

---

YEŞİM NAZLAR: Buenos días, buenas tardes, buenas noches a todos. Bienvenidos a la reunión del grupo de trabajo de redes sociales de At-Large, que se está realizando el miércoles 27 de enero de 2021 a las 14:00 UTC.

En la llamada hoy en el idioma inglés tendremos a Daniel Nanghaka, Lianna Galstyan, Alfredo Calderón, Priyatosh Jana, Olévié Kouami, Hadia Elminiawi, Sarah Kiden, Adebunmi Adeola Akinbo, Sébastien Bachollet, Bukola Oronti, Sivasubramanian Muthusamy, Michel Tchonang Linze y Marcelo Rodríguez.

En el canal español tenemos a Lilian Ivette De Luque Bruges. Hemos recibido disculpas de Olivier Crépin-Leblond, Joanna Kulesza y también de Dev Anand Teelucksingh. Del personal tenemos a Evin Erdoğdu y yo, Yeşim Nazlar, y también voy a hacer la gestión de la llamada hoy.

Los intérpretes en español son Lilian y Marina. Y antes de comenzar un recordatorio, por favor digan su nombre antes de tomar la palabra, no solamente para la transcripción, sino también para la interpretación. Entonces le paso ahora la palabra a usted, Lilian. Muchas gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias a todos, buen día. Bueno, esta reunión es supremamente importante porque vamos a darle la aprobación definitiva al plan de trabajo que hemos propuesto desde diciembre del año anterior, estuvo abierto a comentarios el borrador y ya es menester, o sea ya es imperativo que aprobemos y que iniciemos, organizándonos con una especie de cronograma de actividades colocando fechas para ir

---

*Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.*

---

desarrollando cada una de las actividades hasta que llegemos al inicio de la reunión de ICANN70.

Entonces pues gracias a todos por la presencia, los que están acá hoy y también queremos hoy conocer un poco los pensamientos, cómo pueden aportar y apoyarnos cada uno de los Vice Chair regionales para que esta agenda propuesta sea todo un éxito.

Entonces ahorita me gustaría por favor que el staff colocara ese documento que pusimos a consideración para echarle una última mirada rápidamente aprobarlo y empezar a priorizar cuáles serán las primeras acciones que vamos a empezar a realizar.

Vale notar que lo que va más adelantado y lo primero es el webinar que tenemos con el grupo de creación de capacidades, que hemos estado trabajando con el equipo de webinars, el maravilloso equipo liderado por Hadia. Entonces echémosle una miradita, Evin, a lo que hemos propuesto y al final me gustaría que los que estamos acá aprobáramos o no, algún cambio o algo para ya iniciar en afirmatividades.

Bueno, acá está el documento, lo tercero, que es la colaboración con los grupos ahí está, en la reunión que tengamos seguidamente con el subcomité de Outreach and Engagement, vamos a afianzar esa colaboración entre nuestros dos grupos de trabajo porque es supremamente importante.

Siempre he pensado que el grupo de Social Media con su presencia en las redes es un buen medio y mecanismo para que más personas se vinculen y se comprometan mucho más con el trabajo de nuestra comunidad de At-Large.

---

Bueno, los hashtag pues ya están creados, me gustaría pues que Evin me apoyara acá un poquito con la cuestión de los hashtag. Evin, por favor.

EVIN ERDOĞDU:

Sin duda, voy a resumir brevemente el documento para los que no lo han visto antes. Como decía Lilian, tuvimos la llamada en diciembre y los pasos que hay que tomar antes, durante y después de la reunión virtual de ICANN70, algunos de estos ya están completos incluido este documento listo para comentarios para todas las partes.

Queremos que todos entiendan las actividades promocionales que estamos haciendo para que la puedan compartir en sus propias redes y en sus propias regiones, particularmente dado que la reunión de ICANN70 está basada en la región de LACRALO queremos enfatizar también el idioma español.

Hay algunas cosas ahora que el programa está listo, vamos a comenzar, por ejemplo, un grupo de asignación para este grupo que asista a las sesiones en vivo con fotos, con Twitter de pronto, tener una presencia muy visual en las redes sociales para At-Large.

Acabamos de recibir alguna información de soporte para la reunión ICANN70 y luego crearemos frame de Facebook y también para las cinco RALO, luego Lilian tiene una idea excelente de hacer videos promocionales de los miembros de la comunidad LAC en los distintos idiomas, incluido español, francés y portugués.

