
CLAUDIA RUÍZ:

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada del grupo de trabajo de comunicación de LACRALO, este lunes 27 de enero del 2020 a las 23:00 UTC. En el canal en español hoy tenemos a Lilian Ivette De Luque, Harold Arcos y Sergio Salinas Porto.

Tenemos disculpas de parte de Alexis Anteliz y Vanda Scartezini. Nuestro personal que nos acompaña es Silvia Vivanco y mi persona Claudia Ruíz administrando la llamada el día de hoy y nuestros intérpretes son Verónica y Lilian.

Y antes de empezar quisiera pedirles a todos que por favor digan su nombre al tomar la palabra para los propósitos de la transcripción. Muchas gracias y con esto le paso la llamada a usted Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Claudia. Buenas tardes, buenas noches a todos, vamos a iniciar la primera llamada de este año 2020 del grupo de trabajo de comunicaciones. Desafortunadamente nuevamente tenemos muy poca asistencia y la verdad es que es como algo recurrente no solo acá en LACRALO, en el grupo de Aceptación Universal de comunicaciones somos casi 300 personas y en la última llamada entramos 3 o 4.

Bueno no importa, tenemos es que seguir adelante y buscar todos los mecanismos. Tenemos en nuestra agenda de hoy un balance de trabajo del año 2019, luego el plan de trabajo para el primer semestre de 2020, la construcción y tercero, las acciones para mejorar la participación y otras cuestiones, si alguien más quiere agregar algo pues lo dejamos para el último punto.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Entonces sin más iniciamos con el primer punto, la diapositiva por favor. El 2019 fue un año bastante crucial dentro de la región porque se crearon y se reactivaron los grupos de trabajo y entre esos el grupo de comunicaciones, empezamos a principio del año 2019 e iniciamos actividades con la reactivación de las redes sociales existentes que era Facebook, se creó un Instagram, se creó Twitter. Ha ido creciendo el número de usuarios y el número de post que hemos hecho, hemos estado interactuando con las demás redes de ICANN.

También propusimos a las ALSes que nos dieran a conocer las actividades que están realizando dentro de su región, algunos están informando o postean en las redes y nos informan a través de los grupos lo que están haciendo, pero falta incrementar y comprometer más a las ALSes en ese tipo de información.

Y en cuanto a los miembros estamos 10 - 11 personas más o menos, ahí en el correo se envió para abrir nuevas postulaciones, hay un par de personas que escribieron que estaban interesadas, una es miembro de la ALS de Alberto Soto, yo la invité muy especialmente, pero no está acá y hay una persona, Marcelo, que ha estado muy pendiente, muy interesado y le agradezco infinitamente porque nos hemos comunicado personalmente y me ha dado muchas ideas, entonces pues quiero darle la bienvenida a bordo.

Y sé que con él vamos a hacer grandes cosas y vamos a crecer, eso es con respecto al primer punto, si alguien quiere agregar algo más sobre qué le pareció y qué balance se puede hacer del trabajo de comunicaciones en el 2019, lo escuchamos sino puedo proseguir con el punto dos.

SERGIO SALINAS PORTO: Harold tiene la mano levantada Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Qué pena, es que estaba en el chat. Ok, Harold te escuchamos.

HAROLD ARCOS: Gracias, Lilian. Bueno, solamente agregar un par de cosas además del gran arranque que ha significado para la región tener un grupo destinado al tema de las comunicaciones, sabemos que si bien al inicio como todos los grupos de comunicaciones llaman mucho con boca como ya tú lo has dicho, que en el grupo de comunicaciones de Aceptación Universal son muchísimas personas las interesadas en el tema y entienden que puede ser una herramienta útil para el trabajo de la comunicación, para la difusión, pero luego en la materialización a la operatividad está el quick del asunto, es la clave.

Yo creo que estamos en el camino de encontrar ese método y es sumamente importante también destacar que eso es parte de la construcción del 2019. También es la primera vez tú como directora, una de las personas que dio un paso al frente para asumir la responsabilidad de un grupo para decir: "Si vamos a participar en esto" y yo creo que eso también es un punto valioso que quisiera que quedara registrado en nuestra llamada el día de hoy porque eso es parte crucial de los procesos que estamos viviendo en la región.

Luego también está una herramienta muy interesante que han creado en conjunto un miembro de nuestra región, Dev Anand Teelucksingh de

El Caribe específicamente, junto a otro colega de NARALO Glenn McKnight sobre una herramienta de difusión formato blog en el cual hay un espacio para que todas las RALOs, las cinco RALOs que componemos la comunidad At-Large podamos escribir y podamos tener ahí una difusión.

