

YEŞİM NAZLAR:

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada del subcomité de difusión externa y participación de ALAC, el día miércoles 29 de abril del 2020 a las 17:00 UTC.

En la llamada del día de hoy contamos con la presencia de Daniel Nanghaka, Cheryl Langdon-Orr, Maureen Hilyard, Vernatius Okwu Ezeama, Nkem Nweke, Remmy Nweke, Bukola Oronti, Alfredo Calderón, Aris Ignacio, Yrjö Lansipuro, Rajaram Gnanajeyaraman, Vanda Scartezini, Glenn McKnight, Anne-Marie Joly Bachollet, Joanna Kulesza, Natalia Filina.

En el canal en inglés contamos con Roberto Gaetano, Sarah Kiden, Shreedeeep Rayamajhi, Ali AlMeshal, Adrián Schmidt, y Ejikeme Egbuogu. En el canal en español contamos con la presencia de Maritza Agüero y hemos recibido disculpas por parte de Alberto Soto, Olivier Crépin-Leblond, Priyatosh Jana y Judith Hellerstein que nos acaba de informar que se va a unir a la llamada luego.

Del personal contamos con la presencia de Heidi Ullrich, Silvia Vivanco, Adam Peake, Gisella Gruber, Evin Erdoğdu, Sirabush Vardanyan, y quien les habla, Yeşim Nazlar, yo voy a estar gestionando la llamada el día de hoy. Como ustedes saben, contamos con interpretación en español, nuestros intérpretes son Verónica y David.

También quiero pedirles que por favor silencien los micrófonos, gracias. Antes de comenzar quisiera recordarles que contamos con transcripción en tiempo real también en la llamada del día de hoy, así que voy a compartir con ustedes el enlace en el chat, les pido que verifiquen ese

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

enlace que tienen en el chat. Y, además, quiero contarles que vamos a actualizar la lista de participantes después de la llamada y sin más, ahora sí le voy a dar la palabra a Daniel. Adelante, por favor.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Yeşim. Quiero darles la bienvenida a todos los miembros del grupo de trabajo y a los miembros del personal que están dando apoyo, en particular en esta época tan complicado de COVID-19.

Seguramente algunos de ustedes van a estar al tanto de las enmiendas que se están haciendo, las modificaciones que se están haciendo con respecto a ICANN68, después vamos a tener más debates con las respectivas agendas. Como sugerencia, hay un punto en la agenda que es el punto número 2 donde se dice que nosotros tendríamos que debatir la estrategia regional y cuestiones presupuestarias, pero creo que de esto ya hemos hablado y tendremos debates amplios en este tema.

Y también hemos cubierto varios de estos temas, estoy al tanto de que el documento que se preparó está ya publicado para comentarios públicos y sé que ustedes han hecho comentarios también, así que vamos a pasar entonces a la revisión de las actividades del año fiscal 2021.

YEŞİM NAZLAR:

Daniel, veo que Cheryl Langdon-Orr ha levantado la mano.

DANIEL NANGHAKA: Perdón, Cheryl, no había visto la lista de oradores y que usted había levantado la mano. Adelante, por favor.

CHERYL LANGDON-ORR: Muchas gracias, Daniel. Yo quería asegurarme que con este cambio de la agenda que usted está proponiendo, que note en el chat al menos tres o cuatro son los que puedo contar en la lista, seguramente nos vamos a tener que desconectar cuando se cumpla la hora porque vamos a tener esta otra reunión que tiene que ver con la planificación de ICANN68.

Así que simplemente quería comentarle y para que estuviera al tanto que habrá una serie de personas o un grupo de personas que no va a estar presente para cuando se deban debatir los diferentes puntos.

DANIEL NANGHAKA: Bueno muchas gracias, Cheryl. Estoy abierto a sugerencias de los miembros entonces, quiero darles la palabra y podríamos cambiar el orden del día para que todos los miembros de la llamada puedan hacer un seguimiento de la estrategia, porque esta es una de las llamadas en la cual se hace la difusión externa y la participación y esto también afecta el trabajo de At-Large.

Entonces, ¿hay alguien que quiera hacer alguna sugerencia? Porque esta agenda es una agenda flexible, así que, ¿alguien quiere hacer alguna sugerencia con respecto a los temas? Bueno, veo que no hay comentarios, tampoco alguna acción que quieran tomar así que voy a dejar por el momento la agenda tal y como está, y vamos a proseguir con el punto número 3 que tiene que ver con las actividades del año fiscal 2021.

En cuanto a las diferentes actividades que se han llevado a cabo y esto es posterior a ATLAS III, tenemos el toolkit o la caja de herramientas de At-Large, entonces vamos a recibir una actualización por parte de Dev y de Joanna con respecto a esta caja de herramientas de participación de At-Large, también sobre el programa de Onboarding. Y también vamos a hablar sobre cuál fue la participación inicial de los miembros del grupo de trabajo, ya que esto tiene que ver con las actividades de liderazgo que hemos hecho durante la reunión ICANN66 en Montreal.

Después también tenemos el desarrollo de las actividades que tienen que ver con temas de política, seguramente Maureen o Jonathan nos van a poder contar un poco más al respecto porque van a ser quienes nos cuenten o hablen de lo que está haciendo el CPWG, así que, sin más, quiero darle la palabra a Dev o a Joanna y luego le voy a dar la palabra al resto de los participantes para que ellos nos den una actualización sobre el programa. Adelante, por favor.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Hola, ¿me escuchan?

DANIEL NANGHAKA: Sí, sí lo escuchamos. Adelante, por favor.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Muchas gracias. Tenemos algunas actividades que se hicieron con respecto al documento de Onboarding o de incorporación, lo voy a publicar en el chat. Después de esto todo se ha lentificado bastante por esta cuestión y los desafíos que plantea el COVID-19, nosotros estuvimos

trabajando en estos tópicos, pero a finales de esta semana voy a enviar un correo electrónico preguntando quiénes van a estar listos para trabajar y en qué secciones.

Así que la idea es ilustrarles cómo funcionaría este documento de incorporación de Onboarding como, por ejemplo, la semana pasada hubo un evento y si hubiera tenido esta presentación actualizada podría haber hecho una presentación o una introducción a la ICANN, entonces fue un evento virtual donde, por ejemplo, tenían que participar unos 10 países, así que conforme veamos más oportunidades de hacer difusión externa o Outreach virtual, esto se va a tornar algo crítico.

Así que todos aquellos que estén disponibles y quieran trabajar en este proyecto de Onboarding o de incorporación serán más que bienvenidos.

DANIEL NANGHAKA:

Bueno gracias, Dev. A ver, un poco más de claridad sobre esto, ¿usted quiere hacer un llamado a voluntarios para que trabajen sobre el documento de Onboarding o incorporación? Porque creo que, cuando comenzamos con este trabajo había dos [mentís] y estos iban a trabajar, entonces, ¿usted quiere crear un equipo para trabajar sobre el programa de Onboarding?

DEV ANAND TEELUCKSINGH:

Bueno, esto está dentro del grupo de creación de capacidades, en la página Wiki de este grupo van a ver que hay un sub equipo que fue creado para trabajar sobre estos documentos de Onboarding o de incorporación, entonces si ustedes quieren seguramente van a ser agregados a la lista de correo electrónico también. La convocatoria

todavía no se ha hecho, pero seguramente esto presente algunos desafíos debido a las situaciones actuales, así que cuantas más manos haya en el plato, para nosotros mejor.

