
CLAUDIA RUIZ : Bonjour, bon après-midi, bonsoir à tous. Bienvenue au webinaire « Réseaux sociaux d'At-Large » aujourd'hui, mardi 16 mars 2021, à 15 h 30 UTC. Nous n'allons pas faire un appel nominal étant donné qu'il s'agit d'un webinaire, mais nous allons prendre les participants sur Zoom, au téléphone et sur la page wiki.

J'aimerais rappeler à tous les participants de bien vouloir se mettre sur muet lorsqu'ils n'interviennent pas et de bien vouloir indiquer leur nom lorsqu'ils interviennent pour que les interprètes puissent vous identifier sur les canaux d'interprétation. Et veuillez parler à un rythme raisonnable pour permettre une interprétation précise.

L'interprétation est assurée en espagnol, français, portugais. Nos interprètes espagnols sont Veronica et David. Sur le français, Camila et Aurélie. Et sur le portugais, Bettina et Esperanza.

Merci à tous. Sur ce, je vous souhaite la parole Lilian. C'est à vous.

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Excusez-moi. J'étais sur muet. Bonjour. Bon après-midi. Bonsoir à tous. Je suis Lilian Ivette de Luque au micro. J'aimerais vous souhaiter la bienvenue à tous à cette séance. Il s'agit de notre dernier webinaire avant la réunion de l'ICANN 70 qui va avoir lieu la semaine prochaine. Donc l'objectif de ce webinaire est d'être prêt et finaliser notre préparation qu'on a commencée en février qu'on a commencé en février sur un webinaire sur les meilleures pratiques.

Aujourd'hui, nous avons un ordre du jour chargé avec des thématiques très intéressantes et très importantes que nous allons traiter par rapport à nos

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier, mais pas comme registre faisant autorité.

compétences en tant que communicants, professionnels de la communication et personnes qui communiquent dans la communauté At-Large et à l'occasion de l'ICANN 70 sur les réseaux sociaux.

Donc aujourd'hui, nous avons plusieurs invités : Natalia Filina de l'EURALO va nous parler de la manière dont on peut s'engager et avoir plus de visibilité ; ensuite, Shreedeeep Rayamajhi d'APRALO, qui va nous parler de comment devenir une star sur Twitter ; ensuite, Jonathan Zuck, un excellent collaborateur qui travaille avec le groupe de travail sur les réseaux sociaux et qui va nous donner quelques pistes, quelques conseils quant aux réseaux sociaux ; et enfin, nous allons parler des activités que nous allons organiser pendant l'ICANN 70.

Sans plus attendre, je vais céder la parole à notre chère amie Natalia Filina qui va nous faire sa présentation. Natalia, c'est à vous.

NATALIA FILINA : Merci beaucoup Lilian. Alors, Claudia, peut-on afficher ma présentation à l'écran ? Alors, non. Normalement, vous devriez avoir ma présentation. Ça n'est pas celle-ci. Oui. Merci beaucoup. C'est celle-ci. Je vais donc commencer.

Tout d'abord, j'aimerais dire que je suis très heureuse de participer à ce webinaire. Je vous souhaite à tous la bienvenue. Lilian, vous qui coordonnez toutes les activités relatives aux réseaux sociaux pendant la réunion de l'ICANN 70 et toutes les activités liées aux réseaux sociaux dans la région Amérique latine et Caraïbes de l'ICANN. Donc j'aimerais souhaiter la bienvenue à tous mes collègues et amis qui vont, à n'en pas douter, vous donner des informations extrêmement utiles pour être plus visibles et présents dans tous les réseaux sociaux où l'on puisse parler d'At-Large, de l'ALAC et de l'ICANN.

J'aimerais présenter, avec vous tous, mon expérience pour savoir comment construire, promouvoir et participer à une campagne réussie sur les réseaux sociaux.

Alors quelques informations préliminaires sur moi-même. Je m'appelle Natalia Filina. Je vis à Moscou, en Russie. Et je fais partie de la magnifique communauté At-Large. Je suis secrétaire EURALO, également membre des groupes de travail sur les réseaux sociaux et le renforcement de capacités. Et je sais très bien que la sensibilisation et l'engagement se fondent sur notre capacité à avoir une communication très vigoureuse et forte avec notre communauté.

Et si l'on veut être en lien et en contact avec notre communauté et nos *followers*, on devrait utiliser tous les avantages, qui sont variés et riches, des réseaux sociaux. Vous savez, c'est peu onéreux, c'est accessible, c'est très attrayant et extrêmement informatif. Je pense qu'on utilise les réseaux sociaux toutes les minutes de notre vie et toutes les secondes de notre vie virtuelle ou numérique.

J'espère que cette présentation et cette partie du webinar vont vous aider à renforcer votre présence sur les réseaux sociaux, à titre personnel et professionnel, mais tout d'abord je vais vous parler de nos activités At-Large concernant les réseaux sociaux, nos activités pendant l'ICANN 70. Et Lilian va vous parler de notre plan, notre stratégie à ce niveau-là. Et nous allons voir comment nous devrions où nous allons maintenir l'image positive, comment est-ce qu'on peut communiquer avec le public, transmettre notre message dans le but d'avoir une réaction attendue de la part de nos *followers*. C'est très important. Ensuite, comment organiser une campagne sur les réseaux sociaux, quelles pratiques peut-on adopter pour la campagne sur les réseaux sociaux à l'occasion de l'ICANN 70.

