

---

CLAUDIA RUIZ: Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Bienvenidos a la llamada de LACRALO del Grupo de Trabajo de Comunicaciones, este martes 9 de abril, 2019 a las 23:00 horas UTC.

En la llamada el día de hoy tenemos a Lilian Ivette De Luque, Alberto Soto, Sergio Salinas y Antonio Medina. No tenemos a nadie en el canal de inglés por el momento y tenemos disculpas por parte de Sylvia Herlein Leite y Anahí Menéndez Ruiz.

Por parte del personal tenemos a Heidi Ullrich, Silvia Vivanco y mi persona Claudia Ruiz de call management. Nuestras intérpretes el día de hoy son Marina y Paula.

Antes de empezar quiero recordarles a todos que por favor digan su nombre antes de hablar, no solamente para las transcripciones, sino también para que los intérpretes los identifiquen en la otra línea. Gracias y con eso te la paso a ti, Lilian.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Bueno, buenas tardes, buenas noches y buenos días a todos. Bueno, quiero darles la bienvenida a nuestra primera llamada, del Grupo de Trabajo de Comunicaciones. La agenda sí me gustaría que la leyera porque no la tengo acá, porque estoy mal de conectividad.

---

*Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.*

---

Pero, pues quiero darle la bienvenida a todos y espero una reunión muy participativa en donde vamos a compartir las estrategias que tenemos para el grupo y las acciones a realizar. Entonces la idea es que todos aportemos y que participemos y que podamos arrancar en el trabajo. Muchas gracias. Entonces miremos la agenda del día, por favor. ¿Claudia?

SILVIA VIVANCO: Lilian, si desea podemos dar lectura a la agenda. ¿Eso es lo que desea?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, sí. Para llevar como el orden, porque como no la estoy viendo entonces como para ubicarme bien qué puntos vienen.

SILVIA VIVANCO: Con gusto, sí. Soy Silvia Vivanco del staff, voy a darle lectura a la agenda. Primero la aprobación de la agenda, segundo, objetivos, miembros del grupo de trabajo y periodicidad de las reuniones, siendo una presentación por Lilian, luego estrategias a desarrollar, luego análisis y aprobación del cronograma de trabajo y aporte de los asistentes a esta llamada; finalmente, otros temas de interés. Con eso te doy la palabra Lilian.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias. El Working Group de Comunicaciones nace con la necesidad de desarrollar y fortalecer iniciativas de comunicación regional, estrategias de difusión de todo nuestro sistema de ICANN para contribuir al conocimiento de la gobernanza, al desarrollo de la gobernanza de internet en la región.

Actualmente tenemos diez miembros en el grupo y hemos, pues, tratado de... yo he presentado esta información en otras llamadas que hemos tenido, entonces pues, vuelvo y les planteo cuáles serían las estrategias y ponerlas como a su consideración para escuchar sus aportes, basado en la experiencia que los aquí los asistentes tienen en este respecto, porque muchos llevan mucho tiempo acá y de pronto pueden orientarnos mucho mejor y orientar al grupo como la manera más efectiva de llevar a cabo lo que pensamos.

Hemos planteado una discusión interna, toda al interior de la RALO y de ICANN, una discusión externa, que es con la ALS, y que a través de ella nuestras acciones lleguen a sus usuarios finales. Un manejo de redes sociales, que me parece fundamental y sé que hay un grupo de Facebook de la RALO, pero no hemos podido... no sé cuál es la contraseña, quién lo maneja, o qué. Twitter, pues hay una cuenta que dice la RALO, pero no tiene nada, está todo en blanco y pienso que se puede crear una nueva y enseguida enlazarnos con toda la red de ICANN de ALSes y de todos los... a través de las ALS para que todos los usuarios finales

---

nos sigan, nosotros seguirlos y hacer como una red grande de Twitter. Y entonces en Instragram para cuestiones de fotos, de eventos, de reuniones y de cosas sociales. O sea, combinar todo a través de redes sociales.

Hemos planteado también, eso es como un objetivo a mediano plazo, la creación de una página web. ¿Por qué? Porque he visto la experiencia de At-Large. At-Large tiene su página web bien organizada. También habíamos... estamos conversando con Sergio, con varios miembros un... para circular entre las ALS, una lista de correo dinámica donde estemos compartiendo información, hacer informes de lo que se trata en las llamadas del Working Group y Alberto muy gentilmente me puso en contacto con John Laprise. Estaba esperando que pasara todo este maremágnum para volver a comunicarme con Jhon y ver cómo podemos trabajar en conjunto.

