
CLAUDIA RUIZ:

Bom dia, boa tarde, boa noite a todos. Bem-vindos ao Webinar Social Media At-Large, em 16 de março de 2021, às 15:30 UTC. Não vamos fazer uma chamada, mas a presença vai ser considerada através do Zoom, também vamos anotar isso na página do wiki.

Quero lembrar a todos que coloquem os microfones no modo silencioso para evitar ruídos de fundo e cada vez que vocês forem falar, digam seus nomes para que os intérpretes possam identificá-los.

E também peço que falem devagar, para permitir uma boa interpretação. Temos intérpretes de Espanhol, Francês e Português nessa chamada de hoje. Os intérpretes do Espanhol são a Verônica e o David, de Francês são Aurelie e Camila e de Português são a Betina e a Esperanza. Muito obrigada a todos, e deixo aqui o microfone para a Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Desculpe, estava no modo silencioso. Bom dia, boa tarde, boa noite. Eu sou Lilian Ivette de Luque, eu gostaria de dar as boas-vindas a todos vocês para essa sessão. É o último webinar antes da reunião da ICCAN 70, na semana que vem.

Os objetivos deste webinar são preparar-nos e finalizar a preparação que começou em fevereiro com o webinar de boas práticas, e hoje temos uma pauta interessante, com diferentes assuntos que vão fortalecer as nossas competências como comunicadores e especialmente porque o pessoal está se comunicando na

Observação: O conteúdo deste documento é produto resultante da transcrição de um arquivo de áudio para um arquivo de texto. Ainda levando em conta que a transcrição é fiel ao áudio na sua maior proporção, em alguns casos pode estar incompleta ou inexata por falta de fidelidade do áudio, bem como pode ter sido corrigida gramaticalmente para melhorar a qualidade e compreensão do texto. Esta transcrição é proporcionada como material adicional ao arquivo de áudio, mas não deve ser considerada como registro oficial.

comunidade At-Large através das redes sociais, especialmente para a reunião da ICANN.

Hoje temos a Natalia Filina da EURALO, ela vai falar sobre como construir, promover e atrair em uma campanha de redes sociais, depois temos Shreedeeep Rayamajhi da APRALO, e ele vai falar sobre como ser uma estrela no Twitter e, depois, o Jonathan Zuck, que é um importante colaborador nos grupos de redes sociais, vai apresentar algumas dicas sobre as redes sociais e, por último, vamos falar sobre as atividades de redes sociais durante o evento ICANN 70.

Sem mais, passo a palavra para a Natalia Filina, quem vai iniciar a sua apresentação. Natalia, pode começar.

NATALIA FILINA:

Obrigada, Lilian. Claudia, por favor, você pode compartilhar a minha apresentação, por favor? Essa aqui não é a minha apresentação. Muito obrigada, é essa aqui.

Vamos começar. Primeiramente, estou muito contente aqui, de ver todos vocês nesse webinar. Lilian, você organizando esses webinar durante a ICANN 69, e também as atividades da América Latina e Caribe, e eu gostaria de cumprimentar meus colegas e amigos que vão receber hoje muitas informações úteis sobre como apresentar-se em quaisquer canais, seja na ICANN, At-Large e outros.

Gostaria de compartilhar com todos vocês as minhas experiências, como construir, promover, atrair e criar uma campanha de redes sociais bem-sucedida. Aqui, um pouco de informação sobre a minha pessoa. Eu sou Natalia Filina, eu moro na Rússia, Moscou.

Eu faço parte da maravilhosa comunidade At-Large, sou secretária da EURALO e membro do grupo de trabalho de capacitação em redes sociais. Eu sei exatamente que nosso trabalho de relacionamento e engajamento realmente deve ser muito efetivo para a nossa comunidade, e se nós quisermos estar em contato com os nossos membros e com outras partes interessadas, deveremos utilizar todos os grandes benefícios das redes sociais.

Não é caro, é simples, é atraente e são campos muito informativos que estamos utilizando em cada minuto da nossa vida, cada segundo da nossa vida digital.