Creo que es una herramienta que ya está elaborada, ya está hecha, ya tú realizaste una presentación en una de las reuniones, incluso en las reuniones mensuales a toda la región que no lo hemos mencionado y que vale la pena tomar como herramienta para la siguiente fase. Eso era todo Lilian, gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Harold. Sí, es un punto que tenemos al pendiente para este 2020 y que hay que desarrollar con todo y es la participación nuestra en ese blog, lo que no tengo claro es a quién le tenemos que enviar la información. Silvia, adelante que tienes la mano levantada, te escuchamos.

SILVIA VIVANCO:

Muchas gracias. Sí, respecto al Twitter, excelente, felicitaciones por el Twitter, por lo que han podido hacer hasta ahora

Y una recomendación sería tal vez, como saben hay un Twitter oficial de At-Large que lo maneja mi colega Evin Erdoğan y lo que yo le sugeriría sería que conecte de alguna manera lo que se pone en ese Twitter de LACRALO con lo que se twittea de manera oficial, entonces le avises a Evin o le hagas un hashtag, ¿no? Así ella te puede taggear y se re twittea lo que esté en Twitter en la cuenta oficial de At-Large, así

tienes mayor cobertura, usar digamos como espejo las cuentas Twitter para tener mayor cobertura a nivel de redes sociales. Esa es una recomendación, gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Así es Silvia, gracias. Incluso a través del Skype Evin y yo hemos estado... Sabes a través del grupo de redes sociales a veces le comparto información o cuando Evin comparte información que debemos re Twitrear enseguida yo la coloco en el de LACRALO, pero tu recomendación es muy válida, hay que estar más pendiente y más en contacto con Evin para hacer como ese espejo, con el Twitter de At-Large. Entonces es una tarea que tengo de conectarme con Evin para arrancar esa nueva fase, ese año más fuerte. Gracias.

¿Nadie más? Para entonces continuar con la otra parte. El punto número dos ¿cierto Claudia?

CLAUDIA RUÍZ: Sí, Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: ¿Me das la diapositiva? Perfecto. Bien, las tereas para este inicio del 2020, vamos a partir el año en dos para trabajar un primer semestre incentivando la afiliación de nuevos miembros y como decía Harold, también a incentivar la participación de los miembros existentes. Entonces eso sería la primera parte que ya se hizo, pero que hay que seguir insistiendo porque de pronto el éxito de las cosas es insistir, persistir y nunca desistir.

La segunda fase, que ahí entraría la parte de blog, la parte de el Twitter, es como alinear las acciones nuestras del grupo de comunicaciones con los grupos que tienen relación, por ejemplo, Social Media, el sub grupo de comunicaciones de Outreach and Engagement que están relacionados con At-Large e incluso también quiero vincular al grupo de Aceptación Universal porque ahí a veces se da información que es relevante e interesante para nuestra región.

Entonces aquí entraría también a jugar los aportes que ustedes puedan hacer y estoy esperando que se haga la primera reunión de Social Media y que también se vuelva a tratar el tema del sub team de comunicaciones en Outreach and Engagement para tener claro en qué van a trabajar ellos para entonces nosotros también ir de la mano con ellos.

Eso que estaba hablando ahorita tiene que ver con este punto número tres que es el enfoque de comunicaciones al interior de ICANN, o sea ya lo que es el exterior está caminando a través de redes sociales y esas cosas, a través de la participación de la ALSes, de sus actividades, pero hay que seguir incentivando, somos más de 40 ALSes y solamente están informando 3 o 4.

Y sé que hay muchas ALSes como lo decía Sergio en la llamada pasada, que hay muchas ALSes que están haciendo muchas cosas en su país de origen o de base, pero no se está reflejando eso acá en LACRALO porque no sabemos, porque no conocemos y que de pronto necesitamos que ese ímpetu y esas acciones se trasladen también acá a la región, que también empiecen a trabajar por la región.

Y vuelvo al punto del Newsletter, el Newsletter está detenido porque es una cuestión que tiene que ver con recursos y creo que no hay, ahorita pues ustedes me dirán el estatus. Sergio, ¿qué podemos hacer al respecto? Entonces eso es más o menos lo que tenemos como planeado hacer, ya toca plasmarlo en un documento para meterlo en la Wiki y con su respectivo... ¿Harold como es que se llama? Yo le llamo cronograma de actividades, diagrama de Gantt para darle tiempo, posponerle tiempo y ponerle cosas muy puntuales, acciones muy puntuales para continuar.

Aquí la cuestión es no parar, no desanimarse porque la gente no esté trabajando porque yo sé que vamos a lograr darle un nuevo impulso, va a entrar gente nueva y los que están también sé que con el debido entusiasmo pueden vincularse más activamente. Entonces esencialmente eso era el segundo punto, si alguien quiere hablar, entonces le doy la palabra a Sergio que tiene la mano levanta. Adelante Sergio.

