
CLAUDIA RUIZ: Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos y gracias por asistir a la llamada de comunicaciones del grupo de trabajo de LACRALO este lunes 22 de julio de 2019 a las 23:00 UTC. En la llamada del día de hoy en el canal de español tenemos a Lilian Ivette de Luque, Anahí Menéndez, Marcelo Rodríguez y Antonio Medina Gómez. Por el momento no tenemos a nadie en el canal de inglés. Tenemos disculpas por parte de Silvia Vivanco de parte del personal y de Sylvia Herlein Leite. Los intérpretes que nos acompañan hoy son Verónica y David. Por parte del personal tenemos a Heidi Ullrich y mi persona, Claudia Ruiz, administrando la llamada del día de hoy. Antes de empezar quisiera pedirles a todos que por favor digan su nombre al tomar la palabra, no solamente por los propósitos de la transcripción sino también para que los intérpretes los identifiquen en los otros canales. Muchas gracias. Con eso te paso la llamada a ti, Lilian.

LILIAN DE LUQUE: Gracias, Claudia. Buenos días, buenas tardes, buenas noches a todos. Bienvenidos a esta llamada bimensual del grupo de trabajo de comunicaciones. Hoy tenemos una agenda bastante productiva. Lastimosamente, no se han conectado muchos pero con los que estamos podemos adelantar un buen trabajo y sacar unas buenas conclusiones para lo que viene en materia de comunicaciones en la región de LACRALO. Gracias. Harold... ¿Claudia?

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

CLAUDIA RUIZ: No. Harold no se ha comunicado todavía pero tenemos a Sergio Salinas que acaba de conectarse. No tiene audio todavía.

LILIAN DE LUQUE: Okey. La aprobación de la agenda, disculpa, ¿la hace él, la hago yo, la haces tú?

CLAUDIA RUIZ: No, Lilian. La haces tú.

LILIAN DE LUQUE: Okey. Hoy vamos a tratar un informe de uso de redes sociales en LACRALO y su manejo. Participación en el grupo de trabajo de Social Media, estrategia de distribución del trabajo y creación de equipos. Publicación de actividades de las ALS y creación de calendarios recordatorios. Trabajo colaborativo y publicación de actividades de los working groups de LACRALO. El proyecto de webinar de introducción a ICANN y al programa de becas, y otros asuntos. Queda aprobada la agenda. Pasamos al siguiente punto. Claudia, ¿me podrías poner la diapositiva, por favor? Okey, perfecto.

En este último mes estamos sacando unas estadísticas del uso de nuestras redes sociales. Tenemos hasta el momento solamente dos, que es Twitter y Facebook. En Twitter aquí les dejo el link para los que todavía no lo conozcan. Hasta el momento, en el último mes, estas son estadísticas del último mes. Tenemos 40 tweets, 39 seguidores y estamos siguiendo a 13 personas. El Facebook está creado desde hace mucho tiempo. Aproximadamente casi siete u ocho años. Tenemos 138

miembros, 5 nuevos en el último mes, 94 publicaciones, comentarios y reacciones del último mes. Estamos pendientes de iniciar la colaboración con el blog del grupo de trabajo de Social Media que está al cargo de Glenn y de Dev. Queremos poner en ese blog actividades muy relevantes que realicen las ALS y la región directamente. Quería poner a consideración de los presentes la necesidad o no de la creación de un Instagram y también estamos pendientes de un newsletter.

También queremos invitarlos a unirse al grupo de trabajo de Social Media. Es la idea de que los que estamos aquí en este working group estemos también vinculados a Social Media como para ir de la mano y estar enterados de todas las políticas y de todo lo que se trate de medios sociales en ICANN y en At-Large especialmente. Harold, si estás ahí en escucha, que por favor me coloques en el chat o Claudia las indicaciones de cómo las personas que estén interesadas se pueden vincular al grupo de Social Media. Okey. [inaudible] aquí me dice que ella ya está participando en el grupo de Social Media. ¿Quién más de los que están presentes están en el grupo de Social Media o desearían unirse de los que están aquí en la llamada? No hay nadie adscrito. Perfecto. Sobre este punto, ¿alguien quiere opinar algo o tiene algo que comentarnos para pasar entonces a nuestro siguiente punto?