Vamos para o próximo slide. Espero que essa apresentação, que essa parte do webinar os ajude a melhorar a sua presença nas redes do ponto de vista social, comercial e empresarial.

Nós aqui vamos falar sobre nossas atividades na At-Large e durante a ICANN 70, e a Lilian vai falar sobre a nossa estratégia, nossos planos, e vamos falar sobre como deveríamos e vamos manter uma imagem positiva, como nos comunicamos com o público e transmitimos nossas mensagens, e também esperando as reações dos nossos seguidores.

Também como criar uma campanha em redes sociais, organizar um processo de trabalho, as melhores práticas que adotamos para a ICANN 70 na campanha de redes sociais da At-Large.

Primeiramente, eu vou apresentar o grupo de trabalho maravilhoso de redes sociais, são meus maravilhosos colegas.

Eu gostaria de mencionar eles aqui, não posso dar a lista completa porque há muitos membros da At-Large que a cada dia nos ajudam

com o nosso trabalho nas redes sociais, e eu gostaria de agradecer a todos vocês pelos seus esforços, compromisso e eu espero que todos vocês participem dos nossos canais de redes sociais, fazendo comentários e espero tê-los aqui, também, presenciando esse webinar.

Então, por é que onde nós começamos? Sim, para começar, claro, precisamos de um plano e precisamos de uma estratégia. E se vocês querem ter um resultado esperado, vocês devem ter um plano e devem poder identificar prioridades, identificar e estabelecer mecanismos de coordenação e de segmento, e criar uma base de promoção através de imagens, infográficos e identificar seus recursos e seus cronogramas.

E aqui eu quero explicar como utilizar essa ideia. Aqui vemos um exemplo da estratégia de redes da At-Large, que nós utilizamos para as reuniões da ICANN 70 e para as atividades com redes sociais, e é sempre muito bom e eu sei que nossa equipe de redes sociais, liderada pela Lilian, criou uma estratégia bem melhor.

Aqui, esse gráfico é simples, e ele cria uma base, um sistema para um trabalho bem coordenado. Sabemos tudo sobre o nosso público-alvo, identificamos os tempos do nosso trabalho, os objetivos, as tarefas, e decidimos que plataforma de rede devemos utilizar. Por exemplo, para essa campanha de redes sociais, estamos utilizando também o Instagram e conhecemos quais são os resultados esperados.

Temos métricas que são essenciais para entender os resultados de eficácia do nosso trabalho e também nos ajuda a criar relatórios depois da campanha e como analisamos. O que vocês precisam para uma campanha bem-sucedida nas redes sociais? A primeira - e última

coisa - é ter uma boa equipe, ter uma equipe, formar uma equipe. Identificar nossos recursos.

O trabalho com as redes, nas quais nós estamos todos trabalhando, leva muito tempo, muito esforço, e é um trabalho com pessoas bem comprometidas e criativas, e essa equipe da At-Large para redes sociais tem responsabilidades, e toda a comunidade é convidada para apoiar a nossa campanha para compartilhar informações e para convidar e atrair mais pessoas para o nosso trabalho.

Todos vocês são a nossa equipe, então, nesse sentido. Aqui, nesse slide, mostramos como é que nós trabalhamos na At-Large. Convidamos pessoas para trabalhar conosco. Também pedimos para o Papai Noel esse ano para que a gente pudesse se encontrar presencialmente neste ano, para retomar as nossas reuniões presenciais.

Aqui, nessa apresentação, a próxima regra é sermos interessantes e explicar as coisas de forma fácil. Na At-Large, talvez, às vezes não é fácil explicar coisas para os membros que não têm experiência na comunidade, incluindo os membros da comunidade da ICANN.

Portanto, devemos considerar formas de explicar melhor nossos webinars, chamadas etc., e explicar, por exemplo, a sigla, e também processos de trabalho da comunidade. Devemos considerar isto.

É muito importante isto para aqueles que estão chegando, para a comunidade não-técnica, para pesquisadores e para membros da academia conhecerem essas siglas e como nós funcionamos. Eu queria mostrar aqui algumas das imagens que nós utilizamos.