SERGIO SALINAS PORTO: Gracias, Lilian. Hay algunas cosas o sugerencias que te quiero hacer. En mi experiencia laboral cuando tengo un cliente lo primero que hago es... Y me viene con una propuesta de tomar un trabajo de Social Media, lo primero que hago es un plan de trabajo y ese plan de trabajo tiene que ver con horas, días, contenido, semanas que voy a trabajar sobre los contenidos pre ordenados.

Entonces me parece que ahí... Por un lado, yo te voy a mandar una plantilla para que el grupo de trabajo pueda hablar esto y te hablo del grupo de trabajo porque por más que hoy sean dos los que están

trabajando yo sugeriría en esta creación del nuevo working group que hay que dar oportunidades, todos sabemos que no están funcionando algunas cosas, pero también hay que pensar en estos voluntariados, el esfuerzo que tú pones, el esfuerzo que ponen otros. Que esto funcione tiene también un correlato contrario que es que algunos no ponen todo el esfuerzo que podrían poner.

Entonces por equis motivo, a lo mejor es por desinterés y otros porque no tienen tiempo, lo que sí uno puede generar es una cuestión de organización y métodos. Hay unas plantillas que te voy a enviar, lo que hallé con esas plantillas no sé si tú las utilizas en tu labor, pero lo que hace es ordenarte el trabajo de acá a un mes suponte, o más.

Podría ser más porque puede ser una campaña que nosotros hagamos de incentivo para el voluntariado, puede ser un voluntariado sumando gente a distintas organizaciones en esta región para que nuestras organizaciones colectivas sean mucho más fuerte y, por lo tanto, tengamos más participación colectiva y menos participación individual o puede ser que tomemos la iniciativa de empujar a los individuos aislados que vengán a participar en nuestra región.

En cualquiera de estas dos estrategias lo que tenemos que montar es una táctica que la tenemos que poner en un papel, entonces lo primero que yo sugeriría es que organicemos un trabajo, voy a ser redundante, organizado a partir de una metodología de trabajo y un orden de cuándo vamos a tirar la información y dónde, no es lo mismo decir: "Voy a tirar 10" 10 cosas que estemos haciendo en LACRALO o en ALAC o en ICANN que a lo mejor son dos nada más.

Hoy estamos haciendo foco en dos o tres cosas en ICANN fuertemente, hay mucha más, pero fuertemente se le está dando gran impulso a dos o tres cosas, entonces podemos tomar esas dos o tres cosas para darle impulso en nuestras redes sociales, pero a la vez ir mezclando con otras cosas que están pasando en cada uno de los países que compone América Latina y que no tiene que ver con ICANN necesariamente, pero si tiene que ver con la vida de cada una de las organizaciones.

Sugerencia, te voy a mandar eso y organicemos todo el trabajo en nuestras redes sociales de esta forma. El tema del Newsletter no debería tener costos, si tiene costo en ICANN yo desde mi empresa le dono a LACRALO un espacio para que pueda emitir el Newsletter y listo, no hay problema con eso. Doy espacio al servidor y doy la plataforma para generar el Newsletter, pero esto tiene que salir.

Si ICANN puede proveerlo gratuitamente porque lo tiene dentro de su estructura de trabajo, a lo mejor hay un software de envío masivo de emails y demás, genial. Si ICANN tiene una dirección de email que nos puede dar para enviar emails masivos, fantástico.

Los emails masivos, nosotros tenemos que tener bien en claro que no van a ser spam, por lo tanto, tiene que haber una suscripción anterior por parte de las personas que quieren recibir esto, entonces vamos a tener que tener un mecanismo para que la gente se sume a este Newsletter orgánicamente, no por medio de spam, de listas fantasmas ni nada de eso.

Y el tercer punto que quería tocar es la participación de los miembros en el working group, yo no sé si como me hablaste a mí, le hablaste a otros para que participen en el grupo de trabajo, si fue así y no vinieron

es una lástima, una pena. No se leen los emails, para mi práctica personal es lo último que leo lamentablemente, pero es así por la dinámica de mi trabajo, lo último que llego a leer son los emails y los leo en la noche.

Entonces ahora me di cuenta que tengo más de 50 emails para leer, estoy de vacaciones y tengo una catarata de emails que me voy a tener que poner a leer, pero a lo mejor son de dos días atrás, entonces como nosotros tenemos esto que a mí me pasa, que no leo los emails, le puede pasar a mucha gente que no estén leyendo emails.

Tenemos que hacer actividades mucho más artesanales, ¿lleva más tiempo? Puede ser, pero es mucho más rápido también para nosotros porque son esos mismos textos que les mandamos a todos y vamos picando uno a uno, pero le vamos diciendo eso. Los grupos de WhatsApp no funcionan, ese es el otro tema, fíjense que es lo que nos pasa a nosotros con los grupos de WhatsApp que no están funcionando, lo que funciona es el interés personal, uno a uno.

