
CLAUDIA RUIZ: Gracias, Lilian, por confirmar. Vamos a dar comienzo entonces a la grabación. Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos al seminario web sobre redes sociales el día 16 de marzo de 2021 a las 16:30 UTC. No vamos a pasar asistencia porque se trata de un seminario web pero la asistencia se va a tomar en cuenta según los participantes en Zoom y conectados al puente telefónico. Quiero recordarles, por favor, a todos los participantes que silencien sus líneas mientras no estén tomando la palabra y que por favor mencionen sus nombres al momento de tomar la palabra para que los intérpretes puedan identificarlos en los canales lingüísticos correspondientes. Hablen a una velocidad razonable para dar lugar a una interpretación exacta. Contamos con interpretación en español, francés y portugués en esta llamada. Nuestros intérpretes en español son Verónica y David; en francés, Aurelie y Camila, y en portugués tenemos a Bettina y Esperanza. Gracias a todos por su participación. Ahora sí, le cedo la palabra a Lilian. Adelante, por favor, Lilian. Lilian, adelante. Tiene la palabra.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Estaba silenciado el micrófono. Qué pena. Buenos días, buenas tardes, buenas noches a todos. Quiero darles una cordial bienvenida a todos los asistentes a este, nuestro último webinar previo a la reunión de ICANN70 que se efectuará la semana. El objetivo de este último webinar es culminar esa preparación que iniciamos en el mes de febrero con el webinar de mejores prácticas. Hoy tenemos una variada agenda, muy importante, que seguro vendrá a fortalecer nuestras capacidades como comunicadores y transmisores de mensajes e ideas en nuestras

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

reuniones, tanto ICANN70 como At-Large, de la comunidad de At-Large hacia las redes sociales.

Hoy contamos como oradores a nuestra vice-Chair de EURALO, Natalia Filina, que nos hablará de cómo construir, promover y comprometerse en la campaña de social media. Tenemos a nuestro vice-Chair regional de Asia-Pacífico, Shreedeeep Rayamajhi, que nos hablará sobre cómo ser una estrella de Twitter. Jonathan Zuck, es un gran colaborador en todo lo que tiene que ver con el grupo de redes sociales y At-Large en general. Nos dará algunos tips para manejar nuestras redes sociales. Por último, estaremos hablando sobre las actividades que vamos a realizar durante ICANN70 en las redes sociales. No siendo más, solo me queda darles la bienvenida y darle la palabra a nuestra apreciada Natalia Filina, quien nos hará su presentación. Muchas gracias.

NATALIA FILINA: Muchísimas gracias, Lilian. Claudia, por favor. Debería ser mi presentación la que vemos en pantalla.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Esa es mi presentación. Ahora sí.

NATALIA FILINA: Muy bien. Muchas gracias. Voy a comenzar entonces. En primer lugar me gustaría decir que estoy muy contenta de comenzar este maravilloso seminario web. Quiero agradecerles a todos. Lilian, usted coordina todas las actividades de las redes sociales y lo va a hacer durante la reunión ICANN70. También las actividades de la región de América Latina y el

Caribe. Me gustaría saludar a todos mis colegas que seguramente van a brindar muchísima información útil para poder tener una mejor presencia en cualquier canal de comunicación, ya sea que hablemos de At-Large o de ICANN. A mí me gustaría compartir con todos ustedes mi experiencia sobre cómo construir, promover y participar, y cómo llevar a cabo una campaña exitosa en las redes sociales. Siguiendo diapositiva, por favor.

Breve información sobre mí. Soy Natalia Filina. Nací en Moscú, en Rusia. Vivo allí. Soy parte de la comunidad de At-Large, de la maravillosa comunidad de At-Large. Soy la secretaria de EURALO y también soy miembro del grupo de redes sociales y creación de capacidades. Sé exactamente que nuestro trabajo sobre difusión externa y participación tiene que ver también con la posibilidad de tener una participación activa y sólida dentro de la comunidad. Si queremos mantenernos en contacto con nuestros miembros y con otros seguidores, deberíamos utilizar todos los beneficios, grandes beneficios que nos brindan las redes sociales. Como ustedes saben, es algo simple, es económico, es atractivo y ahora resulta tan informativo que creo que lo usamos básicamente en cada minuto de nuestras vidas. Siguiendo diapositiva, por favor.

Espero que esta presentación y esta parte del seminario web los ayude a prepararse y a utilizar las redes sociales pero también vamos a hablar de nuestra actividad en las redes sociales de At-Large y las actividades durante la reunión ICANN70. Lilian nos va a contar sobre nuestro plan, nuestra estrategia. También vamos a hablar sobre cómo deberíamos mantener una imagen positiva, de qué manera nos podemos comunicar con la audiencia y también transmitir nuestros mensajes con el objetivo

de llegar y lograr una reacción esperada de nuestro público. También vamos a hablar sobre cómo crear campañas en las redes sociales, cómo organizar el proceso de trabajo, qué prácticas o mejores prácticas se adoptan para la reunión ICANN70 y para las campañas en redes sociales de At-Large. Siguiendo la siguiente diapositiva, por favor.