DANIEL NANGHAKA: Muchas gracias. Jonathan, ¿usted quiere hablar de los temas relacionados con política? Porque también tenemos a Sarah que ha hecho una amplia contribución a este documento de Onboarding y veo que Natalia ha levantado la mano. Adelante Natalia, por favor.

NATALIA FILINA: Muchas gracias, Daniel. Como ustedes saben, nosotros estamos haciendo el mismo trabajo en EURALO y en las asociaciones de individuos, y estamos también haciendo implementaciones en este sentido porque hemos trabajado mucho, hemos avanzado, parte de los miembros de EURALO pueden trabajar también en esto. Gracias.

DANIEL NANGHAKA: Bueno muchas gracias, Natalia por el comentario, creo que este punto que tiene que ver con la participación ya lo hemos anotado. Y ahora sí le voy a dar la palabra a Jonathan Zuck porque él nos va a dar una actualización sobre los temas de políticas y lo que estuvo sucediendo en el CPWG, así que Jonathan adelante y le pido disculpas por ponerlo a la atención de todos.

JONATHAN ZUCK: No hay problema Daniel, ya estoy acostumbrado a este tipo de cosas. En el CPWG hay una serie de cuestiones que se están llevando a cabo, lo

más importante por el momento tiene que ver con los procedimientos posteriores y el grupo de trabajo correspondiente. Justine tiene un pequeño grupo que estuvo desarrollando un tablero de control para los diferentes aspectos de los procedimientos posteriores y para que el grupo elabore su informe final, está sometido a comentario público donde se busca que se diga qué áreas son de interés y todo esto tiene que ver básicamente con diferentes tipos de solicitantes como, por ejemplo, el programa de apoyo al solicitante, las evaluaciones con prioridad de la comunidad, etc.

Y también otras cuestiones como, por ejemplo, los nombres geográficos porque esto se encuentra dentro de la comunidad de At-Large y se aplica o afecta los derechos de los pueblos originarios cuando se habla de subregiones locales o, por ejemplo, los nombres de cadenas montañosas o de ríos, etc.

Entonces vamos a tener una serie de llamadas de un sólo tema dentro del grupo de trabajo más pequeño, más reducido de los procedimientos posteriores, así que sería muy bueno si ustedes pudieran participar en esto. Seguramente Evin puede publicar el enlace donde se encuentran publicados los tableros de control, los Scorecards para que la gente los vea.

Un área en particular es el área de nombres geográficos, allí no hemos logrado todavía el consenso como comunidad, así que vamos a trabajar para lograr el consenso en ese aspecto.

Y para el asesoramiento o cualquier aporte que podamos hacer al grupo de trabajo, creo que parte de esto implica la realización de una encuesta sobre nombres geográficos, esta encuesta fue creada con una serie de

escenarios que nos permiten saber cuál es la postura de las personas, porque cuando vamos a una reunión presencial y hacemos preguntas cara a cara la gente se da cuenta que, por ejemplo, hay cuestiones en las que ni siquiera han pensado.

Entonces el tema con los nombres geográficos es importante que la gente entienda donde está parada con eso y qué nivel de protección quieren ver, cuáles son los nombres que quieren ver dentro de una lista de nombres reservados, qué nivel de soberanía gubernamental debería haber en comparación a lo que brinda la comunidad. Así que básicamente esos son los escenarios que se diseñaron para poder evaluar la situación, esperamos que para el 30 de abril haya más gente que haya respondido a esta encuesta de nombres geográficos.

Me encantaría que todos ustedes pudieran también hacérselas llegar a los grupos de personas para que lean las preguntas y respondan esta encuesta. Probablemente podamos agendar una llamada en la cual la gente pueda participar y responder esta encuesta en tiempo real con interpretación, es decir, vamos a poder leer las preguntas y que estas preguntas sean traducidas para que la gente pueda brindar mayores aportes.

Hasta ahora hay unas 50 personas que han respondido, pero seguramente habrá muchas más y como saben, la mayoría está en las RALOs y queremos ver también participación de las RALOs, Eduardo ha trabajado muchísimo en la encuesta. Entonces con respecto a los procedimientos posteriores diría que este es el tema más importante, con más actividad dentro del CPWG y en el cual necesitamos la atención de la gente porque hay mucho trabajo que se está realizando en este

sentido, así que les recomiendo que vayan y vean el trabajo que ya fue publicado.

Y veo que Evin está publicando la información en el chat, con gusto les puedo responder cualquier pregunta que tengan en materia de política. Gracias.

DANIEL NANGHAKA: Muchas gracias, Jonathan por el informe. No sé si hay alguna mano levantada, si es así le voy a dar nuevamente la palabra y, por otro lado, también le pido a los miembros que participen en la encuesta cuyo link fue publicado en el chat.

Y, además, quiero que usted dé una actualización porque hubo una convocatoria para participar en las diferentes RALOs y la idea es poder también tener una idea de dónde estamos ubicados con estos temas.

HEIDI ULLRICH: Hola, ¿me escuchan?

DANIEL NANGHAKA: Sí la escuchamos. Adelante, por favor.

HEIDI ULLRICH: Bueno, en cuanto a las elecciones no sé si ese tema esté en la agenda, pero yo les voy a hablar de las elecciones.

DANIEL NANGHAKA: No, esto es algo que tiene que ver con las posiciones de liderazgo.

HEIDI ULLRICH: Bueno, está bien sí. Entonces las nominaciones para todas las RALOs ya están enviadas, comenzaron el lunes y van a estar vigentes hasta el 08 de mayo, así que va a haber una semana más para nominar a candidatos y también van a tener que actualizar su SO y su declaración de interés o expresiones de interés en la página Wiki.

Y también, la idea es que puedan conectarse a diferentes llamadas para hablar con los candidatos y si es necesario se va a llevar a cabo una elección con posterioridad a todo esto, todos los puestos van a completarse o van a ocuparse al final de la reunión general anual 69 de la ICANN. Esto implica también los miembros o los candidatos necesarios y voy a colocar la información en el chat en breve.

DANIEL NANGHAKA: Bueno, vamos a seguir entonces con la lista de las actividades de difusión externa y participación. Algo que surgió después de la evolución de las RALOs y ahora que tenemos a los copresidentes en la llamada, quiero que nos cuenten un poco con respecto a las estrategias de las RALOs, así que antes de pasar a ese punto de la agenda quiero hablar del punto número 2 que tiene que ver con la revisión de la estrategia de difusión externa y participación de At-Large virtual.

Le voy a pedir al personal que suba ese documento, que lo ponga en pantalla y así vamos a poder tener un debate para ver de qué manera se puede tratar y cuáles son los comentarios más importantes. El período de comentario público creo que va a finalizar mañana y luego vamos a poder compilar un documento, someterlo a consenso y debatirlo en el

ALAC como es el mandato que tiene el grupo de difusión externa y participación, y reportar esto al ALAC para después efectivamente poder implementarlo.

Si pasamos entonces a la parte de la introducción, vemos que este documento se ha realizado en colaboración con los copresidentes respectivos y esto también se ha complicado debido a esta crisis del COVID-19. Nosotros lo hemos tratado, pero en caso de que ustedes al leer párrafo por párrafo vean algo, podemos discutirlo. Voy a leerlo ahora entonces, la introducción dice lo siguiente.

