

YEŞİM NAZLAR:

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada del Subcomité de ALAC de Difusión Externa y Participación del 21 de mayo. Esta es la llamada de revisión de la estrategia preliminar para el ejercicio 20-21 que se da el jueves 21 de mayo de 2020 a las 13:30 UTC. En la llamada de hoy tenemos a Daniel Nanghaka, Cheryl Langdon-Orr, Joan Katambi, Vernatius Ezeama, Fouad Bajwa, Jianne Soriano, Dave Kissoondoyal, Ali AlMeshal, Abdeldjalil Bachar Bong, Anne-Marie Joly-Bachollet, Robert Jacobi y Roberto Gaetano.

En el canal en español tenemos a Lilian Ivette de Luque. Hemos recibido disculpas de Alberto Soto, Judith Hellerstein, Maureen Hilyard y de Olivier Crépin-Leblond. Natalia Filina acaba de unirse a la llamada. Los intérpretes son Claudia y Marina. Del lado del personal tenemos a Heidi Ullrich y quien les habla, Yeşim Nazlar, administrando la llamada. Quiero recordarles a todos que por favor digan su nombre antes de hablar para la transcripción y también para la interpretación. Ahora le voy a devolver la palabra a Daniel Nanghaka. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchísimas gracias, Yeşim. Buenos días, buenas tardes y buenas noches. El objetivo de esta llamada es revisar la estrategia preliminar para el 2021. Hemos tenido la oportunidad de ver cuáles son las estrategias de las RALO. Empezamos desde el ejercicio anterior. Ahora llegamos a este año donde también hemos delineado una estrategia que nos va a guiar sobre todo en este tiempo de la COVID.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Empezando con el informe del ARIWG, se habló de la necesidad de colaboración. También trabajar con el GSE. Recibir también el apoyo adecuado del GSE. Tenemos un coordinador de enlace también con difusión externa y participación. Estamos trabajando con ellos. También siguiendo las recomendaciones de ATLAS III se realizó mucho trabajo. Ver cómo podíamos trabajar en conjunto y a través de este coordinador de enlace. Digamos que estábamos funcionando bien hasta que se nos presentó un obstáculo, que es el monstruo de la COVID. Tuvimos que hacer un cambio rápidamente en nuestra estrategia porque además la mayor parte de los eventos en todo el mundo se cancelaron y no solo se cancelaron sino que se empezaron a utilizar otros mecanismos para hacer cosas como son las reuniones virtuales que obviamente también presenta otros desafíos. Teníamos que ver cómo poder alcanzar los hitos que nos habíamos planteando y no solamente perdernos a causa del virus sino seguir persiguiendo los objetivos que nos habíamos fijado en At-Large que es también tener en cuenta los intereses de los usuarios finales.

Después de esta breve introducción, esta llamada va a ser diferente porque nosotros vamos a dialogar, vamos a hacer ajustes y adaptaciones para ver sobre qué debemos debatir con mayor profundidad. Pueden levantar la mano en cualquier momento. Quienes no estén en la sala de Zoom, quienes solo estén por teléfono, les pedimos que al menos nos pidan la palabra como para poder hablar.

La estrategia está abierta a comentarios. Llegaron algunos comentarios directamente en el documento. Hay algunos que lo modificaron y otros no y algunas de estas secciones también van a ser discutidas por parte de los copresidentes que están aquí, en esta llamada. Querría mencionar

que Glenn está en la llamada y es uno de los copresidentes. Tenemos a Ali AlMeshal. También tenemos a Natalia en la llamada y todos ellos han hecho su aporte a la estrategia. Le voy a pedir a Glenn que en primer lugar nos guíe en esta introducción de la estrategia. Después vamos a pasar a discutir más a fondo cada sección y poder hacer los ajustes necesarios. Glenn, ¿está en la llamada? ¿Glenn?

YEŞİM NAZLAR: Glenn, yo le acabo de habilitar el micrófono en Zoom. ¿Puede hablar?

GLENN MCKNIGHT: ¿Hola?

DANIEL NANGHAKA: Sí, Glenn, por favor, tome la palabra.

GLENN MCKNIGHT: Sí. Estaba silenciado y después me desilenció. Fue un lío. Lo que tratábamos de hacer en este documento, como indicó Daniel, teníamos que tener un enfoque totalmente diferente y ver lo que era nuestra difusión externa y participación virtual. Nosotros en NARALO pusimos énfasis una y otra vez en que íbamos a enfrentar grandes desafíos para hacer difusión externa. Se trata más de participación en este caso. Al menos en el caso de NARALO lo planteamos así. Hicimos una encuesta recientemente entre todos nuestros miembros para ver cuáles eran sus intereses y cómo esto se vinculaba con los puntos fundamentales que tiene la ICANN. En lo que hace a la estrategia y trabajar con contenidos, los seminarios web que están planificados, la idea clave, creo yo, en

nuestro enfoque, es generar capacidad dentro de nuestra organización. Creo que vamos a tener muy pocas oportunidades o ninguna oportunidad para vernos cara a cara el resto de este año.

Si la pandemia sigue los registros históricos, como la de 1918, donde no había distanciamiento social, esta pandemia va a tener una segunda y tercera ola. Es por eso que yo querría decir que no creo que vayamos a tener las reuniones de nuestro otoño y no sé qué va a pasar el año próximo. Lo que hizo Daniel aquí es decir que tenemos que tomar lo que tenemos. La estrategia virtual tiene que crearse y creo que el mayor desafío además de generar una estrategia es saber cuáles son los recursos que tenemos para llevarla a cabo.

Hoy a la llamada tuve otra llamada. Muchos de ustedes, como yo, están cansados de esto. Cansados de tantas llamadas. La gente está empezando a sentirse fatigada. Creo que si hacemos reuniones virtuales la idea es no sobreexponer a la gente. Lo que quiero decir entonces en esta introducción es que nos vemos forzados a hacer reuniones virtuales. Hay una forma correcta y otra incorrecta pero tenemos que tener cuidado de no hacer demasiado. Este es mi comentario general.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Glenn. Gracias por este comentario, esta introducción. Vamos a avanzar entonces en esta introducción línea por línea. Si alguien siente la necesidad de interrumpir, obviamente hágalo, por favor. Al igual que el mundo, At-Large se está encontrando con desafíos sin precedentes en la era de la COVID-19. At-Large ha identificado prioridades de 2020 que incluyen actividades lideradas por el Subcomité de Difusión Externa y Participación. Al mismo tiempo, el Subcomité sobre Difusión Externa y

Participación identificó un grupo de actividades propuestas para el resto del ejercicio fiscal 2020 y 2021. Por lo tanto, necesitamos analizar las formas y los medios para mantener los objetivos del subcomité implementando las prioridades 2020 de At-Large y las actividades propuestas por el subcomité para garantizar un interés continuo y una participación continua de toda nuestra comunidad.