También tenemos pensado que las ALS nos informen de todas sus actividades para nosotros pues, darlas a conocer, bien sea en la redes sociales y es como integrar más a las ALS y a su trabajo. Y, pues convocar periódicamente las llamadas para los miembros, y entonces ahí sí me gustaría escuchar qué piensan a cada una de las estrategias y con la periodicidad de llamadas, podríamos de pronto usar un Skype, a través del site, a través de WhatsApp, a través de algún otro medio, que no implique como los gastos. No sé si... Yo me imagino que todas estas llamadas a través de [adob]

---

implican un gasto y entonces no sé si de pronto podemos hacer llamadas algo informales, a través de Skype o de WhatsApp entre los miembros del grupo. Ya, pues, entonces antes de seguir sí me gustaría escuchar su opinión.

¿Silvia? Ya te puedes poner la presentación ¡qué pena!

SILVIA VIVANCO: Sí, Lilian, además tienes dos personas con la mano levantada, Harold y Sergio. Y bueno, y Claudia si puede poner la presentación de Lilian en la pantalla. No sé si quieres darle la palabra a Harold.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sí, al que levantó... ustedes como están viendo más o menos quiénes levantaron la mano, dénsela por favor en el orden en que la levantaron. Gracias.

SILVIA VIVANCO: Yo vi a Harold primero, así que bueno, Harold, adelante.

HAROLD ARCOS: Sí, gracias Silvia, gracias Lilian. En este momento sí, el chat, primero mi mano levantada. Pues, para ganar el tiempo quería reafirmar esta... respaldar esta propuesta que has planteado donde veo que vamos a trabajar en sintonía con los grupos como social media entre otros, pero también con los que has

---

mencionado, un trabajo importante interno hacia la RALO. Creo que allí es importante lo que se está planteando porque hay que sincronizar en cuanto a las estrategias por ejemplo de difusión, hay que sincronizar hacia allí, que también toca la labor de comunicaciones.

Entonces, bueno, es reafirmar, confirmar eso e informar pues que lamentablemente por temas de tiempo entré ahorita y bueno pues, entonces puedo apoyarte porque sé que estás por teléfono con el tema del chat y de manos levantadas. Así que seguramente te interrumpiré en algún momento. Gracias, Silvia.

SILVIA VIVANCO: Gracias, Harold. Sergio era el siguiente, Lilian. Adelante Sergio. ¿Sergio, deseas hablar? Es Silvia, no sé si tienes micrófono. No sé, Claudia, ¿Sergio tiene micrófono?

SERGIO SALINAS PORTO: Hola, ¿me escuchan?

SILVIA VIVANCO: Ahora sí. Adelante.

---

SERGIO SALINAS PORTO: Bueno, muchas gracias. Gracias Silvia, por darme la palabra o gracias Lilian en tu primera reunión como líder... tu segunda reunión como líder de este grupo de trabajo.

Primero felicitarte y segundo plantearte algunas cuestiones que me parece que son importantes. Creo que un grupo de WhatsApp puede agilizar mucho. Lo que nos va a pasar es que el grupo de WhatsApp va a ser solamente una herramienta organizativa en términos de operación, pero sería muy importante que uses la lista de... una lista especial que se haga para el grupo de comunicación para que puedan tener documentado todos y cada uno de los pasos y las discusiones que se van a dar en el grupo.

Me parece que eso puede... la documentación para aquellos que estamos en comunicaciones es importante, primero porque nos genera un grado de transparencia, pero segundo porque nos deja recordar cuáles son los pasos. Y los quiero invitar al grupo, a pensar en un plan estratégico de comunicación que supere este proceso de esta gestión. Digo, me parece que hay que ponerlo en debate dentro del grupo de trabajo, cuál va a ser la estrategia, luego cada presidente y secretario y directorio que se vayan conformando harán esa parte de hallar las tácticas correspondientes pero me parece que si uno puede dar un marco estratégico de comunicación, ponerlo en valor dentro de la lista de la RALO, y ordenarlo para que toda la región sepa que hay un

---

plan de comunicación que se va a dar en estos términos y que se pueden hacer unas métricas, sobre eso me parece que esto...

