

---

CLAUDIA RUIZ: Buenos tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada del grupo de trabajo de Comunicaciones de LACRALO este jueves 18 de febrero 2021 a las 23:00 UTC. En la llamada del día de hoy tenemos a Marcelo Rodríguez, Harold Arcos, Lilian Ivette de Luque, Maribel Sánchez, Raúl y René Daniel Vega. Nuestras intérpretes en español son Paula y Claudia. Por parte del personal tenemos a Heidi Ullrich, Silvia Vivanco y mi persona, Claudia Ruiz, administrando la llamada del día de hoy. Antes de empezar quisiera pedirles a todos que por favor digan su nombre al tomar la palabra para los propósitos de la transcripción y para que los intérpretes los identifiquen en los otros canales. Muchas gracias. Con esto le paso la llamada a usted, Marcelo.

MARCELO RODRÍGUEZ: Hola. ¿Qué tal? Muy buenas tardes. Aquí estamos, compartiendo esta llamada del grupo de Comunicaciones de LACRALO. Agradezco la presencia de cada uno de ustedes en esta reunión. La agenda un poco es lo que están viendo los que pueden. En principio es la composición y tarea del trabajo del grupo de Comunicación. En segundo término, la tarea de difusión que nos va a informar un poquito sobre ICANN70. Está presente Lilian también aquí por el tema de redes sociales. En cuanto a la difusión de aceptación universal, que se va a hacer también dentro de ICANN70 en la región por parte de Sylvia Herlein y la propuesta de trabajo que tenemos que realizar allí. También vamos a hablar sobre los avances del newsletter, que está allí en el Google Docs, y alguna que otra propuesta de los presentes, que tengan que ver con la implicancia respecto de este grupo.

---

*Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.*

---

En principio, no sé si por aquí tendríamos la posibilidad de ver cómo está compuesto hoy el grupo de trabajo de Comunicación, ya que son 13 integrantes en este momento. A mí me toca estar en la dirección del grupo de Comunicación. Está Anahí Menéndez como vice-Chair y también tenemos importante cantidad de gente pero lo que se había propuesto en la última reunión del directorio de LACRALO era la posibilidad de llegar a cada uno de ellos, que creo que tanto Sylvia como Lilian pueden llegar a tener algún contacto con alguno de los integrantes que están ya hace tiempo allí, en el grupo de comunicaciones y que necesitamos que se activen para poder hacer algún trabajo en relación a esto de comunicar, de difundir, de ayudarnos en la región y en cada uno de esos lugares, principalmente los que están en vinculación con las ALS y universidades o algunas empresas que estén trabajando con los usuarios y que nosotros podamos trabajar.

Gracias, Claudia. Allí tenemos los miembros. Si pueden un poquito más para abajo. Tenemos quiénes son los miembros en este momento. Ahí están agregados Maribel, René y Raúl, que son las recientes incorporaciones pero hasta el lugar número 13 son los que están. Lilian, Sylvia, Javier Chandía, que es de Chile, Sergio Bronstein, Antonio Medina Gómez, que es de la asociación de Internautas de Colombia, Katuska Hull, Yoselin Vos, de Panamá, Anahí Menéndez, de Argentina, Harold Arcos de Venezuela, Alexis Anteliz, Alfredo López y Graciela Gianoli.

De los que no hice mención de lugares o territorios es porque no conozco quiénes son. Maribel, René y Raúl son de Internauta Argentina, igual que por aquí también estaba presente Franco [inaudible] en la llamada, que está invitado, que también está relacionado con la organización. Del resto tendríamos que ver qué participación pueden

---

llegar a tener. Esto es para dar paso a la decisión del directorio de LACRALO de poder de alguna manera, si bien tengamos 16 o 17 o 20 integrantes, que cada uno tenga una actividad o por lo menos compartir la actividad con otro compañero en otra región para poder desarrollarnos.

Como les decía, tenemos una actividad muy importante que desempeñar en ICANN70, que se va a realizar en México. Nos va a llevar una importante cantidad de energías, puestas allí en cada una de las redes y también [inaudible] que se van a ir desarrollando. A lo largo del día, para los que son nuevos les comento, sesiones bastante extensas. Empiezan desde la mañana, dependiendo de los horarios que se estén manejando, hasta bien entrada la tarde. Sobre eso, buscar los resúmenes, compartir en las redes, hacer el trabajo de comunicación que nos corresponde y, como LACRALO, tenemos nosotros como región que hacer nuestro aporte en esta oportunidad. Por supuesto también dejar allí plantada la posibilidad de alguna iniciativa nueva, si se puede también, respecto de la comunicación en lo que hace a nuestras organizaciones.