Esto incluye nuestro mandato de trabajar en la participación de una comunidad más amplia en el desarrollo de asesoramiento de políticas de At-Large y la difusión externa para potenciales nuevos miembros de At-Large. Una alternativa viable es crear una estrategia virtual de difusión externa y participación que respalde los esfuerzos de At-Large y así implicar a la comunidad para complementar la información cara a cara y compartirla con la tecnología.

Este documento va a detallar los diversos elementos de la estrategia para llegar al éxito y aumentar la participación y expandir nuestra base comunitaria a pesar de los desafíos que enfrentamos y sin el beneficio de las reuniones presenciales. No sé si hay alguna reacción de los que están presentes en la llamada, si creen que algo debe ser modificado. Sí, Natalia, por favor.

NATALIA FILINA:

Muchísimas gracias, Daniel. Debatimos mucho en nuestro chat de Skype pero yo quiero repetir después de lo que dijo Glenn que tenemos algunos problemas. Estamos hablando también de los recursos y de la gente. Creo que la estrategia es muy buena. Estamos en una situación donde no estamos seguros de si vamos a tener la posibilidad de hacer reuniones presenciales este año o en el futuro. Estoy de acuerdo en que

siempre vamos a tenerlo sobre la mesa. Creo que podemos desarrollar una cabina o un stand virtual. Estoy tratando de ver cómo mis colegas en Rusia lo están haciendo durante las grandes reuniones virtuales, conferencias virtuales. Yo creo que podemos utilizar entonces estas soluciones como ejemplos y encontrar alguna forma de reunirnos virtualmente, responder preguntas, etc.

Daniel, como ya hablamos previamente, creo que deberíamos ver cuáles son nuestros procesos. Como sugerí anteriormente, quizá podemos tener una estrategia básica como un marco por ejemplo. No sé. Dentro de cinco años. Podemos agregarles anexos para describir la estrategia para cada año y para cada RALO. Por ejemplo, si la situación se modifica y nuestra reunión presencial se cancela, podemos tener otra estrategia de tipo talleres y utilizar estas herramientas sin que nuestro trabajo sea menos eficaz.

Si me permiten decir algo sobre otras sugerencias, yo puedo decir que durante este año o en los próximos años también quizá podemos hacer seminarios web de difusión externa y participación y hacerlos regularmente para explicarle a la comunidad cómo utilizar la estrategia, cómo ayudarnos a nosotros a desarrollarla, cómo implementar nuestras decisiones, cómo utilizar estas herramientas. Creo que nos permite captar la atención de nuestros miembros una vez más y hacer participar y comprometer a la gente en el trabajo que llevamos adelante. Estamos hablando del trabajo en redes sociales. Estamos esperando la próxima llamada y reunión del grupo de redes sociales.

Yo quiero dar mi idea en este sentido. A mí me parece que la creación de grupos de trabajo no siempre es una solución para activar la

participación de nuestros miembros. Sugiero que el trabajo de redes sociales lo podemos hacer dentro de nuestro subcomité, designando a una persona como responsable. Una de cada RALO, por ejemplo. No sé, pueden ser los embajadores de ATLAS III o los líderes. Quizá ellos pueden ser nuestros copresidentes, todos ustedes, mis colegas. Debemos entender que el trabajo de las redes sociales es muy serio. No es nada fácil porque significa invertir mucho tiempo. Creo que tiene que participar más gente en este debate en nuestra comunidad y también participar de este trabajo. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Natalia, por estas definiciones. Estoy mirando el chat. Me parece que hay una nueva terminología, por así llamarla, que es la fatiga de Zoom. Creo que quizá nosotros no seamos víctimas de ello pero sí tenemos que revisar parte de las actividades que fueron programadas. ¿Podría bajar, por favor, la imagen? No veo ningún cambio o ninguna otra reacción a la introducción. Quería ver la siguiente sesión, por favor, que habla de las actividades pasadas y los valores. Yeşim, por favor. Gracias.

También veo que mucha gente dice que las reuniones son muy largas, que hay poca gente que no puede participar en los horarios que se fijan. Eso creo que también es un problema. Si miramos los valores y actividades pasadas, la palabra crisis en los caracteres chinos significa riesgo y oportunidad, o peligro y oportunidad. Es por eso que resumimos nuestra situación y empezamos a explorar las herramientas que podemos implementar para crear una estrategia virtual de difusión externa y participación.

La presencia de nuestra comunidad virtual no es nueva. Es una de las primeras comunidades virtuales que se llamó The WELL y se estableció en 1985 en California. Esto también es introducción. Voy a saltar algunas cosas. A pesar del tema, los miembros participan unos con otros en línea con valores y normas compartidas. Aquí también se pidió un cambio y creo que está bien. Lo podemos aceptar.

¿Cuáles son los valores compartidos del comité de difusión externa y participación? El compromiso es un rol positivo. El compromiso a un rol positivo de At-Large en el ecosistema de la ICANN, la dedicación a respaldar en la generación de capacidades que lleve a una mayor participación en el desarrollo de asesoramiento de política de At-Large, la difusión externa a los becarios, a NextGen, a los miembros interesados del público, de las reuniones de la ICANN y de otras reuniones de gobernanza de Internet, compartir las mejores prácticas de las técnicas y tácticas para las estrategias de difusión externa y participación, transmitir el mensaje de la importancia del asesoramiento de política de At-Large y el respeto mutuo de los miembros de la comunidad de la ICANN.

Yo creo que nosotros podemos aceptar este año que estas son nuestras metas. Después vamos a hablar un poco de lo que son los valores compartidos. Cuando hablamos de difusión externa en la ICANN y en las reuniones de gobernanza de Internet At-Large y la ICANN, las actividades vinculadas con difusión externa y participación durante las reuniones de la ICANN, incluyen a la junta directiva de la ICANN. Hablamos de talleres. También de reuniones regionales, reuniones mundiales. También las presentaciones que hacen las RALO, las reuniones del IGF, sesiones de información. Esto también se da en las reuniones de la ICANN y también

estamos hablando de escuelas de gobernanza de Internet así como el desarrollo de herramientas de partes interesadas. Las RALO pueden utilizarlo para ver dónde existen territorios que no tienen At-Large y ahí hacer entonces difusión externa.

