
YEŞİM NAZLAR: Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Bienvenidos a la llamada del grupo de trabajo de redes sociales de At-Large, que tiene lugar el jueves 25 de febrero de 2021 a las 15:30 UTC.

En la llamada de hoy en el canal en inglés tenemos a Olévié Kouami, Nikenley Severe, Priyatosh Jana, Shreedeeep Rayamajhi, Jonathan Zuck, Sindy Obed, Bukola Oronti, Sarah Kiden, Joan Katambi, Dave Kissoondoyal y Lianna Galstyan.

En el canal en español tenemos a Lilian Ivette De Luque Bruges y Harold Arcos. No hemos recibido disculpas para la llamada de hoy y del personal está Heidi Ullrich, Evin Erdoğan y, quien les habla, Yeşim Nazlar, me ocuparé también de administrar la llamada de hoy.

Tenemos interpretación al español y nuestras intérpretes son Marina y Paula. Antes de comenzar, un recordatorio, que por favor digan su nombre antes de hablar, no solo para la transcripción, sino también para la interpretación y con esto, le paso la palabra a Lilian. Muchísimas gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Yeşim. Buenos días, buenas tardes, buenas noches a todos, gracias por atender nuestra llamada del día de hoy, tenemos una agenda bastante decisoria, vamos a definir algunas acciones para continuar con nuestra programación que hemos planeado previa a ICANN70, durante y posterior a ICANN70.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Hasta el momento se ha ido ejecutando lo planeado de acuerdo a los tiempos previstos, ya se hizo el webinar sobre buenas prácticas de redes sociales, tuvo muy buena acogida, más de 40 y algo de asistentes.

Después el grupo de webinar hizo un webinar con Jonathan, también supremamente interesante sus presentaciones, no tiene que ver con nuestro grupo, pero sí incide mucho en nuestra preparación para ICANN70, también pidió la colaboración de miembros de nuestra comunidad de At-Large, Norte América, El Caribe, Centro América y Sur América para realizar nuestro primer video promocional.

Lo entregaron en las fechas previstas, todos aceptaron. Grabaron unos lindos videos, se enviaron a Jonathan, quien tuvo la gran gentileza de apoyarnos con toda la parte de ensamble y de edición del video. Entonces lo que viene ahora es promocionar este video en todas nuestras redes sociales y en las redes sociales también nuestras personales, en las de At-Large, en las de las diferentes RALO para que el mensaje llegue a muchas más personas.

Entonces después, ya que culminamos el trabajo del primer video y que lo vamos a empezar a promocionar, seguirá otro videíto más. Antes de continuar quiero agradecer muy especialmente a las personas que nos apoyaron en este video, como fue nuestro miembro del Board León Felipe Sánchez en México, Eduardo Díaz en Norte América y en Puerto Rico, Betty Fausta en El Caribe, en la Isla de Guadalupe, que es una colonia francesa en El Caribe, Vanda Scartezini de Brasil, Sudamérica.

Entonces esperemos que sea de todo el gusto de ustedes este video y que le demos la máxima difusión. Bueno, para seguir con nuestra agenda del día, para dejar pues los puntos que vamos a desarrollar

ahorita, quiero dejarlos con Jonathan y Evin, quienes nos hablarán y nos presentarán el video, nos hablarán de una actividad divertida y muy dinámica que tenemos preparada durante nuestras sesiones de At-Large en ICANN70. Gracias, los dejo con ustedes, Evin y Jonathan.

EVIN ERDOĞDU: Gracias, Lilian. Creo que Jonathan está listo para comenzar con una previsualización del video promocional de la ICANN70, está en la carpeta, en el Google Drive. Jonathan, ¿cuál es el video que quiere mostrar?

JONATHAN ZUCK: El video es el que tiene la foto de Eduardo.

EVIN ERDOĞDU: Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Faltó Vanda. Toca hacerlo de nuevo porque faltó Vanda.

JONATHAN ZUCK: Perdón, no sabía. No me habían dicho, pensé que eran solo tres, ¿tenemos un video de ella?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Claro que sí.

EVIN ERDOĞDU: A lo mejor fue mi error, hay un cuarto video, sí, pero me equivoqué. Tenemos todos los videos.