Los grupos no se leen, se leen a lo último, lo importante es cuando a ti te habla alguien, entonces tratemos de ver todo ese tipo de cosas para ver si podemos lograr mover a ese colectivo que está dormido. Terminé acá mi parte de la exposición, gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Sergio. Como siempre muy acertada, ya tomé nota, y obviamente al finalizar la llamada Claudia o Silvia de pronto si quedan ítems por desarrollar ahí nos vamos comunicando para estar claros. También quiero darle la bienvenida a Jocelyn, voz de [Apandp] que se

unió a la llamada a través del teléfono. Bienvenida y disculpa, hasta ahora fue que vi el mensaje desde la 6 de la tarde que lo puso, pero bueno ya está Jocelyn con nosotros.

Entonces pasemos al otro punto y lo que habíamos conversado también en la llamada pasada del directorio, es la idea de realizar un sondeo entre los miembros para conocer la causa de la escasa participación y cómo incrementarla.

Lo que tú dices es muy cierto Sergio y hay que cambiarse a esa estrategia, los correos no funcionan, no todo el mundo es como yo, yo si leo los correos a medida que van llegando. Los grupos de WhatsApp a veces tampoco porque se pierde la información entre tantos mensajes, yo tengo como 20 grupos de WhatsApp y estoy colapsada con eso, casi ni los veo.

Entonces como muchos están en esos grupos, puedo extraer los teléfonos de ellos para entonces pasarle la información muy personalizada al WhatsApp de cada uno, no grupal. Creo que esa sería una buena estrategia para incrementar la participación e incluso siempre recuerdo algo que, así como me decías tú, me decía Jocelyn.

Me decía: "Lilian por correo muy poco, más por WhatsApp". A mí me llega el WhatsApp y lo leo enseguida y así como ella muchos. Entonces creo que primero que todo, meternos en esa estrategia de personalizar los mensajes y no a través de grupos o de correos masivos.

Y eso es lo que habíamos planteado aquí en la segunda parte, escoger un medio más directo de comunicación, ¿y qué más directo y personal que escribirle a cada uno a su propio teléfono? Entonces en ese aspecto

también me gustaría escuchar la opinión de las otras personas que están acá hoy.

Y una vez que logremos ese engranaje de que todo el mundo ya está comunicado, empezar a delegar tareas. Ese sondeo que quiero hacer también va a servir para que la gente me diga: “Mira mi experticia es esta, yo puedo apoyarte en esto” como ya lo hizo Marcelo, Marcelo fue muy claro, me dio un panorama muy amplio de lo que él nos puede apoyar, si ahorita Marcelo puede hablarnos un poquito de eso sería maravilloso.

Para que entonces sea como dice Sergio, que todo el grupo esté funcionando, todo esté operando, todo el mundo esté trabajando y se cree una dinámica muy bonita de trabajo, valga la redundancia. Entonces empezar a delegar las tareas entre los miembros del grupo de acuerdo a su experticia, esencialmente eso es lo que se tiene pensado para incrementar la participación, entonces pues me gustaría escuchar opiniones, si alguien levanta la mano, si quiere opinar al respecto.

Me gustaría mucho escuchar a Marcelo porque él me planteó algunas cosas interesantes y sería bueno escucharlo acá, estamos en confianza.

¿Alguien más quiere opinar algo? ¿Harold? ¿Sergio?

MARCELO: Hola, ¿me escuchan?

SERGIO SALINAS PORTO: Ahí está hablando alguien que no sé quién es.

MARCELO: Hola, habla Marcelo.

SERGIO SALINAS PORTO: Ah, está hablando Marcelo.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Ah Marcelo, ¡qué bueno!

MARCELO: Sí, disculpen. Estoy justo en una reunión también institucional que salió de imprevisto sobre la hora, bueno estoy terminando de salir y estaba tratando de escuchar y llevar a cabo también una atenta escucha, valga la redundancia, respecto a lo que estaban hablando sobre la comunicación.

En el año 2019 intenté de alguna manera ponerme a disposición para el trabajo en comunicación que es un área que relativamente para los que estamos en el ámbito de internet es una cuestión muy significativa que nos toca de cerca, pero que por alguna u otra razón por aquí no podemos dar con la posibilidad de, como decía Lilian, este entusiasmo del inicio, después como que se va dejando de alguna manera explayar en muchos frentes.

En mi caso, en lo laboral y en lo profesional también, pero la posibilidad siempre está en poder aportar un poco más, ¿cierto? Y así como yo le decía a Lilian en privado y en algunas cuestiones que dejé entrever por allí en el email también del uso de las redes sociales que hoy están muy

en moda, pero que también se traduce en esto de la incomunicación como decía Sergio, de tener muchos grupos que no sean fiables que de alguna manera el mensaje llegue a la persona determinada o que le llega, pero que no le da la importancia como tal, entonces se termina de alguna manera diluyendo nuestro trabajo.