Después tenemos también lo de aceptación universal, que es una doble apuesta que tenemos dentro de ICANN70, ya que allí tenemos que llegar al público que va a participar a través de la virtualidad con cada una de las propuestas y por un lado tenemos que llegar al público técnico específicamente y por el otro al público en general para que sean parte de este curso que va a ser dictado en el mes de abril. En principio, eso sería sintéticamente lo que estamos tratando de ver. En principio, este listado, si para la próxima reunión nosotros podemos tener depurado o bien a través del mail o de cada una de las formas en que nos vamos

---

comunicando por el grupo de Whatsapp inclusive o por el Skype mismo, ir viendo quiénes de toda esta gente van a seguir participando, que estén vinculadas. Si no, bueno, mandamos al grupo y que cada uno se vaya confirmando su participación en el grupo. De por sí ya están todos suscritos, dice Silvia. Muchas gracias, Silvia. Ahí les vamos a enviar entonces una reconfirmación de su participación en el grupo. Lo que necesitamos, así seamos 10, que los 10 estemos avocados a una actividad o 5, pero que tengamos una actividad específica cada uno. Con respecto a esto, no sé si alguien quiere hacer algún aporte, quiere hacer alguna sugerencia o continuamos con el próximo punto.

Bien, seguimos con difusión en redes sociales o difusión en general, porque por aquí tenemos también dentro de la difusión de ICANN70, principalmente las redes sociales, hoy con el tema de la pandemia en la actualidad, que le damos la palabra a Lilian de Luque para que nos pueda ilustrar un poco en qué etapa estamos con este trabajo de LACRALO en la región para llegar a ICANN70.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Marcelo. ¿Me escuchan?

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, Lilian. Adelante.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Okey. Esta reunión de ICANN70 tiene una particularidad de gran importancia para la región porque, pese a ser virtual, los horarios y la rotación de estas reuniones de ICANN correspondería a Latinoamérica y

---

el Caribe. Por eso es que se ha hecho mucho énfasis en incentivar la participación de la región en esta reunión. Entonces, a raíz de esto, y en el sistema de rotación que tenemos dentro del grupo de trabajo de Social Media de At-Large, me correspondió a mí ser la Chair regional para esta reunión del grupo de Social Media. Hemos estado trabajando. Hay bastante trabajo para hacer. Tenemos un especial interés en que la región se motive y participe.

¿Cuál es la idea? Que compartamos en nuestras redes sociales, tanto en las de At-Large, las de ICANN en español, que ya Alexandra Dans también nos va a apoyar. Que las redes sociales de LACRALO, que en estos momentos son Facebook, Instagram y Twitter, que estemos trabajando coordinadamente, compartamos haciéndole retuit a los mensajes que publiquemos nosotros directamente o ustedes directamente o retuitear también o hacer mención a mensajes que puedan poner o compartir en la red de Facebook, que también tenemos en At-Large, que comparta nuestra comunidad.

Cuando nosotros empecemos ya con la difusión y la promoción de los concursos que tenemos de retuit, de fotos y todo, tanto en Twitter como en Facebook, que nuestra comunidad se vincule, lo promocionemos también por las redes de LACRALO. Yo les compartí internamente la información para que ustedes se encarguen de hacerle la difusión y que la gente se vincule, las selfies, los hashtags que vamos a usar, etc.

Ya tuvimos un webinar. Participaron algunas personas. Vamos a tener otro ya como para organizarnos bien. Ya están los fondos de Zoom, los backgrounds. También se los vamos a compartir para que tú los des a conocer dentro de la comunidad de LACRALO y también los usemos.

---

Vamos a tener la otra semana una reunión con el grupo de Social Media para seguir organizándonos, porque ahí son muchas cosas. Me gustaría que Marcelo estuviera también ahí presente para ir todos como juntos y coordinados. Hablaba contigo y con Sergio de un vídeo. Inicialmente teníamos la idea de promocionar la asamblea general. Es importante hacer este vídeo. Marcelo, yo te voy a pasar toda la información que yo ese día anoté y todas las condiciones y todo para que el grupo tome el liderazgo, para que el grupo de Comunicaciones tome el liderazgo y realice un muy buen vídeo sobre la región y sobre la asamblea.

Exactamente. Es superimportante que la región sepa y conozca y se promocioe esta asamblea general y logremos un gran número de asistentes. Te hablo como miembro de la región, no como la Chair de Social Media, porque a través de ese rol estoy en otras obligaciones que de verdad me demandan mucho tiempo pero ahí estamos para colaborar. Creo que sería un muy bonito trabajo del grupo y creo que serviría también como de incentivo para que la gente se involucre y aporte y se encargue de colaborar con la elaboración y todo. Si ustedes quieren, nosotros podemos ayudarles. De pronto ya cuando ustedes recojan todas las imágenes, Jonathan lo puede ensamblar. Si ustedes tienen dentro del grupo quien lo haga, creo que eso lo podríamos hablar después internamente nosotros. Aquí estamos para apoyar.