En primer lugar me gustaría también presentar a nuestro grupo de trabajo, nuestro equipo del grupo de trabajo sobre redes sociales. Aquí tenemos a los maravillosos colegas con los que voy a compartir también mi presentación. Esto no es simplemente una lista de nombres porque también hay muchos miembros de At-Large que nos ayudan y que comparten nuestro trabajo en las redes sociales. Quiero agradecerles a todos ustedes por su esfuerzo, por su compromiso y también invitarlos a participar en nuestros canales de redes sociales mediante comentarios activos. Esperamos tenerlos también en este seminario web. Siguiendo la siguiente diapositiva, por favor.

¿Dónde comenzamos? Por supuesto, para tener un buen comienzo necesitamos tener un plan y necesitamos tener una estrategia. ¿Cuáles son las razones detrás de esto? Si uno quiere tener un resultado esperado, no puede ser débil al comienzo. También sería posible identificar prioridades. Deberíamos también establecer mecanismos para la coordinación y también deberíamos configurar una especie de promoción con mensajes, con infografías, con fotos e identificar los recursos y el plazo de tiempo. Siguiendo la siguiente diapositiva.

En la siguiente diapositiva, aquí voy a explicar esta idea. Pueden ver ahora un ejemplo de la estrategia de redes sociales de At-Large. Nosotros la utilizamos para la reunión ICANN69 y para nuestras

actividades en redes sociales pertinentes. Parece un muy buen ejemplo pero sé fehacientemente que ahora nuestro equipo de redes sociales que está liderado por Lilian ha construido una estrategia mejor. Cada parte de este gráfico es simple, como pueden ver. Para nosotros sirve de base para tener un trabajo bien coordinado. Pueden también ver que sabemos todo sobre nuestra audiencia objetivo. Identificamos el tiempo de nuestro trabajo. Conocemos nuestro objetivo. También hemos identificado nuestras tareas, actividades de trabajo. Por otro lado, también decidimos qué plataforma en las redes sociales vamos a utilizar. Por ejemplo, para esta campaña en las redes sociales estamos utilizando también Instagram y también sabemos cuáles serán nuestros resultados esperados. También me gustaría mencionar el tema de las métricas, porque son clave para poder comprender los resultados y la efectividad de nuestro trabajo. Por supuesto, esto nos da la posibilidad de crear un informe de campaña y también datos analíticos. Siguiendo diapositiva, por favor.

¿Qué necesitamos para una campaña en las redes sociales exitosa? Creo que lo más importante es tener un muy buen equipo. Como dijimos anteriormente, deberíamos identificar nuestros recursos. Creo que tenemos que saber que todos trabajamos en las redes sociales y que esto lleva mucho tiempo y también un equipo con gente que sea educada y muy creativa y dedicada. Para el equipo de redes sociales de At-Large, ellos tienen la responsabilidad y toda la comunidad está invitada a dar apoyo a nuestras campañas y a compartir la información, y también a hacer participar a otras personas en el diálogo y en el curso de nuestro trabajo. Podemos decir entonces que todos ustedes son parte de nuestro equipo.

La siguiente diapositiva nos muestra cómo se ve en At-Large cuando invitamos a la gente a que nos ayude. Ustedes saben que hemos pedido este año que nos podamos volver a reunir. Queremos tratar de lograr más fotos como esta de nuestras reuniones en persona. Siguiendo diapositiva, por favor.

La próxima parte de mi presentación es tratar de que podamos ser interesantes y explicar con facilidad. El trabajo de ICANN y de At-Large quizá no sea muy fácil poder explicarlo, precisamente porque hay miembros que no tienen mucha experiencia en la comunidad de At-Large e incluso en la comunidad de ICANN también. Por eso tratamos de encontrar una manera simple de explicar los distintos temas de nuestros webinarios, nuestros seminarios web, nuestras reuniones online. Estamos tratando de explicar también nuestras siglas, nuestros acrónimos. A veces quizá explicamos el trabajo en progreso de la comunidad y otros. Es importante para los recién llegados y para la comunidad no técnica, para los usuarios, los académicos y los investigadores, que nos focalicemos en ellos también.

Un par de palabras también sobre las imágenes y los gráficos que utilizamos. A partir de mi trabajo y de mi experiencia, lo que yo recuerdo es que la publicidad más atractiva es aquella que incluye las imágenes de mascotas, de gatos, de niñas y de niños. Nosotros no seguimos esa norma. Estamos tratando de encontrar maneras de explicar a través de imágenes los temas de las sesiones, de las llamadas y tratamos de dirigirnos hacia la naturaleza multinacional de la comunidad de At-Large. Estamos utilizando lo que se utiliza en distintas empresas. Tratamos de elegir los fondos y los colores adecuados y las imágenes correctas. Esta es la regla general para todos los posteos en redes sociales. También

quiero decir que estamos tratando de traducir nuestros mensajes a distintos idiomas, para que resulten más entendibles para la gente en el mundo. Siguiendo diapositiva, por favor.