JONATHAN ZUCK: Ok, para que ustedes sepan, ese video es el de Eduardo, al lado del de Eduardo con la P es la presentación en PowerPoint para crear el video, así que, si alguien quiere entrar y ver de qué se trata, editarlo y recrear el video, puede hacerlo.

Hay que abrirlo en PowerPoint lamentablemente, esa presentación es para que la gente la tome como modelo y aquí a la izquierda pueden...

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Perfecto, me parece que sería buenísimo.

JONATHAN ZUCK: Pero no es necesario verlo todo, pero hay un video de instrucción en el PowerPoint, si lo mostramos van a ver... Quizás podemos mostrar por algunos segundos el que tiene la foto.

Quería mostrarles cómo se usa PowerPoint para crear el video de la ICANN70. Este es un video tradicional, me parece que es suficiente, no hay que mostrarlo todo solo para que la gente sepa que ahí está disponible si quiere aprender a generar videos.

Esta es la fuente de PowerPoint con la P, el que dice "how do" en inglés, explica cómo generar un video en PowerPoint, ¿ok? Eso es todo de mi parte.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Jonathan.

EVIN ERDOĞDU: Gracias, Jonathan, ¿le parece que pasemos a Richard?

JONATHAN ZUCK: ¿Me está hablando a mí?

EVIN ERDOĞDU: Sí.

JONATHAN ZUCK: Y creo que está en la agenda, no hay problema, puedo hablar. La idea detrás del “video call” es que la gente en una ventana separada en sus computadoras pueda tener una pantalla dinámica y mostrar los tuits de la ICANN a medida que se van publicando, y eso permite hacer un seguimiento de, por ejemplo, la cantidad que la gente tuiteó o cosas similares, de manera que si hay un concurso o si hay una manera de ver...

La gente puede ver todos los tuits de At-Large juntos de una manera atractiva allí y es dinámico, es un vínculo que se abre en una ventana aparte que muestra los tuits a medida que se publican.

Se pensó que era una buena idea tenerlo para la ICANN70 y hay muchísimos proveedores en el mercado que brindan ese servicio, así que, no sé, quizás depende de cuánto se pueda pagar o qué es lo que es más lógico o más conveniente para nosotros. Evin quizás deba investigar un poquito, pero la idea esencial es esa.

EVIN ERDOĞDU: Gracias, Jonathan, sí puedo hacer un seguimiento y ver qué recursos internos hay, pero gracias por compartirlo con el grupo de redes sociales, me voy a ocupar. Con esto le paso la palabra nuevamente a Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Jonathan, por todo el apoyo y las ideas que nos has compartido, vamos a trabajarle a esa idea de Twitter porque va a ser muy dinámica y con esto entonces pasemos al cuarto punto, que es la revisión de las actividades.

En estos momentos Alfredo no está, ¿cierto, Yeşim?

YEŞİM NAZLAR: Así es, Alfredo no está con nosotros hoy.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Ok. Ahí podemos entonces hablar un poco para pedirles pues a los vicepresidentes y a los asistentes que nos apoyen para darle forma al próximo webinar que tenemos el 16 de marzo. Entonces, Evin, si nos puedes hablar un poquito sobre lo que se tiene preparado, a ver si de pronto hoy podemos tener hora...

Bueno, ya tenemos más o menos hora, fecha y a quiénes vamos a invitar, nuestro público objetivo.

EVIN ERDOĞDU: Por supuesto, Lilian. No estoy segura, ¿quiere que hable del webinar de redes sociales y la estrategia de redes sociales? ¿El punto 4? Le puedo dar una actualización en general en ese punto de lo que es el webinar de redes sociales, si le parece.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, sí. Perdona, lo que pasa es que la pantalla del Zoom está muy pequeña la letra de la agenda y poco la veo, no la distingo bien y me confundo, qué pena. Pero sí, sigamos en el punto 4, es que no veo bien y demos una pequeña actualización muy rápida de este punto. Gracias.

EVIN ERDOĞDU: Gracias, Lilian. Yeşim, tal vez podrías hacer clic en ese enlace para la estrategia de redes sociales de la ICANN70. Hay muchas actividades aquí; lo cual es maravilloso, tenemos este documento de Google con las referencias, en caso de que no lo hayan visto por favor háganlo, donde tenemos la colaboración con el grupo de creación de capacidades.