De verdad que tenemos 60.000 cosas aquí en el grupo de Social Media y entonces estamos tratando de ir sacando todo pero, como te decía, Marcelo, es reiterar el trabajo en equipo que podemos hacer para sacar adelante nuestra asamblea general y en general la reunión de ICANN70 y que el grupo de Comunicaciones de LACRALO se convierta en un

---

vehículo para la promoción y el incentivo de la región a participar. Perfecto, perfecto, Harold. Eso me parece excelente. Excelente.

Marcelo, mañana temprano yo te paso un correo electrónico con las notas que yo tomé ese día. Te paso algunas ideas para compartirlo en la lista o nos volvemos a reunir el grupito que tenemos de Whatsapp y le damos más forma para que ustedes hagan un vídeo excelente. Ojalá lo más pronto posible para rotarlo mucho por las redes y que eso sirva de promoción. Reiterarte el apoyo, si lo requieren, de parte del grupo de Social Media. Listo. Eso era todo lo que tenía para decir por ahora. Una vez tengamos nuevas noticias de las actividades porque vamos por etapas. Ahorita estamos en la etapa de pre-ICANN70 y luego vamos a la etapa durante ICANN70, que va a ser todavía más ardua y de más trabajo tanto para Social Media como para el grupo de Comunicaciones, porque es donde vamos a estar activos. Después nosotros, como Social Media, la etapa posterior a ICANN, donde vamos a presentar el informe y de pronto yo les sugeriría que ustedes también hicieran un ejercicio de informe, a ver cómo nos va y que nos sirva para de pronto corregir o mejorar o seguir con ciertas pautas para las futuras reuniones. Esencialmente, eso era lo que tenía para compartir. Si necesitan alguna pregunta, una aclaración, algo, con mucho gusto. Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ: Gracias, Lilian. Sylvia está levantando la mano. Te escuchamos, Sylvia.

SYLVIA HERLEIN: Hola. Gracias, Marcelo. Muy buenas noches, muy buenas tardes a todos. Una preguntita para Lilian. Me pareció superinteresante lo que dijiste

---

como una estrategia de difusión, eso de retuitear. Yo generalmente no escribo nada pero sí recibo las cosas que tú escribes y tal. Eso de retuitear está interesante porque realmente es fácil, práctico, rápido y uno puede ayudar en la difusión. No sé si entendí bien pero creo haber escuchado que comentaste de un concurso de retuit. Si hay un concurso o si hay algo para las personas que retuitean. Cuéntame algo de eso, por favor.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí. Sí, Sylvia. Es un concurso muy tradicional en Social Media, en el grupo de Social Media, donde premiamos en la última wrap-up, en la última sesión, los más retuiteados, los que más tuiteen, los que más retuiteen. Sería súper que alguien de la región lo ganara. Hay que estar atentos a seguir los numerales, los hashtags que tenemos y las redes sociales nuestras y retuitear la información y tuitear también. De pronto, en alguna sesión en la que tú estés de ALAC hay algo interesante, tú lo pones en las redes sociales y ahí le vamos dando retuit y viceversa. Si tú ves algo interesante, le das retuit y al final se saca todo como la estadística y se anuncian los ganadores.

SYLVIA HERLEIN: Muy bueno. Muy buena idea. Siempre un premio, aunque sea un caramelo, estimula a las personas.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Exactamente. Absolutamente de acuerdo. Como te comentaba, esto es algo como un poquito aparte. Aquí me quito un poquito el vestido de Chair de Social Media y me voy a poner un poquito el de vice-Chair de



---

aceptación universal, de comunicaciones, Marcelo, porque también ellos quieren entrar también en esta onda de las cuestiones de las redes sociales porque han visto el trabajo de At-Large y les ha gustado. Yo los he incentivado para que también en aceptación universal hagamos algo. Entonces, como le decía a Sylvia, hay un gran interés en apoyar la promoción el curso y luego tenga como algo concreto de esta cuestión de lo que aceptación universal vaya a hacer en materia de redes sociales. Yo le comento especialmente al grupo de Sylvia, ahí podíamos hacer un trabajo conjunto, Comunicaciones, IDN y aceptación universal para mover la región. ¿Vale? Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ:

Bien. Muchas gracias a ambas por la aclaración, a Sylvia y a Lilian, que dieron sus aportes. Obviamente, eso también es aporte de la experiencia y de la trayectoria que tienen dentro de los grupos que vienen trabajando en LACRALO ya hace bastante tiempo y en las diferentes reuniones. Un aporte interesante y valorable para cada uno de los nuevos que estamos de alguna manera desarrollando esta actividad dentro de LACRALO, que no es desconocido pero que en el trabajo de grupo se nota. La posibilidad que brinda la experiencia y también la trayectoria dentro de esta organización a nivel regional y a nivel mundial también porque captamos otras actividades.

Ahora le toca el turno a la difusión del curso de aceptación universal. Eso está a cargo de Sylvia Herlein, que desde Brasil se está comunicando con nosotros. Recién estaba haciendo una intervención. Ahora la escuchamos. Cuáles son las tareas que tenemos nosotros como grupo de

---

Comunicación dentro de la región ICANN70 también respecto de aceptación universal. Adelante, Sylvia.