Tout d'abord, j'aimerais vous présenter notre merveilleuse équipe du Groupe de travail des réseaux sociaux At-Large, mes collègues extraordinaires dont je vais vous dire quelques mots pendant ces 10 minutes de présentation dont je dispose. La liste n'est pas exhaustive, parce qu'il y a beaucoup de membres At-Large qui, pratiquement tous les jours, nous aident à améliorer notre travail sur les réseaux sociaux. Et j'aimerais vous remercier, tous, de vos efforts, de votre engagement et de vos contributions sur nos canaux des réseaux sociaux. Vous faites des commentaires. Vous êtes très actifs, et vous êtes tous présents aujourd'hui. Donc merci.

Alors, par où commencer ? Bien entendu, d'entrée de jeu, on a besoin d'un plan, d'une stratégie. Donc si vous voulez avoir un résultat recherché, on ne peut pas agir sans plan, d'une manière chaotique. Il est donc essentiel d'identifier des priorités. Et pour ce faire, il faut mettre en place des mécanismes pour garantir la coordination et le suivi. On doit mettre en place une série d'éléments, des photos, images, etc. Et identifier les ressources et un calendrier.

La diapo suivante vous aide à comprendre cette idée un peu plus en détail. Donc vous pouvez le voir à l'écran, un exemple de stratégie At-Large sur les réseaux sociaux qu'on a utilisés pour notre réunion d'ICANN 69, et nos activités sur les réseaux sociaux. Et je pense que c'est un très bon exemple. Mais je suis sûr et je sais que notre équipe, avec à sa tête Lilian qui s'occupe des réseaux sociaux, va certainement en élaborer un meilleur.

Donc chacun des éléments de ce graphique est très simple, comme vous pouvez le voir, et crée pour nous un système ou une base de données en vue de procéder à un travail bien organisé. Comme vous pouvez le voir, la plupart d'entre nous ont pour objectif un certain public. Donc il faut identifier notre objectif et nous identifions la teneur des travaux à réaliser. On décide de la

plateforme des réseaux sociaux qu'on va utiliser, par exemple pour cette campagne sur les réseaux sociaux, on utilise Instagram. Et l'on sait quels sont les résultats recherchés. Et sachez que les indicateurs sont essentiels pour mesurer les résultats et l'efficacité de notre travail. Et bien sûr, cela nous permet de créer une base pour notre rapport et nos analyses portant sur la campagne sur les réseaux sociaux.

Diapo suivante s'il vous plait.

Alors, de quoi avons-nous besoin pour mettre en œuvre une campagne réussie sur les réseaux sociaux ? Je pense que la première chose est la plus importante, c'est d'avoir une excellente équipe. Comme je vous l'ai dit, on devrait identifier nos ressources. En effet, on travaille tous sur les réseaux sociaux et vous voyez bien que ça prend beaucoup de temps, ça requiert beaucoup d'engagement et certaines compétences. En tout cas, préparations.

Donc, l'équipe chargée des réseaux sociaux a cette responsabilité, et toute la communauté est invitée à soutenir notre campagne, à nous aider à partager ces informations et à faire participer les gens à notre dialogue et à notre travail. Et je peux vous dire que vous faites tous partie de notre équipe.

Alors, la diapo suivante vous montre à quoi ça ressemble, à At-Large, lorsqu'on demande à tous de collaborer. Vous savez, j'ai demandé au père Noël, cette année, de faire en sorte que cette année on puisse se retrouver en présentiel. Et donc, j'espère qu'il va exaucer ce vœu. Merci.

Diapo suivante s'il vous plait.

La règle suivante que j'ai incluse dans ma présentation est d'être intéressant et d'expliquer simplement ce que vous voulez dire. Il est souvent le cas, à l'ICANN, que les choses ne sont pas facilement expliquées pour les membres non

expérimentés du reste de la communauté, au même pour les membres de la communauté ICANN. Il faut donc essayer de trouver une manière simple d'expliquer les sujets sur lesquels portent nos séances, nos séminaires en ligne, nos appels, nos réunions [inaudible] pour l'instant, et d'expliquer les sigles. Les processus de travail de la communauté et les résultats peuvent même être expliqués simplement aussi ; pour la communauté non technique et pour les nouveaux arrivants, pour le secteur académique, pour les chercheurs que nous souhaitons faire participer, cela est important.

Les images, les graphiques et les photos que nous allons utiliser sont aussi importants à cette fin. D'après ma propre expérience, je me souviens que les publicités les plus attirantes devraient inclure les images d'animaux, de filles et de familles, je pense. On ne va pas suivre cette règle. Mais même avec des photos, il faut trouver une manière pour expliquer le sujet, les messages, les appels. Et nous essayons de notre part de mettre en exergue la nature internationale de la communauté At-Large. Nous utiliserons à cette fin les lignes directrices de différentes compagnies. Il faut faire attention aux couleurs, au style, au schéma et aux images, comme je le disais avant. C'est une règle générale pour toutes les publications sur les réseaux sociaux. Il faut faire attention à tout inclure.

Je dirais de même que nous essayons de traduire nos messages en différentes langues afin que les personnes autour du monde puissent nous comprendre plus facilement. Diapo suivante.

On a ici les grands chefs de la communauté, les stars de notre groupe. Cela est lié à la marque personnelle sur les réseaux sociaux sur les campagnes de publicité. On parle toujours du besoin d'avoir une image d'un expert reconnaissable dans un certain domaine. Cela implique également que l'on

compte sur le respect, la réputation de ces personnes en qui vos abonnés sont confiants. À At-Large, nous montrons cela constamment. Nous faisons parler nos dirigeants. C'est eux qui sont à la base du travail et des progrès. Nous connaissons leur importance et nous souhaitons que le public en soit également au courant.

Je vous rappelle qu'il est toujours beaucoup mieux d'avoir des images animées, des vidéos, que des photos ; de les faire parler. Voilà pourquoi, la plupart de nos séances sont désormais disponibles sur nos chaînes YouTube, pour que vous puissiez les revoir selon vos besoins. Merci.