Alfredo fue una pieza clave, así que le agradecemos a él. También tuvimos una gran colaboración con el grupo de difusión y participación, con los becarios y con los integrantes del programa NextGen, quienes tendrán una participación más activa en las próximas sesiones y esperemos que a partir de eso tengamos algunos miembros más.

Hemos creado hashtags para que sean utilizados, los vamos a distribuir luego de esta llamada, se ha creado también una página de Facebook y los marcos de Facebook también para las RALO, por favor utilícenlo si tienen Facebook.

También voy a crear una planilla de registro de Google, eso lo voy a compartir con el grupo y todos los que estamos aquí podemos ser voluntarios para las sesiones, todos podemos promocionar las sesiones, pero también ustedes pueden registrarse y decir: “Bueno, yo voy a compartir actualizaciones con mis redes”.

Se han creado los videos, lo cual está terminado, gracias, Jonathan y Lilian por su coordinación. Las sesiones de la ICANN70 están actualizadas en el espacio Wiki de At-Large, también en un momento les voy a mostrar la competencia de Twitter y las tarjetas promocionales para la competencia de Twitter para ICANN70, para que todos estén al tanto de esa competencia.

En este documento de Google Doc, en la segunda página, también hay un borrador de correo electrónico que va a ir a todas las estructuras At-Large de las cinco RALO sobre las actividades de redes sociales.

Y luego tenemos los puntos de discusión de ICANN70 en desarrollo, como siempre, eso se vincula con las sesiones y un boletín de noticias o un email se va a enviar para estas sesiones de At-Large, eso lo podemos compartir con ICANN y con los NextGen, así que estén atentos.

Siéntanse libres de explorar esto, hacer comentarios y esperamos sus contribuciones. Bueno, le doy nuevamente la palabra a Lilian. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Evin, me gustaría agregar algo. Bueno, ahí en el chat Jonathan hizo una pregunta, ahorita se la contestamos por favor. Quería anotar dos cosas, primero, resaltar el éxito que hemos tenido con la

colaboración entre nuestro grupo de At-Large de Social Media, los fellows y los NextGen.

Han respondido muy positivamente a las convocatorias que se han hecho, participaron en los webinars, entonces creo que fue una buena idea que tuvo éxito y que podemos seguir en el futuro vinculándolos para que cuando ellos terminen su proceso pues ojalá se inclinen a conformar o a ser parte de nuestra comunidad de At-Large.

La otra cuestión es; ahorita que hablaste de los Facebook Frame para los perfiles, entonces yo quisiera que volviéramos a enviar al grupo de Skype nuevamente esos enlaces o publicarlos ahí mismo en Facebook para que la gente recuerde que tenemos esos Facebook Frame para que los usen en su perfil porque ya estamos próximos.

Entonces es bueno que empecemos a darle difusión a eso porque están cada uno con su respectiva RALO, entonces sería muy bonito que todos tuviéramos nuestros perfiles con ese Facebook Frame. Listo, entonces esas eran las dos cositas que quería anotar antes de que pasemos al otro punto.

Jonathan tiene la mano levantada, te escuchamos, Jonathan. Gracias.

JONATHAN ZUCK:

En el webinar tan bueno, en ese maravilloso seminario web que dieron sobre redes sociales, una de las cosas que surgió y que creo que surge todo el tiempo, es el valor de las imágenes en los posteos de redes sociales, ¿no? Que reciben más likes, se comparten más, etc.

Así que tuvimos una conversación breve sobre la posibilidad de tener algunas imágenes almacenadas que sean específicas a los temas que vamos a tratar en la ICANN70, no sé si esta idea quedó pérdida en el camino, pero creo que es valiosa.

Cuando yo estaba en la asociación no fue mi idea, pero sí fue la idea de quien estaba encargado de las redes sociales de tener algunos gráficos interesantes que estábamos discutiendo, entonces siempre esa imagen acompañaba a cada uno de nuestros tuits o los posteos.

Entonces ahora que sabemos cuáles son las sesiones podemos definir algunas imágenes específicas vinculadas con el uso indebido del DNS o con los procedimientos posteriores o algunas de las otras sesiones, si las podemos tener disponible para que haya una imagen por defecto, por decirlo de alguna manera, para utilizar para que uno no tenga que estar sacando fotos en la sesión propiamente dicha.