Bueno, pasemos a la siguiente diapositiva, Claudia, por favor. Es nuestro interés distribuir el trabajo en los miembros del grupo para que no todo esté concentrado en una sola persona y se haga un verdadero trabajo en equipo. Queremos realizar lo siguiente. Trabajar de la mano con los directores de los grupos de trabajo de LACRALO y tomar las informaciones más relevantes de lo que se está haciendo en esos grupos para ser publicado en las diferentes redes de LACRALO. Publicar los

mensajes en nuestras redes sociales. Dividiríamos en dos grupos. Uno que se encargue de todo lo que es redes sociales y trabajo con los grupos de trabajo de LACRALO y otro que se encargue de toda la parte de las ALS, de todo lo que las ALS están haciendo. Vamos a seguir con el orden que tenemos aquí.

¿Cuál es la idea? Hacer los dos grupos. Aquí diríamos por cuánto tiempo esos grupos van a trabajar en esa tarea específica. Luego, cuando llegue el fin del ciclo, bien sea una semana o un mes, rotar las tareas entre los equipos para estar como más activos, conocer qué hace cada subgrupo de trabajo y ser como más dinámicos. También me gustaría que los miembros del grupo que tengan profesiones y conocimientos afines a este grupo aporten su valiosa experiencia para mejorar cada día más nuestro trabajo. En resumen, cuáles son las actividades que vamos a tratar de aquí a dos meses, que es la próxima reunión en la que debemos dar ya unos resultados. Está descrito y participar del grupo de trabajo de Social Media. Seguir y retuitear las publicaciones de las cuentas de LACRALO, de ICANN, At-Large, de ICANN en español, bien sea en Twitter, en Facebook o las que estén en Instagram. Seguir y retuitear las publicaciones que tengan que ver con la gobernanza de Internet, que publiquen nuestras ALS lo mismo que los eventos que nuestras ALS realicen y que sean muy relevantes para la región. También participar cuando haya que redactar publicación del grupo para publicar, valga la redundancia. También participar en el diseño y en buscar la información para el blog que están manejando Glenn y Dev del grupo de Social Media.

Viendo estos dos grupos que queremos formar y las tareas que cada uno de ellos debe realizar, quiero ver qué personas se ofrecen

voluntariamente para alguna de estas tareas. Quiero darles la palabra a los presentes, a Anahí, a Marcelo, a Antonio, para ver qué les llamaría la atención, en qué podrían trabajar y colaborar en el grupo. ¿Será que no me están oyendo? Claudia.

MARCELO RODRÍGUEZ: Hola. ¿Me escuchan?

LILIAN DE LUQUE: Sí, te escuchamos.

MARCELO RODRÍGUEZ: Hola. ¿Me escuchan?

LILIAN DE LUQUE: Sí, sí. ¿Harold?

MARCELO RODRÍGUEZ: Marcelo Rodríguez habla.

LILIAN DE LUQUE: Ah, Marcelo, Marcelo. Claro, Marcelo, adelante. Te escuchamos.

MARCELO RODRÍGUEZ: Disculpen, estaba en otra reunión pero los estoy escuchando atentamente. Mi trabajo desde lo que es Internauta y dentro de lo que es la región de Argentina donde yo me manejo, en el norte, estoy haciendo la actividad de redes sociales específicamente. También con el

trabajo de un portal web lo vengo haciendo. Esa sería el área de mi interés por el momento como para poder desandar un poco dentro de la comunicación en lo que es LACRALO y este grupo de comunicación al cual agradezco la oportunidad que me dio Sergio Salinas Porto de poder ser parte y también a Harold, que me dio la oportunidad de poder ingresar y estar en contacto con todos ustedes. Esa sería el área de potenciar de alguna manera la actividad dentro de las actividades que desarrollo.

LILIAN DE LUQUE: Perfecto, Marcelo. Muchísimas gracias. Para que tomemos atenta nota, Marcelo está interesado en unirse a este bloque de trabajo. Ya logré entrar al computador que de verdad sirve. Gracias.

CLAUDIA RUIZ: Lilian, también teníamos a Anahí con la mano levantada. La acaba de bajar. No sé si quiere hablar.

LILIAN DE LUQUE: Anahí, por favor, te escuchamos.

ANAHÍ MENÉNDEZ: Hola. Sí. ¿Qué tal? ¿Me escuchan?

LILIAN DE LUQUE: Sí, perfectamente, Anahí. Adelante.