Alors, la règle numéro cinq est de montrer comment travaille l'organisation en interne. Les activités sur les réseaux sociaux [inaudible] sur les composantes de nos processus de travail internes. Par exemple, si nous étions une société de construction, nous devrions montrer le processus de construction, le travail d'approbation et de conception des projets architecturaux. Ou alors peut-être que l'on devrait montrer notre manière de traiter les matériaux de construction.

Mais non, nous sommes At-Large. Et nous invitons tous à participer aux procédures publiques, aux consultations publiques de l'ICANN, à partager les mises à jour et les informations dans le but de montrer de nouvelles sources d'information. Et nous essayons de vous revoir toujours lors de nos discussions, de nos séances, de nos réunions, que tout le monde soit impliqué. Je pense qu'il est toujours intéressant de voir notre communauté. C'est ça qui nous permet d'avoir les discussions en résultantes et qui permet à notre travail de pouvoir parvenir au résultat souhaité. Et ça montre en même temps la transparence de notre processus de travail. Diapo suivante.

Vous avez déjà entendu parler de cette règle qui est fondamentale, et c'est d'attacher une importance au public. Et non, à At-Large, nous ne pouvons pas

nous permettre de l'oublier. Notre communauté est multinationale ; elle est variée. C'est-à-dire qu'il y a des gens de partout dans le monde qui collaborent à At-Large et qui vont suivre nos séances. Il faut rappeler l'heure de nos discussions, de nos activités, de nos séminaires en ligne. Et on le rappelle à chaque fois, l'heure des appels sur les différents fuseaux horaires. On essaie de les soutenir en leur propre langue lors de nos séminaires en ligne et de nos activités en général. On demande des services d'interprétation pour pouvoir le faire.

Nous ne sommes pas à un moment facile. Nous le savons. Il n'est pas toujours possible de se connecter à la bonne heure aux séances. Ce sera malheureusement le cas des séances de la réunion d'ICANN 70 aussi. Mais nous devrions penser à nos abonnés, à notre communauté, et leur fournir des informations pour pouvoir accéder aux liens où sont hébergés les enregistrements.

Diapo suivante.

J'aime bien la règle numéro 7 qui est demander des retours sur les réseaux sociaux. Si je vous pose la question « pourquoi vous aimez certains réseaux sociaux », j'imagine que vous aurez différentes raisons pour lesquelles vous aimeriez un réseau un autre. Mais au moment de lancer la campagne d'At-Large, principal bénéfice à la possibilité de rester en contact avec notre public cible et d'avoir son feedback. En 2020, on a utilisé l'hashtag #DemandezÀAtLarge sur les réseaux sociaux. Et nous étions toujours prêts à répondre aux commentaires et aux questions du public. Nous sommes fiers de recevoir ce type de questions.

N'oubliez pas que les commentaires négatifs ne sont pas un problème. Ce type d'interaction nous permet de montrer la nature démocratique de la

communauté At-Large et le travail collaboratif pour trouver de nouvelles solutions et pour lancer un dialogue avec les participants. Il nous présente une occasion de réfléchir à de nouveaux sujets, à de nouvelles idées, de nouvelles idées liées à de nouveaux sujets souvent sur lesquels il faut que l'on se penche. La popularité [inaudible], mais des situations qui ne sont pas toujours agréables sur les réseaux sociaux. C'est donc l'occasion à en profiter, à en profiter pour être plus populaire.

Diapo suivante.

Lors de chaque réunion de l'ICANN, nous organisons une compétition sur Twitter comme vous le saurez. Je vous encourage à vous abonner à nos comptes sur les réseaux sociaux, à trouver des informations sur cette compétition, à y participer, à créer des tweets intéressants, attirants, avec des images, avec des hashtags et à voir combien de retweets vous avez. Vous serez surpris. J'attends toujours mon prix de l'ICANN 69, j'avoue. Et je serais très contente de le recevoir quand le moment sera venu.

Diapo suivante. Merci.

Il est très important de saisir l'occasion pour développer des campagnes conjointes sur les réseaux sociaux. Ce que j'entends par cela est de renforcer nos propres campagnes et d'augmenter le public, de rappeler le public de notre potentiel, de nos partenariats, de nos structures internes à At-Large, de nos membres. Nous le faisons souvent. Nous avons des publications conjointes avec nos partenaires, dont l'ICANN est le principal pour At-Large bien sûr.

Diapo suivante.

La règle suivante est de ne pas s'arrêter. Il n'est pas correct d'interrompre nos campagnes sur les réseaux sociaux et les dialogues sur les réseaux sociaux avec

nos communautés si l'évènement principal ou la réunion 70 est finie. Et je dis cela parce que si nous disparaissions sur la scène publique, les abonnés vont nous oublier. At-Large doit donc travailler sur les réseaux sociaux avant, pendant, et après les réunions de l'ICANN. Nous le faisons parce que nous avons énormément d'informations à partager, et nous invitons toujours les gens à participer à nos activités. Certaines activités sont malheureusement exclusivement virtuelles.

Et les réunions de l'ICANN nous permettent de réunir les gens pour leur présenter un petit récapitulatif du travail de la communauté At-Large, dans le cadre de la réunion de l'ICANN. Nous annonçons toujours les dates des séances récapitulatives pour les différentes régions ou dans les différentes langues aussi. Après chaque réunion de l'ICANN, nous participons également aux évènements de gouvernance Internet, que nous soutenons, et auxquels nous participons. Cette règle vise à nous faire penser à rester en contact avec notre communauté, avec nos abonnés, constamment.