Na minha experiência, as publicidades mais atraentes devem incluir imagens de animais de estimação, crianças, meninas, e nós não seguimos essa regra, mesmo sendo bonito.

Nós tentamos destacar o aspecto motivacional da comunidade At-Large, e como orientação, nós indicamos utilizar cores bonitas, muitas imagens, que são regras gerais para as redes sociais.

Tentamos transmitir as nossas mensagens através de diferentes imagens para que o pessoal possa entendê-las no mundo inteiro.

Aqui, temos as estrelas da nossa comunidade, gente maravilhosa. Temos essa marca pessoal nessas campanhas de redes sociais, e é importante ter uma imagem reconhecida de uma especialista no campo, e é importante a reputação e ter mensagens poderosas, é isso que os seguidores esperando.

E na At-Large mostramos o tempo todo isso, mostramos imagens dos líderes que são realmente a base do nosso progresso. Nós queremos que o público os conheça. Eu gostaria de lembrar vocês que essas imagens são bem melhores do que utilizar só palavras e, na maioria das nossas sessões, elas também podem ser encontradas nos canais de YouTube.

A regra cinco consiste em mostrar como trabalhamos internamente, na nossa organização, e nós devemos mostrar como são os processos internos. Por exemplo, se nós estivemos trabalhando para uma construtora, deveríamos mostrar os processos de construção, os projetos, as aprovações, os projetos arquitetônicos, também os materiais que utilizamos.

Mas aqui, na At-Large, o tempo todo convidamos o pessoal para fazer comentários, e também com informações, notícias, atualizações, e também para que todos possamos encontrar-nos nos nossos webinars e discussões.

Isso é o que é interessante. É interessante ver a nossa gente, como nós vamos conversando, os resultados desse poderoso trabalho e também há um elemento aqui de confiança e transparência. Uma regra muito importante é realmente cuidar do público.

Na At-Large, sempre devemos lembrar dessa regra, porque a nossa comunidade é tão grande, a nossa comunidade é uma comunidade multinacional, temos pessoas do mundo inteiro trabalhando na At-Large e que vão entrar na At-Large, então devemos sempre lembrar disso na hora de fazer programações, cronogramas, considerar os fusos horários e também os idiomas que estão sendo suportados, as traduções são importantes. Sabemos que essa talvez não seja uma hora ideal para todos participarem, e eu acho que infelizmente isso também vai acontecer com a ICANN 70. Devemos cuidar dos nossos seguidores, dos nossos membros, compartilhar informações, os links através dos registros.

Eu gosto muito dessa regra sete, sobre realmente pedir ao pessoal que deem o feedback através das redes sociais.

O importante, quando nós lançamos uma campanha da At-Large, os benefícios mais importantes são a capacidade de estar em contato com o nosso público-alvo e obter feedbacks. Depois de 2020, estamos utilizando uma hashtag, #AskAtLarge, nas redes sociais, e sempre estamos prontos para responder comentários e perguntas, e também estamos abertos para recebê-los.

Também gostaria de lembrar que os comentários negativos não são um problema para a gente, porque nos permitem a natureza democrática da comunidade At-Large, e que sempre pode haver coisas novas a partir desses diálogos com as pessoas. Essa pode ser uma oportunidade também para expressar um problema, reflexões, novas ideias em que devemos focar-nos, e a popularidade às vezes vem não tanto de um escândalo, mas talvez, sim, de uma pergunta incômoda e, portanto, devemos aproveitar essa oportunidade para sermos mais populares.

Próximo slide. Vocês sabem que a cada reunião da ICANN, nós organizamos uma competição no Twitter. Entrem no nosso Twitter, nós criamos essas fotos com novos retratos, e vamos ver quantos tuítes essas pessoas recebem, e quem tiver mais vai ganhar um prêmio.

Eu ganhei o prêmio na ICANN 69. Próximo slide. É muito importante aproveitar essa oportunidade para criar campanhas conjuntas nas redes sociais. Isso significa nos tornarmos mais fortes e lembrar-nos do potencial dos nossos parceiros, as estruturas dentro da At-Large, quem são os membros.