Me parece que este es un tema pendiente que podemos tomar. La verdad es que esto lo tomé de Dev porque hizo un muy buen trabajo. Esto fue utilizado mucho desde su creación para identificar cuáles son estos vacíos, dónde podemos llegar a estos usuarios finales de ICANN donde no hay ALS realmente y dónde los miembros individuales pueden entrar en el ámbito de las ALS como para participar en el ecosistema de ICANN. Esta es la sugerencia. Abro la sala a preguntas y respuestas. Para esta herramienta esto fue abierto en línea y durante el tiempo de la COVID nosotros podemos adoptar la utilidad de esta herramienta. Por ejemplo, comentario y sugerencia. Dice que todavía se puede utilizar esta herramienta para ver dónde hay territorios donde no esté At-Large y para llegar a las personas. Me parece que esto es algo que podemos aceptar dentro del documento. ¿Hay alguien que tiene algo para decir?

De estar de acuerdo les pido que por favor marquen con la tilde verde "Yes". Vamos a compartir entonces las marcas. Ali. Solo veo dos respuestas. ¿Algún miembro objeta este agregado? Gracias, Natalia. Veo aquí otras sugerencias. Gracias, Lilian. Como veo varias marcas vamos a modificar esta sección y pasemos a la siguiente, que es intercambio de información. Le voy a pedir a Natalia que hable sobre el intercambio de información que habla de los CMS como WordPress. Natalia.

NATALIA FILINA:

Muchas gracias, Daniel. Yo creo que ya teníamos una muy buena herramienta en la estrategia de comunicaciones. Tuvimos visiones anteriores del documento en el cual definimos nuestras métricas y medios de intercambiar información de manera interna y externa de la comunidad. Con este documento pudimos avanzar y modificamos algunas herramientas. A ver, cómo lo explico. Si podemos encontrar herramientas que a lo mejor no son tan eficaces o que no están tan próximas de nuestras ALS, de nuestras comunidades, por ejemplo, los canales de comunicaciones, las redes sociales, por ejemplo. Debemos entender que no es solo cuestión de proporcionar información. Es más importante dar un feedback. A lo mejor entonces debemos modificar algunas cosas de nuestra estrategia y aprovechar esta oportunidad para añadir flexibilidad en este año, por ejemplo, y revisar lo que nos falta o verificar los logros para tener una estrategia mucho más eficaz para el futuro. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Natalia. Ahora adelante Cheryl.

CHERYL LANGDON-ORR:

Muchas gracias, Daniel. No podría estar más de acuerdo contigo, Natalia. Tenemos que hacer constantemente opciones entre las estrategias. Son documentos vivos. No son documentos grabados en piedra.

El audio de Cheryl se ha interrumpido.

DANIEL NANGHAKA:

¿Cheryl? Pasemos a los comentarios. Uno de los comentarios que hizo Patricia, ella puso: “Escribir CMS en total”. Es decir, las siglas CMS completa que son los sistemas de gestión de contenidos. La idea es que cada vez que aparezca CMS se identifique Content Management System. Luego hay una sugerencia de Dev. El concepto de CMS como WordPress que permite compartir cartas sin copiar y pegar. Sarah estuvo de acuerdo con esta sugerencia y considero que es una manera interesante de automatizar. Hay algunos que son buenos con los blogs, otros son buenos con Twitter y otros piensan distinto.

La voy a volver a leer. Compartir información. Los sistemas de gestión de contenido como WordPress para compartir contenidos automáticamente en boletines y redes sociales sin copiar y pegar como los boletines de las RALO. Yo creo que todos estos boletines deberían estar en un solo formato porque veo que hay formatos independientes. Luego los resúmenes en vídeo que contienen los vídeos de política de At-Large y los insights de NARALO, webinars cortos y las llamadas mensuales de las RALO, la publicación del paquete de bienvenida como herramienta de difusión externa y participación. Vamos a aceptar estas sugerencias. El último es promoción y desarrollo del acceso a la información a través de la wiki de la ICANN. Creo que todo esto es válido. ¿Alguien desea hacer algún cambio de esta sección del documento? Por favor, aceptemos entonces lo de CMS y luego la sugerencia. Acordamos la sugerencia. Sí, Heidi.

HEIDI ULLRICH:

Me pregunto, y no es para lo de CMS sino para el intercambio de información, cuando habla de vídeos. Con Siranush chateábamos y nos

preguntábamos si no sería una forma para focalizarnos en el uso de At-Large y que a lo mejor esto coincida con NextGen como un webinar abierto en la ICANN68 o quizá después de la ICANN68. A lo mejor este grupo puede invitar a los fellows identificados y a los NextGen para hablar un poquito de At-Large y responder preguntas. Es solo una sugerencia para incorporar un elemento nuevo, joven.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Heidi. Sí, Siranush ha hecho un muy buen trabajo con los NextGen y los fellows. Es buena sugerencia. Debemos pensar cómo abordar mejor este intercambio con los NextGen. Siranush, perdón por traerla al frente o exponerla. Le pregunto cómo ha sido la relación con los fellows y cómo se hace el intercambio de información con ellos. Quizá sus ideas contribuyan a la estrategia.

SIRANUSH VARDANYAN:

Hola, Daniel. Espero que puedan oírme. Muchas gracias por su pregunta. En la ICANN67 se canceló la reunión y como se canceló solo una semana antes de la reunión hicimos muchas actividades igual con ellos a través del proceso de los becarios y todos ellos participaron de los procesos de mentoría, tomaron los cursos de ICANN Learn como la ICANN67 se postergó a la 68 y la 68 a la 69. Nuestro plan es tener una sesión especial solo con los becarios en el marco de la ICANN68 en la semana preparatoria y este es un foro de política. La idea es hacer una sesión de juego de roles como si fuera el grupo del PDP donde cada uno representaría a su respectiva comunidad o a la comunidad que le interese, se dividirán en grupos de trabajo y deberán presentar una idea, una sugerencia del proceso o una declaración para el PDP en particular.