Este es nuestro maravilloso equipo, nuestra comunidad. Quiero decir que estoy segura de que escucharon más de una vez hablar de una marca personal. En las campañas de publicidad en redes sociales debe tratarse de la imagen reconocible de un experto en un campo específico pero también significa que hay un respeto, una reputación y unos mensajes poderosos que el público está esperando. En At-Large, nosotros mostramos todo el tiempo y contamos que nuestros líderes están en la raíz precisamente de los procesos. Nosotros conocemos este tema y lo que queremos es que nuestra audiencia sepa sobre esos temas también. Quiero entonces recordarles que siempre es mucho mejor utilizar simplemente una imagen. Queremos aprovechar la mayor cantidad de sesiones. Hay muchas sesiones que pueden encontrar en el canal de YouTube y siempre pueden ir a mirarlas. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número cinco es mostrar el funcionamiento interno de la organización. Las actividades en las redes sociales deben incluir el componente de nuestro trabajo en proceso interno. Si trabajamos, por ejemplo, en una empresa de construcción, nosotros vamos a mostrar el proceso de construcción, los proyectos de arquitectura o quizá también debemos mostrar la forma en la que elegimos los materiales de construcción pero nosotros estamos en At-Large y todo el tiempo estamos invitando a gente a que contribuyan a los comentarios públicos. Estamos listos para dar actualizaciones, información nueva, para mostrar también la fuente de esa información y poder así encontrarnos con

todos ustedes en los seminarios web, en las discusiones, etc. Esto resulta interesante y realmente creo que lo es para mí. Es decir, poder ver cómo generamos nuestras discusiones, cómo obtenemos los resultados a partir de nuestro trabajo y, por supuesto, construir confianza y mostrar nuestra transparencia. Siguiendo, por favor.

Una regla muy importante es ocuparse de la audiencia y cuidarla. Nosotros debemos siempre recordar que nuestra comunidad es muy grande y se trata de una comunidad multinacional. Son personas de todo el mundo que trabajan en At-Large o que van a unirse ahora y hay que explicarles el cronograma, las sesiones específicas de nuestro seminario web o de nuestras discusiones. Les recordamos también sobre los husos horarios. Siempre les contamos sobre los idiomas en los que se traducen nuestras sesiones. Es muy importante.

Ahora nosotros sabemos que todavía no es un momento fácil para nosotros. Sabemos también que no todos pueden unirse a nuestras sesiones en el horario adecuado. Lamentablemente, esto va a ocurrir con las sesiones de ICANN70 también. Debemos nosotros ocuparnos de nuestros miembros, de nuestros seguidores y debemos poder darles información correcta y los vínculos correctos. Siguiendo diapositiva.

Esta me gusta mucho, esta regla número siete que es pedir el feedback en redes sociales. Si yo les pregunto a ustedes o a mis amigos por qué les gustan las redes sociales, creo que todos pueden darme muchas razones por las cuales les gusta pero cuando lanzamos la campaña de At-Large, el beneficio más importante es la posibilidad de poder estar en contacto con nuestra audiencia objetivo y poder recibir feedback, poder recibir retroalimentación. Desde el año 2020 estamos usando el hashtag

#AtLarge. En las redes sociales siempre estamos listos para responder a comentarios y preguntas. Estamos muy contentos de poder recibir todo esto.

También quisiera destacar que debemos recordar que los comentarios negativos no son nuestro problema porque demostramos así la naturaleza democrática de At-Large y poder iniciar un diálogo con la gente. Debemos también usar esta oportunidad, aprovecharla para plantear el tema, para plantear nuevas ideas y nuevos temas relacionados. Ustedes saben que la popularidad a veces viene después de una pregunta quizá no muy cómoda en las redes sociales. Debemos aprovechar esa oportunidad para poder ser más populares. Siguiendo, por favor.

En cada reunión de la ICANN, nosotros realizamos una competencia de Twitter y quiero alentarlos a que encuentren la información sobre esta competición en nuestras redes sociales y que creen lindos tuits con imágenes, con fotos y ver cuántos retuits pueden llegar a tener a partir de esta publicación. Quiero decir que yo todavía estoy esperando mi premio de ICANN69 y me va a gustar mucho poder recibirlo. Siguiendo, por favor.

Es muy importante aprovechar esta oportunidad para construir campañas conjuntas en redes sociales. Estas campañas conjuntas implican que las hacemos más sólidas, más fuertes y que aumentamos la audiencia. También les recordamos sobre nuestro potencial, sobre nuestros aliados, las estructuras dentro de At-Large, nuestros miembros. Tratamos de ponernos en contacto con nuestros socios, nuestros aliados y, por supuesto, allí la ICANN es el primer aliado de At-Large.

La regla siguiente es no parar, no detenerse. Ustedes saben que no es muy correcto para nuestra audiencia detener las campañas de redes sociales o el diálogo que existe en las redes sociales con nuestra comunidad cuando nuestro evento principal, por ejemplo ICANN70, ya terminó porque cuando desaparecemos del campo público, desaparecemos también de la cabeza, de la mente de nuestros seguidores. At-Large trabaja en redes sociales antes, durante y después de cada reunión de la ICANN porque tenemos mucha información para compartir y siempre invitamos a gente a que participe de nuestras actividades. Hay actividades virtuales. Lamentablemente son virtuales ahora pero después de las reuniones de la ICANN vamos a tener la oportunidad de reunir gente y darles un breve resumen de la comunidad de la ICANN. En nuestro ejemplo, en la comunidad de At-Large, será después de las sesiones de At-Large. Siempre anunciamos la fecha de las sesiones de lectura para las distintas regiones en los distintos idiomas.