Sempre fazemos um intercâmbio com os nossos parceiros, e a ICANN é a principal parceira da At-Large. A próxima regra é não pare. Nós não podemos deixar de utilizar os nossos meios sociais, e não podemos de utilizar nosso diálogo com a ICANN 70, porque se não vamos desaparecer da mente do público.

A At-Large está trabalhando nas redes sociais antes, durante e depois das reuniões da ICANN, porque temos muitas informações para

compartilhar e convidamos todos sempre a participar das nossas atividades. Infelizmente, hoje nós só temos atividades virtuais.

Na reunião da ICANN, nós temos a oportunidade de reunir as pessoas, então podemos falar da comunidade At-Large. Sempre anunciamos as datas das nossas sessões para diferentes regiões e diferentes idiomas. Então nós trabalhamos antes, durante e depois, e essa regra é manter contato permanente com membros da nossa comunidade.

Esse seria o final da minha apresentação. Vocês sabem quais são os nossos canais nas redes sociais, e aqui temos informações úteis para vocês. Eu gostaria de agradecer a todos pela atenção, e nos sigam nas redes sociais.

Muito obrigada por me receberem nesse webinar. Eu passo a palavra para a Lilian, e espero as próximas apresentações, que devem ser muito interessantes. Muito obrigada.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Muito obrigada, Natalia, por sua apresentação. Eu quero passar então a palavra para o próximo palestrante, Shreedeeep. Shreedeeep, você pode falar.

SHREDEEEP RAYAMAIHI:

Muito obrigado, Lilian, muito obrigado, Natalia, pela interessante apresentação; cobriu todos os temas. Bom, eu sou do Nepal e fui um dos presidentes do Grupo de Trabalho de Redes Sociais. Então desde as últimas três reuniões da ICANN, começamos a fazer um webinar.

O objetivo deste webinar é ajudar os nossos membros dando algumas dicas e truques para promover, coletar e compartilhar informações da reunião ICANN 70. Quanto ao webinar, essa apresentação foi criada por mim e o Glenn, todos o conhecem. Foi ele que me motivou a criar essa apresentação, e ele me ajudou, e aqui temos uma pequena biografia nossa.

Essa apresentação então começaria agora, e a primeira regra é a sua presença online. Então especialmente se vocês usam Twitter, mas na verdade qualquer rede social, isso envolve confiança e como você se apresenta.

Eu sugiro que nossos líderes apresentem as informações corretas e precisas, porque isso ajuda a gerar credibilidade. E é sempre bom ser você mesmo, e não ser outra pessoa. Se sintam bem em ser o que vocês são e em passar a imagem exata do que são. Isso ajuda a chamar atenção.

Próximo slide. A segunda regra é conectar-se com outros. Especialmente o Twitter tem a ver com networking, então fazer socialização no Twitter, e queremos que os nossos tuítes sejam retuitados. É importante seguir as pessoas que você conhece e também seguir as pessoas que são relevantes em termos da sua cultura, região e interesses, então escreve uma mensagem, comece uma discussão.

Essa é uma forma de fazer, escrever mensagens diretas. A regra três é ser generoso ao promover os outros.

Sempre que você promove alguém, isso volta; cada vez que você tuita a alguém, eles vão tuitar você de volta. Faça o seu trabalho de forma genuína, e comentem de uma forma transparente.

Quando alguém lê o seu comentário, eles vão ao seu perfil. Isso lhe dá visibilidade e isso é importantíssimo nas redes sociais. É importante em como você vai criar, como você vai fazer networking, como é que você vai filtrar os seus conteúdos.

Então vocês devem ter uma qualidade constante nos seus tuítes. Próximo slide. A regra quatro. Como eu mencionei, é muito importante quando estamos nesse mundo virtual, nós viemos de diferentes regiões, todos precisamos nos conectar, então nós somos líderes.

Se alguém é da África, ele conhece mais sobre a África, e alguém da Ásia, da mesma forma. Nós devemos perguntar se há alguma questão de interesse que vimos durante as reuniões.

Temos que ser curiosos para fazer perguntas, é assim que nós fazemos conexões, é assim como a nossa comunidade se estabeleceu. A nossa comunidade não tem a ver em todos os termos, mas sim em formar redes, em conectar-se.