SYLVIA HERLEIN:

Gracias, Marcelo. Realmente, como comentaste al principio, esto está siendo una prueba de fuego. Es la primera vez que estamos trabajando con tres grupos al mismo tiempo en conjunto, para un proyecto. Nos está yendo muy bien y estamos trabajando muy bien. Estamos reuniéndonos en off, por así decirlo. Nos estamos comunicando mucho por Whatsapp y tal. Realmente creo que va a resultar en algo muy bueno. Lo interesante es que todos los grupos, no el grupo de comunicación, el grupo de aceptación universal y el grupo de capacidades, todos nos vamos consultando todo. Realmente no solamente cada grupo trabaja en su área sino por ejemplo el grupo de aceptación universal empezó con el esqueleto de los cursos, los temas que van a hacer, los profesores que van a participar y es consultado entre todos. Realmente creo que estamos inventando una nueva fórmula de cómo trabajar en LACRALO. Va a dar muy buen resultado.

Ahora más o menos definimos. Aún no hemos tenido nuestra primera reunión del año con aceptación universal. Seguramente esta semana se va a mandar el Doodle y vamos a tratar de definir antes de ICANN70. Obviamente porque, como bien dijo Lilian tenemos que aprovechar el ICANN70 para la parte de difusión y vamos a estar todos trabajando con el equipo de Marcelo y de Anahí. Ya hemos definido fechas. Estamos esperando confirmación de algunos profesores para la parte más técnica. Estamos decidiendo la carga horaria, si van a ser clases de hora y media o de dos horas. Vimos todos los temas y ahora convocamos a

---

todos, incluso en nuestro grupo de Whatsapp convoqué a todos nuestros miembros. Nosotros también hicimos lo que Marcelo comentó, la confirmación de los miembros participantes. Hubo como tres, no sé si cuatro que no van a participar más o que no han respondido directamente. Entonces los hemos eliminado

Ya, para adelantar el trabajo, les pregunté: “Por favor, dígnanos, mándenlos el sitio o alguna dirección de alguna universidad conocida, que sea del área técnica o de alguna asociación de desarrolladores”. Nosotros estamos conscientes de que si bien obviamente somos LACRALO y trabajamos para LACRALO, y es por eso que vamos a hacer un curso para usuarios, la mayoría de los alumnos que van a participar en el curso de los técnicos, a mí humilde entender no van a ser en su gran mayoría de ALS. Van a ser por ejemplo gente técnica, gente que está en LACNIC y gente que quizá ni sepa que LACRALO existe. Vamos a matar dos pájaros de un tiro. Vamos a formar gente de nuestra región en aceptación universal y seguramente vamos a traer más gente a LACRALO. Quizá hasta incluso más usuarios individuales ahora que estamos trabajando serio y dándole forma a esto. Va a ser una cosa muy interesante, un trabajo muy interesante y es por eso que incluso me atrevo a pedirles, a solicitarles a todos los participantes de esta reunión que manden por email o que se comuniquen con Marcelo o conmigo o con Anahí y que nos envíen de sus países, cuál es el sitio de la universidad técnica más famoso. Que piensen dónde se estudia Tecnología en cada uno de los países y que nos envíen información. Nosotros vamos a ayudar a la gente de Comunicación y vamos a conseguir las direcciones y entrar en contacto. Yo sé que el grupo de Marcelo está siendo el player. Ya pronto vamos a tener el resumen de

---

cómo va a ser el curso. Vamos a poder realmente empezar a hacer una promoción seria de esto. Solo eso. Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ: Sylvia, para los nuevos integrantes, ¿qué es aceptación universal brevemente?

SYLVIA HERLEIN: Aceptación universal brevemente. Es difícil porque no es un tema fácil. Desde el año 2009 se lanzó el programa que se llama IDN, que es de la internacionalización de los dominios con el lema de Internet para todos. Internet para todos de verdad. Nosotros que somos latinos no tenemos muchos problemas porque prácticamente, prácticamente, no totalmente, que conste, usamos las mismas letras, los mismos scripts que se usan en inglés, pero no pasa lo mismo con la gente de Asia, con los coreanos, con los rusos. Hay muchos alfabetos. Las personas antes no podían usar su propio idioma en Internet y ahora sí, a partir del 2009, a partir de este programa que Silvia Vivanco me puso aquí, me ayudó aquí con este tema para información extra.

Para aceptación universal sería que, por ejemplo, una persona de China pueda entrar en contacto con el Hilton Hotel, por ejemplo, en su propio idioma teniendo un email con sus propios caracteres. Ustedes saben que en China se escribe con script diferentes, como si fueran dibujitos y tal. Podríamos decir casita casita @ casita.com. Una cosa así. Los sitios, los bancos de datos del Hotel Hilton en Estados Unidos, si no están preparados con aceptación universal, cuando una persona de China le mande un email, le va a dar un error y va a volver a esta persona de

---

China. Entonces el Hilton ni se va a enterar que hay alguien de China que se quiere comunicar con ellos. Los sistemas, los DNS, tienen que estar preparados para aceptar universalmente a todos los scripts que se permiten ahora usar en Internet. Por eso que es una cosa muy técnica. No sé si fui clara con esto.

