

Guía de Evaluación para Aceptación Universal: Evaluación regional de sitios web para verificar la aceptación de direcciones de correo electrónico [versión preliminar]

Encargado de la actualización: Mark W. Datysgeld

Propósito

El presente documento es una guía metodológica para las iniciativas locales sobre AU que tengan interés en realizar pruebas para verificar si los formularios de los sitios web en su región cumplen con esta. Estas instrucciones se ajustan a las presentadas en el documento “UASG025, pero también se amplían en cierta medida: Evaluación global de sitios web para verificar la aceptación de direcciones de correo electrónico en 2019”, a fin de generar resultados que sean compatibles y que permitan realizar la referencia cruzada de los conjuntos de datos.

ETAPA 1: Preparación

Si bien el número de sitios web probados para la evaluación global es 1,000, el número sugerido para las iniciativas locales es 100. Este es un número manejable para una iniciativa más pequeña, pero lo suficientemente significativo como para producir una impresión general del cumplimiento en materia de AU en la región.

Los datos utilizados para estas pruebas provienen de la herramienta de análisis competitivo Alexa. Se puede encontrar una lista de los principales sitios web clasificados por país aquí:

<https://www.alexacom/topsites/countries>

La versión gratuita de Alexa solo generará los 50 mejores resultados para un país determinado, lo cual no resulta suficiente. Un enfoque costo efectivo es **registrarse** en el servicio durante un mes y hacer copias locales de los datos de todos los países de la región, y crear un conjunto de datos de referencia para un año determinado, lo que permite efectuar evaluaciones adicionales sin necesidad de pagar nuevamente.

Estos datos deben ser **raspados** luego por cualquier método que el equipo considere más adecuado. Para los codificadores, la API de Alexa es probablemente la mejor opción disponible, mientras que para otros equipos podría ser mejor usar software como OutWit Hub para extraer los datos de las tablas.

Los puntos de datos que deben rasparse son Clasificación y Nombre de dominio, y otros datos no sean útiles para esta prueba. Esto debe hacerse con los 300 sitios web principales, por cuestiones de seguridad.

Los datos deben **ingresarse** en una hoja de cálculo en cualquier suite de ofimática que el equipo considere más adecuada. Finalmente, el equipo de Evaluación Global tiene la

intención de crear una base de datos unificada en línea para estas pruebas, pero a la fecha de redacción de este documento todavía es un proyecto.

El **nombre** de ese archivo debe seguir la convención "ua_ <scope> _ <region> _ <year>". Por ejemplo, una encuesta realizada en México en 2020 debería denominarse "ua_regional_Mexico_2020".

En la hoja de cálculo deberá contener las siguientes columnas:

dominio	url	posición	comprobable	código	comentarios	eai	casilla1	casilla2	casilla3	casilla4	casilla5	casilla6
---------	-----	----------	-------------	--------	-------------	-----	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Esto es lo que se supone que cada columna debe rastrear:

- **dominio:** Dominio, no precedido por "www".
- **url:** URL que contenga la ruta completa a la página que contiene el formulario.
- **posición:** Clasificación del sitio web en Alexa dentro de ese conjunto de datos.
- **comprobable:** Indica si el equipo logró evaluar el sitio web.
- **código:** Contiene el código que valida el formulario, si se encuentra.
- **comentarios:** Todo comentario que se considere relevante.
- **EAI:** Indica si el sitio web es compatible con EAI.
- **casillas de correo:** Lista de clasificaciones para cada caso de prueba.

Una vez que la hoja de cálculo está lista, se debe realizar un **proceso de selección**, con los siguientes criterios:

- El contenido **debe ser regional**, no necesariamente para un país específico, sino para la subregión en la que se encuentra; "facebook.com" y "google.com" no son relevantes, pero "lanacion.com.ar" e "indiamart.com" sí lo son.
- El objetivo principal del sitio web no puede ser la propagación de malware o spam.
- El sitio web debe tener un campo de entrada de correo electrónico disponible en algún lugar de sus páginas con el que quien realiza la prueba pueda interactuar.