Voilà à la fin de ma présentation. Diapo suivante. Oui. Je pense que vous connaissez déjà tous nos comptes sur les réseaux sociaux, mais ces informations pourraient être utiles pour vous, voilà pourquoi je vous les rappelle. Je vous remercie tous de votre attention aujourd'hui. N'oubliez pas de vous abonner à nos comptes sur les réseaux sociaux. Merci de m'avoir invitée à vous adresser la parole aujourd'hui. Je vais maintenant recéder la parole à Lilian, Shreedeeep et Jonathan. Je veux vraiment voir leurs présentations sans doute fort intéressantes. Merci.

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Merci énormément, Natalia, de cette magnifique présentation. Je vais maintenant donner la parole à Shreedeeep, notre prochain intervenant. Et ensuite, on va poursuivre avec une autre présentation. Shreedeeep, c'est à vous.

SHREEDEEP RAYAMAJHI : Merci Lilian. Merci, Natalia, de cette présentation. Effectivement, vous avez couvert toutes les thématiques. Et maintenant, il me revient de faire ma présentation.

Je viens du Népal. Je suis actuellement l'un des présidents du Groupe de travail sur les réseaux sociaux. Et nous avons fait ce webinaire sur les réseaux sociaux depuis trois réunions maintenant, depuis l'ICANN 68. Ça fait trois fois maintenant que je représente ce webinaire, et cette présentation en particulier, sur la manière dont on peut devenir une star sur Twitter.

Donc l'objectif de ce webinaire, l'objectif principal, c'est d'aider nos membres, donc vous, de vous donner quelques conseils et de partager des informations par rapport à l'ICANN 70, la prochaine réunion de l'ICANN.

Diapo suivante s'il vous plait.

Donc par rapport à ce webinaire, sachez que cette présentation a été créée par moi-même et Glenn. Je pense que vous connaissez tous Glenn. C'est lui qui m'a poussé à créer cette présentation, et je l'ai créée donc avec lui.

Donc je rentre dans le vif du sujet. La première règle de cette présentation, c'est votre présence en ligne. Donc si vous utilisez Twitter, mais pas seulement Twitter, vous savez tous les réseaux sociaux, il s'agit de construire de la confiance. Comment est-ce que vous vous présentez aux autres ? Donc à chaque fois que vous utilisez les réseaux sociaux, ce que je suggérerais, c'est que nos

leaders partagent les informations, les informations qu'ils veulent partager, que ces informations soient fidèles et précises, parce que ça, ça donne une bonne crédibilité. Et c'est toujours une bonne chose de se montrer tel que l'on est, être authentique et ne pas prétendre être une autre personne. Donc il faut être à l'aise, être soi-même, et se montrer tel que l'on est, fidèle à soi-même, plutôt que d'essayer d'attirer l'attention.

Diapo suivante s'il vous plait.

Donc règle numéro deux : se connecter aux autres. Twitter en particulier, c'est du réseautage. C'est établir des liens sociaux avec les autres. Donc vous tweetez, vous retweetez, parce que vous voulez partager. Donc ce qui est important, c'est de suivre les gens que vous connaissez ou qui vous semblent intéressants et que ces personnes vous suivent à leur tour, que ce soit pertinent pour vous par rapport à votre région, votre culture ou les thématiques abordées, qu'avec un simple message vous puissiez commenter une discussion.

Diapo suivante s'il vous plait.

Règle numéro trois : être généreux, promouvoir les autres. À chaque fois que vous promouvez quelqu'un, on vous le rend. Donc chaque fois que vous « like-*ez* » quelqu'un avec tweet, ensuite vous allez recevoir un tweet en retour. Donc, soyez généreux, soyez attentifs. Donc il faut être aussi cohérent. Si vous faites des commentaires, les gens vont aller voir votre profil. Si c'est cohérent, alors il y a plus de visibilité. Or la visibilité, c'est le maître mot sur les réseaux sociaux. Donc c'est important pour voir comment vous allez être plus visibles, vous allez augmenter vos tweets, votre contenu. Donc les tweets sont très importants en termes de contenu aussi.

Règle numéro quatre : poser des questions et répondre aux questions. Vous connecter aux autres. Vous savez, c'est très important — très important, très important — dans ce monde virtuel, d'avouer qu'on ne sait pas tout sur tout. Personne n'est expert. On vient tous d'une région différente. Une personne qui vient de l'Afrique est leader et connaît parfaitement bien sa région. Et ainsi de suite pour l'Asie, et autres. Donc s'il y a des questions par rapport au contenu qui vous intéresse pendant une réunion, ou une session, n'hésitez pas à poser votre question, parce que ça va vous permettre d'établir un lien. C'est la manière dont on communique tous. C'est la manière dont on établit la communication.

De quoi s'agit-il dans notre communauté ? D'aider les autres. Être en lien les uns avec les autres. C'est ce dont il s'agit. C'est ce que j'ai appris, en tout cas. Et ça, ça aide à partager des connaissances. Et c'est donc très très important, surtout, de poser des questions, d'y répondre et de vous connecter les uns aux autres.

Règle numéro cinq : reconnaître la source. Parce que si vous recevez des informations de quiconque, sachez le reconnaître. Remerciez cela, parce que plus vous aurez ce réflexe de remercier, plus vous allez vous montrer respectueux de ceux qui vous auront fourni cette information. Et là encore, c'est quelque chose de donnant-donnant.