MARCELO RODRÍGUEZ: Muy bien. Muchas gracias, Sylvia, por esta explicación breve. Allí tienen los compañeros la página donde van a encontrar mayor información. Muchas gracias, Silvia Vivanco, por el aporte que estás realizando respecto de la aclaración en toda esta cuestión, para involucrarnos en la difusión principalmente y poder acompañar a Sylvia en esta propuesta que tenemos doble dentro de ICANN70 y aceptación universal. Le damos la bienvenida a Anahí Menéndez. ¿Qué tal, Anahí? ¿Cómo estás?

ANAHÍ MENÉNDEZ: Hola a todos. Buenas noches. No quería interrumpir. Por eso no me expresé antes. Un saludo a todo el equipo. Es un gusto estar aquí escuchándolos.

MARCELO RODRÍGUEZ: Bien, Anahí, muchas gracias. Estamos con los avances del newsletter. Punto número cuatro. Allí estamos un poco desarrollando la actividad del newsletter, que en principio este sería el borrador que estamos trabajando ya desde fines del año pasado. Este es el anterior. Sobre ese mismo formato estamos trabajando. Ya lo tiene Anahí también inclusive. Es la vicedirectora, vice-Chair, de este grupo de comunicaciones. Tuvimos un percance bastante importante que involucró tiempo

---

obviamente como para poder trabajar el resto de la información que allí se constituye. Sergio, habíamos quedado en un espacio anterior que habíamos compartido de poder desarrollarlo pero en este ínterin de las últimas semanas tuvo que aislarse y estuvo muy mal anímicamente y físicamente también. Ahora se está reponiendo. Está un poquito mejor ya. Si puede ahora, antes del cierre, va a tratar de ingresar para poder hacerlo. Vamos a involucrar la información de ICANN70 y también la promoción de aceptación universal dentro de este boletín que prácticamente ya tiene que estar saliendo. Sylvia también pide poder hacer su aporte. También Harold. No sé si está Harold por aquí. Sylvia, te escuchamos.

SYLVIA HERLEIN:

Gracias, Marcelo. Sí, exactamente iba a hacer ese pedido. Les iba a pedir... No sé cuándo es que va a salir la newsletter pero quería pedirles un espacio para hacer la promoción de nuestro curso porque sabemos que tiene una buena receptividad. No quería perder la oportunidad de hablar de nuestro grupo y de los dos cursos que estamos organizando, porque principalmente la newsletter llega a todas las ALS. El curso de aceptación universal para los usuarios va a ser de mucho interés para los que lean la newsletter. Tú ya dijiste que va a haber un espacio. Ya te agradezco.

MARCELO RODRÍGUEZ:

Sí, Sylvia. Allí está entonces esto que es el newsletter. Ahí estamos. Estamos tratando de llegar con toda la información completa para poder terminar. Estábamos hablando con Anahí también para los aportes que se puedan relacionar respecto de todo lo que va a contener este

---

newsletter, que va a empezar a ser difundido ya dentro de la primera semana antes de que se inicie ICANN70. Seguramente ya lo vamos a tener difundiendo con toda la información allí dentro. A Lilian también le agradecemos la posibilidad de que pueda aportar con el tema de Social Media y demás, la información o pedirla para poder compartir también dentro de este boletín. Silvia Vivanco.

SILVIA VIVANCO:

Sí. Gracias, Marcelo. Solamente quería recordarles que en el documento que está ahí, en Google Docs, ya había dos, tres artículos actualizados, que los hizo León Sánchez, Rodrigo de la Parra, Lito Ibarra y Daniel Fink. Pusieron ellos en diciembre sus artículos. Se supone que iba a salir publicado a fin de año. Sería también cuestión de pedirles que lo revisen y que lo adapten para el nuevo año, para este 2021. Número 1. Número dos, respecto a la fecha límite, Marcelo, como sabes, todos los documentos de LACRALO siempre salen traducidos al inglés, para ser inclusivos con el Caribe. Al francés, ya que hay ALS de Haití. Al portugués y al español. Son cuatro idiomas. La fecha oficial para entrega de documentos para la traducción de nuestro grupo de traductores profesionales es el día 26 de febrero. Eso es la próxima semana. Quería advertir esto, dado que, no sé, sería excelente si para el próximo viernes pudieran tener los contenidos completos y finalizados pero si no fuera así, se podría seguir trabajando en el newsletter y ya con miras a la publicación después de ICANN70. Eso les quería mencionar. Muchas gracias.