E isso ajuda a compartilhar conhecimento, a participação. Então o que é muito importante é termos uma conversa verdadeira. A regra cinco é dar crédito à fonte. Essa é uma regra de ouro. Se você utiliza informação de alguém, nunca esqueça de dar o crédito, porque isso é uma forma de agradecer o trabalho dos outros.

Você deve ter respeito pelo conteúdo criado, e isso é mútuo. A regra seis: usar fotos e imagens, sempre que você fizer ou carregar uma

foto, ela tem que ter boa qualidade. Sempre que você usar uma foto de alguém no seu perfil e se essa foto é de boa qualidade, você aumenta o engajamento.

Essa atração tem dinâmicas diferentes. Isso significa qualidade, qual é a estratégia de apresentação de conteúdo? A melhor forma é usar imagens de qualidade, e isso aumenta suas chances de ser retuitado.

Menção e marcação, essa é uma estratégia se você está usando o Twitter ou o Facebook, você marca pessoas por conteúdo relevante ou por uma questão importante. Isso pode aumentar o seu impacto. Isso depende de vocês, como é que você atrai à sua conta, à sua ideia, à sua visão?

As pessoas estão lá, você precisa estender a mão, atrai-los, falar com eles, fazer as perguntas certas. Você pode se apresentar e estar presente. Isso também ajuda você a melhorar as suas habilidades de comunicação, e o objetivo é aumentar o seu público.

A regra oito são hashtags. As hashtags da ICANN70 são #icann70, #ICANNAtLarge, #atlarge, #AtLargeWebinars, #AFRALO, #NARALO, #EURALO, #LACRALO, #APRALO. Há uma nova, que é a #AskAtLarge. Isso tem a ver com como você será visível, essa nova, #AtLarge70 - muito obrigado, Jonathan.

Está relacionada à cultura, a tantas coisas que estão interligadas. É sua opção, é o seu tuíte, e você deve ser criativo no uso das hashtags. Você pode usar as oficiais, ou pode usar as regionais, hashtags culturalmente importantes para a sua região também. Regra número nove: não seja agressivo.

Seja educado todo o tempo com todos os que estão conectados na internet. Ser bem-educado é fundamental, e é muito bom ser bem-educado e humilde, ter uma imagem transparente e fazer o seu trabalho bem. A atração nas redes sociais ou a participação nas redes sociais.

Eu acho que isso já foi mencionado por alguém. Esse é o problema das redes sociais. A forma que falamos não tem a ver só com ação, tem a ver com observar, seguir, participar, endossar e contribuir.

Você deve decidir como você vai contribuir, como vai transmitir o conteúdo, como você vai transmitir o que está acontecendo na ICANN70, como você vai transmitir isso para as suas regiões, seus países, quais são os problemas e desafios.

Então você deve criar uma história para atrair a participação. É bom criar o conteúdo. O que muitas vezes não se faz, as pessoas não fazem isso, elas só tuitam. Cada vez que você tuita, você sempre deve ter um conteúdo e uma estratégia de engajamento para que as pessoas respondam.

Relacione sempre os tuítes a algo que aconteceu ou que vai influenciar o seu país, ou quais são os desafios na sua área. Isso vai fazer com que os seus tuítes sejam mais lidos. Bem, alguma pergunta?

Se vocês tiverem alguma pergunta, se houver tempo, eu gostaria de pedir então se é possível que o público faça perguntas. Porque, afinal de contas, muitas vezes as pessoas dizem: "Eu quero fazer isso, quero fazer aquilo" nas redes sociais, mas elas não têm coragem. As redes sociais são abertas.

Então é a sua capacidade, a sua estratégia, a sua visão; use-as. Quando eu comecei a minha jornada no Grupo de Trabalho das Redes Sociais da ICANN como presidente, e quando eu pensei em nós, na At-Large, nós começamos muito pequenos, mas foi crescendo.

Então o que nós cremos é que as pessoas têm o direito de fazer perguntas, e é isso que eu quero que os líderes da África, Ásia, América Latina e Europa façam. Bem, então se vocês tiverem alguma pergunta, eu acho que terminou a minha apresentação.