“Junto con el mundo, At-Large enfrenta desafíos sin precedentes en la era del COVID-19. At-Large ha identificado sus prioridades para el 2020 que incluyen actividades que son lideradas por el sub comité sobre difusión externa y participación, y al mismo tiempo el sub comité ha identificado una serie de actividades propuestas para el resto del año fiscal 2020 y 2021. Por lo tanto, necesitamos buscar maneras de mantener los objetivos del subcomité sobre difusión externa y participación implementando las prioridades de At-Large para el 2020, y el subcomité propuso actividades para poder garantizar el interés continuo y la participación de nuestra comunidad. Esto incluye nuestro trabajo mandado para hacer participar a la comunidad general de At-Large en el desarrollo de políticas y la difusión externa para posibles miembros nuevos de At-Large. Una alternativa viable y un enfoque sería crear una estrategia de difusión externa virtual que dé apoyo a los esfuerzos de At-Large para hacer participar a la comunidad de manera más efectiva a suplementar esta información con la tecnología. Este documento detallará los diferentes elementos de la estrategia para lograr el éxito al incrementar la participación y expandir nuestras bases

con la comunidad, a pesar de los desafíos que enfrentamos y ese era el beneficio de las reuniones presenciales”.

Entonces les voy a contar un poco de esta introducción, el grupo de trabajo de difusión externa y participación vio que sus actividades fueron afectadas porque muchas eran reuniones presenciales, entonces teníamos que ver de qué manera íbamos a poder hacer difusión externa sin tener estas reuniones presenciales, estas reuniones físicas, pero debido a esta situación que surgió nos dimos cuenta también que no nos íbamos a poder reunir ni siquiera durante la reunión ICANN67.

Y esto también afectó a otras comunidades y regiones, como, por ejemplo, la región de NARALO donde teníamos que participar en algunas actividades, pero bueno no se pudieron hacer. No sólo afectó a At-Large sino también a todo el ecosistema de la ICANN cuando hablamos de ICANN como un todo.

Así que debido a todas estas cuestiones teníamos que ver de qué manera íbamos a poder seguir participando, así que nos hemos puesto a trabajar en esto, ¿hay algún comentario que quieran hacer con respecto a esta introducción? Les voy a pedir entonces que levanten la mano, si quieren acotar algo al respecto de esta introducción.

Alfredo, adelante por favor.

ALFREDO CALDERÓN:

Espero que me puedan escuchar. Básicamente tengo una pregunta, estoy tratando de entender si estamos hablando sobre un documento que tiene que ver con la difusión externa y participación virtual

exclusivamente o si estamos hablando de difusión y participación e incluimos un elemento virtual en esa difusión. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Bueno, son las dos. Voy a reiterar lo que dije antes, quizás no fui muy claro. La difusión estaba tan centrada en la utilización de los fondos discrecionales de CROP para realizar actividades que para la difusión virtual no teníamos una forma sólida de hacer participar a la gente virtualmente, les doy un ejemplo, AFRALO normalmente participa en AIA, pero como las AIA fueron canceladas, la participación de AFRALO no ocurrió, NARALO sí tienen planeadas actividades y esas actividades de difusión tampoco van a ocurrir, luego afectó a otros miembros también.

Lo mismo ocurrió con ICANN67 donde se convirtió en una reunión virtual, pero la participación de la comunidad especialmente la difusión y la participación no fueron muy sólidas y todavía estamos pensando en formas de hacer participar a la gente virtualmente y parece que esto no quedó muy claro. Esa es otra razón por la cual esta actividad estuvo ahí, digamos.

Espero haber respondido a su pregunta Alfredo.

ALFREDO CALDERÓN:

Básicamente, entonces su introducción está destacando que las reuniones presenciales no van a ocurrir en un futuro cercano y por eso en la estrategia de difusión y participación de At-Large vamos a incluir un componente virtual más fuerte, ¿es correcto?

DANIEL NANGHAKA:

Sí, es absolutamente correcto Alfredo, gracias. Voy a proceder ahora al punto siguiente que es el de los valores y actividades anteriores. La palabra “crisis” en caracteres chinos significa “peligro y oportunidad” esto es lo que resume nuestra situación, a medida que exploramos las herramientas que se pueden implementar para crear una estrategia de difusión y participación virtual viable.

La presencia de la comunidad virtual no es nueva, una de las primeras comunidades virtuales fue llamada web, que se estableció en 1975 en California y esta es una comunidad para compartir valores online. Los miembros no son de la misma etnicidad, religión o puntos de vistas políticos sino más bien una comunidad que comparte, esta idea se convirtió en discusiones de distintos tipos de interés y más allá del tema y de los miembros hay normas y valores que se comparten.

Habría que ver cuáles son los valores que nos afectan en At-Large y en ICANN porque tenemos valores y políticas que representan los puntos de vistas del usuario final. Entonces, ¿cuáles son los valores compartidos de la comunidad o del comité de difusión y participación? Uno, es el compromiso a un rol positivo en At-Large en el ecosistema de la ICANN, dos, la dedicación a respaldar la generación de capacidad y las políticas de At-Large, difusión a los fellows, a NextGen, a los miembros interesados del público en las reuniones de la ICANN y en otras reuniones de gobernanzas de internet.

Compartir mejores prácticas de técnicas y tácticas de difusión y participación, hacer difusión sobre la importancia del asesoramiento de política de At-Large y que haya un respeto mutuo entre todos los miembros. Con estos valores compartidos, la estrategia debe establecer

si se incluyen actividades en persona o no y las actividades previas han incluido difusión y participación en reuniones de gobernanzas de At-Large y de ICANN.

También hay actividades en las AGM y en los foros de internet, la percepción de las RALOs, las sesiones de información y también la presentación que los distintos foros de gobernanzas de internet incluyen. Todo esto ha sido afectado por esta transición que está ocurriendo abruptamente.

Vamos ahora al tema de intercambio de información, esto ocurre a través de los Newsletters de las RALOs, de resúmenes en videos, videos de políticas de At-Large y de las RALOs, webinars breves en las llamadas mensuales de las RALOs, en la publicación del paquete de bienvenida como una herramienta de difusión y participación.

También las actividades de las ALSes tienen iniciativas locales realizadas por las ALSes, las comunidades y los miembros, esta sección les puede dar una idea de qué es lo que ha ocurrido y cuáles son los objetivos claves de esta estrategia con respecto a la implementación. La implementación ya ha estado ocurriendo respecto también de las actividades, pero no hay ningún documento que nos guíe en la implementación de las estrategias de difusión y participación virtuales.

Ha habido reacciones respecto de esa sección. Estoy leyendo el chat aquí mientras tanto, estoy leyendo un comentario de Cheryl: "Bueno, esto es de nuevo, de gran valor y fortalece la estrategia en general". Esto es correcto. No veo más comentarios de los miembros en la llamada y por eso voy a proceder a la sección siguiente del documento.

¿Cuáles son entonces las prioridades y la implementación? Hay distintos métodos que se pueden usar en la planeación de la difusión virtual y la participación con distintos principios, sin embargo, lo que se propone es desarrollar e implementar un enfoque sistemático de difusión y participación virtual que incorpore lo siguiente.

Las prioridades de At-Large 2020, las actividades posteriores al ATLAS III, el año fiscal 20-21, las distintas estrategias y la coordinación del grupo de trabajo de generación de capacidad, el grupo de trabajo de política consolidada y el de redes sociales.

También hay una colaboración con la estrategia regional del GSE y los distintos NextGen, todas las actividades del subcomité están ingresadas en la tabla de difusión y participación para las actividades propuestas para el año 2021. Esto demuestra que si hay algo que requiere de colaboración también debe estar en línea con el grupo de trabajo de implementación de la revisión de At-Large. Se trata de fortalecer la colaboración en estos momentos tan raros que estamos atravesando.