Por supuesto, vamos a crear gráficas para la competencia de Twitter y Facebook, mandar correos a todas las ALS sobre estas actividades y también vamos a desarrollar un boletín, un Newsletter para todas las

---

actividades con la participación de los becarios y NextGen para que se unan a las sesiones.

Estas son las actividades y verán un borrador del email que es un resumen para ver todas las actividades planificadas, lo vamos a mandar pronto apenas tengamos la información respecto de las sesiones de ICANN70 y luego, por supuesto, durante la reunión hay una lista de formas de interactuar, me gustaría que por favor la vean.

Tenemos algunos hashtags, también vamos a incluir algunos en español y en los idiomas regionales, siempre podemos hacerlo, por supuesto, y luego de la reunión Lilian con ayuda de este grupo va a crear y distribuir el informe de las redes sociales. Hay colaboración estrecha que se está dando en este momento con el sub comité de difusión, alcance y participación, y también con el resto de los grupos de trabajo y va a haber una reunión social en ICANN70.

Quería simplemente darles este resumen del documento y lo comparto en el chat, les ruego por favor que lo miren y nos cuenten qué les parece. Muchas gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Muchas gracias, Evin, no lo pudiste resumir mejor. Eso en pocas palabras es lo que estamos planteándole a nuestro grupo de trabajo para realizar antes, durante y después de la reunión de ICANN70.

Entonces volvamos a la agenda por favor, perfecto. Como les venía diciendo, bueno, este es nuestro plan de trabajo, las actividades de pronto más de peso o importantes serían el webinar; que ya ahorita con Alfredo vamos a hablar un poquito más sobre ello y con Hadia, la competencia de Twitter y queremos también incluir Facebook.

---

Y también al final hay una propuesta muy interesante de Akinbo sobre el uso del Instagram, que vamos a ir poco a poco incursionando en él, el Instagram es como más visual, y los videos promocionales.

Hay dos ideas, hacer uno muy corto, como les dije en la primera reunión, 30 segundos a más tardar un minuto porque es como lo ideal para que sea más efectivo el mensaje, corto y contundente con miembros bastante activos de nuestra región para que motiven a las personas y los inviten a unirse a las sesiones de At-Large, a ICANN70 y a participar.

Habrá alguien que lo dará en inglés, alguien que lo dará en español, en francés y en portugués en un solo video, luego planteamos la necesidad de hacer otro video con el liderazgo de At-Large, los presidentes de RALO, Maureen y los miembros del Board por Latinoamérica como son Lito, Patricio y León.

Aquí tengo una propuesta para plantear o es hacer un solo video con ellos corto o periódicamente, semanalmente ir lanzando un videíto de cada uno de ellos, uno o dos por semana hasta la fecha en que llegue ICANN70 donde vamos pasando, por ejemplo, un video de Maureen invitando y hablando sobre las reuniones, un video de Sergio de LACRALO dirigido a la región, un video del presidente de EURALO...

O sea, hacer como videos individuales muy cortos de cada uno de ellos para irlos pasando semanalmente hasta la fecha, antes de ICANN70. Es lo que estoy planteando, me gustaría conocer su opinión al respecto.

En cuanto al Newsletter, va a ser algo un poco diferente, lo vamos a realizar para enviarlo en formato PDF a cada lista de correo donde vamos a resumir las actividades en las que todos podemos participar de

---

Social Media y las reuniones más relevantes que va a tener At-Large, todo como para que la gente tenga algo a la mano, muy presente, de lo que estamos haciendo y lo que vamos a hacer.

En estos días vamos a hacer el Facebook Frame para nuestros perfiles, ya salió la imagen que va a identificar a ICANN70, entonces esa es la que va a ir en el Facebook Frame de los perfiles y también será la que irá en el background, o sea en el fondo de Zoom para nuestras reuniones. Claro, si alguien quiere poner otro fondo de su región o de algo muy bonito, es bienvenido.

Bueno, la competencia de Twitter y Facebook, pues de pronto también ahora que escuchemos a Akinbo, incluir también mensajes en Instagram. Es muy importante recordar y tener muy presente los hashtags que vamos a promocionar.

También tener muy en cuenta las imágenes que vamos a ir sacando para la competencia. Y agradezco a todos ser muy activos e incentivar a nuestros conocidos dentro de la comunidad de At-Large para que también estén activos y participen, eso es supremamente importante.

Y otro punto importante acá en el tercer punto de la agenda es, conocer el pensamiento de cada uno de los Vice Chair regionales, ahorita pues cada uno quiero que se tomen así sea un minutico para darnos sus opiniones, cómo sería su apoyo y su aporte para estas actividades que tenemos planteadas porque somos un equipo y queremos que todos trabajemos de la mano.