Ustedes saben que después de cada reunión de la ICANN nosotros pasamos a la siguiente. También a los distintos eventos de gobernanza de Internet donde siempre damos apoyo a donde participamos. Esta regla entonces tiene que ver con que nosotros estemos constantemente en contacto con nuestra comunidad y con nuestros seguidores. Este es el final entonces de mi presentación. Siguiendo, diapositiva, por favor.

Ustedes saben cuáles son todos nuestros canales de redes sociales pero quizá resulte información útil para ustedes y quisiera también poder agradecerles a todos ustedes por su atención y decirles que no sigan en nuestras redes sociales. Les agradezco por haberme invitado a participar en este webinar. Le doy ahora la palabra a Lilian y a Jonathan. Les agradezco por sus presentaciones. Muchas gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Natalia, por tu maravillosa presentación. Ahorita le damos paso a Shreedeeep, que es el próximo orador. Seguidamente sigue Shreedeeep. Gracias. Adelante, Shreedeeep.

SHREDEEP RAYAMAJHI: Muchas gracias, Lilian. Muchas gracias por la presentación tan interesante. Cubrió todos los puntos. Ahora me toca a mí. Soy Shreedeeep de Nepal y soy uno de los vicepresidentes del grupo de trabajo de redes sociales. Estuvimos trabajando sobre cómo ser una estrella en Twitter. Creo que lo hemos presentado en las últimas reuniones de la ICANN, desde la reunión ICANN68. Siguiendo diapositiva, por favor.

En cuanto a los objetivos básicos del seminario web, ayudar a nuestros miembros a utilizar algunas claves y algunos trucos para poder capturar, promover y compartir información sobre la reunión ICANN70. Siguiendo diapositiva, por favor. En cuanto al seminario web, esta presentación fue creada por Glenn y quien les habla. Fue él quien me motivó a efectuar esta presentación y ambos trabajamos en conjunto. Siguiendo diapositiva.

Básicamente, la presentación comienza ahora. La regla de nuestra presentación tiene que ver con la presencia online. La gente utiliza Twitter y las redes sociales y todo tiene que ver con la confianza. Cada vez que se utilizan las redes sociales, lo que yo sugeriría entonces es tener información que se va a compartir, que sea precisa, que sea correcta. Lo que eso hace es crear credibilidad. Siempre es algo bueno

ser uno mismo. Es decir, siempre es bueno ser uno mismo y no fingir ser alguien más. La idea es sentirse cómodo siendo uno mismo con la propia imagen. Eso contribuye muchísimo a poder captar la atención. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número dos es la siguiente. Conectarse con otros. Twitter, en particular, tiene que ver con networking y también es una herramienta de socialización. Uno puede tuitear, por ejemplo, y también puede compartir información. Con esta condición hay que seguir a gente que uno conozca y luego esas personas nos pueden seguir, y uno se conecta. Así se puede ver la información que es relevante para ustedes en cuanto a la región, la cultura, etc. Uno puede escribir un mensaje. No hay una única manera de hacerlo. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número tres es ser generoso y promover a otros. Cada vez que uno promueve a alguien, eso también nos da algo a cambio. Cada vez que uno hace un retuiteo de algo que alguien ya hizo, nos ayuda. Siempre hay que hacer este trabajo genuino, estar atento a los diferentes temas. El punto básico tiene que ver con la consistencia, con la coherencia porque cuando uno comenta también la gente accede a nuestro perfil. Si hay información relevante, entonces va a tener mucha visibilidad. Siempre invitamos a que utilicen las redes sociales para la participación. También depende de cómo uno se contacta y cómo uno quiere manejar sus contenidos de Twitter. Hay que ser coherente o consistente con la calidad del contenido. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número cuatro tiene que ver con hacer y responder preguntas. Es muy importante, como se imaginarán, que cuando ustedes comienzan a actuar en este mundo virtual todo el mundo viene de diferentes

regiones, lugares y todos se quieren conectar. Alguien que viene de África es un líder y puede, por ejemplo, conocer más de la cultura. Hay gente que sabe más de Asia. Es así como nos tenemos que contactar, conectar. Tenemos que preguntar, si hay algunas cuestiones de contenido que requerimos por ejemplo en una sesión, siempre tenemos que tener la curiosidad de efectuar la pregunta. Eso nos va a ayudar en el trabajo, en las conexiones. También vamos a ver cómo se establece toda la comunidad. Esto tiene que ver con ayudar a la comunidad a crear redes, a relacionarse. De eso se trata. Esto es lo que yo he aprendido. Eso también sirve para compartir conocimiento, para generar participación y ese es el punto de comienzo de la conversación. Es muy importante.