Estoy mirando el chat y veo que hay un comentario de Jonathan que dice: “Es muy interesante en la difusión a los usuarios finales sobre el abuso del DNS, especialmente ahora”. Gracias, Jonathan. Ese es un tema importante y me parece que va a haber una sesión sobre uso indebido del DNS en colaboración con la generación de capacidad, va a ser un webinar.

Y también vamos a leer un comentario de Dev: “Debemos implementar una solución al chat para aumentar la participación en las llamadas de conferencias, especialmente dentro de esta estrategia del Covid-19, se trata de temas de interés y el chat puede ser usado en cualquier

dispositivo. También se pueden utilizar los conceptos de SMS como WordPress o blog para compartir automáticamente el contenido de los Newsletters y las redes sociales. También estamos hablando de territorios donde no hay difusión y participación”.

Creo que este es un muy buen feedback de Dev, quizás podemos expandirlo un poco más para ver cuáles son las herramientas que sugerimos en el chat y que efectivamente se puede crear un punto de intersección en la difusión y la participación.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Gracias. No, nos vamos a reunir en persona posiblemente por el resto de este año y antes del Covid-19, la discusión en las listas de correos tenía una disminución muy significativa, quizás respecto del CPWG, pero incluso también eso disminuyó, dejamos de hablar sobre el .org. Entonces ya tuvimos soluciones de chat como [FLAG], por ejemplo, y explicamos cómo podrían funcionar, tienen canales sobre temas específicos como, por ejemplo, puede ser el uso indebido del DNS o nombres geográficos también, los que estén interesados en ese tema pueden entrar y chatear sobre eso.

Lo que sea que nosotros queramos incluir o debatir. Lo que ocurre es que, si incorporamos a todo el mundo a un sólo canal de comunicación, creo que vamos a lograr que la gente participe más porque va a encontrar aquello que le interesa, pueden poner notificaciones en sus dispositivos móviles. Ahora nuestra comunicación requiere que uno esté en una computadora de escritorio para poder gestionarla, pero hay mucha gente que usa dispositivos móviles ahora.

Y si uno no ve su email puede haber reuniones que ocurran y uno no se entera, entonces esto es lo que se puede tener con un chat grupal. Con respecto a los conceptos de WordPress, la gestión del contenido y los Newsletters o las gacetillas, podemos poner posts en redes sociales y lo que yo veo es que todo es copiar y pegar, debemos efectivamente tratar de recibir, por ejemplo, notificaciones por email, en las redes sociales o lo que fuere y así las podemos implementar, de este modo podemos ahorrar mucho tiempo.

Tener un sistema de gestión de un contenido lo que ocurre es que permite que podamos actualizarlo, entonces si uno lo ve uno o dos días más tarde todavía puede actualizar ese contenido y leer la gacetilla. En cuanto a la herramienta de partes interesadas todavía se puede seguir utilizando para las RALOs y decir: “Bueno, estas son las listas de países que no tienen estructuras At-Large y podemos después decidir ir a un país, por ejemplo, para investigar online y ver si hay entidades o personas y así se les puede hacer difusión a ellos”. Se puede contactar con ellos, hablarles sobre ICANN y el DNS e invitarlos a una llamada en conferencia, por ejemplo. Eso es todo entonces.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Dev. Este es un tema de tecnología... Estoy viendo a Judith en la llamada. Judith, ¿crees que el grupo de trabajo de tecnología puede generar una herramienta adecuada quizás en la próxima llamada?

(Los oradores se superponen. Pedimos disculpas)

JUDITH HELLERSTEIN:

El grupo de trabajo de tecnología habló de esto durante años y años, incluso tenemos demostraciones de las herramientas, lo que necesitamos es que ICANN los aloje, e ICANN no quiere pagar para que nosotros pasemos a SLAC. Quizás ahora que ICANN sí está en SLAC lo podemos hacer, pero siempre quisieron usar herramientas gratuitas que no eran tan buenas como otras.

Entonces este es un tema que nosotros estamos mencionando continuamente y que vamos a seguir mencionando en nuestra próxima llamada cuando planifiquemos nuestra agenda, pero siempre lo tenemos en cuenta y nunca va a ninguna parte, quizás ahora donde todo puede ser virtual va a ir a alguna parte. También el WordPress es otro tema. Nos encantaría tener un WordPress también para que sea más fácil actualizar el blog o el sitio web y no la Wiki, hace años que tratamos de hacerlo.

Creo que el tema es tratar de tener un consenso de una herramienta que se pueda utilizar y dado que esto es algo que puede generarse en este momento y funcionar bien, creo que vale la pena probarlo. Diría que tengamos este debate un poco más y que después lo transfiramos a la lista de correo o a la llamada del TPS donde vamos a poder también hablar sobre esto.

También se puede vincular a Zoom, hay alguien que está haciendo un comentario: "Conectar SLAC a Zoom". La parte técnica también está discutiendo esto, tenemos que ver qué es lo que sucede con otros grupos, y hay otro comentario: "Ahora que no nos reunimos en persona eso significa que hay más dinero".

Me parece que esa es una probabilidad, entonces ICANN puede invertir en herramientas para la integración y también como ahora la ICANN está usando SLAC, SLAC puede ser mejor para la gestión, WordPress se podría utilizar muy bien. Bueno eso está muy bien, quizás lo podríamos programar para ese demo y quizás puedan hacer la demostración en la próxima llamada de difusión y participación.

Voy a proceder ahora con el documento que estamos mirando de la estrategia, en lo que se refiere a la sección para las Asambleas Generales. Durante el año fiscal 21 EURALO y LACRALO tienen programado realizar Asambleas Generales en la segunda mitad del año fiscal 21, eso es en marzo 2021 y en junio 2021 también.

Las actividades posteriores al ATLAS III vinculadas con las Asambleas Generales incluyen mirar las formas en las que las actividades de ATLAS III y el aprendizaje se puedan realizar en las Asambleas Generales como proceso de aprendizaje continuo y generación de capacidad que resultan de una participación anterior.

Estas son preguntas que se pueden responder en colaboración con EURALO y LACRALO. ¿Qué tipo de información es importante para los miembros de At-Large para alentar la participación de los miembros individuales, las no afiliadas y las ALSes? Y también si ha sido realizada una evaluación respecto de cómo fueron invitados a la última Asamblea General de las RALOs.

Estamos planificando las reuniones de las RALOs y la Asamblea General de las RALOs, también la planeación de EURALO y LACRALO. El subcomité de difusión y participación debe trabajar a través de sus

copresidentes muy de cerca con todas las RALOs y los líderes de las RALOs en el enfoque general.

Los copresidentes de EURALO y LACRALO deben trabajar con todas las estrategias regionales en el desarrollo de las metas y objetivos que son similares al ATLAS III, los webinars de generación de capacidad o los cursos de ICANN Learn deben ser utilizados. Hay toda una discusión sobre la GA o las Asambleas Generales, hay colaboración de los distintos líderes de las RALOs y del grupo de participación y difusión, tenemos enlaces para eso.

Yo creo que esta es una discusión que puede ser tenida por las distintas RALOs, en este caso EURALO y LACRALO, estoy muy seguro de que hay una discusión que ya está en marcha respecto a cómo se puede armonizar, pero hay un desarrollo también de las respectivas estrategias de las RALOs y ya eso está terminado. Tenemos una agenda en la que cada copresidente va a presentar la estrategia de cada una de las RALOs, creo que es una buena forma de hacerlo.