Bueno, ahora me tengo que ir a otra llamada, pero bueno, quería asegurarme de recordarles que habíamos hablado de eso.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Jonathan, lo único que me queda es agradecerte nuevamente y hoy te estaremos enviando inmediatamente el video de Vanda para que lo ensamben, a ver si tenemos eso lo más pronto posible para darle difusión ya a partir de la próxima semana, ¿es posible?

JONATHAN ZUCK: Sí, pensé que... No sabía que ahí iba a haber un video de Vanda, pero lo podemos incorporar, sí, no hay problema.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchísimas gracias, Jonathan. Eso ya entonces se coordina con Evin para hacerte llegar ese último video porque la idea inicial era esa, inglés, español, francés y portugués. Gracias, Jonathan, éxitos en tu día hoy, gracias por acompañarnos.

Pasemos entonces al punto 5, ok. Revisión de las actividades completadas, no, organización de actividades y feedback, ok, preparándonos para At-Large Social Media webinar.

Bueno, ahora sí Evin vamos a hablar del webinar del 16 porque es importante que les expliquemos acá a los miembros en qué va a consistir, qué es lo que queremos hacer y escuchar entonces el feedback de ellos con respecto a esta próxima actividad que tenemos y también escuchar si los líderes regionales tienen algo más que agregar sobre las actividades que estamos pendientes de realizar. Gracias.

EVIN ERDOĞDU: Gracias, Lilian, con gusto comienzo y luego le doy la palabra a los vice-presidentes, gracias, Yeşim por proyectar esta pantalla. Ella nos está mostrando los seminarios web, el de At-Large que lo tenemos el 15 de marzo a las 15:00 UTC y como siempre, planificamos de antemano Shreedeeep, Natalia, Jonathan han confirmado que ellos serán parte de este seminario, así que será maravilloso tener a los líderes regionales también participando en esta sesión.

Entonces ahora les doy la palabra a los presidentes regionales.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Creo que están presentes Buki y Shreedeeep también está presente, entonces sí me gustaría como conocer sus opiniones y sus aportes de pronto a estas actividades que estamos realizando pues, sino tienen nada que agregar todo está bien y podemos pasar al otro punto.

SHREEDEEP RAYAMAJHI: Hola. Creo que estamos hablando de los líderes de la próxima generación y con los becarios, creo que es una muy buena estrategia la que hemos entablado, creo que Lilian está haciendo muy buen trabajo porque en última instancia todo lo que hagamos va a recaer en los becarios, en los líderes de la próxima generación.

Creo que las semanas de preparación son sumamente importantes sobre todo para nosotros para poder tener mayor llegada y creo que podemos hacer mucho todavía desde el punto de vista de los seminarios web preparatorios para hablar de nuestra experiencia en las reuniones pasadas, lo que se puede hacer con las distintas personas.

Y el problema que veo en toda la comunidad es que, hay tantas ideas a veces, pero se duda mucho en ponerlas en práctica, entonces este año en la semana preparatoria de la ICANN70 yo me voy a focalizar más en que los líderes hablen de cosas a través de las redes sociales y digan qué es lo que quieren hacer porque a veces hay mucha duda, ¿no?

Entonces creo que ese va a ser mi enfoque, ¿no? Poder acercarnos a hablarle y tener llegada con los líderes más jóvenes, tenemos las sesiones siempre para los recién llegados, pero creo que podemos prepararlo así esta vez. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Totalmente de acuerdo contigo Shreedeeep, muchísimas gracias por tu aporte, sé que va a ser fundamental en la semana preparatoria porque es ahí donde está el enfoque, nosotros fuimos fellows y sabemos que ahí está el futuro de las comunidades al interior de ICANN.

Bueno, a propósito de lo que Shreedeeep hablaba el ítem B del punto 5 habla precisamente de la colaboración con los NextGen, con los fellows y algo importante, con el subcomité de Outreach and Engagement, creo que vamos a seguir... Como dije al principio, fue exitosa la receptividad que tuvieron los fellows, los NextGen y los miembros del subcomité hacia la primera actividad que tuvimos del webinar e incluso participaron en el de Jonathan también.