Nosotros empezamos en el menos cero, no teníamos ninguna estructura de comunicación. Bueno, hoy tenemos un grupo que se está encargando de eso. Hay personas proactivas en el tema de comunicación. Yo lo veo acá Antonio Medina Gómez, y es un compañero de la LACRALO que se preocupa muchísimo por informar de un montón de cosas que están sucediendo en el mundo de las nuevas tecnologías. Sería importante que ustedes hagan un gran hub de comunicación ahí y que pensemos. Como vos bien dijiste, la comunicación interna, que esto es parte de todo lo que estoy diciendo, y en la comunicación externa mostrando toda la diversidad y los colores que tiene LACRALO a la hora de poder trabajar. Nada más te quería agregar entonces. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Sergio. Súper importante lo que dijiste. Acá tomé atenta nota de todo lo que tú y Harold han estado comentando para incorporarlo a todo este plan de trabajo y que salga un muy buen plan estratégico de comunicación. Lo que tú dices de Antonio es muy cierto. Antonio es una persona que se preocupa mucho por la región, que vive muy al pendiente, y me gustaría mucho Antonio, contar contigo y con tu apoyo y con tu experiencia en



---

esto, al igual que con Harold, Sergio, Alberto, con todos. Porque este grupo es de todos.

¿Quién más tiene la manito levantada, Silvia? ¿Claudia, Harold?

HAROLD ARCOS:

En este momento la siguiente es Alberto Soto. Adelante Alberto.

ALBERTO SOTO:

Gracias, coincido con lo que acaba de decir Sergio, pero quiero agregar un punto que creo que es el punto de comienzo para el grupo, o quizás debería ser. Ustedes indicaron la cantidad de asistencia a las reuniones puede ser 21, 22, pero allí están los intérpretes, etc, etc, etc, con lo cual, de 54, 55 creo que somos, no llegamos a 13, 14 la vez que hay más asistentes a las reuniones. ¿Esto qué significa? Nosotros vamos a hacer un blog, una página web o utilizar la herramienta que sea, creo que eso está perfecto. Pero lo vamos a comenzar a utilizar eficientemente cuando logremos que haya una mayor participación.

Quizás, yo me puedo ofrecer, no tengo problema Lilian, pero habría que empezar a comunicarse en forma persona con cada representante de cada ALS, y tratar de que si no está... si él no puede, si él no puede que alguien de su ALS participe en el grupo, en las reuniones, en las webinar, donde sea. Es decir, empezar a ir arrimando a la gente que está muy alejada porque aunque hagamos el blog, la página web, o insisto, utilicemos cualquier

---

otra herramienta, va a seguir alejada. Y eso por más que le pongamos contenido no va a ser leído. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Tienes toda la razón, Alberto. En alguna ocasión estuve conversando con Harold eso de que primero necesitamos hacer como una actualización de datos de las ALS porque de pronto han cambiado de representante, han cambiado... Entonces teníamos que tener un vínculo exacto de con quién nos tenemos que comunicar en cada ALS.

Y aparte de eso, exacto, enviar una comunicación personalizada a cada ALS por correo electrónico, invitándoles, informándoles, motivándolos para eso. Porque como tú dices, sería arar en tierra estéril si no tenemos el vínculo con las ALS bien establecido. ¿Quién más?

HAROLD ARCOS: Alberto Soto nuevamente. Adelante entonces.

ALBERTO SOTO: Perdón, para completar la idea, las listas de correos para comunicarse están bien, pero lo que yo sugiero es la comunicación personal por el medio que sea, utilizar el correo está bien, pero si lo encuentro por WhatsApp, por Facebook, por cualquier red social, comunicarme y poder llegar a traerlos.

---

Les doy un ejemplo, una ALS, ya no recuerdo de cuál región cuando era presidente no podíamos hacer que interviniera. ¿Qué sucede? Habían cambiado la directiva en esa ALS y el que era representante ya no estaba más porque renunció y el resto no había estado participando. Me encontré a uno y esa ALS después fue activa. Creo que ese es un trabajo... no lo puedo dar un ejemplo, pero es necesario, va a ser sacrificado, pero hay que hacerlo. Gracias.

SILVIA VIVANCO:

Si me permites, Lilian y todos, quería hacer un comentario al respecto, respecto al comentario que ha hecho Alberto. Sí, mira, con relación al listado de la ALS, una vez al año o dos el staff hace una actualización por la cual se le pide a cada ALS que confirme quién es el representante principal y el representante secundario de cada ALS con el objetivo de actualizar la base de datos y por ejemplo cuando hay votos la tengamos debidamente actualizada. Entonces ese ejercicio ya se hizo el año pasado. Si mal no recuerdo hacia finales del año. Así que el listado debe estar en bastante buen estado. Las personas que se han comunicado de hecho con el staff y les han hecho saber quiénes son los secundarios o los primarios.

Así que les quería dar esa tranquilidad de que tal vez hayan pocos, algunos, dos, tres, poco que no esté actualizado, pero el staff ha hecho mucha actualización regularmente. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Silvia. Harold ¿ese es el listado que tú pasaste? ¿Será ese que dice Silvia que ya está actualizado? Porque sería fabuloso.