Trabajamos con el equipo de política y con los colegas de Asia-Pacífico del equipo de GSE pero por ahora solo estará limitado a los becarios. Como es un piloto, es la primera vez. De hecho, hablamos con Shreedeeep, quien también está en esta llamada y hubo varias sugerencias para el futuro. Por ejemplo, para involucrar a más jóvenes. Quizá hagamos otras actividades de difusión y participación en las regiones. La idea que nos da Heidi es tener una llamada con los becarios. Creo que es una muy buena idea para el futuro. En particular porque tenemos muchos becarios que son miembros de At-Large. Planeamos una llamada con ellos. En este comité a lo mejor se les puede ocurrir alguna forma de cómo los becarios pueden contribuir a identificar nuevos jóvenes y compartir la información con esos grupos. Han surgido muchas ideas interesantes. Ya tenemos experiencia con los NextGen a través de Shreedeeep. Esto es algo que podemos avanzar, involucrando a cada vez más gente, en especial a los jóvenes.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Siranush. Esta llamada sería quizá: “La juventud en la ICANN”. Quizá lo podríamos incluir en la estrategia. Shreedeeep, ¿bajó su mano? ¿No? Shreedeeep.

SHREDEEEP RAYAMAJHI:

Gracias, Daniel. Ha habido distintas estrategias para los grupos individuales pero lo que nos falta es colaboración. Las redes sociales están con el grupo. Tenemos difusión. Tenemos que colaborar y usar los grupos. El grupo de trabajo de redes sociales existe. Hay que vincularlo con los eventos. Están los copresidentes que pueden trabajar con las redes sociales porque hay mucha gente. Lo que quiero decir es que

tenemos que trabajar con información y coordinación adecuadas. Esto realmente va a funcionar. En la ICANN67, en la primera reunión virtual lo que hicimos fue crear un grupo de Facebook. Comenzamos a compartir sesiones y ayudamos a la gente porque la gente tenía problemas de conexión. La gente tenía muchísimos problemas.

Los líderes de las comunidades, los fellows, salían a ayudar y como sucede en todas las actividades que hacen grupos diferentes, se requiere colaboración para hacer llegar la información y aumentar la participación porque muchas veces, qué pasa, la información ya está publicada en algún lugar pero no le llega a la gente. Solo está y no llega a la gente, no llega a los canales. Tenemos que colaborar para que la gente se acerque.

Recuerdo que Jonathan dijo algo. Que la política no se trata del gran cambio sino de las historias individuales, las individualidades, los problemas individuales. Tenemos que trabajar con los líderes de las comunidades y los becarios. Colaborar en las comunidades para incorporar más gente y utilizar los distintos canales, las redes sociales. Ustedes han creado una estrategia. Tenemos que colaborar y llevarla a la plataforma de redes sociales. Esta es la mejor manera de colaborar, Con un foco particular en la colaboración.

Yo diría: "Hagamos webinars". Por eso comenzamos con Siranush y con Jia-Rong. En estas épocas hay que hacer webinars. Como esta reunión de la ICANN es un foro de política, es algo que tenemos que planear para la próxima reunión. Yo digo que hay recursos, hay gente, las comunidades están ahí, los grupos están ahí. Solo tenemos que cerrar los puntos y crear un círculo. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Shreedeeep. Primero quiero decir algo que escribí sobre la juventud en la ICANN. Puse esta necesidad de colaborar y coordinar las actividades dirigidas a la juventud en la creación de capacidades en la ICANN para participar en el proceso de desarrollo de At-Large, apuntando al usuario final. Esto hay que hacerlo en colaboración con Siranush, el programa de becarios y el de NextGen, y mantener el flujo de conocimientos en At-Large.

Antes de avanzar quería verificar si hay consenso sobre esta sección, sobre el intercambio de información. Estoy leyendo los comentarios que están entrando. El comentario que hizo Dev y también el concepto de CMS. Esto se resuelve. Luego Patricia pregunta si esto es distinto de los materiales de promoción. Yo sugiero que cambiemos el paquete de bienvenida y luego hay que ser congruente con la abreviatura de difusión externa y participación. Esto entrará en las ediciones del documento final, antes de presentarlo al ALAC. Luego reemplazar por promoción, promover y alentar el acceso a la información a través de la wiki de la ICANN. Creo que todo esto se aceptaría y luego continúa: “Además de adoptar el uso de otras tecnologías, difusión externa y participación utiliza tecnologías existentes y herramientas como la wiki de la ICANN, que es un repositorio central y debe haber una estrategia para alentar y guiar a los nuevos miembros en cómo usar la wiki”.

Las herramientas actuales para desarrollar maneras que ayuden a los miembros a navegar. Esto parece ser un desafío. ¿Podríamos poner esto como una acción a concretar para la estrategia de este próximo año?

Antes quiero solicitar el consenso de los miembros en la llamada para ver si quieren agregar algo. Sí, Cheryl.

CHERYL LANGDON-ORR: No soy miembro del grupo de jóvenes pero tengo muchos deseos para el resto de mi vida. Absolutamente apoyo esta visión hacia los jóvenes. Yo tenía un grupo con un conjunto de deseos muy diversos. Tal como puso Lilian en el chat no solo focalizarnos en los jóvenes sino también las comunidades indígenas y otros grupos de diversidades identificadas, que todos tienen un programa similar. Eso sería más o menos todo lo que quería decir con respecto a la diversidad.

DANIEL NANGHAKA: Gracias. Sí, probablemente entonces esta sección que tiene que ver con la diversidad dentro de la estrategia y que habla de ICANN, porque nosotros estamos hablando aquí también de ICANN, puede ser un componente en sí mismo. Otro componente quizá puede ser la diversidad de género presente en ICANN. Sí, Cheryl. Cheryl, tiene la mano levantada.

CHERYL LANGDON-ORR: ¿Me escuchan ahora?

DANIEL NANGHAKA: Sí.

CHERYL LANGDON-ORR: Aquí es donde creo que tenemos que aprovechar el entusiasmo de la juventud pero cuando uno empieza a dividir por ejemplo el área de trabajo dos que buscó mayor diversidad en la ICANN y que fue identificando distintos objetivos, áreas de objetivo, que tenían que ver con la inclusión y la diversidad, yo hablaría de que todos son igualmente importantes y no para decir: “Veamos los jóvenes esta semana y las mujeres la semana que viene”. Realmente uno nunca llega a abarcar toda la lista ni a tener un tratamiento totalmente igualitario. En algún lugar uno se detiene. Creo que tenemos que hablar de mejorar la mezcla, mejorar la combinación porque de eso se trata para poder tener distintas habilidades todas juntas pero en términos más generales y que sea entonces un resultado más representativo para todos.

DANIEL NANGHAKA: Gracias, Cheryl. Creo que tenemos que pensar en cómo podemos escribirlo. Quizá podemos dejarlo como tema pendiente. Hablar un poco más de la diversidad dentro de la estrategia. Mirando los comentarios que tiene el documento no sé qué pasa con lo de Patricia, el comentario de Patricia que habla del resultado. También veo que Lilian también habla de algo. ¿Querría decir algo, Lilian, sobre este tema de la diversidad? Tiene la palabra. ¿Lilian? Sí, Siranush.