Nós estaremos presentes durante a reunião da ICANN70. E tentem sempre criar uma colaboração regional, é isso que acontece durante as reuniões. Por exemplo, vamos fazer um tuíte sobre questões de abuso do DNS, isso pode ser relacionado ao Grupo de Trabalho de Políticas da ICANN também. Muito obrigado.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Muito obrigada, Shreedeeep. Foi muito informativo e contribui para o nosso conhecimento. Agora eu vou passar a palavra para o Jonathan Zuck, que vai fazer uma apresentação muito interessante sobre as redes sociais.

CLAUDIA RUIZ:

Jonathan, você está falando muito baixo. Poderia aumentar o seu volume, por favor?

JONATHAN ZUCK:

Só um momento, por favor.

CLAUDIA RUIZ: Só um momentinho, vou verificar com os intérpretes. Poderia falar um pouco?

JONATHAN ZUCK: Então, melhorou?

CLAUDIA RUIZ: Poderia falar mais um pouco?

JONATHAN ZUCK: Oi, meu nome é Jonathan. Eu vou dar algumas dicas sobre as redes sociais. Muito bem. Muito obrigado aos palestrantes anteriores.

Eu vou tocar em algumas coisas que foram faladas. Primeira coisa, quem é o público? Para nós, é uma decisão entre as pessoas que estão dentro da tenda, do círculo da ICANN, ou o resto do mundo que talvez esteja interessado nesses temas.

Então a forma como utilizamos nossas hashtags, as nossas tendas para atrair as pessoas é diferente para diferentes pessoas.

Um exemplo disso, antes de entrar nisso, um exemplo é uma velha fórmula que eu usava no meu antigo escritório, que é o público mais proposta equivale ao design.

Então, com o público, ver qual é o seu objetivo, e você vai ver como deverá ser o seu post. Um exemplo seria a #DNSabuse. Não é um termo muito usado, em termos de popularidade.

Então se você está interessado em atrair pessoas interessadas em abusos do DNS, talvez você não consiga atraí-las com a #DNSabuse,

porque nós já sabemos o que é DNS. Mas, por exemplo, se você usar #cybercrime, a popularidade é muito maior.

É importante que utilizem uma hashtag positiva, mesmo que seja de abuso. Isso é crítico, porque se você quer atrair pessoas de fora da tenda da ICANN e utilizar as hashtags que já são conhecidas, poderá ajudar. Quanto à popularidade das hashtags, vemos o all-hashtag.com.

Utilizem então suas hashtags com base no seu público sempre, esse é o meu primeiro conselho. E uma coisa que também é importante lembrar, sempre um público específico. E também, o que disseram nas outras apresentações, a importância das imagens.

Vocês sabem que uma imagem vale mais do que mil palavras. Isso, no mundo das redes sociais, é importante. Os vídeos, as imagens são importantes, são os mais postados, retuitados também.

Então pensem de onde obter imagens. Uma das maneiras, por exemplo, é fazendo uma captura de tela durante as nossas conferências para capturar, então, essa tela, postar essa imagem com essa pessoa que está falando. E também outra coisa é pensar em imagens que são interessantes e também relevantes aos temas de discussão.

Devem ser pertinentes. Por exemplo, temos algumas que não tem royalties - essa é uma boa fonte, o Pixabay.com.

Lá, podem encontrar imagens que podem servir para os tópicos que vocês estiverem tratando.

Uma das coisas que eu fiz para ser útil aqui, eu fiz o download de várias imagens que poderiam ser relevantes para algumas das nossas sessões. A regulação, por exemplo.

Também imagens da norma GDPR, a norma de privacidade na Europa. Também o suporte dos outros o ajuda. Problemas contratuais, também algumas nuvens e também alguns sites gratuitos.

Por exemplo, a imagem dos abusos do DNS aqui embaixo foi fazendo o upload do PDF da Lilian no marco da DNS, e isso fez uma nuvem. E pensem em diferentes exemplos de como utilizar esses gráficos, e poderão encontrá-los aqui.