HAROLD ARCOS: Sí, ese listado está siendo justamente usado por el liderazgo de LACRALO para los contactos. Y sí, Lilian, ese listado en hoja de cálculo que se encuentra. Bien, en el chat por los momentos no hay más manos levantadas. Alberto ¿esta es una nueva mano, o es la anterior?

ALBERTO SOTO: No, me la olvidé.

HAROLD ARCOS: Vale, vale. Lilian, por ahora no hay más personas solicitando la palabra. Puedes seguir adelante por favor. Y seguimos entonces.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Bueno, entonces tenemos la presentación puesta ¿cierto?

HAROLD ARCOS: Correcto.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Bueno, vamos a la parte donde dice Diagrama de Gant. Hablábamos con Harold, por ahora este diagrama está hecho en una tabla, porque a veces el excel como que me atropella, entonces ya Harold me va a facilitar una herramienta como para que podamos tener un mejor diagrama con todo lo que eso implica. Entonces, esencialmente lo que hice fue que la estrategia la puse acá con unos tiempos, que no se están cumpliendo a raíz de que ya tenemos nuestra primera llamada, ya coloqué participado, pero ya con todo lo que ustedes me han comentado aquí ya yo sé con quién puedo ir contando para al menos ya comenzar a arrancar. Quiero que lo que está ahí puesto escuchar su opinión con qué podemos arrancar.

Yo quería arrancar con la parte del vínculo que dijo Alberto, hacer el vínculo con las ALS y redes sociales. Los escucho. Si estarían de acuerdo con eso, arrancar con hacer el vínculo con las ALS y enseguida iniciar con las redes sociales y obviamente con una lista de correos muy dinámica donde compartamos información permanentemente, amén de todo lo que se trate en los grupos de trabajo... Que yo lo he hecho, porque ustedes saben que yo siempre les estoy enviando información especialmente al grupo de WhatsApp.

Entonces, no sé, me gustaría escuchar la opinión de ustedes sobre con qué priorizamos para arrancar. Harold, ¿alguien tiene la manita levantada?

HAROLD ARCOS:

Sí, Lilian. Mientras se activan más personas solicitando la palabra, yo la solicité en este momento. Brevemente comentar que en este punto tú acabas de preguntar, sí, estoy de acuerdo, es importante y agregar que en el grupo de social media pasamos por un inicio similar al que estamos teniendo ahora donde veníamos de una etapa de bastante apatía y a través de nuevas estrategias se logró avanzar en la mayor participación no sólo de los miembros de social media, sino de varios miembros de la comunidad At-Large. Entonces, una de las estrategias fue hacer un pequeño webinar de cómo usar las redes sociales para... algo muy sencillo, pero cómo usarlas para que las podamos aprovechar, reenviarnos entre nosotros mismos, retuitear, por ejemplo, y muchas otras estrategias que ayudan a potenciar el trabajo que están haciendo el ALS y que está haciendo ICANN.

Porque recordemos que uno de nuestros objetivos también es hacer una correcta difusión de los espacios de participación que hay dentro de ICANN para que cada vez más personas se vinculen en el trabajo necesario para seguir construyendo este modelo de múltiples partes interesadas.

Así que bueno, estoy de acuerdo con eso, y me parece que podíamos comenzar y proponer. Tú tienes allí en la tabla con el rescate de algunas redes y en la lista de correo hacer ese resumen

---

para que todos lo manejemos, empecemos a socializarlo y a compartirlo con nuestras ALS.

Gracias, Lilian. En este momento Sergio Salinas siguiente en la palabra.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Sergio, tienes la palabra, después entonces yo hago una anotación ahí de lo que comentaste Harold. Sergio, te escuchamos.

SERGIO SALINAS PORTO: Gracias, Lilian. Primero, decirte que sí, que me parece bien lo que vas a hacer. Quería, lo mismo que te dijo Harold sin habernos puesto de acuerdo, creo que es importante hacer una capacitación en el uso de redes sociales. Hay... que seamos organizaciones de usuarios de internet no significa que tengamos expertise en el uso de las redes.

Muchas organizaciones yo veo y voy siguiendo algunas de las organizaciones, su trabajo es muy pobre en las redes sociales, y seguramente lo que esto puede ayudar es a que estas organizaciones se fortalezcan. O sea, que además de poder generar fortalecimiento de la región y de ICANN en la proliferación de cuestiones que tienen que ver con lo que nosotros discutimos en este ámbito, va a servir para fortalecimiento institucional, o sea, que mi recomendación es armar, quizás, tiene que ser una webinars y quizás tenga que ser

---

por... aunque sea las tres o las cuatro redes sociales que más se usan, que sería Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram, como medios separados los cuatro, para que se puedan hacer cuatro webinar, capacitar a las organizaciones.