Entonces vamos a tratar de que ellos también promuevan en sus redes nuestros videos, promuevan los hashtags y participen en las redes sociales. Yo pienso que estas actividades de Social Media van muy de la mano de lo que planea, la razón de ser del subcomité de Outreach and Engagement, es lograr un mayor compromiso en nuestra comunidad.

Y que podamos alcanzar a muchas más personas, que se vinculen a nuestra comunidad de At-Large. Algo que quiero informar es que, hemos estado también apoyando a LACRALO a la parte del grupo de comunicaciones, ellos están trabajando arduamente en sus actividades promocionales también para la Asamblea General durante ICANN70.

Porque como he dicho siempre, es en línea, pero le corresponde a la región de Latinoamérica y El Caribe entonces ahí también estamos trabajando en equipo con ellos porque la idea es trabajar en equipo con todas las RALO todo lo que se necesite.

Entonces vamos a ver si organizamos una reunión con el subcomité de Outreach and Engagement a ver también cómo podemos apoyarnos con ellos con miras al camino que estamos llevando hacia ICANN70 y durante ICANN70. Bien, vamos a hablar ahorita de los hashtags Evin para que ya vayamos sabiendo qué es lo que vamos a laguear cuando estemos en Twitter, Facebook y en las competencias. Gracias, adelante Evin.

EVIN ERDOĞDU:

Ok, Lilian. Para quienes tienen la agenda verán los hashtags de la ICANN70, son similares a los de las reuniones, los que siempre usamos: #ICANN, #ALAC, #ATLARGE, #AFRALO, #APRALO, #EURALO, #LACRALO... Por ahora tenemos #ASKATLARGE como nuevo, es para gente que quiere hacer preguntas y también #ALAC70, que será el hashtag para la competencia. Lo voy a explicar en un momento.

Y, por supuesto, #ICANN70 que es para la reunión. Estos son entonces los hashtags y los voy a enviar tal como están a Lilian para que todos los tengan.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Perfecto, Evin, gracias. Y también no olvidemos usar esos hashtags cuando compartamos nuestras selfies o fotos durante las sesiones, tratemos de usar nuestros hashtags porque eso será el indicativo para hacer como la evaluación final de la participación, de la acción y del movimiento que tuvieron en las redes, posterior a ICANN70 cuando damos el informe.

Y también para premiar a los competidores que ganaron en esta competencia de Twitter y Facebook. Bien, entonces ya estamos claros con eso, ahora pasemos... Bueno, y hablamos de los Facebook Society Frame, ¿ya? Los vuelvo a invitar a que los usen y volvamos a enviarlos al grupo de Skype.

Y Shreedeeep también podría re compartirlo nuevamente en Facebook, en su perfil y en algún perfil que tengamos, creo que ICANN circle, algo así para que la gente lo tome directamente de ahí y cambie su foto de perfil con nuestro Facebook. Gracias, entonces cuento con eso.

Y ahorita entonces Evin nos vas a mostrar las promo cards, pasemos al punto E, las promo cards de la competencia de Twitter, veo en inglés, francés y español, ¿nos las muestras por favor? ¿Hay alguna que se pueda ver en grande?

Perfecto ahí están, esta es en inglés, también la tenemos en español, en francés y vamos a compartirla también, puede ser a través de la lista de correo y a través del grupo de Skype, es compartirla en nuestras redes sociales para empezar a darle una amplia difusión a esta tradicional competencia. Entonces quisiera saber si están todos de acuerdo, si está bien todo para entonces proseguir al siguiente punto y ya solo quedaría Evin que se envíe nuevamente.

Creo que ya se envió, no me acuerdo, la enviemos como te dije, al grupo de Skype y a la lista de correo, y pongamos una fecha donde todos publiquemos, retuitemos estas promo cards. Gracias.

Nuevamente pon la agenda, Yeşim, gracias. Bueno, Evin, solo nos queda el resumen, ¿y qué ítem de acción nos quedan? Creo que lo que

tenemos ahorita por delante son dos cosas, primero, vamos a preparar una serie de videos con los altos directivos de At-Large como son: Con Maureen, con Lito Ibarra que es miembro del Board, Rodrigo De La Parra y estamos por definir a otra persona más.