---

Bueno, antes de pasar al punto del webinar, quisiera saber si alguien tiene la manito levantada... Sarah. Sarah, te escuchamos, gracias por tu presencia. Adelante, Sarah.

SARAH KIDEN:

Quería dar mi feedback de lo que dijo Evin, de la lista, con respecto al fondo virtual, solo quiero decir que algunos de los fondos de las reuniones de la ICANN no funcionan muy bien para algunas personas, creo que específicamente el de la última reunión.

Entonces quería hacer este comentario a ver si podemos tener distintos fondos, más allá de eso, gracias a todos y felicitaciones por el buen trabajo.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Totalmente de acuerdo contigo, Sarah, sí es verdad. Entonces es bueno tener una variedad y ojalá en la mejor resolución posible. Evin, quisiera preguntar si algunos de los Vice Chair están presentes acá en la reunión, a ver si de pronto alguno de ellos quiere comentar algo. Creo que está Bukola.

EVIN ERDOĞDU:

Gracias. Creo que lamentablemente no todos están aquí hoy, algunos enviaron disculpas o respondieron por la lista de correo, creo que Bukola está aquí, Bukola Oronti que es la vicepresidenta de la región AFRALO, lamentablemente no tenemos a Shreedeeep de APRALO ni a Natalia de EURALO, ni Glenn están aquí. Lamentablemente no están, pero esperemos que estén en la próxima llamada.

---

No sé si alguna otra persona de estas regiones aún cuando no están los vicepresidentes, puede darnos algún feedback sobre esto y obviamente los comentarios que recibamos los voy a transferir.

SARAH KIDEN:

Pido disculpas, estoy en el bright telefónico, así que no veo la presentación ni los comentarios en el chat, quería hacer algunos comentarios con respecto a la estrategia y a las actividades que se están planeando. En general, me gustan muchísimo, en especial el agregado de Instagram que es tan popular y esto involucraría a más participantes jóvenes, así que pienso que es un buen agregado.

Estamos nosotros trabajando con los tuits para la competencia en Twitter, pero no es que lo estamos ignorando, pero no estamos trabajando demasiado con Facebook. En nuestra región es algo que no se usa demasiado, Twitter, de todas maneras estamos publicando las actividades que estamos realizando.

Con respecto a creación de capacidades y al webinar que estamos planificando, sé que ya está acordado y ya hemos hablado con los líderes al respecto de la región LAC y es sorprendente el resultado, hemos compartido sobre esta información. Sería bueno antes de la ICANN70 tener alguna especie de anuncio o las imágenes, las ayudas visuales para la preparación y después también para el evento principal.

Y si tenemos el programa y las ayudas visuales con la línea de tiempo vamos a compartir con las regiones si los líderes regionales lo van a trabajar en los momentos adecuados, en las respectivas regiones. Y también podemos usar la lista de correos que tenemos y compartirlo

---

con nuestros participantes, y después con todos los representantes de las ALS que, a su vez, lo compartirían con otros.

Bueno, en general, me gusta mucho lo que estamos haciendo y cómo lo estamos haciendo, y acá lo importante que está funcionando es el trabajo en equipo. Muchas gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, ha sido muy productivo lo que nos has expuesto y lo tendremos totalmente en cuenta porque está muy acorde a lo que estamos planteando, ahorita sí quiero darle la palabra al grupo de webinars y de Capacity Building, a Alfredo y a Hadia para conversar un poco sobre el webinar.

Entonces primero Hadia y luego Alfredo, gracias. Que tiene la manito levantada Hadia y luego escuchamos a Alfredo.

HADIA ELMINIAWI: Muchas gracias, Lilian. Yo levanté la mano en realidad para comentar, primero, sobre lo que se dijo antes. Como decía Natalia, que mencionó a los participantes jóvenes, estamos creando videos promocionales también Instagram, en ese sentido yo lo que propongo es considerar también Tiktok, no sé si corresponde para esta sesión, es solo una idea que aportó.

Y con respecto a la creación de los videos bueno, tenemos el webinar en febrero. Bueno, eso es todo lo que tenía para contar.

---

ALFREDO CALDERÓN: Hadia, ¿te parece que hablemos de lo que hemos preparado para el webinar de redes sociales del 08 de febrero? Adelante.