También estamos procediendo aún dentro del documento de estrategia, vamos a tener las respectivas actualizaciones. ¿Hay algún miembro de EURALO o de LACRALO que quiera hablar sobre la planeación? Alguien que esté disponible. Bueno, no hay respuesta... No sé si hay alguna otra actualización de los copresidentes. Vamos entonces ahora a proseguir con la siguiente parte del documento.

Las estrategias regionales se utilizan como una guía en las regiones para su difusión externa y participación, en la situación actual estas estrategias serán incluso más importantes para garantizar la eficiencia

de las actividades del GSE y garantizar que cada una de esas actividades sea financiada y que tengan el mayor impacto posible.

Y el punto de acción es, las estrategias regionales para el año fiscal 2021 están siendo desarrolladas, los borradores actuales están disponibles en el siguiente espacio de trabajo y los copresidentes están trabajando en colaboración con los líderes regionales, el vicepresidente regional del GSE y el gerente regional de At-Large, y deben completar sus estrategias para el 29 de mayo del 2020.

Dada la situación con el Covid-19, estas estrategias regionales necesitan incorporar actividades virtuales y también transmitir las, debemos mejorarlas e incorporarlas a las actividades de difusión externa y participación del GSE en la medida que sea posible.

Cada RALO debe trabajar con su líder regional respectivo, con su respectivo copresidente de difusión externa y participación, con el miembro del personal de At-Large y el coordinador de enlace o vicepresidente del GSE pertinente en el desarrollo de este plan. Esto ya ha sido realizado y también se van a establecer llamadas regionales. A ver, por favor sigan desplazando el documento.

Luego las estrategias deberían incorporar actividades virtuales, el uso de redes sociales y también herramientas de participación de At-Large existentes como, por ejemplo, los seminarios de creación de capacidades, videos, los cursos de ICANN Learn, etc. Las estrategias se considerarán que tienen relación con los embajadores de At-Large y sus planes de difusión externa y participación pertinentes si las estrategias también incorporarán las actividades posteriores a ATLAS III cuando sean relevantes.

Las estrategias también deberán listar una serie de viajes de CROP y las actividades de fondos o financiadas por las RALOs. Entonces en esta sesión la colaboración entre el equipo de GSE y los líderes de las RALOs, junto con los copresidentes ya está en curso con el apoyo del personal. Y la idea también con esto era enumerar algunas de las acciones principales que se llevan a cabo, cada una de las RALOs ya han logrado estas estrategias y las van a compartir.

Judith veo que ha levantado la mano. Adelante, por favor.

JUDITH HELLERSTEIN:

Mi pregunta es la siguiente. Dev y yo estuvimos debatiendo estos puntos, entonces, ¿qué pasa cuando tenemos ideas que no son específicas para las RALOs y que afectan todo At-Large? A ver, ¿hay algún otro fondo que tengamos que tener en cuenta? ¿O tenemos que ir a cada una de las RALOs y pedirles que las financien? Porque Dev y yo estábamos, por ejemplo, analizando el tema de WordPress para los blogs y esto tiene una tarifa mensual que hay que pagara y si la pudiésemos pagar por adelantado podríamos tener una versión que sea más segura, por ejemplo.

Pero después en ese caso hay que ir a cada una de las RALOs para que destinen parte de sus fondos discrecionales para esto, ¿o hay alguna otra manera, algún otro fondo general de At-Large? Esa sería la pregunta con respecto a este párrafo. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Judith por la pregunta. Hasta donde yo entiendo, quizás Maureen o el personal me puedan corregir si me equivoco, estos fondos

discrecionales que están disponible para dar apoyo a la difusión externa y participación de la comunidad son para eso y probablemente podamos ver que estos fondos discrecionales se utilicen para otro tipo de actividades, pero voy a plantearle esta pregunta a Heidi.

Heidi por favor, podría aclararnos si estos fondos se pueden utilizar o si hay algún otro fondo para utilizar en lo que sugiere Judith, por ejemplo, para pagar el tema de las suscripciones.

HEIDI ULLRICH:

Sí. Gracias, Daniel. Bueno, acá hay dos cuestiones, una tiene que ver con el fondo discrecional de las RALOs y cómo lo van a usar, y, por otro lado, el uso de otras tecnologías como, por ejemplo, puede ser WordPress. Una vez que los fondos discrecionales de las RALOs están aprobados, en el caso del año fiscal 2021 está pendiente por aprobación, pero estos fondos son divididos por las RALOs y, por supuesto, para la utilización tiene que tener el acuerdo de toda la RALO. Así que esa sería la primera parte.

El segundo punto, con respecto al uso de WordPress, no sé si esto ha sido aprobado, de hecho, sé que se había debatido el uso de la herramienta, pero no sé si Maureen o Joanna, alguien más dijo que podían avanzar con ese tema. Hasta donde yo entiendo WordPress es algo externo y creo, y lo voy a confirmar con la gente de IT, pero el personal de At-Large no puede trabajar, por ejemplo, con herramientas externas, así que eso es algo que también tienen que tener en cuenta.

Lo tengo que verificar, pero quiero que lo tengan en cuenta de antemano.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Heidi. El tema de los fondos es un tema complejo, hay otro tema y es un tema que también tenemos que tener en cuenta para plantearle a Maureen, la presidente y a su comité de finanzas y presupuestos para debatir de qué manera se pueden asignar los fondos de manera apropiada, pero bueno el tema de financiar herramientas tecnológicas también es algo que tenga que debatir el equipo de trabajo de tecnologías.

Al menos quizás lo quieran considerar. ¿Hay algún otro comentario que quieran hacer? Teniendo en cuenta que bueno, no han levantado la mano. Voy a proceder a la parte de estrategias de participación, le pido por favor que desplace el documento.

En colaboración con las RALOs, las cuestiones de política de At-Large claves identificadas durante la reunión ICANN63 en Barcelona atravesaron un proceso ascendente, estos temas están enumerado en la plataforma de política de At-Large y los puntos o temas principales para la participación con la comunidad son los siguientes.

Los diez más importantes están a continuación. Uso indebido del DNS, ciberseguridad, IDNs, es decir, Nombres de Dominios Internacionalizados, la Aceptación Universal, el modelo de múltiples partes interesadas, responsabilidad y transparencia, gobernanza de internet, derechos humanos con su protección de los consumidores, jurisdicción, geopolítica, nuevos gTLDs y accesibilidad.

Y brevemente, esto también puede contribuir al tema de los puntos candentes que hemos debatido ampliamente dentro del grupo de

trabajo de creación de capacidades, algunos de los seminarios web abarcan estos temas, otros están en curso y el grupo de trabajo de creación de capacidades también ha enfrentado muchas dificultades, ha hecho estos seminarios web y seguramente habrá más de estos seminarios web.

La idea es, por ejemplo, crear conocimiento al respecto para fomentar la participación en estos temas en particular, así que esto todavía sigue abierto y seguramente se va a terminar en el próximo año fiscal. Estrategias y herramientas para la implementación, como se mencionó anteriormente, lo que es clave para cualquier estrategia de participación del subcomité, ambas presenciales y virtuales es la actividad que se desarrolla en colaboración con el grupo de trabajo de creación de capacidades, el grupo de trabajo de políticas consolidadas, medios sociales, etcétera, porque tienen que tener las herramientas adecuadas para trabajar.

Entonces las estrategias regionales deberían informar al ALAC sobre las actividades de participación de At-Large, es esencial que la esencial que las estrategias de comunicaciones de At-Large se considere durante la implementación de las actividades de participación, esto garantizará que las estrategias de participación de At-Large sean efectivas y que se lleven a cabo de manera eficiente. Algunas de las herramientas que sugerimos están aquí, algunas ya las estamos utilizando y otras se utilizarán con posterioridad.