Règle numéro six : utilisation de photos et graphiques. À chaque fois que vous téléchargez des photos, essayer de télécharger des photos de bonne qualité. Parce que la qualité de l'image est importante. À chaque fois que vous voyez une image, une photo de quelqu'un, de profil, ou si quelqu'un a téléchargé une image de bonne qualité, vous allez tweeter. Et là, vous allez augmenter l'engagement, la participation. La participation, ça a plusieurs facettes. Ça a à voir avec la qualité. Ça a à voir avec la manière dont vous allez mettre en place

votre stratégie de contenu. Donc la meilleure manière c'est de télécharger des images de bonne qualité, parce que sachez que ça, les gens vont s'en rendre compte.

Diapo suivante s'il vous plait.

Règle numéro sept : mentionner et taguer. Ça c'est une stratégie intéressante, parce que si vous tweetez, ou si vous utilisez Facebook aussi, vous taguez des gens avec un contenu intéressant ou une thématique intéressante, vous allez créer de l'engagement. Et c'est important. Donc il s'agit de voir comment vous allez faire pour avoir cet impact. Et tout ça, ça dépend de vous. Comment est-ce que vous allez créer cet engagement. Parce qu'en fin de compte, c'est votre compte, c'est votre idée, et c'est votre vision.

Donc les gens sont là, et il suffit simplement de les contacter, de les taguer, de leur parler, de leur poser les bonnes questions, d'être respectueux, vous présenter tout simplement et engager une conversation. Ça, ça va vous aider également à améliorer vos compétences en termes de communication. Donc c'est très utile.

Diapo suivante s'il vous plait.

Règle numéro huit : les hashtags. Ça, c'est très important. Les hashtags, pour l'ICANN 70, sont les suivants : #icann70, #ICANNAtLarge, #atlarge, #AtLargeWebinars, #AFRALO, #NARALO, #EURALO, #LACRALO, #APRALO. Et il y en a un nouveau, #AskAtLarge, donc demandez à At-Large que vous pouvez utiliser. De quoi s'agit-il ? D'être plus visible. La visibilité, c'est réellement primordial lorsqu'on parle d'engagement. Oui, merci Jonathan qui a indiqué sur le chat #AtLarge70. Effectivement.

Il y a tellement de choses auxquelles l'Internet est connecté. Donc c'est votre décision. C'est votre choix. C'est votre tweet. Et il faut être créatif par rapport à la manière dont vous allez utiliser l'hashtag. Un hashtag officiel, mais aussi un hashtag local qui a à voir avec votre culture, votre région.

Règle numéro neuf : ne soyez pas excessifs. Parce que tout le monde est connecté au Web. Donc il faut être poli, respectueux. Inutile de se montrer rancunier. C'est toujours une bonne chose d'être poli, de se montrer humble, d'avoir une image propre et de bien faire les choses.

Diapo suivante s'il vous plait.

L'engagement sur les réseaux sociaux. Je pense que Daniel en a également parlé, ou en tout cas quelqu'un sur le chat. Et c'est ce qui est caractéristique des réseaux sociaux. À chaque fois qu'on parle des réseaux sociaux, il ne s'agit pas simplement d'action, mais il s'agit d'observer, de suivre, d'approuver et de coopérer. Donc il s'agit de voir comment vous allez relier les contenus qui existent avec une action en cours, à l'ICANN par exemple, et comment vous allez relier tout cela à votre propre région, à votre propre pays. Les problèmes, les défis qui se posent. Et si vous arrivez à le faire, c'est la meilleure manière de créer un récit, un engagement pour créer ce contenu.

Donc très souvent, ce que les gens font, c'est que les gens tweetent tout simplement. Et à chaque fois que vous tweetez, il faut toujours avoir un contenu et avoir une certaine stratégie d'engagement pour que les gens vous recontactent, reviennent vers vous. Il faut toujours relier le tweet à une action en cours dans votre pays ou aux problèmes et défis auxquels vous êtes confrontés sur l'Internet, de sorte que les gens puissent faire le lien. Et votre visibilité s'en verra renforcée.

Diapo suivante s'il vous plait.

Alors, questions-réponses. Si vous avez des questions, et si on a suffisamment de temps, je vais demander aux modérateurs de permettre aux participants de poser leurs questions si vous en avez, parce que c'est toujours intéressant d'écouter les questions. Donc s'il y a des questions ? Parce que vous savez, en fin de compte, ce dont je me suis aperçu c'est que très souvent les gens disent « on veut faire ceci », « on veut faire cela », sur les réseaux sociaux, mais il n'y a aucune restriction sur les réseaux sociaux. Les réseaux sociaux sont ouverts, sont illimités. Si vous voulez utiliser les réseaux sociaux, alors il n'y a pas de limite. C'est votre capacité, votre stratégie, votre compte, donc utilisez-les.

C'est toujours le conseil que je donne parce que moi, lorsque j'ai commencé cette aventure en tant que président du Groupe de travail sur les réseaux sociaux — régional — #AskAtLarge, c'était quelque chose de très petit, de très limité. Mais petit à petit, ça a grandi. C'est une idée qu'on a commencé avec cette idée selon laquelle les gens ont le droit de poser des questions. Et cette idée est en train de prospérer. Et maintenant, les leaders de l'Afrique, de l'Asie, d'Amérique du Nord, de l'Amérique latine, c'est ce qu'ils font. Si vous avez une envie, une question, alors n'hésitez pas à la poser. Je vous encourage donc à poser vos questions si vous en avez.

Ma présentation comme telle est finie, mais je suis toujours là pour répondre à vos questions. Je serais toujours là pendant les réunions comme le sera le reste de l'équipe. Nous serons là pour participer activement et pour vous rappeler le besoin de créer du contenu original, de collaboration. Tout ceci nous manque dans nos réunions. Tweetez par rapport au problème actuel de l'utilisation malveillante du DNS. Dans le Groupe de travail de politique de l'ICANN, cela serait également utile. Merci.