No Google Drive vocês têm todos esses gráficos e vídeos promocionais que vocês poderão compartilhar também. E, por último, temos uma coisa nova que estamos fazendo.

É uma parede de tuítes, um muro de tuítes. É um pouco como isso aqui, um mural em que vemos todas as postagens no Instagram e no Twitter que têm a #AtLarge70 para que as pessoas que estão sob o radar vejam, porque a #AtLarge70 vai ser utilizada muito como parte dessa competição que mencionamos antes.

Esse mural vai ser um mural vivo, que vai ficar se atualizando pela comunidade, com essa hashtag, com todas essas postagens da ICANN.

Todas elas têm a #ICANN70. Durante essa semana, podem entrar aqui nesse mural, que foi projetado para ser mostrado em uma tela grande em uma conferência física, mas agora vocês podem ter isso

em uma janela, em uma tela, que pode ser interessante para vocês que vêm da nossa comunidade.

E, por último, e não faz parte da apresentação, se vocês buscam as minhas apresentações online, vão ver que eu digo que vocês devem ter muito cuidado com os fundos que vocês utilizarem quando vocês forem falar, o plano de fundo, que pode causar algum problema nas apresentações.

Eu quero reforçar a minha recomendação de não utilizar fundos virtuais. Vejam se podem evitar isso. Se não, utilizem um fundo liso para isso, ou uma captura de tela também. São algumas dicas um pouco aleatórias que eu queria compartilhar com vocês, e fico aqui à disposição para responder as perguntas.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Obrigada, Jonathan, excelente apresentação, com ferramentas muito importantes. Se vocês tiverem perguntas, vão em frente, perguntem aqui, através do chat. Se não houver mais perguntas, vamos para as próximas apresentações.

Eu vejo que também as pessoas estão muito satisfeitas e contentes com a sua apresentação, Jonathan, e agradecemos então o Grupo de Trabalho de Redes Sociais pelo seu trabalho tão valioso aqui.

JONATHAN ZUCK:

Obrigado.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Então vamos agora para a próxima apresentação, que será a última, de fato. Claudia, por favor, pode mostrar minha apresentação.

Eu vou ser a última a falar. Então, para encerrar esse webinar, eu gostaria de insistir em lembrar a vocês sobre as atividades que vão estar na ICANN70. Dividimos o Grupo de Trabalho de Redes Sociais em atividades antes, durante e depois da reunião. Esta atividade de agora é a última atividade, e vamos postar alguns vídeos no Twitter.

São vídeos convidando o pessoal para participar na comunidade da ICANN. O que que vamos fazer na ICANN70? Vamos ter a nossa competição tradicional de Twitter, como a Natalia já comentou. Vamos utilizar a #AtLarge70 também, e vamos ter uma nova competição, que vai ser um pouco um experimento, para que o pessoal se acostume a utilizar o Facebook durante a ICANN70, e também algumas atividades de redes sociais em reuniões futuras, mas esse aqui é só um início.

Temos a hashtag também no Facebook, Twitter, também algumas capturas de tela que podemos compartilhar e postar no Facebook ou Twitter com o pessoal da At-Large, e também podemos ver o andamento de tudo isso no Facebook, na competição, e vamos publicar os resultados em 25 de março com premiações para os três primeiros colocados.

Convido a todos vocês a participar ativamente dessas atividades. Vamos para o próximo slide. Essa é uma das partes divertidas. Tirar fotos, selfies, compartilhar por Twitter ou Facebook. Também no YouTube, e adicionar também o Instagram da LACRALO, a ICANN também tem. Podem utilizar a #ICANN70, também a #AFRALO, #APRALO, #EURALO, #LACRALO e #NARALO. Escolham alguma selfie divertida, uma foto sua participando de diferentes sessões.

Também podem usar a hashtag para fazer perguntas e também a #ICANN70 para que as suas perguntas sejam respondidas por outros líderes da comunidade, e isso é importante porque aumenta a interação, mostrando como trabalhamos em diferentes sessões.