Esto tiene que ver con la sala de reuniones de Zoom, el tema de las encuestas o polls, los Newsletters o boletines informativos de las RALOs, videos, los blogs, los cursos de ICANN Learn y algunos otros eventos.

Esto ya fue mencionado oportunamente y si queremos hablar del tema de los blogs, por ejemplo, podemos ver el enlace, ustedes pueden utilizarlo también para traducción. Veo que hay gente que se tiene que ir porque estamos llegando a la hora, está bien.

Bien, no sé si hay algún comentario que quieran hacer, a los que se tengan que ir les agradezco por haber participado, mientras tanto vamos a continuar con este documento. Estrategias de difusión externa, son estrategias y actividades virtuales para implementación, a pesar de la inhabilidad de poder asistir a conferencias en persona hay una gran cantidad de conferencias y reuniones que se llevan a cabo de manera virtual.

Estos representan un área o posible oportunidad para la difusión externa y participación de At-Large, estas actividades son adecuadas para la difusión externa virtual que actualmente se está llevando a cabo, las actividades sugieren una variación de las conferencias virtuales o reuniones virtuales y esto puede considerarse un elemento para participar. Maureen, adelante por favor.

MAUREEN HILYARD:

Gracias, Daniel. Yo quería esperar hasta que usted terminara de hablar, pero quería mencionar algunas cuestiones. Esto tiene que ver con lo que algunas personas han preguntado, por ejemplo, la diferencia entre las estrategias de comunicaciones de difusión externa y participación, creo que uno de los puntos es que las estrategias de comunicaciones son generales de más alto nivel, en tanto que las estrategias de difusión externa y participación apuntan a otros casos, pueden ser efectivas.

Y las herramientas de comunicación también pueden ser efectivas para aquellas personas que hacen difusión externa y participación o actividades de difusión externa y participación en sus comunidades, yo debo decir que esta es una información muy buena, es decir, compilar este documento y colocar toda la información allí es muy importante porque nos da un pantallazo o una pausa muy clara para aquellos que tienen o quieren saber o quieren ser más efectivos en cuanto a planificar y utilizar herramientas para llevar a cabo actividades de difusión externa y participación en las comunidades.

Entonces es muy importante garantizar que las herramientas adecuadas se utilicen correctamente para ver, por ejemplo, de qué manera vamos a llevar a cabo una reunión....

HEIDI ULLRICH: Perdón, Gisella, creo que no tiene el teléfono silenciado.

GISELLA GRUBER: Perdón. Adelante, Maureen.

MAUREEN HILYARD: Bueno, yo creo que es muy importante cuando analicemos las diferentes herramientas que vamos a utilizar, ver cómo las vamos a utilizar de manera adecuada para poder hacer llegar los mensajes correspondientes en materia de política y también otras herramientas que se puedan utilizar para hacer participar a las personas. Esas son las cuestiones que se fueron planteando y no podemos tener una solución

mágica para todas las situaciones porque todo va a depender de las comunidades y de las regiones que estemos queriendo abordar.

Pero teniendo una serie de opciones me parece que es una buena idea, la gente no tiene que pensar tanto en este caso sobre las posibilidades que puede utilizar. Y esta estrategia de difusión externa y participación también es un documento muy dinámico, entonces si hay nuevas ideas o si la gente prueba nuevas ideas bueno, también se pueden incorporar al documento.

Además, quería mencionar algo sobre WordPress. Sabemos que la ICANN no está muy a gusto sobre utilizar ciertas cuestiones o ciertas herramientas, pero debo decir que en APRALO... A ver, nosotros no lo usamos tanto esto, pero tenemos un sitio de WordPress donde poníamos muchos de los recursos cuando, por ejemplo, hacíamos una encuesta y la gente podía acceder a esa información.

Y al mismo tiempo, se podía compartir información, quizás resultaba un poco más accesible que acceder a la página Wiki, pero al mismo tiempo también se dificultaba. Entonces una vez más, creo que tiene que ver con utilizar los recursos que sean posibles y que sean útiles y la gente lo va a utilizar de diferentes maneras y de diferentes formas, entonces creo que es muy bueno que tengamos este documento de estrategias porque va a permitir que se conecte más gente o que más gente pueda participar dentro de At-Large.

Es decir, hacemos lo mejor posible virtualmente teniendo en cuenta las circunstancias actuales, pero es un documento que tenemos que tener a la mano. Gracias, Daniel.

Y perdón, probablemente esto no esté relacionado con lo que usted estaba hablando, pero quería comentar eso. Gracias, Daniel.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Maureen. Vamos a seguir con el documento, estamos ya llegando al final. Las actividades sugeridas varían, estas actividades deben contribuir a la participación y al Outreach.

Esta sección nos muestra cuál es el rol del grupo de trabajo de redes sociales como parte de la estrategia y también puede ser posible participar en grupos en colaboración con las actividades del GSE y aquellos que trabajan con ICANN, Fellows, NextGen. Alfredo quizás nos puede contar qué es lo que está planeando el GSE y hemos recibido también actividades o actualizaciones sobre las llamadas.

Veo que tiene la mano levantada, si puede hablar por favor. Nkem, adelante. Seguramente está silenciado.

Voy a proceder con la próxima sección del documento que es la promoción de las estrategias. Estrategias para la implementación, hay muchas estrategias para la difusión y la participación para promover estas actividades, allí se incluyen las redes sociales. Esto debe ser coordinado por el grupo de trabajo de redes sociales con eventos específicos en la región y en ICANN en general.

La mayoría de los miembros de las comunidades de At-Large tienen acceso a algunas de estas redes sociales, muchos tienen blogs, cuentas de Twitter, Instagram y Facebook, podemos compartir todos los links. También hay videos de YouTube que han sido identificados como una

clave en la generación de capacidad y en la generación de conocimientos en ICANN.

Estos videos de YouTube van a ser un esfuerzo conjunto del grupo de generación de capacidad, los bots en los blogs especialmente de At-Large, y también otros informes de videos y fotos continuos y las RALOs respectivas. Si podemos avanzar, por favor.

Esta es la última página. También tenemos una vinculación a redes existentes para asegurar que llegemos más allá de la comunidad de la ICANN, es importante ser abierto, tener una base centralizada de recursos que se utilicen en las actividades de difusión de At-Large y también generarlo con la colaboración del grupo de generación de capacidad.

Como se ha dicho antes, la crisis puede ser tanto un peligro como una oportunidad, son los miembros de la comunidad de difusión y participación y todas las comunidades de At-Large asegurar que la situación actual sea una oportunidad para fortalecer nuestros recursos, herramientas y desarrollar nuestras estrategias regionales, y a la vez, continuar cumpliendo con las metas y responsabilidades del subcomité de difusión y participación.

Creo que así llegamos al final del documento, quisiera saber ahora si hay alguien que quiera hacer algún comentario. Veo que hay algunas cuestiones de audio aparentemente. No entiendo muy bien qué es lo que quiere decir con el riesgo y de estar más seguros.

Esto tiene que ver también con las herramientas y cuáles son las formas de colaboración, creemos que estos son comentarios. También quiero

recordarles a todos del comentario del documento que quizás se mencione hoy o mañana y vamos a pulir un documento. ¿Hay alguna pregunta? Adelante, Dev.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Dado que hay mucha gente que está viendo el documento por primera vez, quizás necesitamos algunos días más, hasta el lunes de la semana que viene para que lo puedan ver porque la mayoría de las personas en esta llamada no han visto el documento, a pesar de que ya mandamos un email.