HADIA ELMINIAWI: De acuerdo, gracias. El 08 de febrero tendremos el webinar de redes sociales y Lilian envió lo que se preparó, es sobre las mejores prácticas de redes sociales, que no siempre funciona lo que se hace en las redes sociales.

Es en realidad un webinar destinado a mejorar las prácticas en las redes sociales. La agenda tiene, primero, una generalidad sobre lo que son las redes sociales, las ventajas, las características, la diversidad. Este webinar lo presentarán Lilian y Alexandra Dans.

Alexandra es la gerente de comunicaciones de la ICANN para América Latina y El Caribe, es una guía sobre las directrices y mejores prácticas a seguir, las características de las redes más populares, las redes sociales en la ICANN, los públicos. Creo que es un webinar muy completo con las distintas mejores prácticas y va a ser muy útil para la comunidad ICANN en general, no solo en la de At-Large en mi opinión.

Y, de hecho, lo estamos publicitando entre toda la comunidad de la ICANN y el hecho de que se presente este webinar en este momento precisamente, es para prepararnos para la reunión de la ICANN70 de Cancún, y los líderes de este evento son los líderes de las regiones. También...

Bueno, eso es todo, agradezco y con esto me detengo.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Hadia. Alfredo, nos gustaría también escuchar tus apuntes al respecto, sobre todo del programa.

ALFREDO CALDERÓN: Gracias, Lilian. Yo creo que es fantástico y que suma a lo que se ha venido haciendo para otras reuniones de ICANN, creo que estamos yendo en la dirección correcta.

Quisiera hacer un comentario sobre Tiktok. Básicamente yo diría que no debiéramos sobrecargarnos agregando demasiadas herramientas a nuestra estrategia, podríamos considerar Tiktok para la ICANN71 y quizás quienes lo usan podrían compartir información, pero diría que nuestras energías en este momento debieran concentrarse en el uso de las redes sociales que ya tenemos en uso como Twitter y Facebook.

Y tener esta competencia, esta tormenta de tuits y nada más, yo diría que lo dejemos por ahora así porque, sino tendremos demasiadas cosas en nuestras manos.

La idea es que cubramos entre todos las distintas herramientas de las redes sociales. Además, quería decir que el área de Alexandra, comunicaciones, podría darnos algunos consejitos de cuáles son las mejores herramientas, teniendo en cuenta que después de la reunión tendremos que generar un informe y hacer algo que sea tangible y que nos permita recolectar datos de estas herramientas para luego elaborar el informe. Gracias.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, Alfredo. Sí, habla la voz de la experiencia y la sabiduría, y estamos totalmente de acuerdo contigo, debemos ir paso a paso, poco, pero efectivo. Sí, Alexandra está en toda la disposición de apoyarnos con difusión y su intervención en el webinar va a ser bastante interesante para conocer un poco más el universo de redes sociales de ICANN.

También agradezco la presencia del presidente del grupo de comunicaciones de LACRALO, Marcelo y con Adrián, que es el de construcción de capacidades de LACRALO, estamos trabajando conjuntamente para que la región; así sea en línea, hacer que la anfitriona se vincule activamente y participe en todas estas actividades, especialmente en las sesiones de At-Large, en nuestras competencias y en todo lo que hemos programado.

Dentro de LACRALO hay un ambiente de mucho entusiasmo y colaboración para sacar esto adelante, así como también desde todas las demás RALO, quiero agradecer a Natalia su aporte en la Promo Card, estuvo genial, Natalia, muchas gracias.

Y creo que con todo lo que hemos estado escuchando acá de parte de ustedes, creo que estamos listos para arrancar y hacerles conocer a través de la lista de correo y del grupo de Skype, los paso a paso y las fechas en que vamos a estar trabajando cada una de las actividades para estar mejor organizados y no estar como corriendo a última hora, sino que todo se haga con toda la calma y con todo el espacio de tiempo posible.

---

Ahora vamos a concentrar nuestras energías en el webinar, que es lo que tenemos muy próximo y de la promoción que cada uno de ustedes haga dependerá mucho el éxito.

Habíamos hablado en la primera reunión antes de darle paso a Akinbo, habíamos hablado en la primera reunión de la vinculación de los NextGen y de los fellow, con ellos lo que queremos es que conozcan un poco más de nuestra comunidad de At-Large a través de las redes sociales.

Es un gancho que queremos para que haya nuevas vinculaciones a cada uno de los grupos de trabajo, a las RALO de nuestra comunidad de At-Large. Entonces los vamos a invitar al webinar y los vamos a invitar a que participen en las competiciones de Twitter, de que posteen y usen nuestro hashtag, y que también asistan a las sesiones.