ANAHÍ MENÉNDEZ: Sí, yo también podría colaborar. En realidad, lo que más armo son estrategias de social media más integrales pero bien podría colaborar en lo que ustedes necesiten donde haya espacio.

LILIAN DE LUQUE: Perfecto, Anahí. Sé que tú trabajas bastante y tienes bastante conocimiento de todo lo que es estrategias de comunicación de redes y de eso. Tu aporte sería fundamental. Ya tenemos Marcelo y Anahí.

ANAHÍ MENÉNDEZ: Sí, cuenten conmigo. Lo que no me gustaría es que nos superpongamos con las tareas y dupliquemos el trabajo. Por eso estoy disponible desde ya. Nos vamos organizando. Gracias.

LILIAN DE LUQUE: Gracias, Anahí. Sí. Pienso que ya teniendo los voluntarios e ir anotando quiénes están dispuestos a colaborar. Yo mañana les mando un correo y ya con ellos me pongo de acuerdo qué tarea específicamente vamos a realizar en todos. Eso yo lo hago saber al staff y a nuestro secretario que es Harold, publicarlo en la wiki y ya comenzar a trabajar en firme. Bien. ¿Me podrías pasar la otra diapositiva, Claudia, por favor?

SERGIO SALINAS PORTO: Lilian, estoy manejando.

LILIAN DE LUQUE: Sergio, qué pena, no te había visto. Cuéntame, Sergio.

SERGIO SALINAS PORTO: Muchas gracias. Muy buenas noches a todos y a todas. Solamente decirles que estoy disponible para lo que necesite el grupo. Sé que mi tiempo va a ser intermitente. Puedo ser un difusor pero además de eso, si hay alguna necesidad para cubrir, cuéntenme como un compañero más en el grupo. Donde me necesiten, pónganme, Lilian. Estoy a disposición para trabajar en esto.

LILIAN DE LUQUE: Gracias, Sergio. Sí, yo también sé de tu gran conocimiento de todas estas cuestiones de comunicación. Creo que tu aporte en el relacionamiento con las ALS será supremamente importante, igual con los grupos de trabajo. También me pondré en contacto contigo. Sé que en la medida de tus posibilidades sé que nos vas a colaborar.

SERGIO SALINAS PORTO: Gracias, Lilian. Una cosa más. Una sugerencia. Lo primero es, como estoy diciendo, todos los grupos por favor ingresen a trabajar al grupo de ALAC y lo segundo es que sería importante tener métricas de cómo va trabajando el grupo. Necesitamos mostrar que cada uno de los grupos que arrancaron en cero participación, porque antes no existían los grupos, cómo vamos avanzando en hechos concretos. Por ejemplo, tantos tweets. Reunión tras reunión o mes a mes, como quieran, vamos a ir haciendo unas métricas de todo lo que se va realizando en LACRALO desde el punto de vista comunicacional. Eso nos va a dar una proyección y en el futuro nos va a dar también una posibilidad de mirar cómo queremos hacer funcionar el grupo. Nada más. Gracias.

LILIAN DE LUQUE:

Sí, Sergio. Precisamente al inicio de la reunión sacamos unas métricas del último mes de Twitter y de Facebook. Así como tú dices, mes a mes vamos a ir midiendo la efectividad, la eficiencia y la eficacia y cómo está llegando el mensaje a través de nuestras redes sociales. Esto es algo de lo que también se encargará el subgrupo de trabajo, de ir recogiendo esas métricas porque es supremamente importante. Vamos con esta parte de la publicación de actividades de la ALS y del grupo de trabajo de LACRALO. Debemos planificar como estrategia para incrementar la participación de las ALS y la publicación de sus actividades más importantes y más relevantes para la región, bien sea que la posteen ellos directamente al Facebook o al Twitter usando la cuestión del nombre. No sé cómo le llaman. También trabajo colaborativo para la publicación de actividades relevantes de los working groups de LACRALO. Ahí también entrarían a jugar estos subgrupos que queremos formar de mirar cómo vamos a llegar más a las ALS. Marcelo, tú tendrás experiencia. Anahí y tú de la parte del sur de Argentina. Antonio está aquí en Colombia. Debemos distribuirnos esa región o más bien ponernos de acuerdo en cómo vamos a motivarlos para que participen más, para que publiquen sus actividades. Lo mismo los grupos de trabajo. Hay que estar en constante comunicación con ellos para publicar lo que ellos están haciendo.