SIRANUSH VARDANYAN: Si decide o planifica tener una llamada con los becarios, que creo que es un muy buen punto para explorar, le pido que me lo haga saber, así quizá le puedo enviar la invitación a esta llamada a las ALS también. Me gustaría transmitir este mensaje sobre todo entre los becarios, que son parte de At-Large y que pueden participar y dar sus comentarios para

esa llamada en particular si es que siguen adelante con esta idea. La respaldo plenamente.

DANIEL NANGHAKA: Muchísimas gracias, Siranush. Sí, le voy a pedir al personal que establezca esto como un tema pendiente para entonces poder seguirlo inmediatamente después de esta llamada. Me encantaría, de verdad. Los jóvenes participando. Obviamente incluir todo lo que tengan para decir dentro de la estrategia.

SIRANUSH VARDANYAN: No sé realmente cuántos podremos reunir y qué considera usted juventud. Yo me considero joven según la lista de Naciones Unidas. Al menos trabajar directamente con ustedes ya llega, en las universidades o en alguna ONG quizá que esté relacionada con la juventud. Creo que ahí puede haber algunas ideas sobre cómo transmitir este mensaje.

DANIEL NANGHAKA: Sí, Siranush. Yo creo que esto nos lleva a diversidad pero también nos permite generar algún texto al respecto. Voy a continuar entonces con la siguiente sección que habla de las lecturas de las ALS. Esto todavía no fue completado porque no hubo un consenso general pero se han dado estas lecturas localmente. Lo hicieron cada uno de sus miembros y Patricia sugirió cambiar esto y sacar las lecturas porque hace que la sesión pareciera que las actividades de las ALS son lecturas. ¿Hay alguna opinión al respecto? Creo que Patricia señaló algo importante porque si hay una lectura, la lectura puede ser una sección o una de las actividades pero supongo que la sugerencia podría ser iniciativas locales. Por

ejemplo, lecturas por las ALS. Esto puede ser considerado una actividad entonces. Esta actividad también podría ser virtual.

No sé cómo mejorar la redacción. Creo que quizá el personal podría hacerlo. Encontrar la redacción adecuada para este punto. Vamos a dar curso a la sugerencia de Patricia porque tiene sentido lo que dice. Vamos ahora al tema de las prioridades. Sí, por favor. Adelante. Prioridades y su puesta en práctica. Necesitamos mejorar el subtítulo. Hay diferentes métodos que pueden utilizarse cuando se planifica una estrategia de difusión externa y participación virtual de At-Large que incorpore las prioridades del subcomité de difusión externa y participación. Sin embargo, lo que se propone es diseñar y poner en la práctica un enfoque sistemático a la participación y la difusión externa virtual que incorpore lo siguiente. Las prioridades de At-Large 2020, las actividades post-ATLAS III que también tengan que ver con las estrategias de difusión externa regionales y también con el grupo de redes sociales y de comunicaciones, el de participación en política, generación de capacidad y todas las actividades que están en la tabla del subcomité señaladas como tablas.

Todo esto surgió como actividades posteriores al ATLAS III y fueron asignadas con distintas prioridades, también en distintos niveles que tienen que ver con cada grupo y cada una de sus estrategias. A través de esto, estas prioridades fueron delineadas y van a ser puestas en práctica en el próximo ejercicio fiscal. La idea tentativa es que las RALO puedan actualizar también sus actividades particulares.

¿Qué es lo que tenemos entonces aquí? Creo que necesitamos mejorar un poco este subtítulo. No sé si Patricia está en la llamada. Ella dice que

habría que mejorarlo y la verdad es que no termino de entender. Querría que lo explicara para entenderlo mejor. A pesar de las actividades que puede tomar en consideración el subcomité obviamente creo que esto está resuelto porque la estrategia de presupuesto no dice solamente que vamos a limitarnos a las reuniones presenciales o si estas reuniones presenciales se van a desarrollar como está previsto sino dónde va a realizarse la actividad. Hay miembros de la comunidad que pueden participar en estas actividades. Necesitamos un consenso sobre las distintas actividades. A ver, no sé si me están diciendo lo contrario en el chat. De ser así, por favor, comuníquenmelo. No sé si alguien que hubiera participado en ATLAS III podría hablar un poco más de esas actividades de ATLAS III. Estaba esperando que alguien pidiera la palabra.

CHERYL LANGDON-ORR: Daniel, ¿quiere que yo intervenga?

DANIEL NANGHAKA: Sí, por favor.

CHERYL LANGDON-ORR: Tengo conexión satelital así que sé que a veces no me pueden escuchar bien. Todos sabemos que todos están utilizando mucho estos sistemas de conexión y a veces es difícil que entremos todos en la misma banda. Estoy viendo que en un futuro no muy lejano como dijo Maureen hablando de lo que pasó en ATLAS III, realmente el informe es muy bueno. Leí algo preliminar. Hay recomendaciones respecto de todos los temas de At-Large y el mundo de trabajo de ALAC. Se hacen

recomendaciones también obviamente difusión externa y participación. También comunicación, operaciones de finanzas y presupuestos. Todo esto surgió de actividades que partieron de las bases. Fueron muy exitosas realmente y obviamente también se basaban en la interacción presencial, como tuvimos en ATLAS III.

Yo sugeriría un aspecto específico en esta estrategia que es tener un lugar como para tomar algunas recomendaciones en particular que fueron descartadas. Por ejemplo, especificadas para difusión externa y participación y que este subcomité las debata cuando habla de la estrategia.

Los intérpretes pedimos disculpas pero el sonido de Cheryl se corta por momentos.

Creo que también cuando se habló de la importancia de colaboración, el trabajo que tiene que ver con esto realmente abarca varias áreas. Tenemos que pensar también en el programa de embajadores que continúa y que está dando sus primeros pasos para generar recursos que no se utilicen solamente en ALAC y At-Large sino en todo el entorno. Quizá podamos poner algo para dejar este espacio e incluir después las recomendaciones de este documento que se va a publicar en breve. Creo que esta sería una forma muy inteligente de avanzar.

DANIEL NANGHAKA:

Muchísimas gracias, Cheryl. Creo que sí, que es una buena sugerencia. Sobre esta base creo que voy a poner algo en esta sección antes de volver a revisarlo cuando volvamos a este documento. Sí, Siranush.