La regla número cinco es reconocer las fuentes. Esta es una regla importante. Si van a compartir información, siempre, absolutamente siempre, tienen que acreditar la fuente. Cuanto más acreditada esté, mejor y más valor tendrá el trabajo y más van a poder aprender. Hay que ser respetuoso del contenido. Eso es mutuo. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número seis es utilizar fotos y gráficos. Cada vez que ustedes suben una imagen, traten de que tenga buena calidad. A veces la calidad de la fotografía importa porque muchas veces se ven imágenes de alguien en su perfil, alguien que sube una foto de buena calidad. Se puede buscar. Eso también facilita la participación. La participación no solamente tiene que ver con la interpretación sino que tiene diferentes dimensiones y diferentes formas. Se representa a través de la calidad, se representa también a través de la estrategia de contenido entre otras

cosas. La clave es tener una fotografía de buena calidad también. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número siete es mención y etiquetado. Esta es una muy buena estrategia. Si uno, por ejemplo, está tuiteando algo o si por ejemplo utiliza Facebook, etiquetar a las personas con contenidos relevantes o con cuestiones relevantes, eso contribuye, ayuda. Esto tiene que ver también con cómo uno interactúa y cómo uno va a crear esa conexión y esa participación. Recuerden que es su cuenta, su idea y su visión. Las ideas están allí y es necesario contactarnos o hacer buenas preguntas. Esto, por supuesto, ayuda también a la audiencia. Nos ayuda a, por ejemplo, plantear cuestiones a la comunidad, etc. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número ocho tiene que ver con los hashtags en los tuits. Los hashtags. En este caso tenemos para ICANN70. Luego tenemos hashtag #ICANN70, #ICANNAtLarge, #AtLarge, #AtLargeWebinars, #AFRALO, #NARALO, #EURALO, #LACRALO, #APRALO. Hay uno nuevo que es #AskAtLarge. Es algo que también pueden utilizar. Tiene que ver con cómo nos vamos a hacer visibles. Hablamos de la credibilidad y de la participación pero también tenemos que ser visibles, ser relevantes. Tenemos que tener en cuenta un objetivo. Depende de ustedes. Es su elección. Es su tuit. Tienen que ser creativos con respecto a cómo van a utilizar un hashtag. Pueden utilizar esos. Pueden utilizar también sus hashtags locales o culturales. Siguiendo diapositiva, por favor.

La regla número nueve implica no ser ofensivo o abusivo. Estamos conectados con todos en la red. Hay que ser educados. Muchas veces uno se ve en situaciones pero siempre se tiene el derecho y la

posibilidad de ser educado y humilde, y de mantener una imagen limpia y de hacer el trabajo correctamente. Siguiendo diapositiva, por favor.

La participación en las redes sociales y los niveles de participación. Aquí vamos a hablar de estos niveles. Alguien mencionó en el chat algo al respecto. Esto tiene que ver con las redes sociales. Cada vez que hablamos de redes sociales no hablamos únicamente de acciones. Hablamos de observar, de seguir, de participar, de avalar y de contribuir. Es decir, todo esto tiene que ver con cómo se va a contribuir, cómo se va a compartir el contenido que está disponible, cómo se va a informar sobre los eventos y cómo se van a hacer diferentes cosas para la propia región o para el propio país, cuáles son los desafíos y los problemas que se pueden encontrar. Si lo hacen, esa es la mejor manera de avanzar. Pueden crear una historia, crear participación. Pueden crear contenido. En muchas oportunidades lo que la gente hace es tuitear. Cada vez que uno tuitea, un tuit tiene un contenido e implica cierta estrategia de participación para que la gente los pueda volver a contactar y que se produzca el intercambio. Siempre tienen que vincular el tuit a acciones que suceden en el país o algunas cuestiones que tienen que ver con Internet y los desafíos que se están enfrentando para que también la gente lo lea y en este caso ese tuit va a quedar bien resaltado. Siguiendo diapositiva, por favor.

No sé si hay preguntas, comentarios. Si tienen alguna pregunta, si tienen tiempo, quisiera que tomen la palabra y que hagan preguntas. Lo que veo es que en muchas oportunidades la gente dice: “Queremos hacer esto. Queremos hacer lo otro en las redes sociales”. No hay ninguna restricción en las redes sociales. Las redes sociales son abiertas. Hagan. Si quieren hacer, hagan. Si quieren utilizar las redes sociales, háganlo.

Adelante. Sería su estrategia, sus tendencias, sus ideas. Utilícenlas. Ese es el consejo que les doy. Estamos trabajando en las redes sociales, en el grupo de redes sociales y cuando hablamos de At-Large o de ser una estrella en Twitter, esa es una idea que nosotros comenzamos hace un tiempo porque pensamos que la gente debería tener el derecho de hacer preguntas y de tomar la palabra, y contactarse con los líderes por ejemplo de África, de Asia, de Norteamérica. Háganlo. Lo pueden hacer. Si tienen algo que comentar, simplemente coméntenlo. Háganlo.