Como fellow tengo la experiencia de que tenemos algunas sesiones mandatorias sobre At-Large y también hay muchas electivas, entonces la idea es que ellos conozcan qué va a programar At-Large para que se vinculen porque lo que queremos es que más personas se comprometan y participen en nuestra comunidad de At-Large.

Si nadie más tiene la mano levantada... Ah, acabo de ver que ya llegó Shreedeeep, Shreedeeep quiero pedirte tu colaboración y a ver si nos puedes apoyar con la elaboración del Facebook Frame para los perfiles, por favor, ya que salió la imagen de ICANN70 entonces a ver si eso es posible... Te escuchamos Shreedeeep.

---

SHREDEEP RAYAMAJHI: Estamos bien encaminados de nuestro lado, estamos planificando hacer algunas visualizaciones previas y ese tipo de cosas, trabajando con distintos equipos regionales con Facebook y ese tipo de cosas. Estamos preparados y veamos qué otra cosa podemos hacer.

En cuanto a la comunidad de los nuevos miembros los equipos debieran estar alineados respecto de lo que desean, así que creo que nunca es tarde y seguramente podremos agregar webinars, trabajo de difusión y alcance, trabajar con las RALO, esa es mi sugerencia. Muchas gracias por todo.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Shreedeeep. Sí, muy buena sugerencia y vamos a hacer un gran trabajo. Adelante, Lianna.

LIANNA GALSTYAN: Quería comentar respecto de la participación de NextGen. Personalmente me gusta esta idea, pero también quería compartir que tenemos la llamada con los líderes regionales y hay un entendimiento general, y apoyo respecto de esa idea de hacer involucrar a los NextGen, los becarios y el grupo de trabajo sería muy bueno en el trabajo de difusión y alcance.

Y quisiéramos invitar junto con Lianna, a Siranush y Deborah para compartir el plan, cómo se puede llevar a cabo, pero la forma en la que lo planificamos tiene muy buen apoyo de esta idea. Muchas gracias.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, Lianna, excelente que estemos todos conectados con estas ideas de ampliar el espectro de At-Large. Hadia, por favor te escuchamos.

HADIA ELMINIAWI: Muchas gracias, Lilian. Quiero hacer un comentario rápido, en realidad es un anuncio, más que un comentario. Jonathan Zuck, el 15 de febrero nos mostró un video promocional, ese sería el webinar adicional que tenemos planificado para ayudar a promover ICANN70. Entonces estemos atentos para el anuncio del webinar, eso es todo. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Hadia, estaremos muy pendientes. Vienen muy buenas cosas en conjunto con el equipo de webinars, de capacity. Yeşim, Evin, entonces creo que ahorita sí podemos pasar con la presentación de Adebunmi. Te escuchamos Adebunmi, gracias por pensar en nuevos canales para Social Media, adelante.

YEŞİM NAZLAR: Adebunmi si está hablando no lo escuchamos.

ADEBUNMI ADEOLA: ¿Me escuchan?

YEŞİM NAZLAR: Sí, lo escuchamos.

---

ADEBUNMI ADEOLA:

Estuve tratando de comunicarme, al fin ya actualicé las diapositivas en base a las preguntas, no sé a quién mandarlas realmente. Quisiera compartir de lo contrario la presentación, si alguien por favor me puede ayudar a controlar las diapositivas voy a pasar a la siguiente.

Tiktok no ha llegado al estado educacional que tiene Instagram, como Twitter Tiktok tiene desafíos, en este momento como les decía, no ha llegado al estadio educacional al que tiene que llegar habiendo hecho esto como en las demás plataformas de redes sociales. Instagram es una plataforma totalmente visual. Siguiendo diapositiva, por favor.

Hay un supuesto general que nos permite... Porque como Facebook toma una imagen, en Instagram no sería necesario, pero publicar las plataformas de redes sociales para algunos de nosotros, cuando digo algunos; digo la gente dentro de un grupo de usuario especial, que va a ese grupo, es lo suficientemente fuerte para competir con Facebook.

Instagram pertenece a Facebook, tiene más participación y quiero saber más sobre el tema. Pasemos a la siguiente diapositiva.

Verificación de la realidad. Twitter tiene gente de 25 a 34 años y acá tenemos el enlace, Instagram 33.1% cuando se trata de este grupo etario. Siguiendo. De la gente la mayoría... Si uno quiere educar a una persona a través de la difusión, ¿qué es lo que está pasando? Se utiliza Facebook porque permite más caracteres, pero esto se hace a través de un navegador.