Também devemos observar e compartilhar, assistir ao vídeo de promoção da ICANN 70. Gravamos os vídeos em Inglês, o Eduardo Diaz em Inglês, também León Felipe Sánchez, que é vice-presidente do Board.

Também em Francês, alguém do Caribe fez o vídeo, das Ilhas Guadalupe, que é uma convidada, e a Vanda Scartezini, que é um membro muito ativa que fez um vídeo em Português. Esses aqui são os idiomas mais utilizados na América Latina e o Caribe, são os idiomas mais utilizados na região.

Vamos para o próximo. Devemos utilizar o fundo virtual, também considerando as recomendações do Jonathan. Às vezes parece que estamos flutuando no ar, e seria bom então utilizar um bom fundo, como disse o Jonathan. Também as fotos de perfil da ICANN70 são muito importantes. Fotos de perfil do Facebook, para as diferentes regiões. Utilizar imagens também para aumentar a promoção das sessões da At-Large.

Também gostaríamos de convidá-los para as próximas sessões na ICANN70. Já mostrei como podem realmente inscrever-se.

Já há pessoas que se inscreveram, mas precisamos de mais participantes, e temos pessoas que já estão tuitando para isso. Também gostaria de convidá-los para compartilhar as reuniões sobre políticas, sobre abusos.

E temos um site aqui com os assuntos mais destacados que podemos tratar. Também temos aqui os vice-presidentes das diferentes regiões, das RALOs.

Vocês podem realmente recorrer a eles para fazer perguntas. Eu, por exemplo, sou da LACRALO, tem o John Laprise da NARALO, etc. É importante que vocês interajam com os nossos vice-presidentes.

E é só isso. Gostaria realmente de dar uma atualização e espero vê-los no nosso fórum virtual, com a comunidade. E antes de encerrar essa reunião, gostaria de agradecer aos próximos membros da comunidade NextGen, e aos outros, pela sua grande participação, enorme participação, com enorme participação nos webinars, e gostaria que também participassem das competições no Twitter, e também agradecer a toda comunidade At-Large por ter organizado essas atividades antes da ICANN 70. Muito obrigada, então.

E se tiverem comentários, perguntas, estaremos aqui abertos a receber os seus comentários. Jonathan levantou a mão.

JONATHAN ZUCK:

Essas informações são muito úteis. Você acha que poderíamos postar os links de fundos ou o pessoal poderá obtê-los através dos PowerPoint?

E também se poderia publicar também esses recursos que você mostrou antes?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sim, é um comentário muito bom, Jonathan. Vamos compartilhar essas informações na lista de e-mail das RALO, vamos compartilhar essas informações.

Vou contatar a equipe da ICANN para que enviem todos os links com esses fundos de Zoom para todas as atividades. Vamos levar em conta isso para as redes sociais e também nas redes da At-Large, especificamente, vamos compartilhar as informações nas listas de e-mail.

Jonathan, muito obrigado pelo seu comentário e pela sua sugestão. Mais alguma pergunta ou comentário? Estamos aqui para respondê-los.

Vejo um comentário da Maureen. Você pode publicar isso em Inglês, por favor? Não está em inglês.

CLAUDIA RUIZ: Da Maureen, vamos ver o chat da Maureen. É isso que você disse?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sim, exatamente.

CLAUDIA RUIZ: Comentário da Maureen: Obrigada, Lilian, Natalia, Shreedeeep e Jonathan, pelas suas excelentes apresentações. Eu vou apoiar um curso da ICANN Learn que está sendo desenvolvido pelos copresidentes para informar os nossos novos participantes da At-Large sobre essa oportunidade das redes sociais para promover o trabalho da At-Large.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Obrigada, Maureen, excelente sugestão. Sim, acho que devemos trabalhar nessa iniciativa juntos. Muito obrigada de novo. Também há outra mensagem.

É sobre o cargo de Ombudsman, e na próxima semana, vamos ter isso disponível. Se não houver mais nenhuma pergunta ou comentário, vamos encerrar esse webinar. Agradeço a todos por participarem, aos palestrantes, aos funcionários da ICANN. Adeus, muito obrigada e até breve.

[FIM DA TRANSCRIÇÃO]