Pero la idea principal es poder accionar en este 2020 la mayor cantidad de gente en el amplio espectro que hay dentro de nuestra actividad tanto de las organizaciones de base como las organizaciones que están un poco más arriba. El trabajo se ha ido llevando dentro de lo mejor posible, la creación del Twitter, por ejemplo y de otras herramientas más que están allí al alcance y que gracias a la intervención del reducido grupo de comunicación que realmente le pone el énfasis y el entusiasmo a todo esto.

Por allí también la necesidad de desligar un poco, de saber, en mi caso particular de poder utilizar la administración de determinada red social para poder difundir lo que se está llevando a cabo en nuestra región a través de las organizaciones, también sería factible a lo largo de este semestre poder ir desarrollándola, tener un poco más de conocimiento de lo que se está desarrollando dentro de ICANN y de LACRALO como para poder difundir acertadamente y llegar al público objetivo.

No sé, hay muchas cuestiones para hablar de comunicación, esta es la primera reunión, espero que se dé en otra oportunidad y nuevamente pido disculpas si por allí está un poco descoordinado lo que hablé o lo que dije ya que estoy saliendo de una reunión, en la cual estaba también participando como oyente en cada una de las intervenciones que estaban realizando. Un saludo, un abrazo a cada uno de ustedes y

también que tengan un venturoso 2020, así que espero alguna consulta o alguna respuesta respecto de lo que les acabo de decir. Saludos.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, Marcelo. Súper importante todo lo que nos comentabas, claro que vamos a tenerlo en cuenta y claro que vamos a trabajar de la mano contigo y con todos. Y quiero leerles un mensaje que me acaban de enviar... Alguien debe silenciar el micrófono.

Me lo acaba de enviar Jocelyn, Jocelyn no puede hablar mucho porque está como en el tráfico y hay mucho ruido donde está y me dice que ella está muy de acuerdo en que se envíen los mensajes directo a su número celular, que ella quiere activarse, quiere activar el grupo y participar para que el grupo trabaje y cooperar en lo que se requiera.

Entonces te agradecemos Jocelyn y vamos a estar en contacto para ver cómo puedes vincularte más activamente al grupo, sé que tus horarios son complicados sobre todo a esta hora y te agradezco pues que estés haciendo el esfuerzo de escucharnos por teléfono, pero vamos a tomar nota de tu sugerencia y te agradezco, sé que vamos a trabajar contigo, con Marcelo y con todos los demás miembros del grupo.

También quiero agradecerle a Vrikson que está acá presente, Vrikson es una persona que es muy activa y siempre está muy atento en participar en todas las llamadas de los grupos, entonces quiero también contar con Vrikson y con todos. ¿Alguien más desea decir algo? Porque esto sería ya el último punto...

SILVIA VIVANCO: Si me permites Lilian...

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Con mucho gusto. Adelante Sylvia.

SILVIA VIVANCO: Solamente una recomendación. Tal vez sería interesante que tuvieran un cronograma con metas concretas y objetivos ya bien concretos en los siguientes digamos dos o tres meses, les recomendaría de repente partir el año en trimestres y verlo de una manera así fija, ¿no? Poner fecha para los entregables que piensen que van a poder tener, por ejemplo, el Newsletter o de repente quieren llegar a un número equis de tuits, etc., como métricas.

Digamos que ustedes mismos se auto impongan, sería una manera tal vez de mantener un ritmo de trabajo y tratar de que les marque un poco el ritmo y la pauta. Y dentro de ese cronograma también podrían incluir las llamadas como las de hoy y así podemos darles el apoyo necesario logístico para que logren sus metas, esa sería mi recomendación. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, Sylvia es súper importante tu aporte. Sí, sabes que dividiendo en trimestres es más manejable y hay más posibilidades de cumplir las metas porque al ponerle una fecha... Y lo de las métricas también es fundamental, ponernos metas y lograr el cumplimiento de esas metas si no se cumplen, se cumplen a la mitad o algo... Ahí tendremos las métricas para seguir mejorando.

Lo otro que se me había pasado, ya me acabo de acordar es que para la reunión que tenemos en Cancún creo que... ¡Qué pena! Me acaba de escribir también Sylvia Herlein a las 6:25 p.m que le echemos una llamadita, no sé si podemos llamarla Claudia... ¿Te escribo el número?

SILVIA VIVANCO: Sí, adelante Lilian por favor mándale a Claudia el número y se le va llamar.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Ya estoy escribiendo el número, perfecto. Listo, gracias. Bueno, ya hablamos de lo que tú planteaste Silvia de las métricas, de dividirlo por trimestres y el cumplimiento de metas me parece que es algo importantísimo.