Instagram es más fácil, más accesible, tiene una investigación de la cantidad de gente que accede a Instagram y que [se puede hacer uso] del storytelling o las historias respecto de las actividades que hace At-

---

Large en cualquier punto, en cualquier momento con cualquier comunidad, nos permiten 2.200 palabras y siempre podemos utilizar una imagen para descifrar o para representar las actividades que se están llevando a cabo. Siguiente, por favor.

Las oportunidades son enormes, tenemos el enfoque visual que es sencillo, no hace falta tener un diseño demasiado complejo para transmitir el mensaje, podemos hacer que cada mensaje tenga su contenido, que apunte a la representación esperada para cada generación.

También respecto de la participación uno... Alguien hablaba de algoritmos vamos a llegar a eso, esta imagen nos muestra simplemente que llega el mensaje de participación. Siguiente.

Las estrategias son muy sencillas, definimos el contenido con gráficos, con ejemplos, Lilian, podemos poner una imagen o una cara, una imagen me dice qué aspecto tiene. Si no tengo una biografía puedo utilizar el contenido de Instagram para definir o elaborar más sobre la biografía de Lilian para ver de quién hablamos. Siguiente.

Para definir los hashtags y los contenidos imagínense el primer post, normalmente bueno, es abreviar cuando hacen los diseños y probablemente el primer diseño es de información, imagínense que estamos en Instagram y veamos Web Cam Online the ICANN70, no sabemos de qué sirve ICANN70, tenemos que mirar en el diseño: "Ah, es una reunión virtual. Ah, es At-Large". Siguiente.

Y lo bueno de Instagram es que nos permite crear dispositivos en un posteo, seguimos estando en ese posteo y podemos comprender ciertas

---

cosas, por qué tenemos que estar viendo ese post, manteniendo a la audiencia y verificando que no la perdamos, participarla en otras competencias. Siguiendo.

Competencia de Twitter. El grupo de trabajo de las redes sociales de At-Large, las competencias... Siguiendo. Y abajo hay una flecha que dice: "Siguiendo diapositiva". Y la última dice: "Gracias". En 4 o 5 segundos ya recibimos el mensaje.

Y si necesitamos más información hay 2.200 caracteres que podemos utilizar, hacer un seguimiento, ver las cosas que no se hicieron. Siguiendo. Bien, acá habla de educar, de orientar, de formar al usuario final a través de la difusión, las actividades y a veces no hay programas.

Quiénes sean que estén a cargo de esas páginas puede buscar cualquiera de estos materiales, ir a una fuente educada, subirlos, enviarlos a la gente, los seguidores estando en contacto en cada momento y viendo qué es lo que hay que buscar en cada caso.

No voy a decir demasiado sobre esta diapositiva de las ALS, podemos hacer otra diapositiva diciendo qué son las ALS, informar al seguidor a quien nos sigue de qué se tratan las ALS y tratar de participar en el futuro en At-Large. Siguiendo, por favor.

Bien, digamos, que tenemos una reunión y si se separan las reuniones podemos tener cada una de ellas, esta es la del grupo de desarrollo de políticas de pronto y tenemos una manera gráfica para decirle a todos los presentes qué es lo que va a pasar en breve, lo que está sucediendo.

Compite un poco con Facebook en el sentido de que, Facebook nos permite hacer lo mismo, pero lo bueno de Instagram es que, aunque no

---

necesitamos entrar a un buscador para hacerlo, podemos interactuar rápidamente en las redes sociales instantáneamente, con Instagram nos permite un acceso rápido y aprender rápidamente de qué se trata de pronto [una llamada].

[A veces uno se pierde, así sea] una reunión de ICANN, pero tener una página en Instagram es sencillo para lograr la participación de la gente, para entender en dónde estamos parados. Siguiendo.

Entonces antes de esta última página les mandé la sección anterior, espero que puedan conseguir la última, pero si no puede ser les voy a mostrar la participación, la diapositiva correspondiente en una página en Instagram para tratar de comprender la cantidad de seguidores, ¿me siguen?

Si alguien puede verificar el correo electrónico a ver si les llegó, les puse la información, esta página les muestra de cada uno los seguidores, los hitos que les permiten separar a cada comunidad dentro de At-Large, qué podemos acerca de nosotros, comunicación, lo que sea en que queramos que se centre la gente en la reunión.