---

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí. Gracias, Silvia. Justamente esto de la actualización de los documentos que habían enviado de participación dentro del newsletter de Rodrigo de la Parra, Daniel Fink, León y Lito Ibarra, justamente se iba a hacer la actualización de estos documentos para poder colocarlos dentro de la publicación a ser enviada para su traducción. Harold. Ah, no. Harold no. Sylvia. ¿Tenías la mano levantada, Sylvia? Ahí está. Bien.

SYLVIA HERLEIN: No, no. Era una mano antigua. Ya la bajé. Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ: Ahora nos quedan unos 20 minutos para poder dialogar. Harold, si quiere hacer algún aporte o bien alguno de los nuevos quiere hacer algún tipo de comentario o aportes, presentarse. Allí está René, está Raúl, Maribel. Hace un rato estaba Franco también escuchándonos. Queda abierto el micrófono para el que quiera hacer uso de mi propuesta.

SILVIA VIVANCO: Veo que Harold tiene la mano levantada, Marcelo.

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, sí. Ahí está, Harold. Harold, adelante.

HAROLD ARCOS: Gracias. ¿Me escuchan?



---

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, Harold. Te escuchamos.

HAROLD ARCOS: Aló. ¿Me escuchan? Genial. Genial. Gracias. Sí. Quería solo comentarles algo con respecto a esto que estamos abordando en este nuevo reto de esta etapa del grupo de Comunicación. Sugerir que por ejemplo en este contacto directo que va a hacer Marcelo con cada uno de los miembros para asegurarse de que permanezcan los que deseen y un poco pasar por el proceso que pasó Sylvia en aceptación universal de poder depurar la lista, renovar, que las personas puedan manifestarse. En ese sentido, una estrategia que suele ser objetiva es que elaboremos una lista de al menos seis, cinco tareas en las cuales se resumen las acciones de un grupo de comunicación como el nuestro en LACRALO y las tareas que se espera que hagamos antes de ICANN70. Cuando a las personas no solo se les dice: "Mira, ¿quieres participar en este grupo?" y la persona no tiene ni idea de qué forma puede participar pero [inaudible] comunicación y se siente identificado o identificada, entonces se mete pero luego no halla cómo contribuir, cómo participar, ayuda mucho en los grupos decirles: "Miren, en el grupo de Comunicación de LACRALO hacemos esto. Llevamos las redes, publicamos todos los días al menos un post sobre este tema, retuiteamos los posts importantes de ICANN en el sentido de difusión, llevar conocimiento del acrónimo a los miembros regionales de los tres idiomas, de los cuatro idiomas cuando está disponible el portugués". Así, hacer un listado de qué cosas... Para ICANN70 necesitamos que todas sus cuentas estén... Llenar este formulario. Es decir, facilitarle la forma de entender a cada miembro de cómo va a contribuir, de qué forma voy a contribuir porque suele ser, y fíjate que no solo ocurre en comunicaciones, ocurre en muchos grupos

---

en que la persona no conoce, no se ubica en cómo podría hacer su contribución. Cuanto más facilitemos eso...

Tengo experiencia en grupos de trabajo que ayuda a que las personas se identifiquen con la tarea número tres, la cinco... Entonces automáticamente ya tienes personas dedicadas a las que puedes delegar esas cosas. Eso es un poco por el tema del grupo y de tu proceso que estás llevando a cabo de inclusión, de más personas y de reafirmación y confirmación de algunas otras.

En este sentido nos queda también el desafío de avanzar con el newsletter. Como sugiere Silvia, creo que es muy pertinente el tema de hacer un [inaudible] técnico, como decimos, a cada uno de los aportantes, de los colaboradores del newsletter y ver en qué medida requería la actualización. Eso es todo. Gracias, Marcelo.

MARCELO RODRÍGUEZ: Gracias, Harold. Interesante el aporte. Lo vamos a tener en cuenta para el momento de hacer la convocatoria nuevamente a través de la lista de correos. La fecha límite para solicitar traducciones es el 26 de febrero. Es el próximo viernes, según había comentado Silvia Vivanco. Sylvia Herlein, Lilian de Luque tienen la mano levantada.

SYLVIA HERLEIN: Sí, aquí.

MARCELO RODRÍGUEZ: Sylvia.

---

SYLVIA HERLEIN: Sí. Quería aprovechar que estamos con un poquito de tiempo y a pesar de que Marcelo ya lo hizo realmente darles la bienvenida a Raúl y a René, de Internauta Argentina. Es un placer. Pedirles que no se asusten, que nosotros hablamos, parece que es otro idioma. Yo justo que hablé de aceptación universal y justo lo que dijo Harold, aprendemos muchas cosas y tenemos muchas siglas aquí pero realmente es una experiencia muy, muy interesante estar conectados entre todos nosotros. Toda América Latina y el Caribe tenemos aquí nuestra casa en LACRALO y a su vez poder comunicarnos con tantas otras organizaciones de las otras cuatro RALO. Realmente es una experiencia que yo estoy viviendo desde el año 2007 y que se la recomiendo a todos.