En la medida en que las personas de la región conozcan qué se está haciendo en cada una de las partes que conforman la RALO, más vamos a tener un sentido de pertenencia y vamos a trabajar mejor por la región. Quiero oír sus opiniones con respecto a la motivación para que las ALS participen y publiquen sus actividades. ¿Alguien quiere opinar?

ANTONIO MEDINA: Buenas noches. Antonio Medina quiere hablar.

LILIAN DE LUQUE: Cómo no, Antonio. Te escuchamos.

ANTONIO MEDINA: Muy buenas noches. ¿Cómo están?

LILIAN DE LUQUE: Bien, gracias, Antonio. Cuéntanos.

ANTONIO MEDINA: Tengo un [inaudible] y me parece que todas las propuestas que están aquí en la mesa, cómo seleccionaron los voluntarios, cómo tratar de articular a las ALS para que informen sus diferentes actividades, yo quiero sugerir que hagamos un plan de trabajo que efectivamente sería un plan de comunicaciones. Una cosa es publicar un mensaje en redes sociales para informar a los miembros de las ALS. Otra cosa es muy distinta, publicar un mensaje dirigido a la comunidad de Internet de la región, que no hacen parte de las ALS y que tienen como objetivo informar de actividades, informar de algunos temas como logros. También motivarlos para que ellos hagan parte de LACRALO. Les parece que hay un diferentes tipos de mensajes que se deberían estructurar dentro de ese plan y saber cuál es el objetivo que se busca porque de hecho ya tenemos una lista de correo y a través de correo electrónico nos enteramos de los diferentes miembros de las ALS de las actividades

propias nuestras. Me parece importante hacer ese trabajo inicial. Yo hago la sugerencia porque es como realmente tener un norte, qué es lo que debemos hacer. Con eso, los voluntarios que se acaban de presentar y de sugerir como quienes hagan esas entidades van a tener mejores elementos para tomar decisiones de qué tipo de mensajes se pueden publicar.

Deberíamos mirar con más amplitud ese proceso de comunicación porque no es solamente redes sociales lo que hay. También estaría la estrategia a través de correos electrónicos o ahora que tenemos algunos miembros en un canal en Whatsapp, no creo que estén todos los representantes de las diferentes ALS. Tenemos que buscar la manera de participar buscando objetivos realmente. Esa es mi sugerencia.

LILIAN DE LUQUE:

Gracias, Antonio. Sí, tienes razón. Nosotros iniciamos esta necesidad de que las ALS se integraran más y que nos informaran de todas sus actividades pero te estaban enviando información a través del Whatsapp y a muchos miembros de la región no les gustó. Entraron como en algo de choque con las personas, las personas se retiraron. Las ALS empezaron a retirarse y a dejar de postear sus informaciones. Eso creó un poquito de distanciamiento. La idea es retomar todo esto. Lo que tú dices es supremamente cierto. Tenemos que organizarnos bien con las ALS, organizar bien a las ALS y de eso se trata lo que nos vamos a poner de acuerdo con las personas que están como voluntarios para colaborar y apoyar al grupo.

Para ir organizándonos, vamos en el ítem número siete y ocho, que es el de publicación de actividades de ALS y trabajo colaborativo con los

working groups. De acuerdo contigo, Antonio. Gracias por la sugerencia. Como les venía diciendo, cuando iniciamos con esa actividad, yo me acuerdo que yo les manifesté a las ALS que nos indicaran como la agenda antes del evento. Es decir, nos vamos a organizar este evento, [inaudible]. Después de que el evento pasara, una pequeña información con una foto y todo para postearlo en el Facebook y en el Twitter. Eso es lo que queremos retomar. Que las ALS interactúen más con nosotros y con los grupos de trabajo la idea es que las acciones más relevantes que merezcan ser conocidas por la comunidad de LACRALO, que nosotros las tomemos, las organicemos y las publiquemos en forma de noticia.

No sé si otro de los miembros del grupo tiene alguna otra sugerencia sobre este ítem. Anahí me dice aquí en el chat que ella coincide con Antonio y me parece que aporta su comentario sobre tener un objetivo y una estrategia. Excelente. Yo pienso, como para resumir todas estas actividades que nos hemos propuesto, y las personas que se han manifestado, que quieren apoyar el trabajo del grupo, que mañana organicemos bien los dos grupos que nos vamos a dividir las tareas y ya plantearnos muy ordenadamente qué es lo que queremos hacer. Lastimosamente, no están todos aquí pero no importa.