Alguien mencionó... Afortunadamente Instagram en 60 segundos tener videos y lo que uno desee, los videos educativos se desarrollan fácilmente, se usan con facilidad en Instagram. Y Tiktok todavía tiene ese desafío del uso para lo educativo, no es que no se pueda usar para eso, pero otra cosa que busqué; considerando la cantidad de gente en la comunidad de At-Large, especialmente en el grupo de trabajo de redes sociales, uno fácilmente puede integrar el Instagram con Twitter y Facebook.

---

Entonces lo que sea que uno suba en Instagram fácilmente se puede pasar a Facebook y a Twitter, va más allá de la cantidad de caracteres que se pueden utilizar en Twitter porque está abreviado crea un vínculo, un link, quien sea que mire el Twitter puede leer todo el mensaje completo. Lo mismo con Facebook, puede manejar tanto Facebook como Instagram prestando atención a Instagram, lo mismo para Twitter y para Instagram.

Y todo con imágenes ni se nota, es tan fácil ver la cantidad de seguidores, la gente que vio un video y hay un botón en la parte inferior de la imagen que permite ver los Insides, la información que nos dice la cantidad de gente que visitó la página y otras medidas. Creo que Sandra... Sí, por favor continúa.

Espero que les llegue esto a tiempo y finalmente, si tiene alguna pregunta les agradezco. Tiene la palabra.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, estuvo excelente la presentación. Es un desafío el Instagram, creo que, como dijo Alfredo, lastimosamente ahorita para ICANN70 no sé si alcancemos porque tenemos demasiado y no podemos diversificarnos mucho, pero creo que para ICANN71 será una herramienta poderosa de difusión, de educación y de compromiso.

Entonces tenía, primero, la manito alzada de Sarah y luego Natalia. Adelante, Sarah y después Natalia.

---

SARAH KIDEN:

Hola a todos nuevamente, gracias Akinbo por su excelente presentación y qué bueno saber que podemos probar algo más. Tengo una pregunta, un comentario.

Alfredo decía que quizás no estábamos listos para la ICANN70, entonces me pregunto si para la próxima reunión en el medio, ¿podemos hacer algo con Instagram para la comunidad At-Large desde el grupo de trabajo de redes sociales? Esa es mi consulta, gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Bien, gracias, Sarah. Yo creo que en el entre tiempo entre reunión y reunión podemos ir preparando ese canal para que sea una herramienta que podamos usar en las próximas reuniones para... Como te dije, difusión, educación, compromiso.

No sé si de pronto algo podamos hacer para ir ensayando con ICANN70, eso tendríamos que hablarlo de acuerdo a tantas cosas que tenemos planeadas, pero probablemente me gustaría pues escucharlos después a ustedes sobre eso, si podemos hacer algo.

Vamos a escuchar entonces a Natalia y después volvemos al punto de este uso de Instagram.

NATALIA FILINA:

Muchas gracias, Lilian. Quiero agradecerles a todos, es un placer estar en esta llamada, en este grupo a la espera de la próxima reunión de la ICANN, gracias por la presentación de los webinars. Quería agregar algo para Instagram y también para otras redes sociales en general.

---

Entendemos que cada tipo requiere un contenido específico, no estamos hablando de número de canales de redes sociales, sino más de calidad y del uso eficiente, entonces si vamos a hacer redes sociales hay que entender los beneficios que ofrece cada tipo, por supuesto, estamos pensando en nuestro público, pero tenemos que entender, por ejemplo, que Twitter permite una determinada cantidad de caracteres.

Si vamos a la cuenta creamos la información más rápido, Instagram es más para entretenimiento, Facebook da más oportunidades de discusión y comentarios, entonces mi idea es que debemos usar distintos canales de redes sociales y eso requeriría adaptar los contenidos a cada canal y entender qué es lo que funciona en cada canal.

Y como dije antes, quizás debiéramos concentrarnos en un número reducido de canales para ser más eficientes porque el trabajo que tienen los miembros de la comunidad en cada reunión es enorme, entonces tenemos que ajustar en consecuencia los contenidos de las redes sociales.

Quiero agregar que los videos funcionaron muy bien para nosotros y quiero agregar algo sobre lo que dijo Lianna. Es necesario entender cómo hay que organizar a los jóvenes NextGen y fellows, son un poquito difíciles y tenemos que usar estrategias de manejo de las responsabilidades si queremos que participen en nuestro trabajo.