Muy bienvenidos. No tengan miedo de preguntar. Todos empezamos igual que ustedes sin entender nada pero les aseguro que es una experiencia que vale mucho la pena y que los usuarios de Internet, que sabemos que son los más abandonados y desprotegidos se lo van a agradecer. Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ: Gracias, Sylvia. Lilian, te escuchamos.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Hola. Marcelo, te iba a proponer algo. Ustedes ya tienen todo el newsletter listo, ya completo, porque se me ocurrió que si tú lograr enviarlo antes del 26 para la cuestión de la traducción, no sé si podemos meter algo ahí sobre las actividades de Social Media que vamos a realizar. Saldría el newsletter antes de ICANN70 y la gente se podría

---

enterar de las actividades que el grupo de Social Media va a hacer y que también vamos a hacer en conjunto con el grupo de Comunicaciones de LACRALO. No sé qué te parece.

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, Lilian. Lo había comentado justamente con lo de aceptación universal. Lo íbamos a ingresar todo, las tres informaciones. Lo de ICANN70, lo de aceptación universal y, por supuesto, el trabajo espectacular que están llevando a cabo con el Social Media también para que vaya todo junto. Vamos a ver si para este fin de semana nos ponemos las pilas y terminamos de enviarlo ya a mediados de la semana entrante para así poder darle difusión en toda Latinoamérica, el Caribe y el resto del mundo también. Sí, Silvia, adelante.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Perfecto. Perfecto. Un momentito. Listo, Marcelo. Entonces mañana cuando yo te mande el mail sobre lo del vídeo, entonces te mando como la idea y ahí la desarrollamos, ¿vale? Para ver si este fin de semana salimos de eso.

MARCELO RODRÍGUEZ: Vale, vale, vale, Lilian. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias. Chao.

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, Silvia Vivanco, te escuchamos.

**SILVIA VIVANCO:** Sí, Marcelo. Una recomendación que hemos visto a través de tantos años trabajando con las otras RALO, con numerosos newsletters. Cuanto más conciso sea el contenido, es más rápido y más fácil de digerir para el lector. Sabemos que hoy en día la gente lee rápidamente los títulos, los titulares de tanta información que hay online. Incluso se sugiere que de repente el título sea, como se dice, tal vez un poquito más sexy, un poquito más interesante, que el título llame la atención. Una, dos, tres líneas, párrafos, tal vez más fotos. Algo que la gente pueda rapidito leer, ojear y luego entrar a los temas con más profundidad. Que no sea tan largo, tan extenso tal vez el texto porque a veces lo que pasa es que no se abren, o se abren y la gente los cierra porque no tienen tiempo ya para leerlo. Yo les sugeriría esto. Es una estrategia de comunicación en este mundo en el que estamos tan saturados de información. Esa sería la recomendación. Creo que si lo hacen así, rapidito, este fin de semana en estos días, sí es posible que tengan el documento final para el viernes 26. Les agradezco muchísimo el entusiasmo. Gracias.

**LILIAN IVETTE DE LUQUE:** Te acuerdas, Silvia, que así hicimos con el pasado. Eran unas cosas muy cortas y era más fácil de leer porque esos ladrillos, que les llamo yo, nadie los lee. Creo que estamos muy conectados con lo que tú dices, ¿verdad, Marcelo?

**MARCELO RODRÍGUEZ:** Así es. Tratar de ser breve en los documentos que vamos a compartir. Si no, nos va a tocar de alguna manera hacer la reducción que no es lo más

---

---

habitual ni lo más recomendable, porque cada autor quiere que se mantenga su escritura pero sí, por supuesto, se intenta llevar para ese sector, inclusive al juntarlo allí, hipervínculos, si tienen alguna información extra, ir poniéndole hipervínculos para que lo puedan leer por completo la información que se anexa y pueda ser mucho más dinámico el newsletter desde el correo electrónico, desde donde lo puedan utilizar. A ver, no es que insista mucho pero no sé si Anahí, René, Raúl o Maribel...

RENÉ DANIEL VEGA: Marcelo.

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, adelante. Lo escuchamos.

RENÉ DANIEL VEGA: Sí, Marcelo. René Vega, de Internauta Argentina. En principio agradecerle a Sylvia las palabras. La verdad es que un gusto enorme. Es un honor en realidad participar de este grupo de Latinoamérica y el Caribe en relación a este trabajo que se viene llevando adelante aquí en nuestro país con Sergio y con el licenciado Marcelo Rodríguez, que es un luchador incansable de los usuarios de Internet. Hemos trabajado en conjunto con la Internet esencial, una lucha que tuvo sus frutos aquí en el país con un DNU del Presidente Alberto Fernández donde declaró como servicio esencial justamente la Internet. Es un trabajo que, como les decía, para ser muy cortito, quiero agradecerles muchísimo esta oportunidad de participar porque soy comunicador social, soy docente y venimos trabajando, y conozco a Marcelo y sé de su responsabilidad, del

---

trabajo que lleva adelante, toda esta red de usuarios de Internet. A disposición de ustedes.