ANTONIO MEDINA: ¿Me escuchas, Lilian?

LILIAN DE LUQUE: Sí, claro que te escucho. Sigue. Adelante.

ANTONIO MEDINA: Me gustaría tratar de dejar el mensaje con más precisión. En redes sociales, por ejemplo en Twitter, normalmente uno puede seguir algunas cuentas de otros países, de Alemania o de España, de Canadá. En esas cuentas, por decir algo, publican un mensaje diciendo: "Miren, hoy hay una reunión a las 8:00 de la mañana en el hotel tal". [inaudible], si esa reunión no me interesa, no voy a ir. [inaudible] redes sociales como que no queda bien publicar que tenemos una reunión mensual de LACRALO porque [inaudible]. Enviarle otro tipo de mensajes. Quiénes somos, qué hacemos, cuáles son nuestras tareas, nuestras actividades, qué es lo que buscamos.

LILIAN DE LUQUE: Sí. Yo más o menos ya te estoy captando la idea, sí, y tienes razón. Hay cosas que son para publicar en el Whatsapp, que son cuestiones de información inmediata de reuniones y cosas muy diferentes de publicar en el Facebook y en el Twitter. Aquí Heidi da una gran idea que es la de comenzar nuestro propio blog mensual así como lo tienen las otras RALO. Me parece que eso es algo que debemos comenzar a hacer ya pero necesitamos nutrirnos de información de las ALS. Tenemos que ir a la raíz que es empezar a involucrar a las ALS y a los grupos de trabajo con el trabajo de comunicaciones. Comunicaciones, siempre lo he dicho, es un grupo transversal. Vive de los demás grupos y de las ALS y de los demás miembros del grupo de toda LACRALO. Sin ese apoyo y sin esa convergencia de trabajo, nosotros estamos prácticamente podría decirte amarrados.

ANTONIO MEDINA:

Una inquietud, Lilian. Me parece que hay unos instrumentos que se pueden aprovechar. Por ejemplo, crear un boletín mensual. En ese boletín que yo he visto ya varios ejemplos, incluso creo que LACRALO tiene uno como de ICANN en español y en inglés. Nosotros podríamos hacer un boletín para que cualquier persona que lo reciba por la vía que sea, por correo electrónico o porque se publique una nota con el link en redes sociales, eso puede ser enriquecedor. Además, eso da categoría a LACRALO. Le da más seriedad sobre las cosas que estamos haciendo porque como no hemos tenido este tipo de instrumentos sino que ha sido un poco olvidado, a veces un retweet no es el objetivo a menos que lo que uno esté retuiteando sea una información de mucho valor. Por eso digo yo que me parece importante tomarnos una semana, hacer un plan de trabajo, sugerir y darlo a conocer, y a través de ese momento sí ya empezar a desarrollar las diferentes acciones.

LILIAN DE LUQUE:

Sí, sí. Eso es lo que he dicho desde el principio. Aquí estamos planteando la ruta y la idea es trabajar desde mañana en enriquecer esa ruta, en planearla bien y ya echarlo a andar. Cada red social tiene su objetivo y su público objetivo y su manera de transmitir el mensaje. Esta propuesta que Heidi está haciendo aquí en el chat es supremamente importante y debemos trabajarla y tratar de sacar lo más pronto posible nuestro propio blog que sería como una especie de boletín. Por ejemplo, en Marrakech sucedieron muchas cosas importantes para la región pero desde que llegamos han sido tantas cosas que no hemos podido darle a conocer a la región lo que pasó pero a partir de ahora ya sabemos que el norte que tenemos es organizar todo este manejo de publicación en

redes y nuestro propio blog, y la colaboración que vamos a tener con el blog de At-Large, que es del que hemos hablado desde el inicio.

Ya tengo el panorama más claro. Creo que todos ustedes ya lo tienen más claro. Lo que toca de ahora en adelante es organizar bien todo esto que hemos hablado aquí e iniciar un trabajo conjunto en equipo. Muchas gracias, Antonio. Muy importante tus propuestas y tus planteamientos. Espero que nos ayudes y nos apoyes en la organización de este trabajo colaborativo que vamos a emprender desde el día de mañana.

