los contenidos finales ya con la edición y con la aprobación de todo el grupo de trabajo para que se puedan mandar a traducción porque, como se sabe, antes de una reunión de ICANN siempre hay muchísima carga para los traductores, así que, eso les quería puntualizar.

---

Y quería preguntarte, Marcelo, ¿el formato de Newsletter va a seguir siendo Kanvas? El modelo anterior no era con Kanvas, era con otro tipo de publicación y también quería preguntarte si anticipan tener algo tipo revista con bastante texto o algo más bien corto con más diagramas o con más fotos, con artículos cortos, tal vez sería un poco mejor tener algo no tan extenso para poder tener el documento dentro de los tiempos que ustedes quieren. Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ:

Sí, por supuesto, Silvia, eso se dio porque se había extendido inclusive también en la recepción de material y se había obturado en un par de oportunidades la imposibilidad de tener el formato elegido en su momento, que fue Anahí la que comenzó con Kanvas y después se continuó con él, pero se cambió el modelo por la cuestión de tener lo antes posible el Newsletter en vigencia y se procedió a hacerlo de esa manera, pero veremos de poder hacerlo tal como mencionabas, ¿no? Que hoy en día tiene más impacto la imagen y los diagramas, también eso ayuda bastante a acelerar el tema relacionado con la traducción.

Así que, estaríamos viendo esa posibilidad de poder concretarlo de esa manera. No sé, Lilian, si tienes algo para aportar y muchas gracias, Silvia.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Antes de retirarme porque tengo que hacer otra cosa, Marcelo, la gente no lee tantas cosas largas, entonces hacer los textos más concisos posibles, pero que sean lo suficientemente informativo, una buena diagramación tú sabes que es importante para hacerlo como atractivo a la vista.



---

La pasada estuvo muy buena, pero a veces sentía que estaba como muy larga, entonces bueno, en el camino vamos aprendiendo, mejorando y puliendo los productos. Esa es mi opinión.

Me tengo que retirar, te agradezco, Marcelo, ha sido bastante productiva la reunión y creo que, de lo que aquí se habló se puede enviar como mensaje a los directores del grupo para que se vinculen más. Esta cuestión de que la gente no participa no es solo de aquí, es allá en Aceptación Universal y en lo demás también, siempre somos dos o tres, los mismos.

Es complicado, pero eso no nos debe detener con dos, con tres o con cinco hay que echar para adelante los trabajos.

MARCELO RODRÍGUEZ: Seguro.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Porque a veces no es la cantidad, sino la calidad, entonces les agradezco a todos, les mando un abrazo y estamos en contacto, cualquier cosa que necesiten me escriben y ahí estamos para colaborararnos, ¿vale?

MARCELO RODRÍGUEZ: Muchas gracias, Lilian, cuídate mucho y que descanses. Que tengas buen fin de semana.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Estoy muerta de cansancio porque esos viajes de noche son horribles. Un abrazo.

---

MARCELO RODRÍGUEZ: Gracias. Bueno, no queda más nada por seguir dilatando el tiempo, así que vamos a estar en contacto con Maribel, con Lilian, con Harold y Mariano, y el resto del grupo vamos a ver cómo dilucidamos esta cuestión. Vamos a ver si podemos hacer una llamada en septiembre también ya para adelantar, inclusive esta cuestión relacionada con el Newsletter número 3, poder entregarlo los primeros días de octubre con el aporte que haya incluido ahí dentro.

Así que, la insistencia entonces para poder mantener el contacto conmigo. De verdad muchas gracias, Silvia, por el tiempo, a Claudia también y a cada uno de los equipos del staff que estuvieron presentes, así como a Harold también. Les agradezco la presencia y quienes tuvieron el tiempo de estar aquí, estaremos en contacto.

SILVIA VIVANCO: Muchas gracias a todos, que pasen buenas tardes. Hasta luego.

CLAUDIA RUÍZ: Gracias a todos.

HAROLD ARCOS: Gracias, Marcelo y gracias a todos.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**