Las cuestiones de contenido generalmente no se tienen en cuenta si el sitio web cumple con los criterios establecidos anteriormente. No corresponde a la Aceptación Universal ni a sus colaboradores actuar como policías de contenido ni tomar decisiones respecto de lo que es digno de evaluación o no. Por supuesto, las sensibilidades regionales deben tenerse en cuenta. Si la ley prohíbe cierto material en la región de los evaluadores y en otros casos similares, en última instancia, queda a discreción de los mismos eliminar las

entradas de su conjunto de datos, y preferiblemente, aunque no sea necesario, pueden incluir una nota en el informe de prueba sobre los criterios de exclusión.

Debe agregarse una **lista de URL** a los datos iniciales eliminados que contenga la dirección real de donde se encuentran los formularios comprobables. Por ejemplo, si el formulario de contacto para el sitio web "test.org" se encuentra en "https://www.test.org/contact/form.aspx", esos son los datos para su campo URL.

Luego, se debe **generar** y configurar un conjunto de 6 casillas de correo de prueba para que el equipo los use, cada uno con un nivel de complejidad cada vez mayor en relación con el otro. Esto puede coordinarse hasta cierto punto con los proveedores de servicios locales, pero probablemente sea necesario buscar un Registro compatible para la generación de la dirección RTL, por ejemplo. Estas casillas de correo deben seguir los patrones detallados a continuación.

Caso de prueba	Formato	Ejemplo
Nuevo gTLD abreviado	ascii@ascii.newshort	test@test.exp
Nuevo gTLD extendido	ascii@ascii.newlong	test@test.example
IDN	ascii@idn.ascii	test@普遍接受-测试.org
Unicode simple	unicode@ascii.ascii	测试1@test.org
Unicode complejo	unicode@idn.idn	测试5@普遍接受-测试.世界
Derecha a izquierda (RTL)	Rtl.rtl@rtl	دون@رسيل.السعودية

El código de escritura estándar para las pruebas en **Unicode** ha sido el han, pero hay muchas otras opciones adecuadas disponibles, siempre que no estén contempladas dentro de la limitación de "A a Z" de ASCII.

El código de escritura estándar para las pruebas en **RTL** ha sido árabe, pero otras opciones adecuadas son: hebreo / samaritano, N'Ko / adlam, siríaco / mandaico y thaana.

Para más información de ayuda sobre el proceso de configuración de la casilla de correo, se puede consultar la lista de correo electrónico "UA-Discuss", en la que participan voluntarios calificados que están disponibles para brindar soporte.

ETAPA 2: Prueba

El siguiente paso en el procedimiento es **probar los formularios de correo electrónico**.

Quien realiza la prueba debe **navegar** cada URL desde la lista finalizada y como primera medida, y luego, debe usar la función "**ver código fuente**" de su navegador para buscar el código relevante para la validación del correo electrónico. Esto puede venir en forma de:

- **Expresiones regulares:** un antiguo método de validación que se centra en la comparación del correo electrónico que el usuario escribió con un conjunto generalmente acotado de caracteres detallados en JavaScript. Suele dar como resultado un bajo cumplimiento de la AU. [El código debe copiarse en el conjunto de datos.](#)
 - Código de muestra:

```
var emailExp = new RegExp(/^\\b[A-Z0-9._%+]+@[A-Z0-9.-]+\\. [A-Z]{2,4}\\b$/i);
```
- **HTML5:** se sabe que no cumple con la AU desde 2019, y puede identificarse en el cuerpo del código mediante la etiqueta `<input type="email">`. [Esto se puede marcar simplemente como "HTML5" en el conjunto de datos.](#)
- **Plug-ins:** paquetes de software creados para validar formularios, generalmente cargados en la sección principal del código. "Validate.js" es un complemento conocido de este tipo. [Debe anotarse el nombre del plug-in y, si es posible, el número de versión en el conjunto de datos.](#)
- **Desconocido:** a veces el procedimiento no se aclara incluso después de la evaluación.