Lo otro, es el trabajo que el grupo de comunicaciones debería realizar con la cuestión de las reuniones que vamos a tener dentro de ICANN67 en Cancún, debemos tener muy activas las redes sociales para ir como reportando lo que vamos haciendo, al final de todas las reuniones me gustaría hacer como una especie de una llamada o un webinar como para contarle a la región lo que hicimos, cómo cumplimos los objetivos propuestos.

Entonces quería plantearle eso a Sergio a ver qué opina de esas actividades que a través del grupo de trabajo de comunicaciones podemos realizar en ICANN67. Sergio me gustaría escuchar tu opinión.

SERGIO SALINAS PORTO: Hola, Lilian. Miren todo lo que se pueda hacer de trabajo de divulgación y de comunicación interna y externa tiene que ser bienvenido. Yo no sé si en el caso tuyo específicamente vas a tener tiempo, pero el grupo de trabajo debería estar trabajando activamente en Cancún, no en la ciudad de Cancún sino en el evento cada uno desde su lugar de residencia, pero sobre todo lo que está pasando en ICANN.

Nosotros deberíamos organizar eso para que cada uno de nuestros compañeros estén en las llamadas que tienen que estar, etc. Yo cuando terminé de hablar me quedé pensando en dos cosas, aprovechando que está Silvia acá, ¿Silvia el Newsletter tiene necesariamente un costo? Y lo segundo, ¿tenemos posibilidad de poder armar una web o tenemos espacio en el disco del servidor de ICANN para armar una web? Esas son las dos cosas que quería preguntar.

SILVIA VIVANCO: Con respecto al Newsletter como sabes ya varios RALOS tienen Newsletters, se usa una plataforma que se llama Constant Contact, NARALO, APRALO lo están haciendo y AFRALO también, lo puedo poner acá ese Newsletter se puede compartir a través de redes sociales y de hecho la segunda pregunta en la página website de At-Large LACRALO tiene reservado un espacio y lo voy a poner acá, está abriendo...

Esta es la página web de LACRALO, entonces están los contenidos que ya existen, ¿no? Es una página que es manejada eso sí por el personal de ICANN. Ahí lo he puesto, entonces los contenidos que quisieran colgar tendrían que enviarse al staff y el staff colgarlo a esta página, esa sería la manera de trabajar, de tener esta página que depende del dominio de ICANN.Org que es el dominio de ICANN, ¿no?

Ahí está colgado LACRALO y obviamente por temas de seguridad el manejo de esta página web corresponde al personal técnico de ICANN, pero a través de nosotros los contenidos se pueden subir ahí y de hecho esta página se conecta con la página Wiki, ¿ok? Pero cualquier cosa que quieran poner aquí... Hay un formato muy parecido para todas las RALOs, pero cualquier cosa que deseen subir aquí podemos hacerlo.

Y el costo del Newsletter no tiene un costo, o sea todas las RALOs que lo están haciendo que son tres ahora trabajan también conmigo y con mi colega Evin para desarrollar los contenidos y hay un formato bastante bueno que se está usando con mucho éxito y lo puedo compartir también en unos minutitos acá en el chat. Gracias.

SERGIO SALINAS PORTO:

Bien gracias, Silvia. Una consulta, no hay posibilidad de que nosotros podamos tener... Salvo esa pestaña que veo acá, ¿no hay otra cosa que podamos tener? Como una web más web, no un espacio dentro de ICANN, ¿no es posible poder montar un sitio completo con cosas de nuestras ALSes y demás? Por cierto, acá estoy mirando y para tomar nota, acá faltan algunos compañeros nuestros como el vicechair y el vicesecretario que no están puestos.

Los leadership de LACRALO y tampoco los directores que deberían estar como miembros del directorio. Así que la sugerencia es que pongamos cosas, seguramente los miembros del directorio van a tener que mandar sus [hoy] también, pero en principio deberían estar todos nombrados.

Lilian, te voy a pedir que te encargues de... No sé quién se encarga de esta parte Silvia, pero indícale con quién tiene que hablar Lilian y que les

den algunas sugerencias, por lo menos de armar los seis de cada uno. Hay que pedirles a las personas...

No sé si Carlos Leal y Omir lo han presentado, pero si no lo han presentado tendrían que estar puestos ahí, no tenemos otra opción. ¿Cómo fue la página de ALAC? Eso lo hicieron por afuera, ¿no es cierto? Esa que están haciendo Glenn y creo que también está... ¿Cómo se llama?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Dev.

SERGIO SALINAS PORTO: Dev.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, bueno el blog. Eso está alojado en otra plataforma, ¿cierto, Silvia?

SILVIA VIVANCO: Sí, me parece que eso está en una plataforma externa que no está manejando la infraestructura de ICANN.