DANIEL NANGHAKA: Gracias, Dev. Creo que hay algo bastante interesante que puede ser bueno para entender qué no funcionaría. Y también hay una sugerencia de Cheryl para dar más tiempo para los comentarios.

Le voy a pedir al personal si podemos entonces aumentar la cantidad de tiempo. Vamos a escuchar a Glenn, adelante Glenn.

Glenn no podemos escucharlo.

(Pedimos disculpas, estamos teniendo problemas de audio)

GLENN MCKNIGHT: Espero que me puedan escuchar. Sería excelente que la gente lea el documento, viendo las estrategias que están emergiendo a partir de la filosofía que creamos, no está completo va a requerir tiempo. Estamos viviendo unos tiempos muy interesantes y estamos entrando a una situación completamente virtual y forzada, esta idea me parece que fue

adecuada, quizás debimos haberlo hecho hace un año o dos años si tuviésemos una visión del 2020, pero esto es lo que ocurre tenemos que hacerle frente, tenemos que tener estrategias que sean realistas.

Lo que me preocupa en este momento es lo de las redes sociales, yo realmente no creo que tengamos un control sobre eso, hay muchas cosas que ponemos en nuestros propios hashtags, ya sea en Facebook o donde sea, no creo que tengan ninguna atracción. No sé si necesitamos otra estrategia o más compromiso de parte de las RALOs, pero es otro ejemplo de presentar algo que tenga una tilde como si estuviese hecho y no está hecho, no tenemos la métrica.

Cuando alguien hacia esto hace algunos años nosotros teníamos métricas y me parece que esto no es exitoso en el año en el que yo estuve en las llamadas del grupo de trabajo de redes sociales, había muchos que aparecían y no era una buena situación. Creo que tenemos que identificar qué funciona y qué no.

Estamos dando esta discusión y los informes sin decir si estamos haciendo un buen trabajo. Y esto es más importante ahora a medida que estamos mirando no sólo este año porque posiblemente no tengamos la reunión de Hamburgo, pero esto es también una repetición de 1918. Es posible que el año que viene también sea una situación muy seria porque esto puede volver en el otoño y puede pegarnos incluso más fuerte en el invierno.

Entonces yo recomiendo por favor, muy fuertemente, que trabajemos, que si queremos hacer un cambio en la comunidad vamos a perder muchos voluntarios si no tomamos las riendas de esto. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Gracias, Glenn. Creo que hay que decir esto muy claramente. La fortaleza de ser virtual tiene que ver también con lo que nosotros vimos en ICANN67. Lo mismo va a ocurrir en ICANN68, hay muchas conferencias que ocurren virtuales y creo que esto es lo principal. Vamos hacia el documento.

Este documento indica que el tiempo es limitado y quisiera pedirle al personal que extienda el tiempo de comentarios hasta el 08 de mayo para que sea adecuado para los miembros que están en la llamada, este tiene que ser entonces un ítem de acción, creo que estamos bien así con eso.

Quisiera saber si hay alguna otra reacción, alguien que quiera levantar a mano. Glenn, ¿esa es una mano anterior? Bueno, debe ser una mano anterior de Glenn.

Y también hablar sobre el tema de las métricas. Cuando hablamos de redes sociales creo que debemos ver cómo integrar esas métricas y cómo llegar a la audiencia, si podemos medir nuestra difusión y participación podemos medir el impacto de la comunicación en las métricas, no sé cómo se hace, pero quiero referirme a la colaboración entre el DTs y el grupo de trabajo de redes sociales para ver cómo podemos generar métricas.

No sabemos muy bien cómo esto se puede hacer, creo que debemos adherirlo a esto para que se presenten más comentarios en cuanto a cómo se pueden tomar o sacar métricas de las redes sociales. No veo

ninguna respuesta, quiero entonces proceder al próximo punto de nuestra agenda.

El siguiente punto es la actualización de las estrategias regionales de los copresidentes, veo que Fatimata está por irse en breve, pero quisiera pedirle a Fatimata antes de que se vaya si nos puede dar una actualización de las estrategias de seguimiento.

FATIMATA SEYE:

Hola, Daniel, y hola a todos.

(Pedimos disculpas, pero no escuchamos adecuadamente a Fatimata)

(Volvemos a pedir disculpas los intérpretes, pero no podemos escuchar a Fatimata adecuadamente)

(Volvemos a pedir disculpas los intérpretes, no tenemos un audio adecuado de Fatimata lamentablemente se corta su comunicación)

(Los intérpretes pedimos disculpas nuevamente, no tenemos un audio adecuado de Fatimata)

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Fatimata. Sarah dice que no tiene nada que agregar. Si podemos limitar el tiempo, dado que tenemos ya el link postado online de las respectivas estrategias, también podríamos permitir a los miembros que respondan para que vayan a cada una de las páginas respectivas donde están las estrategias.

A partir de allí podemos proceder y ver qué nos puede decir Adam sobre el GSE y luego finalizar la llamada. Voy a darle entonces la palabra

a Ali AlMeshal y luego a Glenn, después deberíamos poder escuchar a Natalia y también a Harold de LACRALO. Adelante, Ali.

ALI ALMESHAL:

Gracias, Daniel. La estrategia de difusión todavía está en desarrollo, ya está postada en el Wiki para que APRALO pueda comunicar y actuar en ese sentido, se presentó por última vez en la llamada de liderazgo y tenemos algunos aportes del GSE, como Jerome y Baher y otros. Tenemos algunos otros comentarios y aportes que se van a incorporar.

Y va a haber otras conversaciones para ver qué es lo que se va a agregar entonces en esta estrategia. Estamos teniendo en consideración la situación actual del COVID-19 para establecer la fecha y estamos tratando de ver cuál es el estado de los eventos regionales e internacionales en los cuales normalmente participamos.

Esto todavía está en desarrollo y definitivamente previenen que el mandato se ha completado. Gracias, Daniel.

DANIEL NANGHAKA:

Quisiera ahora poder escuchar a Glenn, sobre la estrategia de NARALO. Adelante, Glenn.

GLENN MCKNIGHT:

Gracias. La estrategia de NARALO ya ha sido presentada y actualizada, nosotros nos comunicamos con los miembros para recibir feedback, Alfredo, Eduardo, Judith y otros están dando comentarios. Este es un plan que está basado en la realidad actual, esto no significa que vaya a ser absolutamente aplicable dentro de seis meses o nueve meses o un

año, es algo que vamos a tener que modificar a medida que los acontecimientos ocurren y a medidas que avanzamos en esta epidemia de COVID-19.

Pero una de las cosas que hicimos recientemente es que hicimos una investigación en la comunidad y en base a los documentos que teníamos anteriormente, analizamos los temas de políticas principales, hicimos una encuesta entre nuestros miembros, estamos en el proceso de crear ahora un informe y hay también una presentación en la próxima reunión de NARALO.

Estamos tratando de incorporar a la gente que efectivamente quiera hablar de los temas de política y también de trabajar con otras personas que estén interesadas en trabajar en esto, es el ejemplo de un concepto desarrollado por Eduardo que es un comité de trabajo, seguramente vamos a tener esto disponible para cualquier persona que esté interesada. Esa es mi actualización.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Glenn por esa actualización de la estrategia. Dev pregunta si es posible que los fondos de CROP sean utilizados para la estrategia virtual. Vamos a escuchar a Natalia con la estrategia de EURALO. Adelante, Natalia.