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Merci, Shreedeeep. Excellente présentation. Elle était très claire et nous a appris beaucoup de nouvelles choses, et a beaucoup renforcé nos connaissances. Je vais maintenant céder la parole à Jonathan Zuck qui partagera avec nous une présentation très intéressante concernant les réseaux sociaux. Jonathan, à vous.

JONATHAN ZUCK : Vous m'entendez ?

CLAUDIA RUIZ : Jonathan, on vous entend un peu loin. Ce que vous pourriez parler un peu plus fort ?

JONATHAN ZUCK : Oui. Donnez-moi un instant. Je ne sais pas pourquoi vous ne m'entendez pas si bien. Ça va mieux là ?

CLAUDIA RUIZ : Un tout petit peu, je dirais. Permettez-moi de vérifier avec les interprètes. Pouvez-vous parler un peu plus, Jonathan ?

JONATHAN ZUCK : Est-ce que ça va mieux, là ?

CLAUDIA RUIZ : Il semblerait qu'on a un peu mal à vous entendre. Est-ce que vous pourriez encore tester, Jonathan ?

JONATHAN ZUCK : Oui. Normalement, ça devrait être automatique. Je suis Jonathan Zuck. Je suis là pour partager des astuces concernant les réseaux sociaux avec vous aujourd'hui.

CLAUDIA RUIZ : Oui. On dirait que ça va mieux.

JONATHAN ZUCK : Parfait. Merci pour ces présentations formidables Shreedeeep et Natalia. Il ne reste pas grand-chose à ajouter. Je vais tout simplement approfondir un peu plus sur certains des points qu'ils ont évoqués.

Alors tout d'abord, est-ce que je peux savoir qui est le public ? Pour nous, il faut décider si on communique pour les personnes qui font déjà partie de l'ICANN pour le reste du monde qui pourrait s'intéresser aux sujets dont nous discutons dans les réunions de l'ICANN. La manière de concevoir l'hashtag et la manière de faire participer les gens vont différer si on communique pour ceux qui sont déjà là pour les autres.

Un exemple de cela est celui des formules qu'on utilisait dans mon bureau. On se disait, le public est l'objectif et c'est ce qui va définir la conception. C'est-à-dire qu'il faut savoir quel public, quel est l'objectif de la communication, et avec ces deux faits, on va définir la conception. Quelles devraient être les vidéos, sur quoi devrait porter la publication, et autre.

Par exemple, le #UtilisationMalveillanteDuDNS. Il semblerait qu'il ne s'agit pas d'un terme qui soit largement utilisé. Vous allez voir, ici, on dit la popularité de ce terme est de 1. Si l'idée est d'attirer l'attention de ceux qui sont intéressés par l'utilisation malveillante du DNS, qui est un sujet d'intérêt pour nos unités constitutives, vous devrez peut-être identifier les publications à ce sujet avec leur #DNSabuse. C'est ce que nous faisons à l'ICANN d'ailleurs. Mais on parle toujours en termes d'ICANN chez nous. Donc on utilise #DNSabuse. Il n'est pas toujours connu au-delà de la communauté de l'ICANN.

Et vous allez voir qu'il y a d'autres hashtags qui sont plus populaires, par exemple #cybercrime, que les personnes suivent plus et consultent plus fréquemment que #DNSabuse. Les hashtags sont donc une composante essentielle des publications sur les réseaux sociaux. Si vous souhaitez attirer l'attention de ceux qui sont au-delà de notre cercle interne, notre communauté interne de l'ICANN, on devrait utiliser des hashtags qui sont déjà populaires. Pour pouvoir mesurer la popularité relative des hashtags, vous pouvez consulter le site Web all-hashtag.com que vous avez en ce moment à l'écran. Voilà mon premier conseil. Choisissez vos hashtags en fonction du public que vous souhaitez attirer.

Cela est valable pour les publications régionales, pour les publics régionaux. Donc, faites attention à cela. Mais les images valent beaucoup plus que les membres. C'est l'ancien adage qui le dit déjà. Et cela reste tout à fait vrai sur les réseaux sociaux. Les publications avec les images et les vidéos ont en général plus de mentions « j'aime », sont plus retweetées, sont plus partagées que les publications qui ne les ont pas. Pensez donc à l'endroit où vous cherchez vos images, où trouver de bonnes images.

Lorsque nous avons des appels Zoom, par exemple, nous faisons des captures d'écran. Pour ceux qui [inaudible] sur Mac, sur Linux ou sur Windows, vous avez la possibilité de faire des captures d'écran. Et c'est utile, parce que ça vous permet de générer une image, une photo de la personne qui est en train de parler pour l'intégrer à vos publications sur les réseaux sociaux par la suite.

Il faut également trouver des images qui soient pertinentes au sujet dont vous parlez. Une bonne source d'images gratuites est pixabay.com ; sur ce site, les images ont une licence gratuite [inaudible] de propriété intellectuelle non plus. Si vous accédez à pixabay.com, vous pouvez chercher des images associées au sujet dont vous parlez pour pouvoir les intégrer à vos publications sur les réseaux sociaux.

Ce que j'ai fait, par exemple, qui m'a été utile, c'est d'accéder à Pixabay et de télécharger beaucoup d'images qui sont pertinentes aux séances que nous organisons. Ici, certaines font penser à la réglementation. On a une image du RGPD, une image concernant le sujet de vie privée et de l'Europe. On a le soutien aux candidats. Les noms de domaine. Les questions d'ordre contractuel. J'ai également créé des nuages de mots.