SIRANUSH VARDANYAN: Daniel, para el tema pendiente que tiene que ver con la idea que debatimos, me parece que en este momento nos estamos preparando para la ICANN68. Quizá debemos pensar en que esta llamada se haga después de la ICANN68 en el periodo entre julio y septiembre. No es solo que vayamos a hacerlo inmediatamente porque hay muchas actividades realmente para los becarios que fueron seleccionados ahora para que participen en la ICANN68. Quería hacer una corrección en este punto. La llamada quizá no sea planificada inmediatamente. La idea igualmente sí puede empezar a ser debatida dentro del comité en forma inmediata o de la manera que ustedes decidan.

DANIEL NANGHAKA: Gracias, Siranush. Sí, esto es algo que vamos a tomar y vamos a hablar de estas cosas a medida que surgen porque como la puesta en práctica de esta estrategia se va a dar en el próximo ejercicio fiscal y tenemos algunos temas pendientes también para el próximo ejercicio, nosotros tenemos el grupo meta y podemos fijar esta colaboración. Me parece que es algo muy interesante que se puede dar en el futuro. En lo que tiene que ver con las prioridades, después de ATLAS III estuvo esta herramienta de participación de At-Large y de los comentarios que a pesar de las actividades que pueden verse en las reuniones físicas, esto tiene que ser considerado en la estrategia de difusión externa y participación.

También dice que en el ejercicio 2020 se toman las actividades post-ATLAS III, que fueron asignadas al grupo. Estas actividades incluyen lo siguiente. Les pido que tomen en cuenta que todas estas hacen referencia al ATLAS III que tuvo lugar y estas recomendaciones fueron

dirigidas específicamente a difusión externa y participación. Se está hablando de la puesta en práctica de todo esto con distintos grupos de trabajo y también la colaboración con distintos grupos, también el de generación de capacidades, el de redes sociales. Cheryl, tiene la palabra.

CHERYL LANGDON-ORR: No sé si quedó claro. Esta lista que en general... Yo sugeriría que hay asignación de este tipo de actividades. No tiene que verse como una lucha de compras.

Los intérpretes pedimos disculpas pero el sonido de Cheryl se corta por momentos.

Son herramientas propuestas. Algunas ya están en algunos programas que están funcionando en algunas partes. Por ejemplo, lo que tiene que ver con generación de capacidades. Ellos tienen material y realmente lo están analizando con detalle. Hay otras cosas como pueden ser. Me preocupa un poco quizá en lo que hace a la terminología específica, al menos en el dos. No sé si tienen que ver con participación y difusión externa. En cada una de las secciones hay un texto muy cuidadoso del próximo informe que se va a publicar, el informe de ATLAS III y yo haría referencia a eso en esta sección. No algo de alto nivel y algo que puede ser mal entendido en estos cuatro puntos. ¿Quedó claro lo que quiero decir?

DANIEL NANGHAKA: Sí. Muchas gracias. Muy claro. Podemos entonces agregarlo a la declaración, que las actividades estarán incluidas en el informe de

pronta publicación de las actividades después del ATLAS III. ¿Está bien, Cheryl?

CHERYL LANGDON-ORR: Sí, porque hay más. Hay mucho más. Si piensan que este grupo es todo lo que existe, hay un texto que vendrá en el informe que está muy bien redactado. Mantengan un espacio libre en esta sección de la estrategia que se vinculará con ese resultado, con ese informe. No va a haber error de interpretación.

DANIEL NANGHAKA: Gracias, Cheryl. Le voy a pedir al personal que tome nota, que coloquemos una reserve de espacio en esta sección. Todas las actividades listadas para post-ATLAS III. Luego pasemos a la asamblea general del año fiscal 21. ¿Podemos avanzar un poquito en la pantalla? ¿Quién tiene control del documento? Le solicito que por favor avance. Toda esta sección, las estrategias de las RALO, toda esta sección que hemos avanzado, que hemos mostrado proviene directamente de las recomendaciones del ATLAS III. Tendremos que referirnos al informe que se publicará para ATLAS III. Esta sería también una acción.

Pasemos ahora a las estrategias de participación. Le voy a pedir Glenn, si sigue en la llamada, que presente la sección. ¿Está Glenn con nosotros? Parece que se desconectó. Bien. Me ocuparé yo. Okey. Aguardemos un instante. En relación con esta sección, en colaboración con las RALO, las cuestiones principales de política de At-Large identificadas en Barcelona a través de un proceso ascendente, las cuestiones están indicadas en la plataforma de política y son temas recurrentes e importantes para la

participación con la comunidad. Se listan los 10 más importantes. Estos son temas que se ocupan específicamente de lo que es creación de capacidades. Le voy a pedir a Joanna que se ocupa de creación de capacidades que hable de las estrategias de participación para crear capacidades.

JOANNA KULESZA:

Muchas gracias, Daniel. Así es. Nosotros nos hemos abstenido de formular una estrategia como lo hablamos en la última reunión porque decidimos en el grupo con Alfredo que preferíamos explorar opciones para ver cuán eficaz demuestran ser, en especial en estos tiempos tan desafiantes. Después tendremos una estrategia que sea modelo. Muchas gracias por incluir al subgrupo y sus actividades en este documento. Muchísimas gracias.

Los instrumentos o las áreas de focalización están reflejadas en el trabajo de creación de capacidades. El trabajo en este momento sigue tres narrativas. Una serie de webinars. Hadia Elminiawi ha liderado fantásticamente esta área. En el desarrollo del sitio web están disponibles todos los documentos y hay tres ejes para la extensa línea de webinars que estarán disponibles en línea. Seguimos una fórmula interactiva para los webinars. Hemos introducido cuestionarios interactivos para los participantes. Les pedimos a los oradores que nos den las preguntas para evaluar el conocimiento de los participantes.

La segunda herramienta es la plataforma de ICANN Learn. Estamos creando los contenidos que están listos. Estamos esperando que el equipo de la ICANN haga su magia para subirlo y habrá una introducción, un curso introductorio sobre el desarrollo de asesoramiento, política de

At-Large. Gracias, Heidi, por poner en el chat el vínculo al marco. En estos cursos hay uno casi terminado, sus contenidos están casi terminados. Falta completar algunos aspectos técnicos. Ese curso representa el proceso de desarrollo de políticas. Con Maureen estamos trabajando en una introducción general de lo que es At-Large. Explica qué es el grupo, qué representa, que hay otras unidades constitutivas en la ICANN que ya le han dado a la plataforma de ICANN Learn elementos similares. Gracias, Heidi, por dar el vínculo correcto en el chat. También están los recursos de creación de capacidades además de los recursos de difusión externa y participación que están muy bien reorganizados en la wiki.