Esto, además, le va a dar otra dimensión al trabajo que podamos hacer y eso después, vamos a ser una red virtuosa, porque todas estas organizaciones capacitadas van a ser capaces de poder reenviar mensajes que tengan que ver con las políticas que estamos discutiendo en ICANN. O sea, que te doy un más uno en eso y me parece que... que nada, eso hay que trabajarlo.

Lo que sí diría con el tema del contacto con las organizaciones, te diría que eso esté coordinado directamente con el liderazgo múltiple que tenemos que todavía no lo podemos llamar directorio, porque no ha sido creada, no ha sido aprobadas las reglas de procedimiento, pero sí este liderazgo múltiple. Sugiero que eso lo coordinemos ahí con los ALAC members y los otros directorios, los otros directores, para poder ordenar qué es lo que vamos a comunicar, cómo nos vamos a presentar y en virtud de qué vamos a hacer que estas organizaciones tengan alguna interacción más activa dentro de LACRALO. Por ahora, nada más, muchas gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, Sergio. Cuando Harold plantea lo de los webinar supremamente importante pensé inmediatamente en el grupo de



---

capacitación. En plantear con Adrián la estructuración de este webinar sobre redes sociales, uso, aprovechamiento, todo lo que Harold acá plantea. Entonces creo que voy a trabajar eso coordinadamente con Adrián, que es del grupo de capacitación. Y mira cómo lo podemos entrelazarnos entre grupos, necesitamos unos a otros para tener una efectiva... un efectivo proceder, un efectivo... un éxito en las labores que queremos desempeñar. Esencialmente pues, era eso.

Si están de acuerdo yo podría comunicarme entonces con Adrián para empezar como a organizar lo más pronto posible este webinar. ¿Claudia? ¿Silvia?

SILVIA VIVANCO:

Si me permites, por ejemplo, con relación a estas ideas, a este diagrama, estaba revisando justamente como saben, acá hay grupos de la ALAC que también están mirando cómo comunicarse mejor. Uno de ellos es el grupo de At-Large Social Media de Working Group que tiene muchos miembros de LACRALO, dentro de ese working group. Entonces veo acá a Sergio, también a Harold y a otras personas.

Sería muy interesante que interactúen con este grupo de Social Media de la ALAC, ya que ellos también están mirando cómo potenciar el mensaje de la comunidad y también tienen nuevas ideas de cómo usar la social media de una manera más estratégica. Entonces, yo le sugeriría que tal vez que los miembros

---

de ese grupo, del LACRALO, de ese grupo, también vengan a estar reuniones y puedan comunicar lo que está pasando en ese grupo, incluyendo a Jhon Laprisi, que ustedes saben que también está liderando estos esfuerzos de social media.

Un poco para que haya sinergia entre los dos grupos y compartan las ideas que ya están desarrollándose en ese grupo.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Supremamente importante lo que me dices Silvia. Muy importante. Es una de las tareas también primordial que voy a hacer es comunicarme con Jhon y de pronto también podamos tener una reunión conjunta entre los dos grupos de trabajo. Al fin de cuentas tiene que haber un trabajo muy colaborativo y muy estrecho entre Social Media y el grupo nuestro de comunicaciones. Yo soy el líder voluntario por la región dentro del grupo de Social Media, entonces tengo como... quedo con la tarea de hablar con Jhon. De pronto pedir espacio en la próxima reunión que tenemos, en la próxima llamada, hablar con ellos y el grupo, presentárselos, a ver si podemos hacer un trabajo conjunto.

SILVIA VIVANCO: Excelente. Muchísimas gracias por eso. Excelente. Entonces si quieren podemos coordinar con mayor detalle una llamada o quieren primero de manera bilateral conversar con Jhon y luego

---

que tengan ya algo más concreto podemos inclusive coordinar una llamada conjunta entre ambos grupos, si es que fuera necesario ¿no? para poder discutir las estrategias conjuntas. Gracias.

Sí, estamos apuntando que Lilian, te vas a contactar con Jhon para poder discutir e ir considerando una conferencia conjunta también para poder trabajar en sinergia. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Es correcto, gracias. ¿Sergio? Me pareció escuchar tu voz.