¿Alguien más quiere opinar algo sobre este tema de la publicación de ALS y de los grupos de trabajo y del futuro blog y redes sociales? Ah, una cosa. Quería preguntarles. Sergio, ¿estás todavía ahí? ¿Nos estás escuchando?

SERGIO SALINAS PORTO: Sí, aquí estoy Lilian.

LILIAN DE LUQUE: Gracias. Sergio, quería preguntarte tu opinión, si aún seguimos en firme con la apertura del Instagram. ¿Qué opinas?

SERGIO SALINAS PORTO: Sí. Yo creo que sí, Lilian. Creo que hay que abrir también un LinkedIn. Me parece que hay que expandir lo nuestro. Lógicamente, el Instagram va a funcionar en lógicas de actividades que hagan nuestras ALS en cada uno de sus países o en su defecto cuando estén los meetings de ICANN. Deberíamos tener un Instagram. Es una forma muy rápida de

comunicarse. La comunidad se prende nativamente en eso, se prende de forma natural. Deberíamos estar trabajando con un Instagram.

LILIAN DE LUQUE:

Perfecto. Gracias, Sergio. Esa es otra tarea que tenemos para realizar lo más pronto posible. Creo que esta semana ya estará abierto. Ahí voy a publicar visualmente toda la actividad de la región en Marrakech, para arrancar. Empezar entonces a organizarnos para empezar a traer material para sacar nuestro blog. Me parece que eso sería importante. Voy a mirar también lo del LinkedIn para ver cómo se podría organizar de acuerdo a la acción de la región. Si no hay más opiniones al respecto de este punto podemos pasar al número nueve que es el proyecto de webinar de introducción a ICANN y a su programa de becas. Desde Marrakech surgió esta iniciativa bastante importante para relacionarnos más con la comunidad y realizar un webinar dirigido a los jóvenes entre 18 y 30 años. ¿Por qué este rango de edad? Porque está más enfocado hacia la parte del programa de becas de NextGen que es para los newcomers, personas que nunca han tenido relación con ICANN pero que tengan interés en el ecosistema de ICANN. Mujeres, hombres y especialmente jóvenes con ascendencia indígena para que vayan involucrándose en las actividades de ICANN.

Este webinar está dirigido a toda la región de Latinoamérica y el Caribe. También nos dará una pauta para irnos preparando como anfitriones para las reuniones de Cancún en marzo, en el año 2020 y 2021. Vamos a usar unos mecanismos de promoción con el fin de incentivar la participación de estos recién llegados. Me gustaría vincular mucho a las ALS y a otros grupos de interés como [ISOC] o el [inaudible] y

universidades de la región, asociaciones indígenas. El webinar será en español con interpretación al inglés porque deseamos vincular a las islas del Caribe que en su mayoría hablan inglés y no queremos que se sientan excluidas.

La fecha y la hora. Inicialmente deseábamos hacerlo a mediados de agosto pero NextGen se abre en septiembre. Lo más probable es que este webinar sea a finales de agosto para darnos tiempo de hacer una muy buena promoción. La hora. Estamos mirando qué hora es la más conveniente. Yo estoy sentada a que la fecha sea un jueves y que bien se haga a mediodía, a principios de la tarde. Es como algo que voy a someter también como a consideración con el staff de acuerdo a su amplia experiencia en este tipo de webinars. Este es el primero que estoy organizando. Me gustaría mucho tener la experiencia de ustedes para escoger fecha y hora. Lo ideal es que sea antes de la apertura de convocatoria para NextGen. Va a durar 60 minutos. Antes de hablar de los temas quiero comentarles que ya tengo adelantados bastantes contactos con tres importantes universidades en México, como es el Tecnológico de Monterrey, la UNAM, se me escapa el otro. Está involucrada muy activamente la Chair del grupo de interés de ISOC de mujeres, Angie Contreras.

Está también colaborando en México unas personas que trabajan con indígenas, que son indígenas y que trabajan toda la parte de ciberseguridad con jóvenes indígenas. Ellos están ubicados hacia el sur de México, por Oaxaca. En Panamá también nos está colaborando la directora de APANDETEC, que es Yoselin. Hay también indígenas en Panamá. En Paraguay me está colaborando Mariel. Voy a empezar por la parte de Perú. En Colombia voy a hablar con los del [Youth Observatory].