Hay otro curso en desarrollo que se centra en At-Large, qué es y qué representa en la comunidad. Usted, Daniel, presentó una solicitud para trabajar en un curso sobre difusión externa y participación. También trabajamos en el uso indebido del DNS desde la perspectiva del usuario. Estos serían nuestros objetivos a largo plazo. Para ser franca, estamos tratando de encontrar un camino más rápido para lanzarlos.

El proceso técnico es un poco extenso. Jonathan Zuck ha liderado este curso inicial de desarrollo de políticas explorando caminos. Por ejemplo, que se nos otorgue un lugar especial en la plataforma ICANN Learn para testear nuestras soluciones, contenidos, etc. Esto también lo estamos analizando. Un tercer elemento es algo en lo cual Dev ha trabajado sin cansancio. Lo que mencionó Cheryl. Actualizar los recursos que ya están disponibles. Hay una introducción, un documento de introducción de At-Large que viene del 2017 y lo vamos a usar como referencia pero hay que actualizarlo. En ese sentido es parte del trabajo.

Todas estas iniciativas son muy populares entre nuestros miembros. Hay subgrupos que trabajan en cada una de estas tareas y como ustedes saben, porque ya han participado en nuestras reuniones, debemos enfrentar retos técnicos. Como dije, el equipo de ICANN Learn es relativamente pequeño. Lleva tiempo facilitar este trabajo pero el trabajo sigue. David y Glenn han sido fantásticos. Han creado una plataforma que le sacaría trabajo o carga de trabajo al personal. Tenemos secciones completadas de la wiki.

Con Jonathan hemos hablado de una manera de propagar nuestros materiales, tanto los materiales de aprendizaje y creación de capacidades como los de difusión externa puramente. Todas estas conversaciones nos permiten encontrar estrategias para distribuir información dentro de At-Large porque es una unidad constitutiva tan amplia, estamos en todas partes del mundo, hablamos muchos idiomas y hacemos muchas cosas. Por eso estamos tratando de encontrar un buen lugar donde ponerlo. Esto fue lo primero que hablamos cuando hablábamos de la plataforma de política. Queremos que sea una plataforma interactiva. Eso ha sido todo un reto.

Luego está el proyecto de ITI con todos los contenidos que están en la wiki. Están los primeros resultados. No obstante, el desafío es que a lo mejor habrá que esperar un poquito hasta que se combinen nuestros recursos en esa plataforma más amplia. El principal desafío que todavía con Alfredo estamos enfrentando junto con los voluntarios en las reuniones es la cuestión técnica. Por suerte tenemos a Dev en la llamada. Seguramente tiene observaciones que hacer. Glenn ha sido instrumental también para encontrar el lugar pero ha sido un desafío.

Me agrada ver que hay una oportunidad de hacer referencia a la creación de capacidades en el documento de estrategia.

Por otra parte, en nuestro subgrupo hemos decidido darnos más tiempo para elaborar un texto de lo que se espera y lo que es posible de nosotros en estos tiempos tan desafiantes para la creación de capacidades. Aquí me detengo. Por supuesto, si tienen temas específicos y consultas que hacer que no haya abordado, aquí estaré. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Joanna. Con esto conocemos la esencia de la estrategia de las herramientas que se van a implementar. La clave de cualquier estrategia, tanto presencial como virtual, es que las actividades se hagan en colaboración con el grupo de trabajo de creación de capacidades de redes sociales. La estrategia original tiene que informar a la estrategia At-Large. Esto garantiza que las estrategias de participación de At-Large sean eficaces y se lleven a cabo de manera eficiente. Ya tenemos esta colaboración que está funcionando muy bien. Vamos a ver el fortalecimiento de esta colaboración en el próximo año fiscal.

Las herramientas que pueden usarse son: Zoom, con discusiones sobre estos temas en las regiones, sondeos o encuestas, boletines de las RALO, vídeos, blogs multilingües, cursos de ICANN Learn, eventos focalizados. Entre las otras herramientas, la wiki de la ICANN debe promoverse porque es el espacio esencial para todas las comunidades. Creo que esto habría que agregarlo en el documento. ¿Algún comentario respecto de esta sección? Hay silencio. Tomo el silencio como acuerdo. Voy a solicitar al personal que añada una sección. Promover difusión externa y participación. Muchas gracias.

Un punto más. Una viñeta más. Una wiki para difusión externa y participación. Así podemos dar por resuelto este comentario. La wiki de la ICANN para difusión externa y participación. Pasemos a la siguiente sección, estrategias de difusión externa...

HEIDI ULLRICH:

Perdón por interrumpirlo, Daniel. Me pregunto si no sería más efectivo en lugar de tener que agregar una página que sería difícil encontrar, si no armamos lo que se llama un gateway centralizado. La mayoría de las páginas wiki, los espacios de trabajo principales lo tienen. Es una manera más sencilla para encontrar los documentos en los espacios de trabajo. Una idea sería crear un gateway de difusión externa y participación, que es un vínculo que le permite a la gente encontrar con facilidad todas las actividades que se están luego describiendo en la wiki.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Heidi. Muy buen punto. A fines prácticos, creemos entonces este gateway para difusión externa y participación. Gracias, Cheryl, por la aprobación. Procedamos ahora a las estrategias. Voy a considerar esta sección completa las estrategias de difusión externa y participación. A pesar de la incapacidad de asistir a las conferencias en persona, hay un número creciente de conferencias y reuniones en línea o virtuales que son una oportunidad para hacer difusión y participación.

Las actividades para difusión externa virtual están en una tabla que se llama "Tabla de eventos virtuales". Las actividades sugeridas varían. Pueden ser conferencias virtuales, reuniones, chats de Twitter, que contribuyen a la participación cuando la difusión se hace en un entorno

virtual. También puede ser posible hacer difusión externa colaborando con las actividades de GSE y las de los fellows y los NextGen de la ICANN. Esto ya lo discutimos con Siranush. Me parece que no hay mucho que opinar sobre esto. Aceptaría el consenso y vamos a ir a la última sección que es la de estrategias promocionales.