Sí, por favor, si tienen preguntas. Con esto termino mi presentación. Saben que nos pueden contactar. Siempre vamos a estar disponibles durante la reunión. Vamos a estar participando y siempre, absolutamente siempre, traten de crear una colaboración que sea original. Eso es lo que hacemos durante nuestras sesiones. Es decir, fomentemos la colaboración regional o tuits que tengan que ver con, por ejemplo, el uso indebido del DNS, etc. Que se puedan también utilizar en los grupos de trabajo de política también. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Shreedeeep. Excelente presentación. Muy ilustrativa. De mucho aprendizaje de cosas nuevas y de reforzar conocimientos. Ahora recibimos a Jonathan Zuck, quien nos dirigirá también una importante presentación sobre social media. Adelante, Jonathan.

JONATHAN ZUCK: Gracias. Espero que me puedan escuchar.

CLAUDIA RUIZ: Jonathan, está sonando un poco bajo. Si puede subir el volumen, por favor.

JONATHAN ZUCK: Muy bien. La primera pregunta. Gracias por estas excelentes presentaciones. No sé si tengo mucho más para agregar. Creo que tiene más que ver con un par de cosas de las que ya se ha hablado. Una de las preguntas que surge es quién es la audiencia. Para nosotros tiene más que ver con una decisión de si es la gente que está dentro del círculo de la ICANN o si es el resto del mundo el que debería estar interesado en las cuestiones de las que estamos hablando en las reuniones de la ICANN.

La forma en la que debemos abordar nuestros hashtags y nuestros intentos de que la gente participe más va a ser distinta entre la gente que tiene conocimientos y la que no. Un ejemplo de esto entonces. Antes de ir a eso, un ejemplo es una fórmula antigua que utilizamos en mi oficina anterior. Audiencia más propósito es igual a diseño. Con estas dos cosas podemos ver, con la audiencia y el propósito, podemos ver cuál es el diseño, que puede ser una presentación. Podemos darnos cuenta de cuál va a ser el posteo que queremos. Un ejemplo sería por ejemplo el hashtag #DNSabuse. Sabemos que DNS abuse no es un tema muy utilizado. Tiene una popularidad de uno. Si la intención es lograr atrapar gente o conectar gente al azar con este hashtag, es posible que no los tentemos demasiado con este tipo de hashtags. De eso hablamos dentro de ICANN porque nos ocupamos del DNS. Nosotros pensamos en términos de DNS dentro de la ICANN pero si utilizamos cibercrimes, cybercrime como hashtag vamos a ver que tiene mucha más

popularidad porque hay mucha más gente que está suscrita y mucha más gente a la que le va a aparecer en su feed y que lo va a ver con mucha más frecuencia que el hashtag #DNSabuse o uso indebido del DNS.

Esta entonces es una parte crítica de los posteos en social media porque si queremos recibir gente de fuera del círculo de la ICANN, del círculo interno, tenemos que elegir hashtags que ya tengan una alta popularidad asociada a ellos. Eso nos va a permitir atraer más gente. Un sitio al que podemos recurrir para mirar la popularidad relativa es all-hashtag.com. Esta es mi primera parte entonces. Elegir el hashtag en base a la audiencia que uno está tratando de atraer. Gran parte de esto tiene unas cuestiones regionales. Son un hashtag que tiene importancia para una audiencia muy específica también.

Lo siguiente que surgió en ambas presentaciones es que las imágenes valen más que las palabras. Siempre decimos que una imagen vale más que mil palabras. No hay un lugar donde esto sea más cierto que en el mundo de las redes sociales. Las imágenes y los vídeos tienen más clic, más Me Gusta, más reposteos, más retuits, si es que no tienen tantas palabras. ¿De dónde podemos sacar imágenes? Una de las maneras es, cuando hacemos llamadas de Zoom, por ejemplo, hacer una captura de pantalla. En las tres plataformas, Windows, Mac y Linux, tenemos la posibilidad de hacer una captura de pantalla y después poder verla. Podemos postear una imagen de una persona que está hablando como parte de una publicación en redes sociales.

También hay imágenes que son interesantes y relevantes a lo que estamos discutiendo. Una buena fuente para imágenes gratuitas es

pixabay.com. En este sitio todo tiene licencias de uso ilimitado. No hay que pagar ningún cargo por licencia. En Pixabay van a poder encontrar entonces imágenes que les puedan resultar relevantes a las publicaciones que ustedes quieran postear y a lo que quieran colocar dentro de ese posteo.

Una de las cosas que hice yo y que me resultan a mí útiles es entrar a Pixabay y de allí descargar un montón de imágenes que parecían relevantes para algunas de las sesiones de las que estábamos hablando. Aquí hay algunas que tienen que ver con la regulación. Me parece que ese plenario en particular también nos muestra imágenes de GDPR, Europa y la privacidad, otras vinculadas con ayudar a otros. También tenemos cuestiones vinculadas con el contrato. Creé también algunas imágenes libres que nos permiten crear estas imágenes en nube. La imagen de uso indebido del DNS, yo aquí la creé a través de cargar un PDF de las cámaras de partes contratadas. Mezclé algunos y me generó a mí una nube de palabras.

Así podemos pensar en ejemplos y estos gráficos están listos para que ustedes los puedan usar y los puedan encontrar aquí. En atlarge.wiki/resources, si van al Google Drive van a poder encontrar también videos promocionales que hemos producido. Los pueden compartir si quieren.