HAROLD ARCOS: No, Lilian, disculpa. Ya no hay más personas solicitando la palabra. Silvia ¿esa mano es anterior o es nueva?

SILVIA VIVANCO: No, es anterior disculpa. Voy a bajarla.

HAROLD ARCOS: Bien, podemos continuar.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Bueno, ¿qué punto sigue por favor?

---

HAROLD ARCOS: Estamos en el Diagrama de Gantt en la estrategia con la que mencionaste que estás queriendo iniciar en redes sociales. El siguiente punto lo tienes en el diagrama, la creación de la página web, y la siguiente abajo es crear el newsletter entre los ALS para el uso interno de LACRALO.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Bueno, exacto. Lo del newsletter, de acuerdo a Harold, creo que tú y yo podemos reunirnos aparte y ya empezar como a... Me dijiste que había ya como una plantilla, algo como una base para ahí montar lo del... Pero el newsletter y la página web y las cuentas de redes sociales dependen de la interacción que podamos lograr con las ALS.

Porque creo que ellos, más todo lo que sucede en ICANN y lo que sucede dentro de LACRALO es lo que va a alimentar todo ese trabajo. Entonces las necesitamos. Definitivamente necesitamos a las ALS. Entonces estamos como supeditados a lograr ese involucramiento, esa proximidad de las ALS para que lo demás pueda fluir y llevar con éxito todo. Entonces vamos a organizarnos ya en lo que quedamos de tarea que son los de las ALS, hacer el vínculo con ellos, comunicarnos con Jhon, la cuestión de la estrategia con Social Media en conjunto, armar el webinar también, comunicarnos con Adrián para lo de los webinar sobre las redes sociales, que creo que también el grupo de Social Media

---

nos puede apoyar con eso porque ya tienen experiencia y ya lo hicieron.

La comunicación con las ALS, el rescate y la creación de las nuevas redes sociales. Estoy haciendo más o menos como el resumen. Creo que no se me escapa más nada ¿cierto? Yo todo lo anoté acá. Lo tengo todo anotadito.

HAROLD ARCOS:

Sí, Lilian. Me preguntaste. Sí, eso está allí, con respecto a las plantillas hay una que está, además de la iniciativa que ya conocemos y que ha compartido Dave, de una nueva blog. También hay una propuesta por parte del staff, que se viene desarrollando como plantilla para cada una de las regiones, que es muy importante. Asimismo, como de la creación de la página web que podríamos asociar luego a LACRALO específicamente.

El resumen que has hecho es correcto. Y ahora, ya terminado de responderte, te informo que en el chat Alberto Soto ha solicitado la palabra.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias Alberto, te escuchamos.

ALBERTO SOTO:

Bien, para completar nuevamente la idea, nosotros no tenemos ALS muy participativas. Tenemos ALS muy activas, pero activas

---

localmente dentro de su región. Lo que tenemos que lograr es que de ese tipo de actividad, muchas de esas están relacionadas con ICANN. Tenemos que lograr ese contacto que dije anteriormente. Tenemos que lograr que esa actividad se vuelque en los calendarios nuestros.

Si ustedes me preguntan dónde está el calendario de LACRALO que tenemos que volcar nuestras actividades, yo no sé. Ese es otro tema que tenemos que tener. El calendario debe estar a simple vista, al primer link, a donde sea, para que todas las ALS puedan volcar con tiempo suficiente los eventos, por ejemplo.

¿Y los eventos por qué? Porque ahí es donde nos están informando que estamos para hacer tal cosa la semana que viene. Y la semana que viene les sirve para ellos y está perfecto pero no nos sirve a la región. ¿Por qué? Porque quizás hasta sería tan interesante que alguien pudiera utilizar el CROP para poder ir a ese evento. Pero no hay tiempo.

Hay gente que está planificando con mucho tiempo sus eventos. Tenemos que lograr que los pongan en nuestro calendario y un calendario muy accesible, no como está escondido por ahí que ya ni recuerdo dónde está. Y que tenga por lo menos antelación de ocho semanas por llegar al CROP, entre otras cosas, gracias.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Alberto. Muy muy interesante lo que acabas de comentar. Y es la total y absoluta realidad. No son participativas pero sí están haciendo cosas en su región. Y eso es lo que tenemos que hacer. Que ellos informen, que podamos involucrarnos y que podamos participar y que si necesitan nuestro apoyo lo puedan tener. Entonces es importante esa herramienta del calendario para que ellos vayan poniendo ahí como lo que van a hacer. ¿Eso es lo que quisiste decir? ¿Estoy en lo correcto? ¿Alberto?