Este no va a ser un solo video, va a ser una serie de videos que vamos a ir poniendo a lo largo de las semanas previas a ICANN70, cada uno va a hablar un tópico diferente. Va a ser un video corto como todos los que hemos hecho, no más de 30 segundos – 1 minuto para darle más dinámica, más expectativas y más interés de toda la comunidad hacia nuestras sesiones y hacia lo que es At-Large.

Porque, como les venía diciendo, Social Media es un gran vehículo para atraer gente hacia nuestra comunidad de At-Large. Entonces esa es la primera actividad, que luego saquemos el video que Jonathan está por terminar, en seguida iniciamos con eso para cumplirlo en el tiempo que tenemos establecido.

Hemos tratado de guiarnos por unos cronogramas de tiempo de actividad para estar organizados, una vez los videos estén listos paralelamente a la organización y a la elaboración de esos videos vamos a ir trabajando hacia nuestro webinar del 16 de marzo.

Y solamente estoy esperando que ya esté listo la agenda de sesiones de At-Large para hacer un pequeño Newsletter, que lo vamos a distribuir en la lista de correo, en nuestro grupo de Skype, en todas las listas de las RALO y todo para que la gente tenga a la mano la información de qué ha hecho Social Media durante estas semanas previas, qué va a hacer durante ICANN70, promocionar nuestras competencias y darle una actualización de las sesiones más relevantes o de todas las sesiones que

At-Large tiene durante ICANN70, para que la gente la tenga a la mano y esté enterada de lo que la comunidad está haciendo.

No es un Newsletter como los que sacan normalmente las RALO, no, ese yo lo elaboro un momentico en una plantilla que tengo en Publisher, lo paso a PDF, lo revisamos, se distribuye y ya. Perfecto, entonces esas son las tres actividades que tenemos previstas, que son para lo más pronto posible estas dos semanas prácticamente que nos quedan antes que comience la pre week y antes que comience el ICANN70.

No sé si Evin tenga algo más que agregar para ya cerrar con las últimas sesiones que estamos planteando acá en el grupo... Adelante, Evin.

EVIN ERDOĞDU: No, creo que ya estamos en la parte del resumen, de los temas pendientes de acción en la agenda, si quieren los podemos repasar...

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí.

EVIN ERDOĞDU: Aquí está.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Perfecto.

EVIN ERDOĞDU: Bueno, se han destinado muchos recursos, los posteos en Facebook con los marcos de la ICANN70 y de RALO, también la planilla de Google para

las sesiones de At-Large de ICANN70, luego las tarjetas promocionales, el trabajo de Jonathan y los presentadores para el seminario web de redes sociales, Shreedeeep, Natalia, Jonathan y Gisella de parte del personal, que también está trabajando al respecto.

Estos fueron las acciones que yo registré de la reunión, no sé qué es lo que tenemos pendiente para hacer, no sé si hay algo más que me esté olvidando. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Evin. Sí, importante los presentadores para nuestro próximo webinar, entonces creo que podemos comunicarnos posteriormente con ellos la próxima semana para... Pues ya Shreedeeep manifestó cuál era su tema, entonces necesitamos ya saber lo de Natalia, lo de Jonathan, lo de los demás para empezar a coordinar todo con Gisella, invitaciones, etc.

Entonces prácticamente tenemos menos de 20 días antes del seminario para organizarlo bien, sé que va a ser un éxito como todo lo que se hace por este grupo, modestia aparte.

Ustedes son geniales todos y les agradezco infinitamente el apoyo. Entonces si no hay más nada que compartir creo, Yeşim, que ya podemos dar por terminada la llamada de hoy. Evin, ¿me podrías compartir después a mi correo los ítems de acción pendientes? Y mañana nos comunicamos para ya organizar las actividades que tenemos pendientes.

Entonces, Yeşim, podemos cerrar la llamada, no sin antes agradecer ínfimamente a todos que han sacado de su tiempo para acompañarnos. Gracias. Yeşim te escuchamos.

YEŞİM NAZLAR: Muchísimas gracias, Lilian, gracias a todos por haber participado en esta reunión, damos por finalizada esta reunión. Les deseamos que tengan un muy buen día, hasta luego.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]