Me siento un poco débil con la promoción en el Caribe. Me gustaría que [inaudible], nuestro nuevo vicesecretario nos colaborara. Hablar con Dev, con las personas del Caribe que tienen amplia experiencia para ver si ellos nos colaboran con la promoción. Sí tengo personas en República Dominicana y en otras partes pero el grueso del Caribe no lo tenemos. En varios países de Sudamérica y Centroamérica ya tengo a las personas que nos están apoyando con eso.

Vamos a tratar temas como introducción a ICANN, el programa de becas, una introducción a LACRALO y a la comunidad de At-Large. Vamos a hablar sobre el género y la inclusión en la gobernanza de Internet, y una introducción para que ellos conozcan qué son las reuniones que se van a realizar en Cancún 67 y 70. La idea es que en este webinar nos acompañen como oradores Sergio, Harold, estaré yo, estará Angie y me gustaría vincular a alguien del staff, si es posible.

También tenemos que diseñar el formulario al través de Google Forms, para el formulario de inscripción. Ya buscaremos todos los mecanismos para hacerlo llegar a todas las entidades y a todos los jóvenes y a todas las asociaciones interesadas, y un correo para recibir las inscripciones y las preguntas poswebinar. Las inscripciones, ahí también el staff me debe colaborar si este formulario llega a algún correo específico que ellos tengan o si puede llegar directamente al correo del grupo de comunicaciones de LACRALO. Las preguntas poswebinar es como para no extenderlo mucho, por la cantidad de personas que puedan estar participando porque yo tengo la fe y la convicción de que van a participar bastantes personas porque los eventos a los que he ido hay mucho interés por ICANN y es mucho desconocimiento también.

También tenemos un grupo grande de la Escuela de Gobernanza que nos va a apoyar también con la difusión de exbecarios. La idea es que la gente envíe sus preguntas y nosotros podrélas resolver a través del correo electrónico. Esencialmente eso grosso modo es nuestro proyecto como insignia para este segundo semestre. Espero sus opiniones al respecto. ¿Alguno quiere opinar algo o de pronto aportar? También necesito de ustedes mucho apoyo para la promoción y la organización de este webinar. Si alguien quiere comentar algo, ahí están los micrófonos abiertos. O está todo claro. Al menos opinen si les parece bien la idea. Los escucho. El grupo de comunicaciones somos todos. Me interesaría mucho escucharlos.

A Marcelo le gustó la idea. Gracias, Marcelo, por tu opinión aquí en el chat. Si no hay nada al respecto... Anahí también está de acuerdo. Si el staff de pronto me quiera aportar algo, si lo consideran bien, qué les parece, para poder pasar al último punto que es "Otras cuestiones". Bueno, muy buena iniciativa me dice Sergio. Listo.

No hay opinión. La gente está como de acuerdo. El personal está de acuerdo con lo expuesto sobre este webinar. Pasamos al último punto. Quedaría como un ítem de acción. Enviar los correos a las personas que están aquí interesadas en colaborar y en participar en estos dos subgrupos para organizar bien el trabajo que viene de ahora en adelante en redes sociales, con las ALS, con los grupos de trabajo, con el webinar y con nuestro futuro blog y con nuestro futuro blog, la apertura del Instagram. En conclusión lo que hay es trabajo. Sí me gustaría contar con el apoyo de ustedes. Gracias, Heidi. Heidi dice que el webinar suena muy interesante. Gracias, Heidi. Tú sabes que eres como la madrina o la mamá de este webinar. Tú y Siranush. Agradezco infinitamente la

confianza depositada en nosotros para realizarlo. Bueno, si no tenemos nada más que tratar...

SERGIO SALINAS PORTO: Lilian, estoy levantando la mano.

LILIAN DE LUQUE: Qué pena, Sergio. No tenía abierto aquí. Listo, Sergio. Te escuchamos.