ALBERTO SOTO: Perdón, no escuché. ¿Podrías hablar más fuerte, por favor?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias. De que estoy totalmente de acuerdo con lo que tú nos dices, y que me podrías hablar un poquito más de la herramienta del calendario, porque sería bueno que las ALS colocaran en ese calendario sus eventos, y que de pronto le podamos dar apoyo si necesitan que los apoyemos, que alguien participe, entonces es como importante. ¿Cuál es esa herramienta del calendario que no la conozco?

ALBERTO SOTO: Alguien lo hizo hace tiempo y pusimos dos o tres cosas, yo no lo encontré nunca más al calendario ese sinceramente. Pero hay otra herramienta y te sugiero que hables con Glenn McKnight de

---

NARALO. Él tiene una herramienta y creo que si no me equivoco, están utilizando un boletín, donde no solamente publican con antelación, sino que están recordándolo. Te recomiendo que hables con Glenn. Está muy muy entusiasmado con lo que está haciendo y creo que es una buena herramienta. Quizás eso pueda reemplazar al calendario o si es necesario podemos crear otro sistema de calendario para que a partir de ahí puedan colocarse los eventos de cada ALS. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias. Alberto. Voy a tratar de comunicarme con Glenn. Él es muy activo en esas cosas. Ojalá esté en la escuela de gobernanza de México. Él casi siempre asiste para hablar con él personalmente, si no, también me voy a comunicar con Dev que él en el grupo social media es muy inquieto y muy activo con ese tipo de herramientas. Entonces de pronto él me pueda dar una mano y crear una nueva. Si no conseguimos la anterior pues creemos una nueva. Lo importante es que tengamos la herramienta necesaria para que las ALS se involucren más, involucren sus eventos en la región. ¿Me escucharon?

ALBERTO SOTO: Yo te escucho muy poco, muy poco. Quizás pudieras hablar más cerca del micrófono.



---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Ok. Vuelvo y repito. Voy a comunicarme con Glenn. Glenn a veces vive bastante ocupado, pero él es muy inquieto con esto. Ojalá esté en la escuela de gobernanza en México porque él siempre asiste, y pueda hablar con él personalmente. Si no, también puedo comunicarme con Dev, que Dev es muy inquieto en este tema de buscar nuevos medios de comunicación porque siempre está hablando de cosas nuevas en el grupo de social media.

Entonces alguno de los dos nos pueda colaborar con eso, porque ya lo que pasó pasó y si no se encuentra esa herramienta de calendario, pues a crear una nueva. ¿Ahora sí me escucharon?

HAROLD ARCOS: Sí, Lilian. Ya te escucharon bien. También Silvia ha compartido por el chat el calendario. Hay dos personas que hemos solicitado la palabra, primero Harold Arcos y luego Silvia Vivanco. Y si me permites hago el uso de la palabra rápidamente.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Adelante, Harold.

HAROLD ARCOS: Bien, gracias Lilian. Quería aclarar que sí hay un calendario. Quería invitar primero a que lo vayamos a difundir. Hay varios tipos de calendario en cada región tiene un calendario. Cada región de ICANN, de RALO, NARALO, todas, tenemos un calendario en el

---

cual se va alimentando de las agendas de reunión y las personas pueden acceder a ellos para sincronizarlos con su calendario google, perdón, con su calendario gmail, o sus calendario personales en sus correos.

También, estos calendario son generales enriquecidos con esta programación de parte del staff, pero también cada región podemos tener un calendario adicional de eventos. Ese calendario de eventos a fin de no atomizar el esfuerzo, yo recomendaría que más bien lo vayamos... vamos por él, a ubicarlo dentro de los espacios de la wiki de LACRALO en forma que sea visible y de fácil uso por los ALS y que vayan sumando cada una de estos esfuerzos que comentaba Alberto. En el pasado también se inició precisamente para rescatar el tema de la implementación del review de At-Large.

Entonces sí, esos calendarios existen. Mi recomendación sería no crear otros para no crear confusión y más bien invitar a usarlos. El grupo de discusión tiene uno que es donde nosotros LACRALO contribuye y ese luego es identificado por todas las personas que tengan acceso al At-Large. Y en esta tarea también, ya para cerrar, informarles como se [permea] no solamente de este grupo sino de la región, estoy realizando varias reuniones con el staff para organizar, reorganizar de forma digamos, más amigable, la wiki de la LACRALO, entonces como apuntaba Antonio en el chat, en efecto sea más fácil para las ALS encontrar la información. Y ese

---

calenario seguramente será el que coloquemos en el home page, en la primera página que consiga la persona en la wiki, para hacer uso de él. Sobre todo las ALS.