Donc par exemple, par rapport à l'utilisation malveillante du DNS, vous pouvez télécharger le PDF du cadre de la chambre des parties contractantes par rapport à l'utilisation malveillante du DNS. Si donc quelques conseils pour que vous pensiez à quelques exemples, et toutes ces ressources sont disponibles pour que vous puissiez les utiliser. Elles sont disponibles sur ce lien [Atlarge.wiki/resources](https://atlarge.wiki/resources), donc n'hésitez pas à utiliser toutes les ressources qui sont à votre disposition.

Enfin, une nouvelle chose qu'on fait cette fois-ci, c'est un mur de tweets. Ça ressemble à ça. C'est un mur sur lequel vous pouvez aller et voir tous les autres

sur Instagram et Twitter qui ont l'hashtag #AtLarge70 ; c'est pour ça que je l'ai mis sur le chat. Parce que la concurrence féroce qu'il y a sur les réseaux sociaux implique qu'on puisse utiliser cet hashtag #AtLarge70 et ce mur sera modifié en direct par toute la communauté. Donc voilà cette petite nouveauté avec tous les posts qui contiennent #AtLarge70. Donc, allez sur ce mur, et pendant la semaine vous pourrez utiliser cette URL qui figure sur l'écran, atlarge.wiki/wall, et donc ce n'est pas exactement la même chose que d'être en présentiel, mais bon, au moins, vous pouvez poster des choses en direct qui vous semblent les plus intéressantes à partager.

Et finalement, je voulais également dire quelque chose d'autre qui ne fait pas partie de cette présentation. Mais si vous allez faire des présentations en ligne ou si vous avez suivi mes autres présentations, vous vous souviendrez que je vous avais averti vis-à-vis de l'usage des fonds virtuels sur Zoom. Sauf si vous avez un écran vers ou un espace comme un mur derrière vous, ça provoque beaucoup de problèmes. Par exemple, dans la présentation de Shreedeeep, vous aurez vu que la moitié de son visage apparaissait en bleu. J'insiste donc que sur cette recommandation de ne pas utiliser des fonds virtuels si vous pouvez l'éviter et de vous rappeler d'avoir soit un écran vert soit un mur derrière vous aussi vous allez absolument les utiliser pour pouvoir attirer l'attention sur vous lorsque vous serez en train de parler en ligne. Sinon, vous allez disparaître comme transformeur qui se métamorphose.

Voilà ce que j'avais à dire, à partager avec vous. Si vous avez des questions, je suis prêt à y répondre.

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Merci Jonathan. C'était une excellente présentation. Vous avez partagé avec nous beaucoup d'outils très utiles. Si vous avez des questions pour

Jonathan, n'hésitez pas à les poser puisqu'il est là et il est prêt à y répondre. Il l'a dit. Autrement, nous allons passer à la présentation suivante.

Je vois sur le chat que tout le monde est content de votre présentation, Jonathan. Félicitations, et merci au nom du Groupe de travail de réseaux sociaux pour votre travail « invaluable » et pour tout votre soutien pour tant de nos activités.

JONATHAN ZUCK : Avec plaisir.

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Passons donc maintenant à la présentation suivante, qui sera la dernière présentation d'aujourd'hui. Claudia, vous pouvez montrer ma présentation. Je vous en serais reconnaissante. C'est moi qui vais parler maintenant.

Pour pouvoir conclure ce séminaire en ligne, j'insiste et je rappelle les activités que nous allons tenir dans le cadre de la réunion ICANN 70. Souvenez-vous que le groupe d'At-Large consacré aux réseaux sociaux a divisé ses activités entre les semaines avant, pendant et après ICANN 70. Le présent séminaire en ligne est le dernier à être tenu avant la réunion ICANN 70. Nous allons partager quelques vidéos sur Twitter qui visent à faire participer les gens davantage en dehors de la communauté At-Large.

Lors de la réunion ICANN 70, nous allons tenir notre compétition traditionnelle sur Twitter, comme Natalia l'a rappelé. Il faut également utiliser l'hashtag #AtLarge70, n'oubliez pas. Et nous allons créer une nouvelle compétition. Ce sera une espèce d'expérience pour que tout le monde s'habitue à utiliser

Facebook pendant l'ICANN 70. Nous aurons également des activités sur les réseaux sociaux pour les réunions futures, mais ce n'est qu'un début.

Alors, pour rappel, n'oubliez pas d'utiliser l'hashtag #AtLarge70 sur Twitter et sur Facebook. Vous pouvez partager notre publication de Facebook sur vos comptes. Vous pouvez la partager sur Twitter ou autre [inaudible] personnel. Et vous pourrez également mesurer les résultats des publications sur Facebook. Les gagnants des compétitions seront annoncés lors de la séance de clôture d'At-Large le jeudi 25 mars. Il y aura bien sûr des prix pour les personnes qui remporteront la compétition. Je voudrais donc vous inviter tous à participer activement à ces activités.

Diapo suivante s'il vous plait. La suivante s'il vous plait.

Alors, ça, c'est l'une des parties les plus intéressantes où on va prendre des photos, les partager sur Twitter ou Facebook. Et si vous voulez, vous pouvez les partager sur Instagram aussi, ces photos. Donc vous prenez un selfie ou une photo et vous pouvez les télécharger sur l'Instagram LACRALO. Vous pouvez utiliser également l'hashtag #ICANN70, #AFRALO, #APRALO, #EURALO, #LACRALO, #NARALO. Donc une photo de votre participation aux différentes séances.

On peut utiliser également l'hashtag #AskAtLarge pour les questions, et pendant la réunion de l'ICANN 70, #ICANN70, de sorte que vos questions trouvent une réponse de la part des membres de la communauté ou des leaders. Et c'est une interaction intéressante entre nous, le public et les participants dans les différentes séances.