Una vez hecho esto, quien realiza la prueba inserta manualmente la dirección de una casilla en los formularios identificados en la fase anterior, enviándolos para que los sitios web los procesen.

Cada vez que esto se logra, se asignan las calificaciones de Aceptado o Rechazado de acuerdo con los siguientes criterios:

Se indica como aceptado cuando:

- ✓ El envío da como resultado un mensaje de éxito, como "El correo electrónico ha sido registrado".
- ✓ El envío se realiza y no se informa ningún error.
- ✓ Se muestra un mensaje de correo electrónico "ya registrado"; esto es, por lo general, el resultado del sitio web que comparte una base de datos con otra que ya ha sido probada.

Se indica como rechazado cuando:

- ⊗ El sitio web muestra un error una vez que se ingresa la dirección en el formulario.
- ⊗ Se informa un mensaje de error al enviarlo.

⊗ No se permite el envío.

Luego de 2 ciclos, esta sección de la hoja de cálculo debería verse como este ejemplo:

Sitio web	Casilla 1	Casilla 2	Casilla 3	Casilla 4	Casilla 5	Casilla 6
test.org	Aceptado	Aceptado	Aceptado	Rechazado	Rechazado	Rechazado
ページ. 日本	Aceptado	Aceptado	Aceptado	Aceptado	Aceptado	Rechazado

En caso de que un formulario indique éxito al enviar un correo electrónico a la casilla "ascii@idn.ascii", se debe dar un paso final, que es verificar si realmente llegó un mensaje a la casilla. Esto tiene como objetivo identificar si el servidor cumple con la Internacionalización de la dirección de correo electrónico (listo para EAI). Dado que una respuesta puede llevar horas o, en algunos casos, días, esta verificación se realiza mejor una semana después de la prueba inicial, por lo que es el punto de datos final que se agregará a la hoja de cálculo.

ETAPA 3: Informe

Con esos resultados en mano, todo lo que queda es **analizarlos**. A cada equipo le corresponde comprender cómo presentar mejor sus resultados de manera relevante para su región. Sin embargo, para lograr el mejor uso de los datos, la hoja de cálculo debe enviarse al liderazgo del Grupo Directivo sobre Aceptación Universal (UASG), para que pueda compilarse y compararse con los datos de otras regiones, y enriquecer así los informes globales.

El informe producido por el equipo debe esforzarse por mostrar claramente sus hallazgos, y también presentar una comparación entre los resultados regionales generales y el que sea la última encuesta global, para establecer un sentido de comparación.

GENERALIDADES: Guía paso a paso

Fase 1

- Registrarse para obtener las estadísticas pagas de Alexa.
- Raspar los mejores sitios web de la región.
- Crear una hoja de cálculo siguiendo las convenciones del proyecto.
- Ingresar los 300 sitios web principales en la hoja de cálculo.

- Analizar los sitios web para llegar a 100 URL regionales comprobables.
- Generar 6 casillas de correo siguiendo el modelo del proyecto.

Fase 2

- Navegar cada URL de la lista finalizada para realizar las pruebas.
- Ver el código fuente y buscar cualquier código relevante para la validación del correo electrónico.
- Probar los formularios de correo electrónico de las URL seleccionadas en las 6 casillas de correo electrónico.
- Luego de una semana, revisar la casilla “ascii@idn.ascii” para ver los mensajes de confirmación y las respuestas, y posiblemente descubrir si el servidor está listo para la internacionalización de las direcciones de correo electrónico (EAI).

Fase 3

- Analizar los resultados obtenidos.
- Enviar la hoja de cálculo finalizada al liderazgo del UASG.
- Emitir un informe que sea compatible con las expectativas de la región.