Entonces bueno, la información es esa. El calendario está ahí, ahora es nuestra la tarea de compartirlo y que todos tengamos esa capacidad de poderlo usar y colocar nuevos eventos de cada país. Lilian, las siguientes palabras sería Silvia Vivanco.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias. Silvia te escuchamos y luego yo digo algo para ya cerrar.

SILVIA VIVANCO: Sí, bien rapidito. Solamente para agregar que este calendario que está aquí lo compartí, también Dev lo compartió, es un calendario que se hizo hace tiempo y los miembros del grupo de LACRALO del subcomité de Outreach y Engagement, ellos eran los que supuestamente tenían que ir actualizándolo. Se usó muy poco, pero sería una buena ocasión para que se empiece a usar. Sé que tiene como una llave, un candado, no todos pueden entrar y Dev tenía una de las autorizaciones para abrir el calendario. Sería cuestión de que en coordinación con el secretario de LACRALO pudieran determinar qué personas van a poder editarlo y empezar a usarlo. Porque está ahí la herramienta, así, a disposición. Gracias.

---

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias Silvia. Sí, Harold, gracias que mencionaste lo de la wiki porque sí es importante que estos grupos de trabajo nuevos, que comenzaron en ese liderazgo, creo que otros ya vienen, estén como arriba. Es más fácil conseguir los grupos de trabajo antiguos que estos nuevos. Y Silvia, te iba a pedir el favor si me podías compartir por Skype podría ser, el link de lo del calendario por favor para mirarlo, ya que no tengo visible adobe, gracias.

¿Hay alguna otra cuestión que debemos tratar? ¿Otra opinión?  
¿Otra intervención? ¿No hay más nada?

HAROLD ARCOS: No, por ahora no hay más personas solicitando la palabra.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Bueno, entonces pues quiero decir lo que creo también que comenzamos esta mañana, que a veces no es la cantidad sino la calidad. Una reunión de muy pocas personas, pero muy muy productiva. Quiero agradecerles infinitamente todas sus orientaciones y todo su apoyo y que empecemos a trabajar. También dejar como definido la próxima reunión va a ser por este sistema o si lo hacemos por otro medio de comunicación, Silvia, Sergio, no sé, para entonces ya pues sí, despedirnos, y terminar la reunión. Como dejar como establecido si la próxima reunión va a ser así o si va a ser más informal.

---

SERGIO SALINAS PORTO: Quisiera interrumpirte un momentico. Lo primero es que ha sido muy buena la reunión. Lo segundo es que cada dos meses tiene que hacer una reunión, el grupo tiene que hacer una reunión dentro de LACRALO, de esta forma, de este medio, para que quede además inclusive la interpretación grabada para nuestros compañeros del Caribe. Y tercero, es que no olviden esto de motorizar, porque es parte de la esencia de este grupo motorizar la participación en At-Large, dentro del grupo de social media.

Y por el otro lado, que es lo más cercano a lo que nosotros estamos haciendo acá, con las diferencias que podamos tener porque esto me parece que es más abarcativo que el otro. Y lo otro es que tenés que tener en cuenta que van a tener que abrir elecciones o definiciones de quién va a ser el codirector de este grupo, o sea, que vayan viendo, no es necesario que se haga ahora, podemos verlo más adelante, pero hay que empezar a ver esto de la elección de un codirector, que acompañe el proceso de este grupo de trabajo. Lo único que me queda es felicitarte, querida Lilian, ha sido una muy buena reunión. Nada más y un fuerte abrazo a todos.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias a ti, Sergio.

---

SILVIA VIVANCO:

Quería simplemente con relación a la frecuencia de llamadas, como hay seis grupos de trabajo nuevos en LACRALO se había coordinado periodicidad de los grupos, porque van a haber muchas actividades, más o menos de cada dos meses, pero habiendo dicho esto, si hubiera necesidad de alguna llamada, por favor háganoslo saber y por supuesto la llamada conjunta que ustedes quieran tener con el grupo de social media también se puede coordinar.

Entonces, a medida que se requiera de manera importante, urgente tener una llamada así antes de los meses, por supuesto se puede acomodar. Quería simplemente decir eso. Y mientras pueden ir trabajando pues por la lista de correos y la página wiki. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias Silvia. Bueno, entonces agotados todos los temas y todas las valiosas opiniones de todos los que participamos, una gran reunión, sólo me queda decirles pues, que aquí estamos a su entera disposición para seguir trabajando. Y que tengan todos una feliz noche, un gran descanso y que sigamos en contacto.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**