Finalmente, algo nuevo que estamos haciendo es un muro de tuits. No sé si escucharon hablar de esto pero se ve así. Es un muro al que uno puede ir y allí van a encontrar todos los posteos de Instagram y de Twitter que tienen el hashtag #AtLarge70. Por eso yo quería que esté esto en el radar de ustedes porque la competencia de redes sociales que

hay va a requerir que AtLarge70 tenga un hashtag para que se identifique. Este muro lo pueden poner en una segunda ventana en la computadora y van a poder ver los tuits de la comunidad que tienen ese hashtag. Esto es para todos los posteos que tienen el hashtag #AtLarge70. Pueden acceder a este muro a través de este link que es atlarge.wiki/wall. Allí van a poder ver qué es lo que ocurre en una ventana por separado. Siempre está bueno poder verlo en una pantalla amplia, en una conferencia presencial física pero aquí lo pueden poner en una ventana separada. Quizá puede poner los que les resulten interesantes a ustedes potencialmente.

Finalmente quería mencionar algo que no es parte de esta presentación pero si ustedes asistieron a mi sesión sobre cómo dar presentaciones online seguramente van a recordar que una de las cosas que a mí me preocupan es utilizar unos fondos virtuales en Zoom. Salvo que tengan una pantalla verde, esto puede causar mucho problema, como seguramente vieron en las presentaciones. De nuevo, quiero decirles que refuerzo mi recomendación de no utilizar fondos virtuales. Si lo pueden evitar, háganlo. Si no, pongan una cortina verde o una imagen verde por detrás para que se pueda ver mejor cuando hagan la presentación online y que no parezca que ustedes desaparecen. Estas son algunas de las imágenes que quería compartir. Ahora sí, quiero recibir las preguntas que puedan tener ustedes.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Jonathan. Excelente presentación. Nos ha dado muchas herramientas importantes. Quiero inventarlos a que, si tienen preguntas, por favor, aprovechen que Jonathan está aquí y les puede

resolver cualquier inquietud. Si no, podemos pasar entonces a la siguiente. En el chat las personas están muy contentas con tu presentación, Jonathan. De verdad te felicito y te agradezco en nombre de todo el grupo de Social Media tu invaluable e incansable apoyo a nosotros y a todas nuestras actividades. Pasemos a la siguiente presentación, que sería ya la final, conmigo. Por favor, Claudia, pon en pantalla la presentación. Muy amable. Bien.

Para finalizar nuestro webinar, quiero nuevamente insistir y recordar las actividades que vamos a tener durante ICANN70. Recuerden que hemos dividido el trabajo del grupo de Social Media en actividades previas a ICANN70, durante ICANN70 y post-ICANN70. Esta actividad de hoy, este webinar ya es la última. Vamos a postear en Twitter los vídeos de invitación para que la gente se inscriba y participe de las secciones de la comunidad de At-Large.

¿Qué vamos a hacer durante ICANN70? Nuestra tradicional competencia de Twitter, como nos recordaba Natalia. Usemos el hashtag de ALAC70. También vamos a tener una competencia nueva. Vamos a hacer el experimento. Como que la gente comience a habituarse a usar también Facebook durante esta reunión de ICANN70 durante las competencias y actividades que tendremos desde el grupo de Social Media en las futuras reuniones pero este es un comienzo. En Facebook también usemos ALAC70. Compartamos un screenshot de tu post en Facebook. Lo compartimos con el staff de At-Large, bien sea por Twitter. Ahí vamos mirando cómo van transcurriendo las publicaciones en Facebook. Los ganadores de las competencias van a ser anunciados, como es tradicional, durante la sesión de At-Large Wrap-Up el jueves 25 de marzo. Habrá premios para los tres primeros puestos. Invitarlos, por

favor, a que participen activamente de esta actividad en Twitter y Facebook. Siguiente, por favor. Siguiente diapositiva.

Vamos a entrar ahora en una de las partes más divertidas que es tomarnos las selfies o fotografías, compartirlas en Twitter, compartirlas en Facebook. Si quieren compartirlas en Instagram no hay inconveniente. Podemos arrobar, LACRALO tiene Instagram, ICANN tiene Instagram. Usemos siempre el hashtag de #ICANN70, #ALAC70, los numerales de nuestras regiones: AFRALO, APRALO, EURALO, LACRALO y NARALO. Quiero unas selfies muy bonitas, muy divertidas. Unas fotografías durante la participación en las diferentes sesiones. Usemos también el hashtag de At-Large para las preguntas y ICANN70 durante la reunión para tener sus preguntas y que sean respondidas por los miembros de la comunidad y el liderazgo. Es importante porque esto nos va a dar mucha interacción entre nosotros como audiencia y los participantes de las sesiones o los que dirijan las sesiones.

Vamos a ver y a compartir el vídeo promocional que hicimos de las sesiones de At-Large y ICANN70. Se grabaron esos vídeos en inglés por Eduardo Diaz, que es de NARALO. En español por León Felipe Sánchez, que es el vicepresidente del Board y escogido por LACRALO. En francés por Betty Fausta. Ella es del Caribe, de la isla de Guadalupe, que es colonia francesa y por lo tanto pertenece a EURALO pero también participa como invitada en LACRALO. De Vanda Scartezini, una miembro activa de LACRALO, en portugués. Los tenemos en los cuatro idiomas más usuales y que son los que usamos en la región de Latinoamérica y el Caribe. No es la principal razón. Es porque son los idiomas que más se hablan. Siguiente diapositiva, por favor.