SERGIO SALINAS PORTO: No, solo un temita. Creo que deberíamos tener una estrategia para que todos nuestros compañeros retuiteen y compartan los contenidos que estamos poniendo en las redes sociales. Creo que deberíamos tener un listado de formas de comunicación de nuestros compañeros. Por ejemplo, todos los Twitters que tienen cada uno de ellos. Del [inaudible]. Lo mismo la cuenta de Instagram. Me parece que deberíamos tener incluso los mails. Tener una suerte de listado. Sé que algunos datos están disponibles y otros me parece que faltan. Inclusive los de la organización. Después vamos a tener que hacer un trabajo casi artesanal de pedirles para que esto entre en la mecánica de su trabajo continuo, pedirles a cada uno que repliquen cada uno de los posteos que estamos haciendo. Ese es un trabajo que nos vamos a tener que tomar todos para ir hablándoles a cada uno y pidiéndoles que hagan esto hasta que lo incorporen naturalmente en sus hábitos diarios. Me parece que vamos a tener que organizar eso rápidamente, pedir al staff que nos indique dónde están esos datos. Creo que cada una de las ALS tenemos un espacio donde hemos puesto las formas de comunicación y demás. Si no

están, completarlo. Pero no solamente de la organización sino además de las dos personas que están vinculadas a LACRALO.

Medianamente con eso más los usuarios individuales que se han inscrito ahora, tendríamos que tener una base de datos muy grande de personas participando activamente de nuestras herramientas comunicacionales que hoy no la tenemos. Sugiero que hagamos eso como una primera medida mientras que se va elaborando el plan de comunicación y vamos empezando a trabajar en los dos ítems que marcaste en la reunión. Nada más, gracias.

LILIAN DE LUQUE:

Muchas gracias, Sergio. Muy, muy interesante lo que acabas de decir. Es fundamental para la organización del trabajo. Es cierto. Somos muchos y muy pocos nos siguen o nos retuitean o están incluidos en nuestras redes. Hay que hacer como un trabajo de ingreso masivo, por decirlo así, de personal, de todas las personas que están en LACRALO para que se unan a nuestras redes, para compartir y retuitear, para publicar, para que sea un trabajo que se vea, que tenga peso. No puede ser que en una región con tanta gente tengamos 30 y pico apenas de seguidores en un mes. Eso como otra estrategia y otro ítem de acción. ¿Alguien más tiene la mano levantada? Hola, Adrián. Bienvenidos. No importa. Más vale tarde que nunca. El trabajo del grupo de capacitación de LACRALO es fundamental para nosotros. Vamos a seguir trabajando juntos para sacar buenas iniciativas.

Sí, sí es cierto, Marcelo. Marcelo aquí nos dice que es importante saber con qué herramientas contamos. Efectivamente. Toca hacer inventario. Aquí hay dos cosas fundamentales. Inventarios y métricas. Eso es base.

Lo que dice Adrián también. Trabajo en equipo. Mucho trabajo en equipo. De verdad les agradezco infinitamente. ¿Hay alguien más que quiera opinar algo? Quedamos pendientes de un resumen de los ítems de acción que tenemos pendientes. La idea es comenzar mañana a organizarnos y comenzar a trabajar ya más organizadamente valga la redundancia para sacar adelante toda nuestra estrategia de comunicaciones. Qué lástima que las nuevas personas del liderazgo escogidas no se sumaron a la reunión. No sé si fue que no pudieron. Me gustaría que ellos también se involucraran porque esto es un trabajo que comienza ahora y en dos años debemos ya tener un trabajo construido para seguir con ellos.

SERGIO SALINAS PORTO: Sí. Hago un mea culpa de esto. Realmente no preví motivarlos para que asistan a esta reunión. Es importante que lo tengan en claro pero yo creo que la próxima reunión ya van a estar bien ordenados como para poder entender cómo es el proceso no solamente del grupo de comunicación sino de todos los grupos [inaudible]. Hay que dar tiempo. Hay compañeros que son nuevos en esto. Este proceso va a ser un proceso de aprendizaje rápido. Estoy seguro de que eso va a funcionar. Te pido mil disculpas que en esta me dormí. Gracias.

LILIAN DE LUQUE: Muchas gracias, Sergio. Listo. Igual yo mandé los recordatorios pero de pronto no hubo coincidencia de agendas pero igual le vamos a informar y vamos a tratar de involucrarlo porque yo sé que tienen todas las ganas de trabajar en conjunto con todos los grupos de trabajo y con toda la región. Si no hay más comentarios ni otras cuestiones podemos, Claudia,

dar por terminada la reunión no sin antes darles unos agradecimientos infinitos por haber sacado el tiempo para compartir aquí y atender esta llamada, por todos sus aportes. Estamos ya desde mañana en constante comunicación para trabajar bien organizadamente todas estas tareas que nos hemos propuesto. Muchas gracias. Que tengan una feliz noche, un feliz día para todos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]