SERGIO SALINAS PORTO: Perfecto. ¿Silvia se podrá ver esto en línea no? Lilian después háblalo por fuera con Silvia, organiza eso y fíjate cuáles son los cargos que faltan y pedirles a los miembros a los que no mandaron el [Inaudible 40:43] lo envíen para que sea cargado en la página de LACRALO y que se vea a plenitud el directorio y los cargos electos, sobre todo los cargos electos.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Exacto, eso quedará también como una tarea Claudia ponernos como en contacto, analizar la página, mirar qué información debemos actualizar o qué información falta para que la página quede totalmente actualizada y empecemos a postear cosas de interés y de información de la región ahí. Nos comunicaremos también para el Newsletter y ahí arrancamos...

SERGIO SALINAS PORTO: Lo del Newsletter lo estoy mirado Lilian acá, puedes crear una cuenta gratis y puedes enviar hasta 300 emails, en principio puede ser un buen número...

LILIAN IVETTE DE LUQUE: ¿Tienes el link por favor?

SERGIO SALINAS PORTO: Ya te doy el link, te lo doy con el tema de las tarifas y lo paso por acá por el chat.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Ok. Sí, eso es súper importante, perfecto. Entonces vamos a tener buena comunicación en estos días para organizar esa información y usar esa página que para algo la tenemos, darle como el mayor uso, optimizarla para nosotros. Tenemos entonces bastantes tareas, bastante trabajo y lo que tenemos es que desarrollar...

SERGIO SALINAS PORTO: ¿Te puedo interrumpir Lilian? Yo lo único que voy a pedir es que los miembros que estén dentro del grupo de trabajo deben tener una tarea, no pueden ser simples espectadores.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Perfecto.

SERGIO SALINAS PORTO: Entonces tienen que tener una tarea y tu tarea es la de verificar que las actividades se hagan, ahora otra de las tareas que tienes es la administración, o sea vas a tener que... Si alguien te pide ingresar ocuparte de que esa persona ingrese, ocuparte de que esa persona esté en la lista de email, en el grupo de WhatsApp, de tener los datos para poderlo contactar, pero después cada miembro sean 3, 4, 50 o 1.000, cada miembro tiene que tener una tarea no podemos tener personas ociosas que en realidad...

No es que nosotros seamos unos esclavistas que tenemos a la gente con látigos en su espalda, pero sí que no se sientan que están de gusto, que en realidad si están o no están es lo mismo. Si una persona tiene una tarea esa persona es importante en la organización, si esa persona no tiene tarea siente que es prescindible y yo tengo una total convicción de que todas las personas que están en LACRALO son imprescindibles en este momento, en algún momento seremos prescindibles, pero en términos de trabajo son imprescindibles.

Mi sugerencia es que cada persona que está en nuestra región, cada persona que participa en este grupo de trabajo tiene que tener una tarea por mínima que sea y esa tarea tiene que ser verificada, eso es lo

importante de tener una tarea, tú tienes una tarea y tienes que reportar lo que hiciste y esa tarea tiene que ser importante, aunque la persona piense que es una pequeñez lo que está haciendo.

Que todo el engranaje funcione y que todo lo encadenes, el grupo es un grupo vivo si lo enfocas en ti sola es un grupo muerto, he dicho.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Y caso cerrado. Ahora sí, Harold también tiene la mano levantada, Harold te escuchamos. ¿Harold?

HAROLD ARCOS: Aló, ¿me escucha Lilian? Estoy hablando, ¿me escucha?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, sí.

HAROLD ARCOS: Bien, gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Adelante.

HAROLD ARCOS: Ahora sí. Estaba el micrófono abierto, bien. Quería simplemente aportarles y se los voy a copiar por acá Silvia, tenemos un correo del 12 de diciembre y también del 13 donde estamos solicitando esas correcciones de nuestro sitio nuevo de At-Large con estos detalles,

entonces se los reenviaré ahora con copia a Lilian para que puedan tener el detalle de las solicitudes, de poder reflejar nuestro directorio allí.

Y otro detalle es que bueno, que son importantes no menores como esta posibilidad del espacio para publicar, ¿no? Con la dirección exacta de nuestro Newsletter en este caso del formato, del template que nos comentaba Silvia, entonces bueno para compartirles eso que ya hay unos pasos avanzados y que Evin ha sido un gran miembro del staff que nos ha apoyado en esto.

Estuvimos en reuniones previas con Silvia y Evin para también abordar el tema de lo que se llama la Wiki que es el espacio de publicación dentro de confluence donde hace falta colocar una organización más jerarquizada de las carpetas y los contenidos porque nuestras ALSes que recién se incorporan nos han manifestado que es muy difícil ubicarse allí.

Entonces ese trabajo se ha iniciado, Evin realizó algunas correcciones creo que otra compañera, Jessie en su momento también movió algunas carpetas, le dio alguna jerarquía, pero hace falta mucho más y creo que es un buen espacio para nosotros organizar ese trabajo también a través de nuestro diagrama de Gantt dentro de nuestro plan de trabajo, específicamente sobre esta estructura, que es un trabajo que se viene haciendo, pero bueno hace falta, por ejemplo, un poco más de seguimiento para poder concretarlo y ahora que tenemos a nuestros directores poderlos tener reflejados ahí, que las personas los conozcan, tengan sus declaraciones de interés para que las nuevas ALSes puedan

entrar, conocer la estructura efectivamente, integrarse a los grupos de trabajo...