NATALIA FILINA:

Muchas gracias, Daniel. A pesar del hecho de que el año próximo puede ser más difícil para implementar nuestra estrategia, yo creo que tenemos un conjunto de asuntos y podemos quizás destacar que nuestros miembros, es decir, vamos a tener que dividir los hilos entre

nuestros miembros, vamos a tener que conocer un poco más sobre nuestro potencial, vamos a continuar explicando qué es lo que está sucediendo en el PDP y vamos a continuar incluyendo a gente en este trabajo.

Entonces el segundo es el de la geografía, vamos a trabajar con las regiones que no son cubiertas por EURALO y vamos a hablar con los grupos de partes interesadas. Y no sabemos muy bien si vamos a tener reuniones presenciales o virtuales, pero es muy importante para nosotros no solamente participar sino también tener nuestro lugar en el cronograma de estas reuniones, por ejemplo, el IGF puede discutir algo interesante para nosotros.

Debo también decir que nuestro foco principal no está solamente en el trabajo y en los canales de comunicación, tenemos reuniones con miembros potenciales, por ejemplo, pero dentro de nuestro foro de generación de capacidad. Sabemos que vamos a tener un gran apoyo del equipo de GSE y esperamos que nuestra herramienta más efectiva para información sea utilizada para mejorar el interés de los usuarios finales en nuestra región, en las distintas estrategias de At-Large.

Debo decir también que tenemos una estrategia y que la podemos utilizar para el trabajo independiente de nuestros líderes o nuestros miembros y en todas las acciones donde no está representada nuestro comité. Se puede incluir a los usuarios finales en el mundo de ICANN y siempre tiene que haber una difusión y participación en ese sentido, hay respaldo para estas acciones en el terreno y esto nos ayuda a incluir más gente.

Es muy importante creo yo recordar que todas las acciones públicas de nuestros miembros pueden incluir una estrategia de comunicación, un marco y lo vamos a incluir. Lo que puedo agregar de nuestro grupo de trabajo de redes sociales que mencionó Glenn es lo siguiente.

Creo que nuestro problema es que no tuvimos mucha actividad en los grupos de redes sociales y todo ese trabajo lo hace siempre la misma gente, ese es uno de los problemas y ahora no podemos compartir nada de esto con otras personas, trabajar en el grupo de redes sociales implica una tarea importante y necesitamos más gente activa para que trabaje, se involucre y tenemos que poder resolver este problema.

Les agradezco y perdón que no dije nada positivo, este es el final de mi participación.

DANIEL NANGHAKA:

Le vamos a dar ahora la palabra a Harold para que nos haga una actualización sobre LACRALO, así que Harold adelante. Tiene la palabra.

HAROLD ARCOS:

Gracias, Daniel. Nuestro plan de difusión externa y participación está alineado con lo que ustedes han desarrollado en sus documentos, tiene que ver con el desarrollo de nuestro plan para el año fiscal 2021. Nuestros embajadores de ATLAS III están también participando plenamente en la región en cuanto a la difusión externa, la implementación con nuestras ALSes en nuestro directorio de LACRALO.

Así que vamos a tener una reunión con el equipo de GSE, nuestra principal tarea tiene que ver con el ecosistema del DNS, también

queremos la participación de las ALSes en los eventos regionales con la pauta o la guía del directorio de LACRALO y el equipo de GSE. En esta situación creemos que la continuidad es importante, la movilización de las ALSes también, esto es fundamental para el proceso de desarrollo de políticas.

Y nuestra participación en nuestra región está ampliamente involucrada en los temas de Aceptación Universal, los embajadores de ATLAS III también y algunos son parte del equipo técnico de Aceptación Universal. Otro tema, es que las ALSes participan en el tema del uso indebido del DNS.

Esto es parte de nuestras actividades dentro de nuestra estrategia, así que gracias, Daniel, por darme la oportunidad de tomar la palabra y contarles al respecto.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Harold. Gracias por esta actualización por parte de LACRALO. Hay una pregunta que queremos tener en cuenta, creo que Adam planteó la pregunta sobre las actividades del GSE, así que le voy a dar la palabra a Adam. Adelante, por favor.

ADAM PEAKE:

Hola a todos. Debido al tema... Bueno, no puedo responder eso porque el tema de los fondos del CROP son temas que se definen a través de políticas y esto es una pregunta que debe responder otra parte del personal. Con respecto al trabajo de difusión externa del GSE, probablemente habrán visto una serie de varios seminarios que se están

llevando a cabo, varios eventos que se han organizado a nivel global que tienen que ver con el DNS, con los servidores raíces.

A comienzos de esta semana tuvimos algunos seminarios, por ejemplo, sobre DNS/HTTPS y DNS/TLS, esto fue para la reunión de MEAC y de APAC, y vamos a continuar con este foco, ir desarrollando temas en los que estamos trabajando actualmente. Creo que conforme vayamos trabajando en estos temas también habrá participación de la comunidad con respecto a las cuestiones de finanzas, etc., pero esto nos va a ayudar también en el camino para llegar a ICANN68.

Tuvimos una llamada con el liderazgo de At-Large, con los gerentes y vicepresidentes regionales donde se habló de los planes de difusión externa y participación, y de la próxima etapa tal como se mencionó en esta llamada. En este caso los copresidentes y los presidentes de las RALOs tienen que continuar esos debates con sus equipos regionales de GSE.

El plan estratégico o la planificación estratégica tienen que estar en línea y eso se va a hacer en las próximas semanas. Creo que básicamente eso es todo lo que tengo para contarles y bueno, cuidense todos.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Adam. Estamos llegando al final de la llamada, con gusto les quiero contar que las actividades se van a debatir en el grupo de redes sociales y también se han hecho algunas sugerencias con respecto a algunas actividades que se van a realizar en ICANN68.

En este caso vamos a tener un debate, probablemente lo vamos a comentar en la lista de correo electrónico... Y creo que hay una pregunta para Adam: “¿Qué es lo que pasa con las estrategias académicas del GSE?”

ADAM PEAKE:

Gracias, Glenn por la pregunta. Estamos considerando de qué manera vamos a participar con la academia como grupo, esto no significa que va a interferir o de alguna manera evitar los esfuerzos de difusión externa esta interacción con la academia. Vamos a continuar trabajando normalmente con el sector académico.

Por ejemplo, tenemos el trabajo que está haciendo Joanna, así que esto básicamente es una evaluación de cómo GSE y otros departamentos de la ICANN trabajan con la academia en relación a las estrategias de difusión externa y participación que buscan también traer gente. Por supuesto, es parte de esto, pero no es la intención de la estrategia.

La difusión externa y la participación tienen que ver con esto y en otros aspectos las cosas continúan normalmente, entonces como dije anteriormente, es importante lograr la difusión externa, así que con gusto si tienen preguntas los voy a ayudar, pero la estrategia en sí no habla de la academia. Si ustedes quieren trabajar con la academia van a tener que contactarlos específicamente. EURALO está avanzando en ese sentido. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias. Bueno, como estamos llegando al final de la llamada, la siguiente llamada se va a realizar el último miércoles del mes de mayo,

así que les pido que estén atentos a la lista de correo electrónico para cuando anunciemos la próxima llamada. Y ahora sí, voy a finalizar esta llamada, les agradezco a todos por su participación, sigan trabajando en los documentos y en los comentarios.

Gracias al personal, gracias a los intérpretes y gracias por todo el apoyo que han dado durante esta llamada, nuevamente gracias a todos y cuídense.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]