El uso de los fondos de Zoom. Teniendo muy en cuenta las recomendaciones de Jonathan para evitar tantas distorsiones en los fondos de atrás, parece que de pronto estuviéramos flotando. No se aprecia bien si no tenemos el receptivo fondo verde, como Jonathan ya nos enseñó. Volver a instarlos, a pedirles que por favor usemos los Facebook Profile Frames sobre ICANN70 y que tienen de una vez la respectiva región y que lo pongamos como nuestra foto de perfil. Por ejemplo, yo la tengo como mi foto de perfil en Facebook, como mi foto de perfil en Twitter y también a veces la uso como mi foto de perfil en Whatsapp para promocionar mucho más nuestras sesiones de At-Large.

También los invitamos a que [inaudible] para promover las sesiones de At-Large durante ICANN70. Ya hemos compartido la forma donde se pueden inscribir. Ya hay un par de personas que se han inscrito pero necesitamos más personas promoviendo las sesiones, tuiteando y escribiendo sobre la sesión a la que estén apuntados y que estén observando. Por último los invitamos a explorar y compartir las reuniones de política, de abuso de DNS. En nuestro website de At-Large son los hot topics que tenemos en estos momentos. Siguiendo diapositiva, Claudia, por favor.

Vuelvo y recuerdo: No olviden que tenemos los vice-Chairs regionales de cada una de nuestras RALO y pueden comunicarse con ellos para cualquier información, para cualquier pregunta. Estamos en AFRALO, Bukola Oronti; en APRALO está Shreedeeep Rayamajhi; en EURALO está Natalia Filina; por LACRALO está mi persona y por NARALO John Laprise. Siguiendo, por favor. Es importante que interactuemos mucho con nuestros vice-Chairs.

Eso es todo el recordatorio que quería hacerles. Una pequeña actualización. Espero verlos a todos en nuestro foro virtual de la comunidad y que estemos muy activos en las redes sociales. También quiero, antes de finalizar la reunión, darle un especial agradecimiento a los NextGen y su directora Deborah, a los fellows y a nuestra querida Siranush, por la vinculación y el positivo trabajo que hemos hecho en conjunto en cuanto a la asistencia a los webinars y los invitamos a vincularse a nuestras competiciones de Twitter, a postear en nuestras redes sociales. También un especial agradecimiento a toda la comunidad de At-Large, por haber acogido todas estas actividades previas a ICANN70. Muchísimas gracias. Si alguien tiene alguna pregunta, si quiere aportar algo, estamos aquí para atenderlos. Si no, Claudia, podemos ya... Jonathan tiene la mano levantada. Adelante, Jonathan. Te escuchamos.

JONATHAN ZUCK:

Es esta una excelente información. Muchas gracias, Lilian. Quisiera saber si podemos poner algún link a los fondos virtuales o a los vídeos de las redes sociales en el chat o si la gente los va a recibir en el PowerPoint. ¿Cómo va a encontrar la gente todos estos recursos que usted está indicando que deben utilizar?

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Muy buena observación, Jonathan. Los hemos estado compartiendo en las listas de cada una de las RALO. Vamos a volver a compartirlo. Ahorita ya me comunico con el staff para mandar un nuevo correo con todos los links de los fondos, de los hashtags, de todas las actividades. Vamos a mandarlo también al grupo de Skype de redes sociales. Vamos a recordarlo por nuestras redes sociales de At-Large. Esencialmente vamos

a compartirlo por las listas de correo nuevamente, Jonathan. Gracias. Si hay alguna otra pregunta u otra observación, estamos aquí para aprender. Ha escrito algo Maureen en el chat. Claudia, ¿podrías leerlo, por favor, en inglés?

CLAUDIA RUIZ: Sí. ¿Se refiere al chat de Maureen, a lo que dijo Maureen?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, exactamente.

CLAUDIA RUIZ: Chat de Maureen. Gracias, Lilian, Natalia, Shreedeeep y Jonathan por las presentaciones excelentes. Me gustaría dar apoyo a un curso de ICANN Learn que está siendo desarrollado por los copresidentes para informar a nuestros participantes de At-Large sobre las oportunidades que hay en las redes sociales para promover el trabajo de At-Large.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Maureen. La verdad es que es una excelente sugerencia. Creo que debemos trabajar en ella los vicepresidentes con el staff en conjunto. Muchas gracias. También tenemos un mensaje de Herb, de la Oficina de Ombudsman. En la próxima semana tendremos la oficina del ombudsman. Si no hay otra intervención u otra sugerencia, Claudia, podemos entonces dar por terminado nuestro webinar. Muchas gracias a todos de corazón. Gracias por su asistencia. A los speakers, muchas gracias por su apoyo y por esas excelentes presentaciones. Al staff también muchas gracias. Gracias a todos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]