Okey. Veo que no hay reacciones en el chat. Voy a ir a la última sección. En esta sección veo los aspectos resaltados de las estrategias y herramientas de implementación y creo que esto es una duplicación. A lo mejor falta algo. Lo podemos tomar de la sección de arriba y lo completamos aquí para limpiar y resolver esto. Voy a ir al último párrafo. Como se dijo anteriormente, una crisis puede ser a la vez un peligro y una oportunidad. Los miembros del grupo y todo At-Large deben usar esta situación como una oportunidad para fortalecer los recursos y herramientas, desarrollar las estrategias regionales y seguir cumpliendo con las metas y responsabilidades.

Veo los comentarios. Crear una página wiki como un espacio centralizado de todos los recursos. Creo que de esto ya se tomó nota. Creo que será más rápido por los muchos beneficios que vienen del uso de las tecnologías y la infraestructura antes de usar herramientas diferentes. Una puede ser un punto central para todas las actividades e información sobre ICANN, facilidad de referencia y fácil mantenimiento. Muchas gracias, Patricia, por esto. Creo que es un punto muy válido este. Podemos marcar y adoptar este punto y marcarlo como resuelto.

Ahora voy a abrir el piso a debate sobre esta estrategia. Quiero saber si alguno de ustedes quiere hacer algún agregado a la estrategia general o que se saque algo antes de pasar al siguiente punto de la agenda.

Abrimos entonces a comentarios. En el chat quizá el grupo de redes sociales podría evaluar este documento en la próxima reunión, añadir métodos promocionales. Muchas gracias, Heidi. Sí, creo que Shreedeeep está en la llamada. Ahora está coordinando el grupo de trabajo de redes sociales. Le voy a pedir a Shreedeeep que nos dé una actualización acerca de qué está haciendo redes sociales, sobre su estrategia.

HEIDI ULLRICH:

Daniel, no lo veo en el chat. A lo mejor usted puede contactarlo. Sé que tenemos una llamada y yo les enviaría un mail para discutir esto. ¿Le parece bien?

DANIEL NANGHAKA:

Sí. Veo que Glenn miró el documento y dice que va a trabajar con el grupo de trabajo. ¿Nos podría decir algo al respecto? Glenn.

GLENN MCKNIGHT:

El documento incluye la estrategia que delineó John Laprise. Natalia y yo, lo que estamos tratando de establecer, sobre todo cuando hablamos del documento de redes sociales, lo que le está pidiendo a los miembros, la lista de miembros es muy larga en ese grupo, es que actúen como curadores, publicadores, para Facebook, Instagram, distintas redes sociales. Cuando tengamos el programa de la 68 vamos a generar un documento con una tabla. La gente nos tiene que decir en qué secciones quiere ir, qué herramientas necesita para asistir y en el documento vamos a capturar algunos ejemplos de qué pueden hacer como para promover esto.

Obviamente algunas de las ideas del pasado fueron hacer, por ejemplo, una tormenta por Twitter o gente que se saca fotos frente a la computadora y muestra que está participando. Esto está muy bueno de hacer. Fueron algunas de las cosas que se hicieron la vez pasada pero es muy importante también ver tweets como los que hizo Samantha. Creo que es la mejor persona que conozco para manejar las redes sociales. Les pido que miren el documento. Natalia y yo estuvimos trabajando en esto. Es la primera vez que escucho que Shreedeeep está a cargo. Lo invito a editar el documento. También hay mucha gente en este comité que puede decir: "Sí. Yo voy a estar en ICANN68 y voy a encargarme de esta sesión, que es lo que entiendo". Creo que es importante que esta gente se reúna en una llamada de Zoom y se muestren ejemplos. Por ejemplo, Shreedeeep lo mostró en un evento en noviembre donde organizó la estrategia de redes sociales que tuvimos. Realmente él puede ayudarlos porque además es periodista. Mi sugerencia es que lean el documento. Es muy simple en lo que hace a la estrategia o cómo trabajar en redes sociales. Realmente Natalia hizo un gran trabajo con sus añadidos. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Glenn. Voy a seguir con el próximo punto en la agenda. ¿Pueden poner la agenda en pantalla, por favor? Uno de los próximos pasos que van a tener después de esto es que la estrategia tiene que ver con el apoyo de estrategias y el apoyo de distintos líderes y copresidentes de las RALO, que van a implementar esta estrategia en sus respectivas estrategias de RALO. Vamos a armar un documento limpio y lo vamos a distribuir en la lista de distribución. También va a ser publicado en línea.

Todos van a poder tener acceso para poder cerrar este capítulo de la estrategia.

Todavía tenemos que hablar sobre la próxima llamada. Estamos considerando que los copresidentes, como realmente tienen muchas cosas que hacer, se puede hacer una evaluación de estos copresidentes para ver cómo podemos actuar en la puesta en práctica de esta estrategia. Me gustaría preguntar entonces si queda algo para el punto seis que son otros temas. Sí, Glenn.

GLENN MCKNIGHT:

No sé si este es el lugar adecuado pero cuando hablamos de difusión externa y participación, hace más o menos un mes, hice una encuesta de los miembros de At-Large y les pregunté cuál era la velocidad de Internet y sus costos. Realmente la brecha es muy grande. Planteo esto nuevamente para tenerlo en cuenta. Nosotros tenemos una brecha digital en nuestra comunidad. Nosotros pensamos que la gente va a poder participar en las reuniones virtuales, va a estar implicada y en realidad le está costando mucho dinero de su propio bolsillo. Yo no tengo problema porque tengo el lujo de una Internet de alta velocidad. No lo pido para mí pero me parece que si analizamos esta encuesta van a ver que realmente hay una gran carga en mucho de los miembros de nuestra comunidad. Obviamente, la COVID empeoró estas cosas. Si piensan en las reuniones virtuales y la gente no tiene los medios para participar, me parece que este es un problema serio, sobre todo cuando estamos hablando de un modelo de múltiples partes interesadas. Esa es una observación. No sé cómo solucionarlo pero sí quiero plantear esta observación.

DANIEL NANGHAKA: Gracias, Glenn. Sí, lo escucho. El punto es muy válido realmente porque eso es algo que nos preocupa y de lo que vamos a hablar seguramente también en la reunión con los copresidentes. Quizá podamos dar alguna recomendación, sobre todo considerando el entorno en el que estamos trabajando. Gracias. Habiendo dicho esto, sé que estamos llegando al final de nuestro tiempo asignado. Querría cerrar esta llamada entonces y agradecerles a todos. Gracias también a los intérpretes. Gracias al personal por esta llamada. Gracias a todos los que participaron. Muchísimas gracias. Adiós.

YEŞİM NAZLAR: Muchísimas gracias a todos. Con esto damos por finalizada la llamada. Adiós.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]