Hay algunos enlaces que hemos estado revisando algunos están rotos y otros apuntan a grupos de trabajo de años anteriores en la Wiki, entonces ahí creo que es una buena oportunidad para retomarlo y seguir avanzando en esto. Gracias, Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Harold muy importante lo que nos acabas de explicar y sé que vamos a reorganizar todo esto para que entre más organizado esté es más fácil que nos podamos ubicar y conseguir toda la información en la Wiki porque la verdad es que no es fácil, pero por favor reenvíanos otra vez ese correo porque estas aclaraciones que tú haces acá son muy importantes y muy puntuales, debería ya haber estados hechas.

La otra cuestión, lo que dijo Sergio con respecto a ICANN67 en Cancún voy a hablar con los miembros del grupo con los que yo sé que vamos a empezar a arrancar con el trabajo a ver quiénes van a estar en línea, darle acceso al Twitter sobre todo para que ellos empiecen a postear información de acuerdo a lo que están observando en línea y nos apoyen en esa tarea de divulgación.

Entonces eso también sería otra tarea, de hablar con los miembros del grupo de trabajo, ¿Harold esa mano es vieja o es nueva?

CLAUDIA RUÍZ:

Lilian Harold se desconectó de la línea telefónica, pero... Ahí está.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Ah sí, como que se le cayó, se cayó la comunicación porque también de acá del Zoom se desconectó. Aquí está “ya reconectó...” Bueno, entonces quería ver si habría alguna otra información, otra sugerencia, otro aporte de parte de los miembros, sino ya podríamos dar por finalizada la reunión que creo que fue bastante productiva, muy productiva me siento muy satisfecha porque me da la esperanza, el ánimo de seguir adelante y que sé que las cosas van a caminar mucho mejor.

Vamos a mejorar muchísimo y sobre todo Sergio vamos a trabajar en equipo, vamos a delegar tareas y vamos a estar todos trabajando. Y que al final nuestras métricas hablen por nuestro trabajo, gracias. Jocelyn me está mandando un mensaje de que está muy entusiasmada de trabajar en equipo.

Entonces pues, creo que con esto ya podríamos... Bueno, Harold tiene la mano arriba, te escuchamos Harold. ¿Harold? Hello...

HAROLD ARCOS: ¿Me escuchan?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, Harold te escuchamos.

HAROLD ARCOS: Tengo el micrófono abierto, ¿me escuchan?

SERGIO SALINAS PORTO: Ahora sí.

HAROLD ARCOS: Perfecto, gracias. Vale, solamente para dejar registro de que nosotros habíamos solicitado a través del grupo de WhatsApp una participación de todos aquellos colegas de la región que quisieran aportar ideas y Alejandro Pisanty colocó allí un aspecto que ya mencionó Silvia, pero es importante dejar para los registros que se tomó en cuenta su aporte que es el tema de las métricas.

Estas métricas si mal no recuerdo Lilian nosotros en nuestro primer plan de trabajo también las habíamos incluido y parte de ello tiene que ver con las reuniones, tiene que ver con otras cosas más puntuales como los seguidores que se han incrementado, los seguidores de las redes sociales, habría que buscar y como parte de nuestro desafío es generar algún otro tipo de métrica que nos permita chequear, medir y luego dar a conocer a la región el impacto del trabajo que todas las ALSes vienen haciendo en la difusión del mensaje.

Entonces creo que por ahí es parte de ese aporte y bueno, es importante para que quedara en los registros que ha sido tomado en cuenta, ¿vale? Gracias, Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Harold. Sí, es importante que quede registrado esa inquietud de Pisanty y que él siempre está bastante atento a las métricas, entonces es importante a tener en cuenta lo que se ha manifestado acá. Gracias, Harold.

Bueno, estoy acá tratando de pegar las tareas. ¿Hay alguien más que quiera decir algo? Sino pues ya finalizar la llamada. Bueno, entonces si

no hay más participación podemos finalizar la llamada, no sin antes darles las gracias a todos los que sacaron su tiempo para participar y aportar.

Quedamos con muchas tareas pendientes, con muchas metas por cumplir y pues nos estaremos viendo nuevamente en dos meses en nuestra próxima llamada, pero creo que antes de que llegemos a Cancún ya yo debo tener ese plan de trabajo con esas metas y bien explicado, así como dijimos acá. Entonces queda esa tarea principal porque sin ese plan de acción no podremos comenzar. Muchas gracias a todos, que tengan una feliz noche. Bye.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]