La verdad es que hay mucho para aprender en esto del mundo de la web, como decía Sylvia. Seguramente con nuestra predisposición vamos a hacer nuestros humildes aportes para crecer más y, entre todos, hacer aportes hacia el mundo este de la web, el mundo de Internet. Simplemente eso. Muchas gracias por la invitación. Por supuesto, estamos para trabajar y con muchas ganas de participar en este grupo.

MARCELO RODRÍGUEZ:

Gracias, René. Allí está la palabra de él también. También está Maribel. Si puede presentarse y saludarnos un minuto. Nos quedan cinco minutos. Raúl también. Si pueden hacer uso para el resto del equipo escucharlos.

MARIBEL SÁNCHEZ:

Hola. Buenas tardes, buenas noches. Gracias por la oportunidad de poder participar en principio. La verdad es que sí se aprende un montón en un ahora pero, más allá de esto, el trabajo y la perseverancia que tienen en poder articular distintas instituciones, organizaciones y sobre todo en un tema tan importante que nos compete a todos. Más que nada yo represento a una generación joven. Tengo 27 años. La particularidad en principio de especialización en niñez, adolescencia y familia, que es como algo nuevo dentro de muchas ramas de las ciencias pero con ese enfoque especial. He escuchado que un estimado había comentado para hacer un pequeño aporte nada más, que había tomado registro. Era hacer un informe posterior a lo que es el evento de

---

ICANN70. Quizá lo que sugiero que podría llegar a hacer que durante el tiempo que queda para la organización se llegue a delimitar quiénes serían las personas que tomarían registro porque es mucho más fácil después poder establecer ese tipo de informe pero dejando un criterio base, por ejemplo. Poner el nombre de la persona que está a cargo, habla el orador o el expositor, las ideas centrales, las fechas y cosas así puntuales, cosas que mantengamos un mismo registro, las personas que vayan a estar voluntariamente o designadas para poder realizar ese trabajo, por decirlo de alguna manera. Básicamente sería eso. Gracias.

MARCELO RODRÍGUEZ: Gracias, Maribel. Raúl, te escuchamos. No puede, aparentemente. Vamos a ir cerrando ya nuestra comunicación de hoy. Les agradezco a cada uno de los que participaron.

RAÚL FALCÓN: Buenas noches, Marcelo. ¿Ahora me escuchan?

MARCELO RODRÍGUEZ: Sí, sí. Te escuchamos.

RAÚL FALCÓN: Mil disculpas. Estoy con problemitas con el micrófono nuevamente. Me siento como un estudiante en el primer día de clase. Muchas gracias por las palabras de bienvenida. Me siento muy representado por todo lo que estuvieron expresando. Simplemente informo y retuiteo todo lo que dijeron anteriormente tanto René como Maribel y tanto Marcelo y los que precedieron en la palabra. Muchísimas gracias por la aceptación.



---

Espero aprender muchísimo y humildemente aportar lo que pueda.  
Gracias a todos.

MARCELO RODRÍGUEZ:

Bien. Raúl Falcón, muchas gracias por tus palabras. A los nuevos, ahí está la wiki, que van a poder ver lo que se fue haciendo a lo largo de comunicación de LACRALO y por supuesto allí pueden ir viendo todos los trabajos, las actividades que se desarrollaron a lo largo del tiempo y, por supuesto, los aportes que pueden ir realizando de todo lo que hay en LACRALO para poder ver dónde aportar. Por el momento les pido particular interés. ICANN70, aceptación universal, marzo es nuestro objetivo. El newsletter, antes que todo. Silvia nos está dejando una información interesante respecto de todo lo que pueden encontrar en cada uno de los enlaces que ella está compartiendo en el chat. Por mi parte les agradezco la participación. Anahí, le pido disculpas porque creo que no tenía pensado poder participar pero está presente y le agradezco muchísimo. Para mí es muy importante que esté acompañándonos.

También, por supuesto, la bienvenida, como decía, a nuestros nuevos compañeros: Maribel, René, Raúl y también el aporte de Lilian, de Haroldy de Sylvia, más importante, por supuesto, a cada uno de ustedes. Por supuesto también al staff de Claudia y de Silvia Vivanco, importantísimo así como también quienes offician de traductores en esta comunicación. Muchas gracias a todos. Bienvenidos. Esperamos tener prontamente una nueva reunión para poder estar en contacto. Un saludo a cada uno de ustedes. Feliz fin de semana para quienes ya se toman el fin de semana. Para nosotros, a seguir trabajando hasta

---

conseguir sacar el newsletter número dos y el aporte de cada uno de ustedes. Saludos, que descansen. Gracias.

SILVIA VIVANCO: Muchas gracias, Marcelo. Muchas gracias a todos. Buenas noches.

ORADOR DESCONOCIDO: Muchas gracias, Marcelo. Muchas gracias a todos.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**