On devrait également regarder et partager la vidéo de promotion de l'ICANN 70 pour At-Large. Nous avons enregistré ces vidéos en anglais. En espagnol, avec

León Sánchez, vice-président du Conseil d'administration. En français, c'est quelqu'un des Caraïbes qui a fait la vidéo en français, et qui vient de la Guadeloupe. C'est une colonie française, et cette personne est francophone. Et Vanda Scartezini, qui est une membre At-Large très active, a fait une vidéo en portugais. Donc voilà les langues qu'on utilise le plus en Amérique latine et aux Caraïbes, mais ce n'est pas la principale raison pour laquelle nous avons utilisé ces langues. C'est parce que ce sont les langues les plus utilisées dans la région.

Donc nous devrions utiliser les fonds virtuels de Zoom conformément aux recommandations de Jonathan, parce que, parfois on peut avoir l'impression de flotter un petit peu dans l'air. Donc si vous n'avez pas de fond vert, ça ne marche pas vraiment. On aimerait également demander que vous utilisiez des cadres de profil Facebook pour l'ICANN 70 pour les régions respectives, et on devrait les posters comme une image de profil pour Facebook, Twitter, pour promouvoir encore plus nos séances ALAC.

Nous aimerions vous inviter aux prochaines séances, à l'occasion de l'ICANN 70. On vous a déjà indiqué comment vous inscrire. On vous remercie par avance à tous ceux qui se sont déjà inscrits, mais on a besoin que plus de gens tweetent et écrivent davantage par rapport aux différentes sessions auxquelles ils vont participer.

Enfin, nous aimerions vous demander de partager et devenir aussi sessions politiques, aux sessions sur les questions brûlantes, notamment l'utilisation malveillante du DNS qu'on va avoir à At-Large.

Et nous avons les vice-présidents régionaux qui figurent à l'écran. Vous pouvez les contacter pour toute question que vous auriez, ou doute. Bukola Oronti pour AFRALO, Shreedeeep pour APRALO, Natalia Filina EURALO, moi-même pour LACRALO, et John Laprise pour NARALO.

Diapo suivante.

Il est très important que vous interagissiez, que vous soyez en contact avec nos vice-présidents.

Voilà tout ce que je voulais vous dire, vous rappelez. Et dernière information, j'espère vous voir à l'occasion de notre forum communautaire virtuel. On doit être très actif sur les réseaux sociaux. Et avant de clore cette réunion, j'aimerais remercier nos boursiers et Siranush, notre cher ami, du travail très positif qu'on a eu par rapport à la participation aux webinaires. Et nous aimerions vous inviter à participer à notre concours sur Twitter, nos postes sur les réseaux sociaux. Et un remerciement tout spécial à toute la communauté At-Large qui a organisé toutes les activités en prévision de l'ICANN 70. Donc merci beaucoup.

Donc, si vous avez des questions, si vous aimeriez intervenir, n'hésitez pas. Nous sommes-

Oui ? Je vois que quelqu'un a levé la main. Jonathan, allez-y.

JONATHAN ZUCK : Merci. Excellente information. Est-ce qu'on pourrait poster les liens pour les fonds virtuels et la vidéo de promotion sur les réseaux sociaux pour que les gens aient ça sous la main ? Où est-ce qu'on peut trouver ces ressources dont vous parliez ? Dont vous disiez qu'il est important que les gens en tirent pleinement parti, qu'ils les utilisent ?

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Très bon commentaire, Jonathan. Merci de l'avoir fait. On va partager des informations sur la liste de diffusion des RALO. Je vais partager de nouveau cette information. Je vais contacter le personnel pour pouvoir envoyer de

nouveau tous ces liens, pour avoir accès au fonds virtuel, etc., et le lien pour toutes les activités. Donc on va envoyer cela au groupe sur les réseaux sociaux et on va poster ces informations sur nos réseaux sociaux At-Large et, en particulier, on va partager toutes ces informations sur la liste de diffusion. Mais merci d'avoir posé la question, Jonathan.

Y a-t-il d'autres questions, commentaires, demandes d'intervention ? Nous sommes là pour y répondre. N'hésitez pas. Je vois un commentaire de Maureen. Claudia, est-ce que vous pourriez nous donner ces informations en anglais ?

CLAUDIA RUIZ : Alors, attendez. Excusez-moi. Vous avez parlé d'un message sur le chat de Maureen ?

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Oui effectivement, de Maureen Hilyard. Si

CLAUDIA RUIZ : « Merci beaucoup, Lilian, Natalia, Shreedeeep et Jonathan, de vos excellentes présentations. Je vais soutenir un cours d'apprentissage de l'ICANN développé par les coprésidents pour informer nos nouveaux participants à At-Large par rapport aux opportunités sur les réseaux sociaux en vue de promouvoir le travail d'At-Large ». C'est le message de Maureen Hilyard sur le cas de Zoom.

LILIAN IVETTE DE LUQUE : Merci Maureen, et je crois que nous avons un travail en cours en vue de mettre en place cette initiative [inaudible]. Merci beaucoup de cette suggestion.

Nous avons également un autre message par rapport au bureau de l'Ombudsman. Donc la semaine prochaine, nous allons avoir le bureau de l'ombudsman à disposition. Donc s'il n'y a pas d'autres commentaires ou questions, nous allons clore maintenant ce webinaire. Merci à tous de votre participation. Merci aux invités, aux intervenants de votre structure et de vos magnifiques présentations. Merci au personnel. Merci à tous. Au revoir.

CLAUDIA RUIZ : Merci à tous de votre participation. Cette réunion est maintenant finie. Profitez bien du reste de la journée.

[FIN DE LA TRANSCRIPTION]