Ustedes recordarán que no pudimos organizar el trabajo de los relatores, queríamos hacer un breve informe después de cada sesión de At-Large con una descripción de cada sesión para poner en las redes sociales. Creo que debiéramos probar nuevamente, es una buena forma

---

de involucrar a los jóvenes y de que tengan los jóvenes más chance de participar. Muchas gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, Natalia, muy buenos aportes, totalmente de acuerdo contigo. Tendremos que tener en cuenta todos esos puntos que has planteado. Ahorita acaba de levantar la mano Shreedeeep, te escuchamos Shreedeeep.

SHREDEEP RAYAMAJHI: Así es, gracias. Apoyo totalmente lo que dijo Natalia y a la hora de involucrar a los jóvenes es crucial planificar. La realidad es que, en las reuniones de la ICANN no tenemos suficientes voluntarios, entonces si conocen amigos que tienen Instagram o que les gusta jugar con Instagram es bueno involucrarlos.

Es toda una cuestión de involucrar, de participar, pero hay que saber lo que se necesita, hay que planificar el trabajo para hacer llegar el conocimiento, para eso están las redes sociales. Incluso en Facebook cuando tengamos los frames, es una cuestión de trabajar con ritmo. Yo sugiero entonces que la gente que tenga la energía, que entienda a la comunidad sean los líderes.

Es responsabilidad de todos, es una oportunidad de liderar, como Natalia. Natalia es brillante con los colores, Lilian es brillante en la organización de redes sociales, es social por naturaleza.

Yo creo que no debemos restringir a la gente, pero la realidad es que no tenemos suficientes voluntarios, hay que usar el hashtag, es una

---

plataforma abierta, Instagram, no hay problema en usarlo. Eso es lo que quería decir. Estamos todos para liderar.

Los jóvenes, los recién llegados hay que involucrarlos, es de todos esta comunidad, eso es todo lo que tenía para decir. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Shreedeeep. Estamos totalmente de acuerdo e identificados con eso que acabas de hablar, todos podemos ser líderes y usar nuestras fortalezas en cada área en lo que tengamos conocimiento para hacer un gran trabajo. En cuanto a los fellows y los NextGen, muchos de acá hemos sido fellows y ellos tienen unas cabezas visibles con las que vamos a trabajar, como son Deborah y Siranush.

Y por eso también son muy puntuales las actividades en las que queremos involucrarlos, que no demandan gran esfuerzo por parte de ellos de estar de pronto organizando e insistiendo.

Entonces vamos a ver cómo nos va, también es muy importante, vuelvo y repito como lo dije al principio, es muy importante que cada uno de nosotros se convierta en un gran difusor de todas las actividades que estamos planeando. Ahora escuchemos a Adebunmi que tiene la mano levantada, adelante. Corto, por favor porque ya nos pasamos un poquito del tiempo de la reunión.

ADEBUNMI ADEOLA: Muchas gracias, rápidamente. Natalia hizo un comentario bueno, como decía, Facebook es distinto de Instagram, pero la idea es que, Instagram en este momento es la única aplicación que está habilitada para los

---

móviles y fácil de acceder para el usuario final de difusión y no estoy hablando ahora del joven, sino del usuario final.

Son imágenes, colores que permiten llevar a nuestra imaginación directamente, cuando se pone un frame esto cesa porque cuando se envía una publicación hay una oportunidad de enviar un hashtag e incluso una imagen sobre el contenido, no está restringido.

Cuando se hace un post se puede incluir hasta diez imágenes en una sola publicación y una determinada cantidad de caracteres, así que estoy de acuerdo. Lo que ustedes decidan estoy aquí para apoyar, la idea para mí es que lo mejor para utilizar ahora, en mi opinión, es Twitter e Instagram. Muchas gracias por el apoyo.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias a ti por este gran trabajo que hiciste para presentarnos, te agradezco infinitamente la iniciativa y de darnos más luz para seguir avanzando en el manejo de redes sociales al interior de nuestro grupo de trabajo. Shreedeeep, ¿esa mano es nueva o es antigua?

¿Shreedeeep? Ah bueno, la bajó. Entonces le paso la palabra a nuestro staff, a Evin y Yeşim para creo que ya poder dar por finalizada la reunión porque nos pasamos unos tres minutos. Entonces, primero que todo, darles muchas gracias a todos por su presencia y por su presentación, por sus aportes y estamos sintonizados, estamos en constante comunicación para echar a andar nuestro proyecto para ICANN70. Muchas gracias.

---

YEŞİM NAZLAR: Bueno, muchas gracias por estar aquí, cerramos con esto la sesión.  
Adiós.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**